



1920

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

«Кубанский государственный университет»

Институт среднего профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИНСПО



Т.П. Хлопова

«26» мая 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**ОП.06 Виды туризма**

43.02.10 Туризм

Краснодар 2020

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 Виды туризма  
разработана на основе Федерального государственного образовательного

стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 г. № 474 (зарегистрировано в Минюсте России 19 июня 2014 г. № 32806).

#### ОП.06 Виды туризма

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| Форма обучения               | очная     |
| 3 курс                       | 5 семестр |
| Всего часов 96, в том числе: |           |
| лекции                       | 32 час.;  |
| практические занятия         | 32 час.;  |
| самостоятельные занятия      | 24 час.;  |
| консультации                 | 8 час.;   |
| форма итогового контроля     | зачет     |

Составитель: преподаватель \_\_\_\_\_ С.В. Петренко

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии географии, специальных географических дисциплин, сервисных специальностей, психологии и управления персоналом для специальности 43.02.10 Туризм, протокол №10 от «25» мая 2020 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии:  
 \_\_\_\_\_ Н.О. Гаспарян  
 «25» мая 2020 г.

Рецензент (-ы):

|                                                                         |  |                         |
|-------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|
| <i>Директор<br/>ООО «Лидер -Тур»</i>                                    |  | <i>Е.Ю. Кошкадерова</i> |
| <i>ИП Никифорова Л.В.<br/>Туристическое<br/>агентство<br/>«Слетать»</i> |  | <i>Л.В. Никифорова</i>  |

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                | 4  |
| 1.1 Область применения программы .....                                                                               | 4  |
| 1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.....                      | 4  |
| 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины .....                           | 4  |
| 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций) .....                | 6  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                   | 10 |
| 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы .....                                                            | 10 |
| 2.2. Структура дисциплины:.....                                                                                      | 10 |
| 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....                                                          | 13 |
| 2.4. Содержание разделов дисциплины .....                                                                            | 30 |
| 2.4.1. Занятия лекционного типа .....                                                                                | 30 |
| 2.4.2. Занятия семинарского типа.....                                                                                | 30 |
| 2.4.3. Практические занятия (лабораторные занятия).....                                                              | 43 |
| 2.4.4. Содержание самостоятельной работы .....                                                                       | 49 |
| 2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....          | 49 |
| 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....                                                                                  | 55 |
| 3.1. Образовательные технологии при проведении лекций.....                                                           | 55 |
| 3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий.....                                             | 57 |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....                                                                      | 59 |
| 4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....        | 59 |
| 4.2. Перечень необходимого программного обеспечения .....                                                            | 59 |
| 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....                  | 60 |
| 5.1. Основная литература.....                                                                                        | 60 |
| 5.2. Дополнительная литература .....                                                                                 | 60 |
| 5.3. Периодические издания .....                                                                                     | 64 |
| 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины ..... | 65 |
| 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....                                                 | 65 |
| 7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ .....                                                                | 71 |
| 7.1. Паспорт фонда оценочных средств.....                                                                            | 71 |
| 7.2. Критерии оценки знаний .....                                                                                    | 71 |
| 7.3. Оценочные средств для проведения для текущей аттестации.....                                                    | 77 |
| 7.4. Оценочные средств для проведения промежуточной аттестации.....                                                  | 79 |
| 7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации .....                                               | 79 |
| 8. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....                                                                        | 80 |
| 9. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....                              | 80 |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Область применения примерной программы**

Примерная программа учебной дисциплины «Виды Туризма» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Область профессиональной деятельности выпускников по специальности «Туризм» - формирование, продвижение и реализация туристского продукта, разработка программ туристических маршрутов, организация комплексного туристского обслуживания не возможна без знаний классификации и специфики Видов Туризма. Изучение дисциплины «Виды Туризма» определяет возможности специалиста при предоставлении турагентских, туроператорских и экскурсионных услуг в области туристической индустрии.

## **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Виды туризма» относится к вариативной части циклов ОПОП профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин. Необходимость включения дисциплины в учебный план связана с тем, что Виды туризма - знакомит студентов с теоретическими основами и фактическими рекомендациями по осуществлению туристской деятельности, а также обобщает знания о туристских ресурсах и их видах - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения. Изучение курса «Виды Туризма» базируется на освоении таких дисциплин как: «География туризма», «Регионоведение», «Организация туристской индустрии», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

**уметь:**

- профессионально пользоваться основной терминологией, относящейся к Видам Туризма работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами по направлениям в туризме;
- выделять и различать разные виды туризма и их взаимосвязи;
- проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности;
- определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.

- осуществлять поиск, сбор и структурирование информации для подготовки доклада по теме; анализировать туристскую информацию о дестинации.

**знать:**

- историю зарождения и развития видов туризма в России и за рубежом;
- теоретические основы и закономерности развития туристского бизнеса;
- специальные виды туристской деятельности и их особенности и взаимосвязи видов;
- существующие классификации видов туристской деятельности;
- нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма;
- ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности;
- основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России.
- существующие классификации видов туристской деятельности;
- нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма;
- ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности;
- основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России.
- 
- географию транспортных туристских маршрутов в мире и в России;
- правила и особенности организации путешествий в различных регионах;
- кластеры обслуживания туристов;
- виды услуг, предоставляемых на различных регионах в России и за рубежом.

**иметь практический опыт:**

- составления маршрута путешествия, согласно мотивации клиента исходя из особенности региона;
- организации путешествия сопоставляя возможности региона и видов туризма;
- формировать тур с учетом этнографической составляющей региона.
- использования методики анализа программ туристских маршрутов;
- подбора и составления программ по каждому виду туризма с использованием инновационных форм;
- работы с документацией, определённой Госстандартом при проектировании туристских услуг.

**Владеть навыками:**

- методикой анализа программ туристских маршрутов;
- навыками подбора и составления программ по каждому виду туризма с использованием инновационных форм;
- работы с документацией, определённой Госстандартом при проектировании туристских услуг.

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 96 часов,  
в том числе:

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| теоретическое обучение обучающегося | - 32 часа; |
| практические занятия обучающегося   | - 32 часа; |
| самостоятельной работы обучающегося | - 24 часа. |
| консультации                        | - 8 часов. |

#### 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Предоставление турагентских услуг, в том числе профессиональными компетенциями (ПК), указанными ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм:

| Код                                                                                 | Наименование результата обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 1.1.<br>Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации | <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;</li> <li>– разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;</li> <li>– представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;</li> <li>– оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технология сбора и анализа актуальной информации с использованием различных источников (на русском и иностранных языках);</li> <li>– основные требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю;</li> <li>– виды информационных ресурсов правила и возможности их использования;</li> <li>– возможности сети Интернет для продвижения туристского продукта</li> </ul> |
| ПК 2.2.<br>Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.               | <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;</li> <li>– организовывать движение группы по маршруту;</li> <li>– эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;</li> <li>– взаимодействовать со службами быстрого реагирования;</li> <li>– проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;</li> <li>– контролировать наличие туристов.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила проведения инструктажа туристской группы;</li> <li>– правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;</li> <li>– инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;</li> <li>– правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;</li> <li>– правила оказания первой помощи;</li> <li>– контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации.</li> </ul> <p>– проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;</p> |
| <p>ПК 2.3.<br/>Координировать и контролировать действия туристов на маршруте</p> | <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;</li> <li>– осуществлять контроль за действиями туристов на маршруте;</li> <li>– принимать участие в семинарах по видам туризма, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организацию взаимодействия турагента и туроператора по реализации и продвижению туристского продукта с учетом определенного вида туризма;</li> <li>– технологию продажи определенных видов туризма турагентством;</li> <li>– профессиональные программы по видам туризма;</li> <li>– базы данных по турпродуктам и их сравнительные характеристики.</li> </ul>                                     |
| <p>ПК 2.4.<br/>Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.</p>               | <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;</li> <li>– проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;</li> <li>– проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;</li> <li>– организовывать движение группы по маршруту;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;</li> <li>– взаимодействовать со службами быстрого реагирования;</li> <li>– контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;</li> <li>– контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;</li> <li>– проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;</li> <li>– проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;</li> <li>– контролировать наличие туристов;</li> <li>– обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила организации туристских поездок, экскурсий;</li> <li>– требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;</li> <li>– правила проведения инструктажа туристской группы;</li> <li>– правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;</li> <li>– инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;</li> <li>– правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;</li> <li>– правила оказания первой помощи;</li> <li>– контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;</li> <li>– проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;</li> </ul> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

В процессе освоения профессионального модуля студенты должны овладеть общими компетенциями (ОК):

| Код                                                                                                          | Наименование результата обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;</li> <li>– статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;</li> <li>– особенности и сравнительные характеристики видов туризма и турпродуктов;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> |

|                                                                                                                                                                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта;</li> <li>– принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                                |    | <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типичные стандартные и нестандартные ситуации;</li> <li>– статистику по туризму, про ситуации в различных видах туризма;</li> <li>– особенности поведения туриста в том или ином виде туризма;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать возникшую ситуацию и определять меру ответственности при выборе оптимального вида туризма;</li> <li>– принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | 4. | <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;</li> <li>– методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;</li> <li>– технологии использования базы данных;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта;</li> <li>– осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);</li> <li>– составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;</li> </ul> |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                                                                                                     | Объем часов |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                                                                                           | <b>96</b>   |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                                                                                                | <b>64</b>   |
| в том числе:                                                                                                                                           |             |
| занятия лекционного типа                                                                                                                               | 32          |
| практические занятия                                                                                                                                   | 32          |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                                                                                                     | <b>24</b>   |
| в том числе:                                                                                                                                           |             |
| реферат                                                                                                                                                | 8           |
| самостоятельная внеаудиторная работа в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного | 16          |
| Консультации                                                                                                                                           | 8           |
| Промежуточная аттестация в форме зачета                                                                                                                | зачет       |

### 2.2. Структура дисциплины:

| Наименование разделов и тем                                                             | Количество аудиторных часов |                        |                                     | Самостоятельная работа обучающегося (час) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                         | Всего                       | Теоретическое обучение | Практические и лабораторные занятия |                                           |
| <b>Раздел 1. Общие проблемы туристского потенциала</b>                                  | <b>8</b>                    | <b>8</b>               | -                                   | -                                         |
| Тема 1. Туристский потенциал и его место в системе наук                                 | 2                           | 2                      | -                                   | -                                         |
| Тема 2. Основные проблемы и методы исследований в области туристического регионоведения | 2                           | 2                      | -                                   | -                                         |
| Тема 3. Туризм и экология                                                               | 2                           | 2                      | -                                   | -                                         |
| Тема 4. Туристские справочники, путеводители и картографические материалы               | 2                           | 2                      | -                                   | -                                         |
| <b>Раздел 2. Понятие о туристских ресурсах</b>                                          | <b>16</b>                   | <b>8</b>               | -                                   | <b>8</b>                                  |
| Тема 5. Туристские ресурсы региона                                                      | 4                           | 2                      | -                                   | 2                                         |
| Тема 6. Памятники истории и                                                             | 4                           | 2                      | -                                   | 2                                         |

|                                                                                |           |           |           |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| культуры                                                                       |           |           |           |           |
| Тема 7. Музеи и музей-заповедники                                              | 2         | 2         | -         | -         |
| Тема 8. Памятники природы                                                      | 6         | 2         | -         | 4         |
| <b>Раздел 3. География Российского туризма</b>                                 | <b>20</b> | <b>-</b>  | <b>16</b> | <b>4</b>  |
| Тема 9. Общая характеристика туристских ресурсов и туристской индустрии России | 4         | -         | 2         | 2         |
| Тема 10. Центральный федеральный округ                                         | 2         | -         | 2         | -         |
| Тема 11. Северо-Западный федеральный округ                                     | 2         | -         | 2         | -         |
| Тема 12. Приволжский федеральный округ                                         | 2         | -         | 2         | -         |
| Тема 13. Уральский федеральный округ                                           | 2         | -         | 2         | -         |
| Тема 14. Южный федеральный округ                                               | 2         | -         | 2         | -         |
| Тема 15. Сибирский федеральный округ                                           | 2         | -         | 2         | -         |
| Тема 16. Дальневосточный федеральный округ                                     | 2         | -         | -         | 2         |
| Тема 17. Перспективы развития российского туризма                              | 2         | -         | 2         | -         |
| <b>Раздел 4. Специфика видов туризма. Общие понятия.</b>                       | <b>4</b>  | <b>4</b>  | <b>-</b>  | <b>-</b>  |
| Тема 1. История развития и предпосылки к развитию туризма.                     | 2         | 2         | -         | -         |
| Тема 2. Классификация туризма. Типы, категории и виды туризма.                 | 2         | 2         | -         | -         |
| <b>Раздел 5. Виды Туризма.</b>                                                 | <b>40</b> | <b>12</b> | <b>16</b> | <b>12</b> |
| Тема 3. Религиозный туризм.                                                    |           | 2         | 2         | 2         |
| Тема 4. Деловой туризм.                                                        |           | 2         |           | 2         |
| Тема 5. Лечебно-оздоровительный туризм.                                        |           | 2         | 4         | 2         |
| Тема 6. Экологический и событийный туризм.                                     |           | 2         | 2         | 2         |

|                                                           |           |           |           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Тема 7. Горнолыжный туризм.                               |           | -         | 4         | 2         |
| Тема 8. Экстремальный туризм.                             |           | 2         | 2         | 2         |
| Тема 9. Круизный туризм.<br>Морские круизы. Речные круизы |           | 2         | 2         | -         |
| <b>Всего по дисциплине</b>                                | <b>88</b> | <b>32</b> | <b>32</b> | <b>24</b> |

### Тематический план и содержание учебной дисциплины Виды Туризма

| Наименование разделов и тем                                                                  | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Объем часов | Уровень освоения |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3           | 4                |
| Тема                                                                                         | <b>Раздел 1. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |                  |
| Предмет туристического регионоведения и туристического потенциала и его место в системе наук | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |                  |
|                                                                                              | Туристическое регионоведение как научное направление и учебная дисциплина. Туристическое регионоведение и туристский потенциал в системе географических наук. Туристическое регионоведение и туристский потенциал как раздел, посвященный изучению закономерностей и факторов территориальной организации туризма.<br>Территориальная организация туристско-рекреационной деятельности. Влияние туризма на территориальную структуру региона. Определение и обоснование туристской емкости региона. Оптимизация территориальной организации туристского обслуживания. Изучение туристских миграций населения. | 2           | Ознакомительный  |
|                                                                                              | Лабораторные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | -           |                  |
|                                                                                              | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | -           |                  |
|                                                                                              | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -           |                  |
|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                  |

|                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------|
| Основные проблемы и методы исследований в области туристического регионоведения и туристского потенциала | <p>Важнейшие задачи и актуальные проблемы туристического регионоведения и туристского потенциала. Разработка экономических вопросов туризма и определение его роли в хозяйственной деятельности. Изучение туристских запросов и предложений туристам от соответствующих организаций. Разработка теоретических основ туристского территориального планирования.</p> <p>Пригодность географического пространства для туристского движения. Туристское движение как социально-экономическое явление. Оценка природных территорий с технологической, психологической и физиологической точек зрения. Исследование статистики туристского</p> | 2 | Ознакомительный |
|                                                                                                          | Лабораторные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | - |                 |
|                                                                                                          | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | - |                 |

|                                                                   |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |                 |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------|
|                                                                   |                                            | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - |                 |
| Туризм и экология                                                 |                                            | Вопросы экологии в контексте развития туризма. Основные факторы, влияющие на состояние экологической обстановки. Антропогенная и рекреационная нагрузка на природный комплекс. Туризм и проблемы сохранения культурного наследия. Режим охраны и использования                                                                                                                                                      | 2 |                 |
|                                                                   |                                            | Лабораторные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | - |                 |
|                                                                   |                                            | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | - |                 |
|                                                                   |                                            | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - |                 |
| Туристские справочники, путеводители и картографические материалы |                                            | Функции справочной литературы. Типы и виды справочных изданий. Важнейшие требования к содержанию, структуре, художественно-графическому оформлению справочников. Путеводитель как тип справочного издания. Характеристика наиболее известных серийных изданий путеводителей.<br><br>Туристские карты и схемы: классификация, особенности отдельных видов и типов. Туристские атласы. Атласы рекреационных ресурсов. | 2 | Ознакомительный |
|                                                                   |                                            | Лабораторные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | - |                 |
|                                                                   |                                            | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | - |                 |
|                                                                   |                                            | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - |                 |
| Тема                                                              | Раздел 2. ПОНЯТИЕ О ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСАХ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |                 |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                 |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------|
| Туристские ресурсы региона | <p>Туристский регион, туристские местности и их классификация. Туристские ресурсы как совокупность природных и созданных человеком явлений окружающей среды, пригодных для спортивно-оздоровительного и познавательного туризма. Учет особенностей размещения туристских ресурсов и их качества.</p> <p>Природные и природно-технические геосистемы и явления природы, обладающие комфортными свойствами для использования в системе туризма. Культурноисторические и социально-экономические ресурсы. Непосредственные и косвенные туристские ресурсы. Деление туристских ресурсов по функциональному признаку. Методы анализа туристско-рекреационных ресурсов: объем запасов, площадь распространения, период возможной эксплуатации. Влияние туристских ресурсов на территориальную организацию туризма, на формирование туристских районов, их специализацию и экономическую эффективность. Актуальность создания «туристского кадастра» - систематического свода данных, включающего качественную и количественную характеристику</p> | 2 | Ознакомительный |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------|

|                              |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                 |
|------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------|
|                              |  | природных и социально-культурных объектов и явлений туристского назначения. Туристские ресурсы и долгосрочное прогнозирование территориальной организации туристской деятельности. Туристская вместимость территории. Деятельность по приспособлению территории для потребностей туристского движения. Туристская привлекательность местности. Понятие о таксономии пространства географической среды.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |                 |
|                              |  | Лабораторные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | - |                 |
|                              |  | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | - |                 |
|                              |  | Самостоятельная работа обучающихся:<br>Региональный анализ развития международного туризма                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 |                 |
| Памятники истории и культуры |  | Культурное наследие, его структура, предметные и не предметные формы. Классификация предметных форм культурного наследия. «Движимые» и «недвижимые» памятники. Понятие о национальном культурном наследии. Особо ценные объекты культуры РФ.<br>Классификация памятников истории и культуры. Памятники археологии, истории, градостроительства и архитектуры, монументального искусства. Ансамбли исторические, архитектурные, градостроительные. Общественные функции и география памятников истории и культуры.<br>Дворянская усадьба как памятник культурного и природного наследия, объект туристского показа. Структура усадебного комплекса. Ареал распространения дворянских усадеб. | 2 | Ознакомительный |
|                              |  | Лабораторные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | - |                 |
|                              |  | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | - |                 |
|                              |  | Самостоятельная работа обучающихся:<br>Туристские ресурсы отдельных стран азиатско-тихоокеанского туристского                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |                 |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |                 |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------|
| Музеи и музей-заповедники | <p>Место и роль музеев в системе туризма. Классификация музеев. Музеи государственные, общественные, частные. Музеи общегосударственного и местного значения. Основные профильные группы музеев.</p> <p>Музеи-заповедники. Музеи под открытым небом. Музеи-усадьбы. География музеев и музеев-заповедников, музейного и познавательного туризма.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | Ознакомительный |
| Памятники природы         | Лабораторные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - |                 |
|                           | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | - |                 |
|                           | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - |                 |
|                           | <p>Уникальные или типичные объекты, обладающие научной, культурной или рекреационной ценностью: водопады, пещеры, геологические обнажения, минеральные источники, метеоритные кратеры и пр. Территории, имеющие привлекательные для туристов природные ландшафты.</p> <p>Типы, виды и функции заповедников. Биосферные заповедники и их особенности. Парки и их классификация. Дендрологические парки. Национальные парки. Особенность национальных парков как учреждений, нацеленных на сохранение природной среды и создание условий для рекреации. Ботанические сады, их разновидности и функции. География заповедников, парков, ботанических садов.</p> | 2 |                 |
|                           | Лабораторные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - |                 |
|                           | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | - |                 |
|                           | <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>Анализ ближневосточного туристского региона</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4 |                 |

| Тема                                                                   | Раздел 3 ГЕОГРАФИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |                 |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------|
| Общая характеристика туристских ресурсов и туристской индустрии России |                                                                            | Основные туристско-рекреационные зоны России и их краткая характеристика. Важнейшие курорты. Важнейшие маршруты российского туризма. География внутреннего, въездного, познавательного, музейного, лечебно-оздоровительного, спортивного, экологического, деревенского, паломнического, религиозного туризма. | 2 | Ознакомительный |
|                                                                        | Лабораторные работы                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - |                 |
|                                                                        | Практические занятия                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - |                 |
|                                                                        | Самостоятельная работа обучающихся:<br>Развитие туристской индустрии в США |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |                 |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                            |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------|
| <p>Центральный<br/>федеральный округ</p> | <p>Субъекты региона. Общие сведения, площадь, население. Климат. Инсоляционный и ультрафиолетовый режимы солнечной радиации. Ландшафт: холмисто-грядовой и увалистый рельеф. Транспортная сеть.</p> <p>Принадлежность региона к лесной зоне и значение данного фактора для развития туризма.</p> <p>Флора и фауна. Обводненность региона. Наличие крупных, средних и малых рек, озер и водохранилищ. Их значение для рекреации туризма. Продолжительность купального сезона. Гидроминеральные ресурсы. Наличие сульфатных вод различного катионного состава и хлоридных натриевых рассолов. Запасы лечебного сапропеля и лечебных торфов.</p> <p>Культурные ландшафты региона. Памятники культуры мирового и федерального значения (археологии, истории, архитектуры и градостроительства, монументального искусства). Центры народных художественных промыслов: художественная обработка дерева и кости, изделия из керамики и фарфора производство хрусталя и художественного стекла лаковая миниатюра художественная роспись тканей.</p> <p>Музеи и музеи-заповедники. Музеи мирового значения. Памятники природы. Заповедники. Национальные парки. Курортные зоны.</p> |  | <p>Репродуктив<br/>ный</p> |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------|

|                                   |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |                  |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------|
|                                   | Лабораторные работы                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | - |                  |
|                                   | Практические занятия: Центральный федеральный округ     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |                  |
|                                   | Самостоятельная работа обучающихся                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | - |                  |
| Северо-Западный федеральный округ |                                                         | Субъекты региона, площадь и население. Приморская часть округа. Побережье Балтийского моря как рекреационная территория. Ландшафт: низменная надпойменнотеррасовая равнина. Наличие многочисленных пляжей. Леса. Крупнейшие реки, озера, каналы. Особенности климата. Инсоляционный и ультрафиолетовый режимы солнечной радиации. Транспорт. Курортные зоны. Памятники природы. Национальные парки. Наиболее известные музеи.                                                                                                                                                                           |   | Репродуктивный . |
|                                   | Лабораторные работы                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | - |                  |
|                                   | Практические занятия: Северо-Западный федеральный округ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |                  |
|                                   | Самостоятельная работа обучающихся                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | - |                  |
| Приволжский федеральный округ     |                                                         | Субъекты региона. Ландшафт. Важнейшие природные зоны. Климат. Гидроресурсы: водная система Волги и ее притоков, средние реки, водохранилища. Транспорт. Памятники природы. Гидроминеральные ресурсы: сульфидные минеральные воды, хлоридные натриевые воды, иловая грязь. Заповедники, национальные парки.<br>Памятники истории и культуры. Историко-культурное наследие Уфы, Казани, Кирова (Вятки), Нижнего Новгорода, Пензы, Перми, Самары, Саратова, Ульяновска (Симбирска). Центры народных художественных промыслов. Музеи. Музеи- заповедники. Курорты. Популярные плановые туристские маршруты. |   | Репродуктивный . |
|                                   |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |                  |

|                                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                  |
|--------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------|
| Уральский<br>федеральный округ |  | Лабораторные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | - |                  |
|                                |  | Практические занятия: Приволжский федеральный округ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |                  |
|                                |  | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - |                  |
|                                |  | <p>Субъекты региона. Площадь и население. Гидроресурсы: реки и озера. Климат.</p> <p>Курорты. Памятники природы. Гидроминеральные ресурсы. Соленые озера и месторождения целебных грязей. Заповедники. Национальные парки. Культурноисторический потенциал. Памятные места, связанные с развитием горнозаводской промышленности, с жизнью декабристов. Архитектурные памятники Екатеринбурга, Тюмени, Тобольска. Музеи и музеи-заповедники. Транспортная сеть. Популярные плановые туристские маршруты.</p> |   | Репродуктивный . |
| Южный<br>федеральный округ     |  | Лабораторные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | - |                  |
|                                |  | Практические занятия: Уральский федеральный округ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |                  |
|                                |  | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - |                  |
|                                |  | <p>Субъекты региона. Черноморское побережье Краснодарского края. Ландшафт. Флора. Гидроресурсы: реки. Черное море. Продолжительность купального сезона. Климат. Гидроминеральные ресурсы: сульфидные воды мацестинского типа, йодобромные воды, мышьяковистые и углекислые воды, азотные метановые воды, сульфидные грязи. Курорты. Рекреационные зоны. Памятники природы. Культурное наследие. Археологические памятники. Учреждения культуры. Музеи.</p>                                                  |   | Продуктивный     |
|                                |  | Лабораторные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | - |                  |
|                                |  | Практические занятия: Южный федеральный округ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |                  |
|                                |  | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - |                  |
|                                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                  |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |                  |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------|
| Сибирский<br>федеральный округ | Субъекты региона. Территория и население. Обско-Алтайский район, Енисейский район, Прибайкальский район, Ландшафт: равнинная северная часть и горная южная часть. Гидроресурсы: реки и озера. Климат. Гидроминеральные ресурсы. Источники минеральных вод и месторождения лечебных грязей. Хлоридно-натриевые воды, сероводородные воды, йодобромные, радоновые и сульфатные воды. Курорты, санатории. Заповедники. Национальные парки. Культурное наследие городов. Музеи и музеи-заповедники. Транспорт. Популярные туристские маршруты. |   | Продуктивн<br>ый |
|                                | Лабораторные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | - |                  |
|                                | Практические занятия: Сибирский федеральный округ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |                  |
|                                | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | - |                  |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |              |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------|
| Дальневосточный федеральный округ | <p>Субъекты региона. Территория и население. Амурско-Приморский подрайон (континентальный). Ландшафт. Гидроресурсы: Охотское и Японское моря, реки, озера. Флора. Муссонный климат с устойчивым зимним режимом и изменчивостью погодных условий весной и осенью. Гидроминеральные ресурсы: углекислые, сульфатные и железистые минеральные воды, кремнистые термы. Иловые грязи, месторождения торфянистого ила. Курорты. Лечебно-оздоровительные учреждения. Заповедники.</p> <p>Парки, сады. Культурно-исторический потенциал. Историко-культурное наследие городов. Памятные места, связанные с именами землепроходцев и исследователей. Краеведческие и художественные музеи. Транспорт. Популярные плановые туристские маршруты.</p> |   | Продуктивный |
|                                   | Лабораторные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | - |              |
|                                   | Практические занятия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | - |              |
|                                   | Самостоятельная работа обучающихся:<br>Дальневосточный федеральный округ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 |              |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |                     |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------|
| <p>Перспективы развития российского туризма</p> | <p>Концентрация рекреационных территорий преимущественно в теплых живописных районах у берегов морей, рек, озер, вблизи крупных городских агломераций. Характеристика особо благоприятных районов для развития туризма. Валдайская возвышенность и озеро Селигер, «Золотое кольцо», Карельский перешеек, оз. Байкал. Горный Алтай, Западные Саяны, Западное побережье Каспийского моря и Дагестан, Кавказское побережье Черного моря. Благоприятные районы для развития туризма. Карелия, Кольский полуостров, Среднегорный и Средний Урал, Северное побережье Аральского моря, Кузнецко-Салаирский кряж, Приморье, Южный Сахалин, Камчатка. Регионы интенсивного развития экскурсионного и местного туризма. Москва и Подмосковье, Санкт-Петербург и окрестности, пригородные зоны крупных городов. Проблемы резервирования территорий для использования в туристских целях. Разработка основ размещения туристской индустрии с учетом оценки природы и историко-культурных объектов. Проведение комплексной районной планировки отдельных зон для определения оптимального сочетания индустрии туризма с другими отраслями народного хозяйства.</p> | <p>-</p> | <p>Продуктивный</p> |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------|

|   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |                |
|---|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------|
| 2 |  | Зона туризма как местность, обладающая разнообразными и уникальными для рекреации и туризма природными и культурными комплексами. Значение зон туризма для удовлетворения потребностей населения в активном отдыхе. Структура туристской зоны: туристский центр, маршрутно-оздоровительная вспомогательная подзоны. Формирование туристских зон и районов на Урале, в Карелии, на Байкале, на Селигере. Перспективы развития индустрии туризма в Западной и Восточной Сибири, на Дальнем Востоке. |   | Продуктивный . |
|   |  | Лабораторные работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - |                |
|   |  | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |                |

| Наименование разделов и тем                                   | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) |  | Объем | Уровень освоения |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------|------------------|
| 1                                                             | 2                                                                                                                                       |  | 3     | 4                |
| Тема                                                          | <b>Раздел4. Специфика видов туризма. Общие понятия.</b>                                                                                 |  |       |                  |
| Тема . История развития и предпосылки к развитию туризма      | Содержание учебного материала                                                                                                           |  |       |                  |
|                                                               |                                                                                                                                         |  | 2     | Ознакомительный  |
|                                                               | Практические занятия                                                                                                                    |  | -     | -                |
|                                                               | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                      |  | -     | -                |
| Тема 2. Классификация туризма. Типы, категории и виды туризма | 2                                                                                                                                       |  | 2     | Ознакомительный  |
|                                                               | Практические занятия                                                                                                                    |  | -     |                  |

|                                                                                        |                                     |                                                                                                                                                                                                                                     |   |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------|
|                                                                                        | Самостоятельная работа обучающихся  |                                                                                                                                                                                                                                     | - |                     |
| Тема                                                                                   | <b>Раздел 5. Виды Туризма.</b>      |                                                                                                                                                                                                                                     |   |                     |
| Тема 3.<br>Религиозный туризм.                                                         | 1                                   | Определения и разновидности религиозного туризма. Виды и особенности паломничества. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Индустрия религиозного туризма. Структура религии. Типология современных религий | 2 | Ознакомительны<br>й |
|                                                                                        | Практические занятия                |                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |                     |
|                                                                                        | Самостоятельная работа обучающихся: |                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |                     |
|                                                                                        |                                     |                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |                     |
| Тема 4. Деловой туризм.<br>География бизнес поездок.<br>Конгрессно-выставочный туризм. | 2                                   |                                                                                                                                                                                                                                     | 2 | Ознакомительны<br>й |
|                                                                                        | Практические занятия                |                                                                                                                                                                                                                                     | - |                     |
|                                                                                        | Самостоятельная работа обучающихся: |                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |                     |
|                                                                                        |                                     |                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |                     |
| Тема 5.<br>Лечебно-оздоровительны<br>й туризм.<br>Зарождение и                         | 3                                   |                                                                                                                                                                                                                                     | 2 | Ознакомительны<br>й |
|                                                                                        | Практические занятия                |                                                                                                                                                                                                                                     | 4 |                     |
|                                                                                        | Самостоятельная работа обучающихся  |                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |                     |

|                                                                                                                                                                                                              |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------|
| <p>Тема 6.</p> <p>Экологический и событийный туризм.</p> <p>Предпосылки зарождения экологического туризма.</p> <p>Воздействие туризма на природные комплексы.</p> <p>Определение экологического туризма.</p> | 4 | <p>Уникальные или типичные объекты, обладающие научной, культурной или рекреационной ценностью: водопады, пещеры, геологические обнажения, минеральные источники, метеоритные кратеры и пр. Территории, имеющие привлекательные для туристов природные ландшафты.</p> <p>Типы, виды и функции заповедников. Биосферные заповедники и их особенности. Парки и их классификация. Дендрологические парки. Национальные парки. Особенность национальных парков как учреждений, нацеленных на сохранение природной среды и создание условий для рекреации. Ботанические сады, их разновидности и функции. География заповедников, парков, ботанических садов.</p> | 2 |                 |
|                                                                                                                                                                                                              |   | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |                 |
|                                                                                                                                                                                                              |   | Самостоятельная работа обучающихся:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |                 |
|                                                                                                                                                                                                              |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |                 |
|                                                                                                                                                                                                              |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |                 |
| <p>Тема 7.</p> <p>Горнолыжный туризм. История развития горнолыжного туризма.</p> <p>Популярные мировые горнолыжные курорты</p>                                                                               | I |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | - | Ознакомительный |
|                                                                                                                                                                                                              |   | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4 |                 |
|                                                                                                                                                                                                              |   | Самостоятельная работа обучающихся:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |                 |

|                                                                                                                                                                                                             |   |                                                     |           |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------|-----------|-----------------|
| Тема 8.<br>Экстремальный туризм. Понятие об экстремальном туризме.<br>Водные виды экстремального туризма.<br>Наземные виды экстремального туризма.<br>Горные виды экстремального туризма.<br>Воздушные виды | 2 |                                                     | 2         | Ознакомительный |
|                                                                                                                                                                                                             |   | Практические занятия: Центральный федеральный округ | 2         | Репродук        |
|                                                                                                                                                                                                             |   | Самостоятельная работа обучающихся                  | 2         | Репродук        |
| Тема 9.<br>Круизный туризм.<br>Морские круизы. Речные круизы                                                                                                                                                | 0 |                                                     | 2         | Ознакомительный |
|                                                                                                                                                                                                             |   | Практические занятия:                               | 2         | Репродук        |
|                                                                                                                                                                                                             |   | Самостоятельная работа обучающихся                  | -         |                 |
| <b>Консультации</b>                                                                                                                                                                                         |   |                                                     | <b>8</b>  |                 |
| <b>Всего</b>                                                                                                                                                                                                |   |                                                     | <b>96</b> |                 |

## 2.4. Содержание разделов дисциплины

### 2.4.1. Занятия лекционного типа

#### 2.4.1. Занятия лекционного типа

| № ра<br>зд<br>ел<br>а | Наименование<br>раздела                                                       | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Форма<br>текущ<br>его<br>контро<br>ля |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1                     | 2                                                                             | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4                                     |
| 5 семестр             |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                       |
| 1                     | <b>Раздел 1. Общие<br/>проблемы<br/>туристского<br/>потенциала</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                       |
| 2                     | Тема 1. Предмет<br>туристского<br>потенциала и его<br>место в системе<br>наук | <p>Туристическое регионоведение и туристский потенциал как научное направление и учебная дисциплина. Туристическое регионоведение в системе географических наук. Туристическое регионоведение как раздел рекреационной географии, посвященный изучению закономерностей и факторов территориальной организации туризма.</p> <p>Территориальная организация туристско-рекреационной деятельности. Влияние туризма на территориальную структуру региона. Определение и обоснование туристской емкости региона. Оптимизация территориальной организации туристского обслуживания. Изучение туристских миграций населения.</p> <p>Оценка туристских достоинств и ресурсов природной среды. Определение устойчивости природных ландшафтов к рекреационным нагрузкам. Потребности населения в результатах туристской деятельности. Исторический опыт развития туризма и туристического регионоведения.</p> | У, Л                                  |

| №<br>ра<br>зд<br>ел<br>а | Наименование<br>раздела                                                             | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Форма<br>текущ<br>его<br>контро<br>ля |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1                        | 2                                                                                   | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4                                     |
| 3                        | Тема 2. Основные проблемы и методы исследований в области туристического потенциала | <p>Важнейшие задачи и актуальные проблемы туристического регионоведения и туристского потенциала. Разработка экономических вопросов туризма и определение его роли в хозяйственной деятельности. Изучение туристских запросов и предложений туристам от соответствующих организаций. Разработка теоретических основ туристского территориального планирования.</p> <p>Пригодность географического пространства для туристского движения. Туристское движение как социально-экономическое явление. Оценка природных территорий с технологической, психологической и физиологической точек зрения. Исследование статистики туристского движения. Расчет экономического эффекта от туристского движения. Методы исследований в области туристического регионоведения: балансовый, картографический, моделирования, программно-целевой.</p> | У, Л                                  |
| 4                        | Тема 3. Туризм и экология                                                           | <p>Вопросы экологии в контексте развития туризма. Основные факторы, влияющие на состояние экологической обстановки. Антропогенная и рекреационная нагрузка на природный комплекс. Туризм и проблемы сохранения культурного наследия. Режим охраны и использования памятников истории, культуры и природы. Экологическая ситуация в различных регионах России.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | У, Л                                  |

| №<br>раздела | Наименование<br>раздела                                                   | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Форма<br>текущего<br>контроля |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1            | 2                                                                         | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4                             |
| 5            | Тема 4. Туристские справочники, путеводители и картографические материалы | <p>Функции справочной литературы. Типы и виды справочных изданий. Важнейшие требования к содержанию, структуре, художественно-графическому оформлению справочников. Путеводитель как тип справочного издания. Характеристика наиболее известных серийных изданий путеводителей.</p> <p>Туристские карты и схемы: классификация, особенности отдельных видов и типов. Туристские атласы. Атласы рекреационных ресурсов.</p> <p>Электронные справочные издания. Туристские ресурсы Интернета. Обзор CD-дисков, посвященных географии мирового и российского туризма.</p> | У, Л                          |
| 6            | <b>Раздел 2.<br/>ПОНЯТИЕ О<br/>ТУРИСТСКОМ<br/>ПОТЕНЦИАЛЕ</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                               |

| №<br>ра<br>зд<br>ел<br>а | Наименование<br>раздела                                   | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Форма<br>текущ<br>его<br>контро<br>ля |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1                        | 2                                                         | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4                                     |
| 7                        | Тема 5. Туристские ресурсы и туристский потенциал региона | <p>Туристский регион, туристские местности и их классификация. Туристские ресурсы как совокупность природных и созданных человеком явлений окружающей среды, пригодных для спортивно-оздоровительного и познавательного туризма. Учет особенностей размещения туристских ресурсов и их качества.</p> <p>Природные и природно-технические геосистемы и явления природы, обладающие комфортными свойствами для использования в системе туризма. Культурноисторические и социально-экономические ресурсы. Непосредственные и косвенные туристские ресурсы. Деление туристских ресурсов по функциональному признаку. Методы анализа туристско-рекреационных ресурсов: объем запасов, площадь распространения, период возможной эксплуатации. Влияние туристских ресурсов на территориальную организацию туризма, на формирование туристских районов, их специализацию и экономическую эффективность природных и социально-культурных объектов и явлений туристского назначения. Туристские ресурсы и долгосрочное прогнозирование территориальной организации туристской деятельности. Туристская вместимость территории. Деятельность по приспособлению территории для потребностей туристского движения. Туристская привлекательность местности. Понятие о таксономии пространства географической среды.</p> | У, Л                                  |

| №<br>ра<br>зд<br>ел<br>а | Наименование<br>раздела              | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Форма<br>текущ<br>его<br>контро<br>ля |
|--------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1                        | 2                                    | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4                                     |
| 8                        | Тема 6. Памятники истории и культуры | <p>Культурное наследие, его структура, предметные и непердметные формы.</p> <p>Классификация предметных форм культурного наследия. «Движимые» и «недвижимые» памятники. Понятие о национальном культурном наследии. Особо ценные объекты культуры РФ.</p> <p>Классификация памятников истории и культуры. Памятники археологии, истории, градостроительства и архитектуры, монументального искусства. Ансамбли исторические, архитектурные, градостроительные. Общественные функции и география памятников истории и культуры.</p> <p>Дворянская усадьба как памятник культурного и природного наследия, объект туристского показа. Структура усадебного комплекса. Ареал распространения дворянских усадеб.</p> <p>Значение монастырей как комплексных памятников истории, культуры и природы. География монастырей. Монастыри в системе туристско-экскурсионной деятельности</p> | У, Л                                  |
| 9                        | Тема 7. Музеи и музей-заповедники    | <p>Место и роль музеев в системе туризма. Классификация музеев. Музеи государственные, общественные, частные. Музеи общегосударственного и местного значения. Основные профильные группы музеев.</p> <p>Музей-заповедники. Музеи под открытым небом. Музеи-усадьбы. География музеев и музеев-заповедников, музейного и познавательного туризма.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | У, Л                                  |

| №<br>раздела | Наименование<br>раздела   | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Форма<br>текущего<br>контроля |
|--------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1            | 2                         | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4                             |
| 10           | Тема 8. Памятники природы | <p>Уникальные или типичные объекты, обладающие научной, культурной или рекреационной ценностью: водопады, пещеры, геологические обнажения, минеральные источники, метеоритные кратеры и пр. Территории, имеющие привлекательные для туристов природные ландшафты.</p> <p>Типы, виды и функции заповедников. Биосферные заповедники и их особенности. Парки и их классификация. Дендрологические парки. Национальные парки. Особенность национальных парков как учреждений, нацеленных на сохранение природной среды и создание условий для рекреации. Ботанические сады, их разновидности и функции. География заповедников, парков, ботанических садов.</p> | У, Л                          |

#### 2.4.2. Занятия семинарского типа

| №<br>раздела | Наименование<br>раздела                                    | Содержание раздела | Форма<br>текущего<br>контроля |
|--------------|------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------|
| 1            | 2                                                          | 3                  | 4                             |
| 5 семестр    |                                                            |                    |                               |
| 1            | <b>Раздел 3.<br/>ГЕОГРАФИЯ<br/>РОССИЙСКОГО<br/>ТУРИЗМА</b> |                    |                               |

| №<br>ра<br>зд<br>ел<br>а | Наименование<br>раздела                                                        | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Форма<br>текущ<br>его<br>контро<br>ля |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1                        | 2                                                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4                                     |
| 2                        | Тема 9. Общая характеристика туристских ресурсов и туристской индустрии России | Основные туристско-рекреационные зоны России и их краткая характеристика. Важнейшие курорты. Важнейшие маршруты российского туризма. География внутреннего, въездного, познавательного, музейного, лечебно-оздоровительного, спортивного, экологического, деревенского, паломнического, религиозного туризма. Автобусные и железнодорожные туры. Речные и морские круизы. Общая характеристика российской туристской индустрии. Сезонность российского туризма | У, Л                                  |

|   |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|---|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3 | Тема 10.<br>Центральный<br>федеральный округ  | <p>Субъекты региона. Общие сведения, площадь, население. Климат. Инсоляционный и ультрафиолетовый режимы солнечной радиации. Ландшафт: холмисто-грядовой и увалистый рельеф. Транспортная сеть.</p> <p>Принадлежность региона к лесной зоне и значение данного фактора для развития туризма.</p> <p>Флора и фауна. Обводненность региона. Наличие крупных, средних и малых рек, озер и водохранилищ. Их значение для рекреации туризма. Продолжительность купального сезона. Гидроминеральные ресурсы. Наличие сульфатных вод различного катионного состава и хлоридных натриевых рассолов. Запасы лечебного сапропеля и лечебных торфов.</p> <p>Культурные ландшафты региона. Памятники культуры мирового и федерального значения (археологии, истории, архитектуры и градостроительства, монументального искусства). Центры народных художественных промыслов: художественная обработка дерева и кости, изделия из керамики и фарфора производство хрусталя и художественного стекла лаковая миниатюра художественная роспись тканей.</p> <p>Музеи и музеи-заповедники. Музеи мирового значения. Памятники природы. Заповедники. Национальные парки. Курортные зоны.</p> | С |
| 4 | Тема 11. Северо-Западный<br>федеральный округ | <p>Субъекты региона, площадь и население. Приморская часть округа. Побережье Балтийского моря как рекреационная территория. Ландшафт: низменная</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | У |

| №<br>ра<br>зд<br>ел<br>а | Наименование<br>раздела                      | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Форма<br>текущ<br>его<br>контро<br>ля |
|--------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1                        | 2                                            | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4                                     |
|                          |                                              | надпойменнотеррасовая равнина. Наличие многочисленных пляжей. Леса. Крупнейшие реки, озера, каналы. Особенности климата. Инсоляционный и ультрафиолетовый режимы солнечной радиации. Транспорт. Курортные зоны. Памятники природы. Национальные парки. Наиболее известные музеи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                       |
| 5                        | Тема 12.<br>Приволжский<br>федеральный округ | Субъекты региона. Ландшафт. Важнейшие природные зоны. Климат. Гидроресурсы: водная система Волги и ее притоков, средние реки, водохранилища. Транспорт. Памятники природы. Гидроминеральные ресурсы: сульфидные минеральные воды, хлоридные натриевые воды, иловая грязь. Заповедники, национальные парки.<br><br>Памятники истории и культуры. Историко-культурное наследие Уфы, Казани, Кирова (Вятки), Нижнего Новгорода, Пензы, Перми, Самары, Саратова, Ульяновска (Симбирска). Центры народных художественных промыслов. Музеи. Музеи-заповедники. Курорты. Популярные плановые туристские маршруты | У                                     |

| №<br>ра<br>зд<br>ел<br>а | Наименование<br>раздела                    | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Форма<br>текущ<br>его<br>контро<br>ля |
|--------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1                        | 2                                          | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                                     |
| 6                        | Тема 13.<br>Уральский<br>федеральный округ | <p>Субъекты региона. Площадь и население. Гидроресурсы: реки и озера. Климат.</p> <p>Курорты. Памятники природы. Гидроминеральные ресурсы. Соленые озера и месторождения целебных грязей. Заповедники. Национальные парки. Культурноисторический потенциал. Памятные места, связанные с развитием горнозаводской промышленности, с жизнью декабристов. Архитектурные памятники Екатеринбурга, Тюмени, Тобольска. Музеи и музеи-заповедники. Транспортная сеть. Популярные плановые туристские маршруты.</p> | Р                                     |
| 7                        | Тема 14. Южный<br>федеральный округ        | <p>Субъекты региона. Черноморское побережье Краснодарского края. Ландшафт. Флора. Гидроресурсы: реки. Черное море. Продолжительность купального сезона. Климат. Гидроминеральные ресурсы: сульфидные воды мацестинского типа, йодобромные воды, мышьяковистые и углекислые воды, азотные метановые воды, сульфидные грязи. Курорты. Рекреационные зоны. Памятники природы. Культурное наследие. Археологические памятники. Учреждения культуры. Музеи.</p>                                                  | Р, С                                  |

| №<br>ра<br>зд<br>ел<br>а | Наименование<br>раздела                    | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Форма<br>текущ<br>его<br>контро<br>ля |
|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1                        | 2                                          | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4                                     |
| 8                        | Тема 15.<br>Сибирский<br>федеральный округ | Субъекты региона. Территория и население. Обско-Алтайский район, Енисейский район, Прибайкальский район, Ландшафт: равнинная северная часть и горная южная часть. Гидроресурсы: реки и озера. Климат. Гидроминеральные ресурсы. Источники минеральных вод и месторождения лечебных грязей. Хлоридно-натриевые воды, сероводородные воды, йодобромные, радоновые и сульфатные воды. Курорты, санатории. Заповедники. Национальные парки. Культурное наследие городов. Музеи и музеи-заповедники. Транспорт. Популярные туристские маршруты. | Р.С.                                  |

| №<br>ра<br>зд<br>ел<br>а | Наименование<br>раздела                                      | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Форма<br>текущ<br>его<br>контро<br>ля |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1                        | 2                                                            | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4                                     |
| 3                        | Тема17.<br>Перспективы<br>развития<br>российского<br>туризма | Концентрация рекреационных территорий преимущественно в теплых живописных районах у берегов морей, рек, озер, вблизи крупных городских агломераций. Характеристика особо благоприятных районов для развития туризма. Валдайская возвышенность и озеро Селигер, «Золотое кольцо», Карельский перешеек, оз. Байкал. Горный Алтай, Западные Саяны, Западное побережье Каспийского моря и Дагестан, Кавказское побережье Черного моря. Благоприятные районы для развития туризма. Карелия, Кольский полуостров, Среднегорный и Средний Урал, Северное побережье Аральского моря, Кузнецко-Салаирский кряж, Приморье, Южный Сахалин, Камчатка. Регионы интенсивного развития экскурсионного и местного туризма. Москва и Подмосковье, Санкт-Петербург и окрестности, пригородные зоны крупных городов. Проблемы резервирования территорий для использования в турист-ских целях. Разработка основ размещения туристской индустрии с учетом оценки природы и историко-культурных объектов. Проведение комплексной районной планировки отдельных зон для определения оптимального сочетания индустрии туризма с другими отраслями народного хозяйства | У, Л                                  |

| №<br>р<br>а<br>з<br>д<br>е<br>л<br>а | Наименование<br>раздела                                                   | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Форма<br>текущего<br>контрол<br>я |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1                                    | 2                                                                         | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4                                 |
| 5 семестр                            |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   |
| 1                                    | <b>Раздел 4.<br/>Специфика<br/>видов туризма.<br/>Общие<br/>понятия.</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   |
| 2                                    | Тема 1.<br>История<br>развития и<br>предпосылки к<br>развитию<br>туризма. | Основные этапы и современные тенденции развития индустрии туризма. Государственное регулирование туристской отрасли в РФ. Структура государственного управления туризмом в РФ на федеральном центре и на уровне субъектов Федерации. Задачи и функции профессиональных объединений в области туризма в РФ и зарубежного туризма. Роль туризма в современной мировой экономике. Правовое регулирование международного туризма. Роль ЮНВТО в развитии мировой индустрии туризма. Цель ее создания, основные задачи и функции. Туристские прибытия и основные направления потоков. Туристская статистика и анализ туристских потоков | У, Л                              |

| №<br>р<br>а<br>з<br>д<br>е<br>л<br>а | Наименование<br>раздела                                                   | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Форма<br>текущего<br>контрол<br>я |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1                                    | 2                                                                         | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4                                 |
| 3                                    | Тема 2.<br>Классификация<br>туризма. Типы,<br>категории и<br>виды туризма | Понятие специальных видов туризма. Сегменты потребительского рынка. Перспективы развития специальных видов туризма в Российской Федерации и Оренбургской области. Модели классификации туризма. Классификация туризма по модели ЮНВТО и особенности ее реализации в РФ. Современная классификация туризма по видам туристской деятельности, используемая на практике. Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности | У, Л                              |
| 4                                    | <b>Раздел 5. Виды<br/>Тризма</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                   |

| №<br>р<br>а<br>з<br>д<br>е<br>л<br>а | Наименование<br>раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Форма<br>текущего<br>контрол<br>я |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1                                    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4                                 |
| 5<br>.                               | Тема 3.<br>Религиозный<br>туризм.<br>Определения и<br>разновидности<br>религиозного<br>туризма. Виды<br>и особенности<br>паломничества.<br>Религиозный<br>туризм<br>экскурсионно-<br>познавательной<br>направленности<br>. Индустрия<br>религиозного<br>туризма.<br>Структура<br>религии.<br>Типология | Понятие о религиозном туризме. Виды<br>религиозного туризма. Пакет программ,<br>особенности подготовки религиозных<br>туров. География религиозного<br>туризма. Религиозный туризм в России.<br>Туры религиозной направленности в<br>религиозные праздники и события.<br>Паломнический туризм. Виды и<br>особенности паломничества.<br>Паломничество в основных мировых<br>религиях (христианство, ислам,<br>буддизм). Религиозный туризм<br>экскурсионно-познавательного<br>направления. Индустрия религиозного<br>туризма. | У, Л                              |

| №<br><br>р<br>а<br>з<br>д<br>е<br>л<br>а | Наименование<br>раздела                                                                                | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Форма<br>текущего<br>контрол<br>я |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1                                        | 2                                                                                                      | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                                 |
| 6                                        | Тема 4.<br>Деловой<br>туризм.<br>География<br>бизнес поездок.<br>Конгрессно-<br>выставочный<br>туризм. | Понятие и сущность, юридическая и<br>экономическая природа<br>профессионально-делового туризма.<br>Особенные признаки и характеристики<br>делового туризма. Место делового<br>туризма на международном рынке.<br>Требования к гостиницам делового<br>назначения. Деловой туризм в России.<br>Перспективы развития. Выставочный<br>туризм. Предпосылки развития<br>выставочного туризма. Основы<br>организации туристской выставки.<br>Использование современных<br>информационных технологий в<br>выставочном туризме. Характеристика<br>конгресс – туров. Предпосылки<br>развития конгрессного туризма. Этапы<br>подготовки конгрессов:<br>предварительная работа, само<br>мероприятие, подведение итогов.<br>Понятие инсентив-туров.<br>Характеристика инсентив-туров. Цели,<br>задачи, отличительные черты<br>программы. Научный туризм.<br>Специфика научного туризма.<br>Программы обмена учеными,<br>аспирантами и студентами. Таймшер.<br>Понятие и метод таймшера. Принципы<br>таймшерских услуг. Основные рынки,<br>работающие по системе таймшер. | У, Л                              |

| №<br><br>р<br>а<br>з<br>д<br>е<br>л<br>а | Наименование<br>раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Форма<br>текущего<br>контрол<br>я |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1                                        | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4                                 |
| 7                                        | Тема 5.<br>Лечебно-оздоровительный туризм. Наука курортология. Зарождение и развитие курортов. Типология курортов. История развития санаторно-курортного дела в России. Всемирно известные курорты. Составление карты лечебно-оздоровительного туризма мира. Общие принципы организации лечения и оздоровления на курортах. Примеры оздоровительных программ | Курортология. Природные лечебные ресурсы (климатические, минеральные воды, лечебные грязи). Санаторно-курортный комплекс: основные понятия и критерии оценки состояния. Современный уровень развития санаторно-курортного комплекса.<br><br>Рынок оздоровительного туризма. Уникальные оздоровительные ресурсы и продукты. СПА – индустрия. Характеристика популярных оздоровительных центров. Место лечебного туризма в общей структуре индустрии отдыха. | У, Л                              |

| №<br>р<br>а<br>з<br>д<br>е<br>л<br>а | Наименование<br>раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                      | Форма<br>текущего<br>контрол<br>я |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1                                    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4                                 |
| 8                                    | Тема 6.<br>.Экологический<br>и событийный<br>туризм.<br>Предпосылки<br>зарождения<br>экологического<br>туризма.<br>Воздействие<br>туризма на<br>природные<br>комплексы.<br>Определение<br>экологического<br>туризма.<br>Признаки<br>экологического<br>туризма.<br>Национальные<br>парки,<br>заповедники и<br>резервации. | Определение экологического туризма (ЮНЕСКО). Концепция устойчивого развития туризма. Экологический туризм как составляющая процесса развития туризма. Понятие культурного и природного наследия. Список Всемирного культурного и природного наследия. Национальные парки и заповедники. | У, Л                              |
| 9                                    | Тема 7.<br>Горнолыжный<br>туризм.<br>История<br>развития<br>горнолыжного                                                                                                                                                                                                                                                 | История развития горнолыжного. Особенности оформления туров. Медицинская страховка и памятка туристу согласно особенностям каждого тура.                                                                                                                                                |                                   |

| №<br><br>р<br>а<br>з<br>д<br>е<br>л<br>а                                                      | Наименование<br>раздела                                                                                                                                                                                                                                                            | Содержание раздела                                                                                                                                                                                           | Форма<br>текущего<br>контрол<br>я |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1                                                                                             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3                                                                                                                                                                                                            | 4                                 |
| 1<br>0                                                                                        | Тема 8.<br>Экстремальный туризм.<br>Понятие об экстремальном туризме.<br>Водные виды экстремального туризма.<br>Наземные виды экстремального туризма.<br>Горные виды экстремального туризма.<br>Воздушные виды экстремального туризма.<br>Экзотические виды экстремального туризма | География экзотического туризма.<br>Особенности оформления туров.<br>Медицинская страховка и памятка туристу согласно особенностям каждого тура. Свадебные туры.<br>Особенности организации, пакет программ. | У, Л                              |
| 1<br>1                                                                                        | Тема 9.<br>Круизный туризм.<br>Морские круизы. Речные круизы                                                                                                                                                                                                                       | Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг. Метод круизного туризма. История и современность. Круизный туризм на мировом и российском рынке. Этапы и факторы развития круизного туризма.                   | У, Л                              |
| Примечание: Т – тестирование, Р – написание реферата, У – устный опрос, С – семинар-дискуссия |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                              |                                   |

### 2.4.3. Практические занятия (Лабораторные занятия)

Не предусмотрены

### 2.4.4. Содержание самостоятельной работы

#### Примерная тематика рефератов:

1. Рекреационный туризм.
2. Санаторно-курортный туризм и курортное дело в Краснодарском крае (статья).
3. Экскурсионный туризм в России и за рубежом.
4. Профессионально-деловой туризм: конгрессы, выставки, обучение и образовательные программы.
5. Развитие профессионально-делового туризма на Кубани (статья).
6. Этнический туризм в России и за рубежом.
7. Перспективы развития этнического туризма в Краснодарском крае (статья).
8. Особенности развития религиозного туризма.
9. Паломнический туризм в Краснодарском крае (статья).
10. Развитие сельского и агротуризма в России.
11. Развитие сельского туризма в Краснодарском крае (статья).
12. Развитие событийного туризма в России и за рубежом.
13. Возможности развития событийного туризма в Краснодарском крае (статья).
14. Состояние и перспективы развития детского туризма в Краснодарском крае (статья).
15. Развитие пешеходных (треккинг) туров.
16. Возможности развития треккинг туров в Краснодарском крае.
17. Организация рекламных туров и их роль в продвижении продукта.

### 2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

На самостоятельную работу обучающихся отводится 24 часа учебного времени.

| №                                                      | Наименование раздела, темы, вида СРС                          | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                      | 2                                                             | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Раздел 1. Общие проблемы туристского потенциала</b> |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1.                                                     | Тема<br>1.Предмет туристического регионоведения и туристского | 1.География туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Александрова А.Ю. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2017. — 592 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53699">https://e.lanbook.com/book/53699</a> .<br>2. Косолапов, А.Б. География российского |

|    |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | потенциала его место в системе наук                                                                              | внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2017. — 272 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53293">https://e.lanbook.com/book/53293</a> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2. | Тема 2. Основные проблемы и методы исследований в области туристского потенциала и туристического регионоведения | <p>1. География туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Александрова А.Ю. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 592 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53699">https://e.lanbook.com/book/53699</a>.</p> <p>2. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 272 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53293">https://e.lanbook.com/book/53293</a>.</p>  |
| 3. | Тема 3. Туризм и экология                                                                                        | <p>1. География туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Александрова А.Ю. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 592 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53699">https://e.lanbook.com/book/53699</a>.</p> <p>2. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 272 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53293">https://e.lanbook.com/book/53293</a>.</p>  |
| 4. | Тема 4. Туристские справочники, путеводители и картографические материалы                                        | <p>1. География туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Александрова А.Ю. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 592 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53699">https://e.lanbook.com/book/53699</a>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5. | <b>Раздел 2. ПОНЯТИЕ О ТУРИСТСКОМ ПОТЕНЦИАЛЕ И ТУРИСТСКИХ РЕСУРСАХ</b>                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6. | Тема 5. Туристские ресурсы и туристский потенциал региона                                                        | <p>1. География туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Александрова А.Ю.. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 592 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53699">https://e.lanbook.com/book/53699</a>.</p> <p>2. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 272 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53293">https://e.lanbook.com/book/53293</a>.</p> |
| 7. | Тема 6. Памятники истории и культуры                                                                             | <p>1. География туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Александрова А.Ю.. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 592 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53699">https://e.lanbook.com/book/53699</a>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|     |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                | 2. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 272 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53293">https://e.lanbook.com/book/53293</a> .                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 8.  | Тема 7. Музеи и музеи-заповедники                                              | 1. География туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Александрова А.Ю. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 592 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53699">https://e.lanbook.com/book/53699</a> .<br>2. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 272 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53293">https://e.lanbook.com/book/53293</a> . |
| 9.  | Тема 8. Памятники природы                                                      | 1. География туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Александрова А.Ю. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 592 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53699">https://e.lanbook.com/book/53699</a> .                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 10. | <b>Раздел 3. ГЕОГРАФИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 11. | Тема 9. Общая характеристика туристских ресурсов и туристской индустрии России | Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 272 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53293">https://e.lanbook.com/book/53293</a> .                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 12. | Тема 10. Центральный федеральный округ                                         | Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 272 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53293">https://e.lanbook.com/book/53293</a> .                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 13. | Тема 11. Северо-Западный федеральный округ                                     | Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 272 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53293">https://e.lanbook.com/book/53293</a> .                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 14. | Тема 12. Приволжский федеральный округ                                         | Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 272 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53293">https://e.lanbook.com/book/53293</a> .                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 15. | Тема 13. Уральский                                                             | Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. —                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|     |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | федеральный округ                                 | Москва: КноРус, 2017. — 272 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53293">https://e.lanbook.com/book/53293</a> .                                                                                                                                                       |
| 16. | Тема 14. Южный федеральный округ                  | Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 272 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53293">https://e.lanbook.com/book/53293</a> . |
| 17. | Тема 15. Сибирский федеральный округ              | Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 272 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53293">https://e.lanbook.com/book/53293</a> . |
| 18. | Тема 16. Дальневосточный федеральный округ        | Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 272 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53293">https://e.lanbook.com/book/53293</a> . |
| 19. | Тема 17. Перспективы развития российского туризма | Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 272 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53293">https://e.lanbook.com/book/53293</a> . |

| №   | Наименование раздела, темы, вида СРС                          | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 2                                                             | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|     | <b>Раздел 4. Специфика видов туризма. Общие понятия.</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 20. | Тема 1. История развития и предпосылки к развитию туризма.    | Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности (для ССУЗов) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53300">https://e.lanbook.com/book/53300</a> . |
| 21. | Тема 2. Классификация туризма. Типы, категории и виды туризма | Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности (для                                                                                                                                                                                                                      |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ССУзов) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53300">https://e.lanbook.com/book/53300</a> .                                                                                           |
| 22. | <b>Раздел 5. Виды Туризма.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 23. | Тема 3. Религиозный туризм. Определения и разновидности религиозного туризма. Виды и особенности паломничества. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Индустрия религиозного туризма. Структура религии. Типология современных религий                                                                                           | Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности (для ССУзов) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53300">https://e.lanbook.com/book/53300</a> . |
| 24. | Тема 4. Деловой туризм. География бизнес поездок. Конгрессно-выставочный туризм.                                                                                                                                                                                                                                                                          | Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности (для ССУзов) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53300">https://e.lanbook.com/book/53300</a> . |
| 25. | Тема 5. Лечебно-оздоровительный туризм. Наука курортология. Зарождение и развитие курортов. Типология курортов. История развития санаторно-курортного дела в России. Всемирно известные курорты. Составление карты лечебно-оздоровительного туризма мира. Общие принципы организации лечения и оздоровления на курортах. Примеры оздоровительных программ | Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности (для ССУзов) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53300">https://e.lanbook.com/book/53300</a> . |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26. | Тема 6. Экологический и событийный туризм. Предпосылки зарождения экологического туризма. Воздействие туризма на природные комплексы. Определение экологического туризма. Признаки экологического туризма. Национальные парки, заповедники и резервации.       | Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности (для ССУЗов) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53300">https://e.lanbook.com/book/53300</a> . |
| 27. | Тема 7. Горнолыжный туризм. История развития горнолыжного туризма. Популярные мировые горнолыжные курорты.                                                                                                                                                     | Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности (для ССУЗов) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53300">https://e.lanbook.com/book/53300</a> . |
| 28. | Тема 8. Экстремальный туризм. Понятие об экстремальном туризме. Водные виды экстремального туризма. Наземные виды экстремального туризма. Горные виды экстремального туризма. Воздушные виды экстремального туризма. Экзотические виды экстремального туризма. | Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности (для ССУЗов) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53300">https://e.lanbook.com/book/53300</a> . |
| 29. | Тема 9. Круизный туризм. Морские круизы. Речные круизы.                                                                                                                                                                                                        | Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности (для ССУЗов) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53300">https://e.lanbook.com/book/53300</a> . |

### 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

#### 3.1. Образовательные технологии при проведении лекций

##### 3.1. Образовательные технологии при проведении лекций

| №  | Тема                                                                                                                                                                                                                                                            | Виды применяемых образовательных технологий | Кол-во час |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------|
| 1  | 2                                                                                                                                                                                                                                                               | 3                                           |            |
| 1  | Тема 1. Предмет туристического потенциала и регионоведения и его место в системе наук                                                                                                                                                                           | Лекция-дискуссия                            | 2          |
| 2  | Тема 2. Основные проблемы и методы исследований в области туристического потенциала и регионоведения                                                                                                                                                            | Лекция-дискуссия                            | 2          |
| 3  | Тема 3. Туризм и экология                                                                                                                                                                                                                                       | Лекция-дискуссия                            | 2          |
| 4  | Тема 4. Туристские справочники, путеводители и картографические материалы                                                                                                                                                                                       | Лекция-дискуссия                            | 2          |
| 5  | Тема 5. Туристские ресурсы региона                                                                                                                                                                                                                              | Лекция-дискуссия                            | 2          |
| 6  | Тема 6. Памятники истории и культуры                                                                                                                                                                                                                            | Лекция-дискуссия                            | 2          |
| 7  | Тема 7. Музеи и музеи-заповедники                                                                                                                                                                                                                               | Лекция-дискуссия                            | 2          |
| 8  | Тема 8. Памятники природы                                                                                                                                                                                                                                       | Лекция-дискуссия                            | 2          |
| 9  | Тема 1. История развития и предпосылки к развитию туризма.                                                                                                                                                                                                      | Лекция-дискуссия                            | 2          |
| 10 | Тема 2. Классификация туризма. Типы, категории и виды туризма.                                                                                                                                                                                                  | Лекция-дискуссия                            | 2          |
| 11 | Тема 3. Религиозный туризм. Определения и разновидности религиозного туризма. Виды и особенности паломничества. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Индустрия религиозного туризма. Структура религии. Типология современных религий | Лекция-дискуссия                            | 2          |
| 12 | Тема 4. Деловой туризм. География бизнес поездок. Конгрессно-выставочный туризм.                                                                                                                                                                                | Лекция-дискуссия                            | 2          |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----|
| 13 | Тема 5. Лечебно-оздоровительный туризм. Наука курортология. Зарождение и развитие курортов. Типология курортов. История развития санаторно-курортного дела в России. Всемирно известные курорты. Составление карты лечебно-оздоровительного туризма мира. Общие принципы организации лечения и оздоровления на курортах. Примеры оздоровительных программ | Лекция-дискуссия | 2  |
| 14 | Тема 6. Экологический и событийный туризм. Предпосылки зарождения экологического туризма. Воздействие туризма на природные комплексы. Определение экологического туризма. Признаки экологического туризма. Национальные парки, заповедники и резервации.                                                                                                  | Лекция-дискуссия | 2  |
| 15 | Тема 8. Экстремальный туризм. Понятие об экстремальном туризме. Водные виды экстремального туризма. Наземные виды экстремального туризма. Горные виды экстремального туризма. Воздушные виды экстремального туризма. Экзотические виды экстремального туризма                                                                                             | Лекция-дискуссия | 2  |
| 16 | Тема 9. Круизный туризм. Морские круизы. Речные круизы                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Лекция-дискуссия | 2  |
|    | Итого по курсу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |    |
|    | в том числе интерактивное обучение*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  | 32 |

### 3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий (лабораторных работ)

| №  | Тема занятия                                                                                                                                                                                                                                                    | Виды применяемых образовательных технологий | Ко л. час |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------|
| 1. | Тема 10. Центральный федеральный округ                                                                                                                                                                                                                          | Семинар-дискуссия                           | 2         |
| 2. | Тема 11. Северо-Западный федеральный округ                                                                                                                                                                                                                      | Семинар-дискуссия                           | 2         |
| 3. | Тема 12. Приволжский федеральный округ                                                                                                                                                                                                                          | Семинар-дискуссия                           | 2         |
| 4. | Тема 13. Уральский федеральный округ                                                                                                                                                                                                                            | Семинар-дискуссия                           | 2         |
| 5. | Тема 14. Южный федеральный округ                                                                                                                                                                                                                                | Семинар-дискуссия, проблемное изложение     | 2         |
| 6. | Тема 15. Сибирский федеральный округ                                                                                                                                                                                                                            | дискуссия                                   | 2         |
| 7. | Тема 3. Религиозный туризм. Определения и разновидности религиозного туризма. Виды и особенности паломничества. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Индустрия религиозного туризма. Структура религии. Типология современных религий | Семинар-дискуссия                           | 2         |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                         |    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----|
| 8.  | Тема 5. Лечебно-оздоровительный туризм. Наука курортология. Зарождение и развитие курортов. Типология курортов. История развития санаторно-курортного дела в России. Всемирно известные курорты. Составление карты лечебно-оздоровительного туризма мира. Общие принципы организации лечения и оздоровления на курортах. Примеры оздоровительных программ | Семинар-дискуссия                       | 4  |
| 9.  | Тема 6. Экологический и событийный туризм. Предпосылки зарождения экологического туризма. Воздействие туризма на природные комплексы. Определение экологического туризма. Признаки экологического туризма. Национальные парки, заповедники и резервации.                                                                                                  | Семинар-дискуссия                       | 2  |
| 10. | Тема 7. Горнолыжный туризм. История развития горнолыжного туризма. Популярные мировые горнолыжные курорты.                                                                                                                                                                                                                                                | Семинар-дискуссия                       | 4  |
| 11. | Тема 8. Экстремальный туризм. Понятие об экстремальном туризме. Водные виды экстремального туризма. Наземные виды экстремального туризма. Горные виды экстремального туризма. Воздушные виды экстремального туризма. Экзотические виды экстремального туризма                                                                                             | Семинар-дискуссия, проблемное изложение | 2  |
| 12. | Тема 9. Круизный туризм. Морские круизы. Речные круизы                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | дискуссия                               | 2  |
|     | Итого по курсу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                         | 32 |
|     | в том числе интерактивное обучение*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                         | 32 |

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебных кабинетов: аудиторий. Оборудование и технические средства учебного кабинета (аудитории):

- тематический набор карт по «Туристическому регионоведению России»;
- атласы 7, 8, 9 10 классов, содержащие тематические карты;
- контурные карты мира, России для выполнения практических работ;
- наборы цветных карандашей для выполнения практических работ;
- проектор, ноутбук, экран, лазерная указка необходимые для показа презентаций по соответствующим темам направлений изучаемого профессионального модуля.

### **4.2. Перечень необходимого программного обеспечения**

- Операционная система Microsoft Windows 10 (дог. №23–АЭФ/223-ФЗ/2019);
- Пакет программ Microsoft Office Professional Plus (дог. №23–АЭФ/223-ФЗ/2019);
- 7-zip GNULesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- Интернет браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- K-Lite Codec Pack — универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- WinDjView – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- Foxit Reader — прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Основная литература:**

1. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности (для ССУЗов) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53300>.

### **5.2 Дополнительная литература**

1. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.02.01 Туризм / О.А. Хайретдинова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2017. - 107 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-747-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129>

## **Нормативно-правовые акты**

### **Международные документы**

1. Хартия туризма [Электронный ресурс] : одобрена резолюцией I VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской Организации 22.09. 1985 г. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901756802>

2. Гаагская декларация по туризму [Электронный ресурс] : принята на межпарламентской конференции по туризму, г. Гаага, 14.04. 1989 г. – Режим доступа: [https://www.rostourunion.ru/zakonodatelstvo/megdunarodnye\\_pravovye\\_akti/gaagskaya\\_deklaraciya\\_po\\_turizmu.html](https://www.rostourunion.ru/zakonodatelstvo/megdunarodnye_pravovye_akti/gaagskaya_deklaraciya_po_turizmu.html)

3. Манильская декларация по мировому туризму [Электронный ресурс] : принята Всемирной конференцией по туризму, г. Манила, 27.09 – 10.10. 1980 г. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901813698>

4. Осакая декларация тысячелетия [Электронный ресурс] : принята Конференцией лидеров туризма Тысячелетия, г. Осака, 30.09. – 01.10. 2001 г. – Режим доступа: [https://www.rostourunion.ru/zakonodatelstvo/megdunarodnye\\_pravovye\\_akti/osakskaya\\_deklaraciya\\_tysyacheletiya.html](https://www.rostourunion.ru/zakonodatelstvo/megdunarodnye_pravovye_akti/osakskaya_deklaraciya_tysyacheletiya.html)

5. Директива Совета Европейского экономического сообщества о путешествиях, отпусках и поездках, включающих все [Электронный ресурс] : принята г. Люксембург, 13.06. 1990 г. № 90/314/ЕЕС. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901813696>

6.Франкфуртская таблица [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.rostourunion.ru/zakonodatelstvo/megdunarodnye\\_pravovye\\_akty/frankfurtskaya\\_tablica.html](https://www.rostourunion.ru/zakonodatelstvo/megdunarodnye_pravovye_akty/frankfurtskaya_tablica.html)

7.Международные гостиничные правила [Электронный ресурс] : одобрены Советом Международной гостиничной ассоциации, г. Катманду, 02.11 1981 г. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901813689>

### **Документы Таможенного союза ЕАЭС**

1. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: от 11.04. 2017 г., г. Москва. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

### **Федеральные законы**

1.Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 24.11. 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 01.04.2020). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

2.Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 25.11. 2011 г. № 323-ФЗ (ред. от 24.04.2020). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

3.О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации [Электронный ресурс] : закон РФ от 25.06. 1993 г. № 5242-1 (ред. от 01.04.2019). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

4.О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 07.02. 1992 г. N 2300-1 (ред. от 24.04.2020). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

5.Об особых экономических зонах в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 22.07. 2005 г. N 116-ФЗ (ред. от 18.07.2017 ). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

6.Об особо охраняемых природных территориях [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 14.03. 1995 г. N 33-ФЗ (ред. от 26.07.2019). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

7.О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 15.08. 1996 г. N 114-ФЗ (ред. от 07.04.2020). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

8.О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 23.02. 1995 г. N 26-ФЗ (с изм. и доп. от 28.12. 2013 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

9.О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 25.07. 2002 г. N 115-ФЗ (ред. от 24.04.2020). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

10.О государственной границе Российской Федерации [Электронный ресурс] : закон РФ от 01.04. 1993 г. N 4730-1 (ред. от 27.12. 2019). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

**11.** О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 18.07. 2006 г. N 109-ФЗ (ред. от 01.05.2019). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

**12.** О техническом регулировании [Электронный ресурс] : федеральный закон РФ от 27.12. 2002 г. N 184-ФЗ (ред. от 28.11.2018). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

### **Кодексы**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 24.04.2020). Доступ из СПС КонсультантПлюс

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I [Электронный ресурс] : федеральный закон от 30.11.1994 г. N 51-ФЗ (с изм. от 12.05.2020). Доступ из СПС КонсультантПлюс

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть II [Электронный ресурс] : федеральный закон от 26.01.1996 N 14-ФЗ (с изм. от 28.04.2020). Доступ из СПС КонсультантПлюс

4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть III [Электронный ресурс] : федеральный закон от 26.11.2001 N 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019). Доступ из СПС КонсультантПлюс

5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть IV [Электронный ресурс] : федеральный закон от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 18.07.2019). Доступ из СПС КонсультантПлюс

6. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть I [Электронный ресурс] : федеральный закон от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 01.04.2020). Доступ из СПС КонсультантПлюс

7. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть II [Электронный ресурс] : федеральный закон от 5.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 21.05.2020). Доступ из СПС КонсультантПлюс

### **Указы Президента РФ**

1. О представительствах и представителях федеральной миграционной службы за рубежом [Электронный ресурс] : указ Президента РФ от 03.03. 2008 г. № 301 (с изм. и доп. от 21.12.2017 г.). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

### **Постановления Правительства РФ**

1. О порядке осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 15.01. 2007 г. № 9 (ред. от 26.12.2019). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

2. О противопожарном режиме (вместе с "Правилами противопожарного режима в Российской Федерации") [Электронный ресурс] : постановление

Правительства РФ от 25.04. 2012 г. № 390 (ред. от 23.04.2020). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

3.Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 18.07. 2007 г. № 452 (ред. от 30.11.2018). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

#### **Нормативные акты министерств и ведомств**

1. ГОСТ Р 50690-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования" [Электронный ресурс]: утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 N 1561-ст . Доступ из СПС КонсультантПлюс.

2. Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями [Электронный ресурс]: Приказ Минкультуры России от 11.07.2014 N 1215. Доступ из СПС КонсультантПлюс

3. Об утверждении Административного регламента по предоставлению Федеральным агентством по туризму государственной услуги по формированию и ведению единого федерального реестра туроператоров [Электронный ресурс] : Приказ Ростуризма от 09.01.2019 N 2-Пр-19 . Доступ из СПС КонсультантПлюс.

4.Перечень "Цели поездок", используемый при оформлении приглашений и виз иностранным гражданам и лицам без гражданства [Электронный ресурс] : приказ МИД России N 19723А, МВД России N 1048, ФСБ России N 922 от 27.12.2003 (ред. от 16.01.2019). Доступ из СПС КонсультантПлюс.

5.Об утверждении Административного регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по регистрационному учету граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации [Электронный ресурс] : приказ МВД России от 31.12. 2017 г. N 984. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

6.Об утверждении Административного регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по осуществлению миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации, форм заявления о регистрации иностранного гражданина или лица без гражданства по месту жительства, уведомления о прибытии иностранного гражданина или лица без гражданства в место пребывания, отметки о регистрации иностранного гражданина или лица без гражданства по месту жительства, отметок о подтверждении выполнения принимающей стороной и иностранным гражданином действий, необходимых для его постановки на учет по месту пребывания [Электронный ресурс] : приказ МВД России от 30.07.2019 N 514. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

7.Об утверждении формы отметки о приеме уведомления, проставляемой администрацией гостиницы, и порядка ее проставления [Электронный ресурс]

: приказ Минспорттуризма РФ от 02.04.2009 г. №144. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

**8.** Об утверждении методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью [Электронный ресурс] : приказ Госкомспорта РФ от 04.12. 1998 г. № 402. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

**9.** Об утверждении особенностей состава затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта организациями, занимающимися туристской деятельностью [Электронный ресурс] : приказ Госкомспорта РФ от 08.06. 1998 г. № 210. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

### **Законы Краснодарского края**

1. О туристской деятельности в Краснодарском крае [Электронный ресурс] : закон Краснодарского края от 25 октября 2005 N 938-КЗ (с изм. от 11.11. 2019). Доступ из СПС КонсультантПлюс

2. Об особо охраняемых природных территориях Краснодарского края [Электронный ресурс] : закон Краснодарского края от 31.12.2003 N 3807-КЗ (с изм. от 05.05.2019). Доступ из СПС КонсультантПлюс

3. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Краснодарского края [Электронный ресурс] : закон Краснодарского края от 23.07. 2015 г. N 3223-КЗ (с изм. от 08.10.2019). Доступ из СПС КонсультантПлюс

## **5.3 Периодические издания**

1. Журнал «Гео. Неопознанный мир: Земля»
2. Журнал «Вокруг света»
3. Электронная библиотека "Издательского дома "Гребенников" ([www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru));
4. Базы данных компании «Ист Вью» (<http://dlib.eastview.com>).

## **5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru>);

2. Федеральный портал "Российское образование" (<http://www.edu.ru/>);
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>);
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>);
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
6. Образовательный портал "Учеба" (<http://www.ucheba.com/>);
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" (<https://pushkininstitute.ru/>);
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru/>);
9. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф/>);
10. Кибер Ленинка (<http://cyberleninka.ru/>).
11. Справочно-информационный портал "Русский язык" (<http://gramota.ru/>);
12. Служба тематических толковых словарей (<http://www.glossary.ru/>);
13. Словари и энциклопедии (<http://dic.academic.ru/>);
14. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети)

## **6.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

В процессе подготовки и проведения практических занятий студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, приобретают навыки их практического применения, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к сдаче экзамена. Важной задачей является также развитие навыков самостоятельного изложения студентами своих мыслей по вопросам географии страноведения и краеведения.

В начале семестра студенты получают сводную информацию о формах проведения занятий и формах контроля знаний. Тогда же студентам предоставляется список тем лекционных и практических заданий, а также тематика рефератов. Поскольку активность студента на практических занятиях является предметом внутрисеместрового контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к таким занятиям требует от студента ответственного отношения.

При подготовке к занятию студенты в первую очередь должны использовать материал лекций и соответствующих литературных источников. Самоконтроль качества подготовки к каждому занятию студенты осуществляют, проверяя свои знания и отвечая на вопросы для самопроверки по соответствующей теме.

Входной контроль осуществляется преподавателем в виде проверки и актуализации знаний студентов по соответствующей теме. Выходной контроль осуществляется преподавателем проверкой качества и полноты выполнения задания.

**Типовой план практических занятий:**

1. Изложение преподавателем темы занятия, его целей и задач.
2. Выдача преподавателем задания студентам, необходимые пояснения.
3. Выполнение задания студентами под наблюдением преподавателя. Обсуждение результатов. Резюме преподавателя.
4. Общее подведение итогов занятия преподавателем и выдача домашнего задания.

#### **Методические рекомендации по проведению лекции-дискуссии.**

Лекция-дискуссия - один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Условие развертывания продуктивной дискуссии - личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Особая роль в лекции-дискуссии отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; заинтересовать студентов темой лекции и кругом обсуждаемых проблем, стимулировать активное участие студентов в лекции-дискуссии, поощрять высказывание студентами собственного мнения по обсуждаемым вопросам; подобрать основную и дополнительную литературу по теме лекции для дополнительной подготовки студентов; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

#### **Методические рекомендации по проведению семинара-дискуссии.**

Семинар-дискуссия - диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументированно возражать, опровергать ошибочную позицию.

Условие развертывания продуктивной дискуссии - личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

#### **Критерии оценки качества семинара-дискуссии:**

1. Целенаправленность - постановка проблемы, стремление связать

теорию с практикой, с использованием материала в будущей профессиональной деятельности.

2. Планирование - выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.

3. Организация семинара - умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, наполненность учебного времени обсуждения проблем, поведение самого педагога.

4. Стиль проведения семинара - оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией или вялый, не возбуждающий ни мыслей, ни интереса.

5. Отношение «педагог-студент» - уважительные, в меру требовательные, равнодушные, безразличные.

6. Управление группой - быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе. Разумное и справедливое взаимодействие со студентами или наоборот, повышенный тон, опора в работе на лидеров. Оставляя пассивными других студентов. Замечания педагогу - квалифицированные, обобщающие или нет замечаний. Студенты ведут записи на семинарах - регулярно, редко, не ведут.

#### **Методические рекомендации по проведению и оценке устного опроса.**

Каждый студент получает контрольные задания к устному опросу по заданной теме за 1 неделю до семинарского занятия. На семинаре студент должен ответить на вопросы по предложенному преподавателем материалу:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

- оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

#### **Методические рекомендации по написанию и оценке реферативной работы.**

Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме. Объем реферата может достигать 20-30 стр.; время, отводимое на его подготовку - от 2 недель до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 10) литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата - привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Работа должна состоять из следующих частей:

- введение,
- основная часть (может включать 2-4 главы)
- заключение,
- список использованной литературы,
- приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы для исследования, характеризуется ее научное и практическое значение для развития современного производства, формируются цели и задачи контрольной работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Примерный объем введения - 1-2 страницы машинописного текста.

Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной экономической литературы по исследуемой проблеме, законодательных и нормативных материалов. Основное внимание в главе должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора работы на решение проблемы. Теоретические положения, сформулированные в главе, должны стать исходной научной базой для выполнения последующих глав работы. Примерный объем - 15-20 страниц машинописного текста.

В заключении отражаются основные результаты выполненной работы, важнейшие выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию. Примерный объем заключения - 2-3 страницы машинописного текста.

В приложениях помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.), а также материалы по использованию результатов исследований с помощью вычислительной техники (алгоритмы и программы расчетов и решения конкретных задач и т.д.).

Для подготовки реферата должны использоваться только специальные релевантные источники. Кроме рефератов, тематика которых связана с динамикой каких-либо явлений за многие годы, либо исторического развития научных взглядов на какую-либо проблему, следует использовать источники за период не более 10 лет.

*Общие правила выполнения письменных работ.* Академическая этика, соблюдение авторских прав. На первом занятии студенты должны быть проинформированы о необходимости соблюдения норм академической этики и авторских прав в ходе обучения. В частности, предоставляются сведения:

- общая информация об авторских правах;
- правила цитирования;
- правила оформления ссылок

Все имеющиеся в тексте сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточников (это касается и информации, найденной в Интернете). Все случаи плагиата должны быть исключены.

Список использованной литературы должен включать все источники информации, изученные и проработанные студентом в процессе выполнения работы, и должен быть составлен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка, общие требования и правила».

*Критерии оценки реферативных работ:*

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он наиболее правильно составил (подготовил) реферат по заданной теме, точно отвечал на дополнительные вопросы преподавателя и студентов;
- оценка «хорошо», если студент в общем неплохо подготовил реферат, хорошо отвечал на дополнительные вопросы, но были недочёты в структуре или введении, или в выводах (заключении);
- оценка «удовлетворительно» если студент подготовил реферат с недочётами в структуре, введении или в выводах (заключении), не очень хорошо отвечал на дополнительные вопросы, сомневался, но имеет общие (фундаментальные) представления по теме предмета (реферата);
- оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, когда реферат был списан (плагиат), когда студент не знает материала (тема реферата не раскрыта), когда статистические данные слишком старые (более чем 15-летней давности) когда студент не может внятно ответить на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории или же реферат вообще не представлен.

### **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа студентов - это ученая, научно-исследовательская и общественнозначимая деятельность студентов, направленная на развитие общих и профессиональных компетенций, которая осуществляется без непосредственного участия преподавателя, хотя и направляется им.

При изучении дисциплины организация самостоятельной работы студентов представляет единство трех взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа: подготовка к аудиторным занятиям и выполнение заданий разного типа и уровня сложности, подготовка к проблемным лекциям, дискуссионным вопросам, изучение отдельных тем (вопросов) дисциплины в соответствии с учебно-тематическим планом, подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и других письменных работ, устных сообщений на заданные темы, выполнение домашних заданий разнообразного характера, подбор и изучение литературных источников; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий,

направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы, подготовка к участию в конференциях и др.

2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя и реализуется при проведении лабораторных занятий и во время чтения лекций;

3. Творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

4. Процесс организации самостоятельной работы студента включает в себя следующие этапы:

- подготовительный: определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения;

- основной: реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы;

- заключительный: оценка значимости и анализа результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда.

Формы контроля самостоятельной работы - устный опрос, сообщение, доклад на лабораторных занятиях, рефераты, тестирование, выполнение практических заданий, публикации в научных изданиях.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

#### Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимся индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)                                                                                                                                                                                                                                            | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                                                                                         |
| <b>Умения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li> <li>- понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению</li> </ul> | Семинарские и лекционные занятия                                                          |
| <b>Знания:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                           |
| Базовые общепрофессиональные (общегеографические) представления о теоретических основах общей географии туризма, географии;                                                                                                                                                                         | контрольная работа, внеаудиторная самостоятельная работа, лекционные <sup>1</sup> занятия |

### 7.2. Критерии оценки знаний

| Результаты обучения (формируемые компетенции)                                                          | Основные показатели результатов подготовки                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Общекультурные компетенции (ОК):</b>                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                       |
| ОК 1.<br>Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый | <b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;</li> <li>– статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;</li> <li>– особенности и сравнительные характеристики видов туризма и турпродуктов;</li> </ul> <b>уметь:</b> | УО, ПРВ                                               |

|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| интерес.                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта;</li> <li>– принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |
| ОК 3.<br>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                                | <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типичные стандартные и нестандартные ситуации;</li> <li>– статистику по туризму, про ситуации в различных видах туризма;</li> <li>– особенности поведения туриста в том или ином виде туризма;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать возникшую ситуацию и определять меру ответственности при выборе оптимального вида туризма;</li> <li>– принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами</li> </ul>                                                                                                                                         | УО, ПРВ |
| ОК 4.<br>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;</li> <li>– методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;</li> <li>– технологии использования базы данных;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта;</li> <li>– осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);</li> </ul> | УО, ПРВ |

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                                                                                                    | <p>– составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |
| <b>Профессиональные компетенции (ПК):</b>                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |
| <p><b>ПК 1.1.</b><br/>Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации</p> | <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;</li> <li>– разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;</li> <li>– представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;</li> <li>– оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технология сбора и анализа актуальной информации с использованием различных источников (на русском и иностранных языках);</li> <li>– основные требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю;</li> <li>– виды информационных ресурсов правила и возможности их использования;</li> </ul> | <p>УО, ПРВ</p> |

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|                                                                       | – возможности сети Интернет для продвижения туристского продукта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | УО, ПРВ |
| ПК 2.2.<br>Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте. | <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;</li> <li>– организовывать движение группы по маршруту;</li> <li>– эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;</li> <li>– взаимодействовать со службами быстрого реагирования;</li> <li>– проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;</li> <li>– проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;</li> <li>– контролировать наличие туристов.</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила проведения инструктажа туристской группы;</li> <li>– правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;</li> <li>– инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;</li> <li>– правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;</li> <li>– правила оказания первой помощи;</li> <li>– контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации.</li> </ul> <p>– проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;</p> |         |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <p>ПК 2.3.<br/>Координировать и контролировать действия туристов на маршруте</p> | <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;</li> <li>– осуществлять контроль за действиями туристов на маршруте;</li> <li>– принимать участие в семинарах по видам туризма, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организацию взаимодействия турагента и туроператора по реализации и продвижению туристского продукта с учетом определенного вида туризма;</li> <li>– технологию продажи определенных видов туризма турагентством;</li> <li>– профессиональные программы по видам туризма;</li> <li>– базы данных по турпродуктам и их сравнительные характеристики.</li> </ul> | <p>УО, ПРВ</p> |
| <p>ПК 2.4.<br/>Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.</p>               | <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;</li> <li>– проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;</li> <li>– проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;</li> <li>– организовывать движение группы по маршруту;</li> <li>– эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;</li> <li>– взаимодействовать со службами быстрого реагирования;</li> <li>– контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;</li> <li>– контролировать качество предоставляемых туристам</li> </ul>                                                                                                                                                                     | <p>УО, ПРВ</p> |

|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                      | <p>экскурсионных и сопутствующих услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;</li> <li>– проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;</li> <li>– контролировать наличие туристов;</li> <li>– обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;</li> </ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила организации туристских поездок, экскурсий;</li> <li>– требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;</li> <li>– правила проведения инструктажа туристской группы;</li> <li>– правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;</li> <li>– инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;</li> <li>– правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;</li> <li>– правила оказания первой помощи;</li> <li>– контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;</li> <li>– проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;</li> </ul> |  |
| <p><b>Примечание:</b><br/>         УО – устный (фронтальный, индивидуальный, комбинированный) опрос;<br/>         ПРВ – проверка конспектов, рефератов, выполненных заданий, тестирование и т.д.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |

### 7.3. Оценочные средств для проведения текущей аттестации

| п / п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства                                                                                                                                                                                                                                                                      | Представление оценочного средства в фонде                                              |
|-------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4                                                                                      |
| 1     | Устный опрос                     | Средство проверки знаний, полученных на лекционных и семинарских занятиях по определенному разделу или теме.                                                                                                                                                                                                    | Комплект контрольных заданий, для проведения опроса                                    |
| 2     | Реферат                          | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. | Темы реферативных работ                                                                |
| 3     | Семинар - дискуссия              | Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.                                                                                                                                              | Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута |
| 4     | Тест                             | Система формализованных заданий, по результатам выполнения которых можно судить об уровне развития определённых качеств испытуемого, а также о его знаниях, умениях и навыках.                                                                                                                                  | Тестовые задания                                                                       |

**Примерные вопросы для контроля самостоятельной работы:**

**Примерные варианты контрольных работ:**

Вариант 1

Программное обслуживание в туризме, причины и сущность.

1. Разработка программы молодежного туризма

Вариант 2

1. Рекреационная деятельность как основа программного туризма.
2. Разработка программы свадебного туризма.

Вариант 3

1. Сущность программы обслуживания деловых туристов.
2. Разработка программы лечебно-оздоровительного туризма.

Вариант 4

1. Деловой туризм на современном этапе.
2. Разработка программы спортивного туризма.

Вариант 5

1. Особенности подготовки и проведения приключенческого туризма.
2. Разработка программы шоп – тура.

Вариант 6

1. Экологический туризм как одно из новых предложений на рынке туристских услуг.
2. Разработка программы экстремального туризма.

Вариант 7

Маркетинговые исследования и их роль при составлении программ обслуживания.

1. Разработка программы деревенского туризма.

Вариант 8

1. Учет потребностей туристов при составлении программ обслуживания.
2. Разработка программы конгрессного туризма.

Вариант 9

1. Таймшер в России и за рубежом.
2. Разработка программы культурно-познавательного туризма.

Вариант 10

1. Организация семейных туров в России и за рубежом.
2. Разработка программы паломнического тура.

Вариант 11

1. Характеристика популярных лечебно-оздоровительных центров.
2. Разработка программы образовательного тура.

Вариант 12

1. Оздоровительный туризм в России и за рубежом.
2. Разработка программы для туристов третьего возраста.

Вариант 13

1. Экскурсионные услуги в туризме. Значение экскурсионных услуг при разработке программ обслуживания.
2. Разработка программы хобби – тура.

Вариант 14

1. Мотивация потребителей при выборе туристского продукта.
2. Разработка программы культурно-познавательного туризма.

Вариант 15

Программный тур – основное предложение на туристском рынке.

1. Разработка программы выставочного тура.

### **Задания к практической и самостоятельной работе:**

Разработка рекреационного туристского маршрута.

1. Разработка санаторно-курортной туристской программы.
2. Разработка программы делового туризма.
3. Разработка образовательного туристского маршрута.
4. Разработка этнографического туристического маршрута.
5. Разработка паломнического туристического маршрута.

## **7.4. Оценочные средств для проведения промежуточной аттестации**

### **7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации**

**Примерный перечень вопросов к зачёту по всему курсу**

Охарактеризовать базовые понятия: туризм, туристская деятельность, туристская индустрия, туристские ресурсы.

1. Охарактеризуйте основные типы. Виды и подвиды туризма.
2. Назовите структуру государственного управления туризмом.
3. Охарактеризуйте роль ЮНВТО в развитии мировой индустрии туризма.
4. Дайте характеристику понятию специальные виды туризма.
5. Охарактеризуйте сегменты потребительского рынка туризма.
6. Охарактеризуйте модели классификации туризма.
7. Дайте характеристику классификации туризма по модели ЮНВТО.
8. Дайте характеристику понятию и методам рекреации.
9. Охарактеризуйте понятие досуговая деятельность и аттракции.
10. Охарактеризуйте место рекреационного туризма в структуре мирового туризма.
11. Дайте характеристику специфике организации рекреационного туризма.
12. Дайте характеристику сезонности и природно-климатического фактора в развитии туризма.
13. Дайте характеристику понятию и сущности профессионально-делового туризма.
14. Охарактеризуйте общую классификацию профессионально-делового туризма.
15. Охарактеризуйте особенные признаки и характеристики делового туризма.
16. Дайте характеристику понятию «выставочный туризм».
17. Охарактеризуйте основные этапы организации туристской выставки.

18. Дайте характеристику понятию «конгрессный туризм».
19. Назовите предпосылки развития конгрессного туризма в Оренбургской области.
20. Дайте характеристику инсентив – туризму.
21. Охарактеризуйте программы научного туризма.
22. Дайте характеристику понятию «культура», «культурное наследие».
23. Перечислите принципы формирования продукта культурного туризма.
24. Охарактеризуйте основы взаимодействия культурного туризма и сферы гостеприимства.
25. Дайте характеристику общей классификации религиозного туризма.
26. Дайте характеристику паломническому туризму.
27. Охарактеризуйте структуру религии.
28. Охарактеризуйте особенности религиозного туризма в христианстве.
29. Охарактеризуйте особенности религиозного туризма в исламе.
30. Охарактеризуйте особенности религиозного туризма в буддизме.
31. Дайте характеристику понятию курортология.
32. Охарактеризуйте место лечебного туризма в общей структуре индустрии отдыха.
33. Дайте краткую характеристику современному уровню развития санаторно-курортного комплекса в Оренбургской области.
34. Дайте краткую характеристику определению экологического туризма в ЮНВТО.
35. Охарактеризуйте понятие культурного и природного наследия.
36. Дайте краткую характеристику видам сельского туризма и назовите примеры сельского туризма в Оренбургской области.
37. Охарактеризуйте особенности организации спортивного и экстремального туризма.
38. Охарактеризуйте понятие и метод таймшера.
39. Дайте характеристику политического и социального туризма.

## **8. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Не предусмотрено

## **9. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Порядок обучения инвалидов и студентов с ограниченными возможностями определен Положением КубГУ «Об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья».

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены образовательные технологии, учитывающие особенности и состояние здоровья таких лиц.