

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 «Правовое регулирование СМИ»
(код и наименование дисциплины)**

**Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)**

Объем трудоемкости:

7 з.е.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Правовое регулирование СМИ» - сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информации, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства

.Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание права массовой информации (права СМИ) как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права;
- дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ;
- ознакомить с практикой законодательства о СМИ в зарубежных странах;
- раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ;
- изучить законодательство об авторской деятельности;
- научиться преодолевать проблемы, связанные с заключением авторских договоров, рассмотрением в судах споров, связанных с применением Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах».

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Б1.В.ДВ.02.01» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2

Основные разделы дисциплины:

Предмет и система курса. Информация как объект правоотношений.

Право массовой информации как отрасль права и законодательства.

Возникновение и развитие права массовой информации в России. Система законодательства о средствах массовой информации. Независимость СМИ.

Правовой режим массовой информации.

Правовое содержание свободы массовой информации.

Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды.

Институт учреждения средств массовой информации. Институты регистрации и лицензирования СМИ

Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации. СМИ. Закон о рекламе, Авторское право.

Права и обязанности журналиста, редакции и главного редактора по отношению друг к другу и аудитории.

Доступ к информации.

Курсовые работы не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор Осташевский А.В.