

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.04.02 «Региональные медиасистемы»**  
*(код и наименование дисциплины)*

**Направление подготовки/специальность - 42.03.01. Журналистика,**  
**«Информационная работа»**  
*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Объем трудоемкости:** 5 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** Дисциплина «Б1.О.29 Семиотика медиасферы» расширить и углубить знания студентов в области, связанной с функционированием журналистики как знакового, социального и эстетического феномена.

**Задачи дисциплины:**

- изучить историческое развитие семиотики как науки;
- адекватно применять базовый понятийный аппарат;
- сформировать устойчивые навыки применения научно-теоретических и историко-культурных знаний в медиадеятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Б1.О.29 Семиотика медиасферы» относится к обязательной части, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-5.

**Основные разделы дисциплины:**

Предмет семиотики. Семиотика как наука о знаковых системах в природе и обществе. Междисциплинарный характер.

Актуальность изучения семиотических закономерностей. Семиотика как необходимая предпосылка дальнейшего развития журналистики..

Проблема знака в античности (Аристотель, учение стоиков, “Семь свободных искусств”).

Д. Локк “Опыт человеческого разума” (мысль о необходимости выделения семиотики в качестве особой теории знаков).

Вклад в развитие семиотики ее основоположников: Ч. Пирса, Ч. Морриса, Ф. де Соссюра. Русская семиотика XX века.

**Курсовые работы:** не предусмотрена.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** Зачет, экзамен

Автор к.ф.н., доцент Шахбазян М.А.