

АННОТАЦИЯ

дисциплины **Б1.В.01 «Современные проблемы обеспечения конкурентоспособности»**

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц (180 часов, из них – 28 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 8 ч., практических 20 ч.; ИКР 0,3 ч., контроль 35,7 ч.; самостоятельной работы 116 ч.).

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и формирование необходимого объема знаний, умений и навыков, позволяющих развить компетенции магистранта в области стандартизации и метрологии на современном этапе развития науки и техники, а так же конкурентоспособности предприятий и организаций.

Задачи дисциплины: рассмотрение сущности и содержания понятия конкурентоспособности предприятия, определение факторов, влияющих на ее изменение, исследование резервов ее повышения, определение принципов и методов оценки конкурентоспособности предприятий, формирование комплекса мер по регулированию конкурентоспособности предприятия на макро- и микро- уровнях управления, изучение направлений и механизма повышения и обеспечения конкурентоспособности предприятий, адекватных российским экономическим условиям.

Место дисциплины в структуре ООП ВО: дисциплина «Современные проблемы обеспечения конкурентоспособности» относится к вариативной части учебного плана. При ее освоении используются знания, полученные при изучении дисциплины бакалавриата «Экономика качества, стандартизации, сертификации».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Современные проблемы обеспечения конкурентоспособности» используются в дальнейшем при изучении дисциплин вариативной части.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-13, ПК-16

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-13	способностью находить рациональные решения при создании продукции с учетом требований качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и функционирования самого предприятия, участвовать в проведении маркетинга и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий	теоретические основы обеспечения качества, конкурентоспо собности, надежности, безопасности и эффективности ; современные проблемы обеспечения качества, конкурентоспо собности, надежности и безопасности	использовать рычаги, методы и приемы менеджмента для решения проблемы повышения эффективности стандартизации и метрологии; организовывать работу по защите интеллектуальн ой собственности; прогнозировать качество и конкурентоспос обность создаваемой продукции.	философскими , социальными и экономически ми аспектами достижения и обеспечения качества и конкурентоспо собности; навыками разработки мероприятий по повышению качества, конкурентоспо собности, надежности и безопасности

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПК-16	готовностью участвовать в аккредитации метрологических и испытательных подразделений	основные положения закона об аккредитации	составлять план аккредитации подразделений	методикой проведения аккредитации метрологических и испытательных подразделений

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПР		
1	2	3	4	5		6
1	Введение в специальность	20	1	4	-	15
2	Современное состояние и проблемы конкурентоспособности	36	2	4	-	30
3	Конкурентная борьба: формы, стратегии, приемы, стратагемы, конкурентная разведка и промышленный шпионаж.	28	2	4	-	22
4	Проблемы повышения конкурентоспособности национального производства в современных условиях	30	2	4	-	24
5	Проблемы текущей и перспективной конкурентоспособности	30	1	4	-	25
	<i>Итого</i>	144	8	20		116
	<i>ИКР</i>	0,3				
	<i>Часы контроля</i>	30,7				
	<i>Экзамен</i>	5				
	<i>Всего:</i>	180				

Интерактивные образовательные технологии: Групповые дискуссии, обсуждение экспериментальных результатов, решение задач, защита рефератов.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература

1. В.Я. Белобрагин. Качество. Введение в науку об управлении качеством: учебное пособие для студентов вузов. М.: РИА «Стандарты и качество», 2013, 467 с.
2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601>