

**Аннотация по дисциплине
ОП.04 Экономика организации
42.02.01 Реклама**

Курс 2 Семестр 4
Количество часов:
всего: 96 час.,
лекционных занятий - 40 час.,
практических занятий - 22 час.,
консультаций - 0 час.,
самостоятельной работы - 34 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области экономики предприятий.

Задачи дисциплины:

- функций и целей предприятия как первичного звена национальной экономики;
- современных методов хозяйствования предприятий;
- процессов функционирования предприятий;
- ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования;
- формирования и оценки результатов деятельности предприятий;
- факторов развития предприятия.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: Учебная дисциплина «Экономика организации» является частью общепрофессионального цикла как общепрофессиональная дисциплина.

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ОК 12	Проявлять творческую инициативу, внедрять достижения отечественной и зарубежной науки и техники, иметь опыт применения сформированных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2 ПК 2.3. ПК 3.2.	Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.

Иметь практический опыт	- расчёта экономической эффективности хозяйственной деятельности организации; - определения эффективности использования имущества фирмы; - определения издержек производства и возможные направления их снижения.
Знать	- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; - основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
Уметь	- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; - разрабатывать бизнес-план организации;

Содержание и структура дисциплины

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося в том числе консультации (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел I. Организация в условиях рынка	10	6	4	8
Раздел II. Материально-техническая база организации	20	14	6	8
Раздел III. Кадры предприятия и оплата труда	10	6	4	8
Раздел IV. Основные технико-	16	10	6	10

экономические показатели деятельности организации				
Раздел V. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	4	2	2	1
Раздел VI. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	2	2	-	1
Всего по дисциплине	64	40	22	34

Курсовые проекты (работы): *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: традиционные технологии, развивающее обучение, проблемное обучение, разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач.

Вид аттестации: дифференцированный зачет.

Основная литература

1. Коршунов В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04630-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433531>

Автор: Барышникова Вера Ильинична