

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Хатуров Т.А.

подпись

« 29 » 05 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.29 Семиотика медиасферы

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Информационная работа

Форма обучения очная

Квалификация выпускника бакалавр

Рабочая программа дисциплины «Семиотика медиасферы» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.03.02 Журналистика, профиль «Информационная работа»

Программу составил(и):

Шахбазян М.А., д.ф.н., профессор

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины «Семиотика медиасферы» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

протокол № 11 «28» 05 2020 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Ю.В. Лучинский

фамилия, инициалы



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

протокол № 11 «28» 05 2020 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Ю.В. Лучинский

фамилия, инициалы

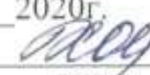


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики, протокол № 12-20 « 28 » 05 2020г.

Председатель УМК факультета О.В. Хлопунова

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Бешукова Ф. Б. доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой литературы и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Шеуджен Ф.Ю., кандидат филологических наук, главный редактор «Аргументы и Факты - ЮГ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Расширить и углубить знания студентов в области, связанной с функционированием журналистики как знакового, социального и эстетического феномена.

1.2 Задачи дисциплины

- изучить историческое развитие семиотики как науки;
- адекватно применять базовый понятийный аппарат;
- сформировать устойчивые навыки применения научно-теоретических и историко-культурных знаний в медиасфере.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.О.29 Семиотика медиасферы» относится к обязательной части, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций: УК-5

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакommunikационных системах.	ИОПК-5.2. Умеет исследовать тенденции развития медиакommunikационных систем региона.	ИОПК-5.3. Владеет навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

(для студентов ОФО)

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			7			
Контактная работа, в том числе:		38,3	38,3			
Аудиторные занятия (всего):		110	110			
Занятия лекционного типа		16	16			
Лабораторные занятия		-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18	18			
Иная контактная работа:		4,3	4,3			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:		70	70			
Курсовая работа		-	-			
Проработка учебного (теоретического) материала		38	38			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		8	8			
Реферат		-	-			
Коллоквиум		18	18			
Подготовка к текущему контролю		6	6			
Контроль:		35,7	35,7			
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.	144	144			
	в том числе контактная работа	38,3	38,3			
	зач. ед	4	4			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие о семиотике	12	2	2	-	8
2.	Текст как семиотическая система	12	2	2	-	8
3.	Знаки, их сущность и свойства	12	2	2	-	8
4.	Структура и классификация знаков	12	2	2	-	8
5.	Измерения семиотического текста: семантика коммуникаций, значение слов и символов; синтаксис коммуникаций, взаимосвязь между используемыми символами; прагматика коммуникаций	14	2	2	-	10
6.	Кодирование информации и классификации кодов культуры.	16	2	4	-	10
7.	Семиотические особенности вербальной и визуальной коммуникации	12	2	2	-	8
8.	Информационная безопасность и семиотика	14	2	2	-	10

	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		16	18	-	70
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	4 з.е.				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Понятие о семиотике	Семиозис. История возникновения семиотики как науки	Фронтальный опрос
2.	Текст как семиотическая система	Понимание текста в семиотике. Отличительные признаки: операторный способ, сфера действия, природа и число знаков, тип функционирования	Фронтальный опрос
3.	Знаки, их сущность и свойства	Характеристики знака. Структура и классификация знаков	Фронтальный опрос
4.	Восприятие и интерпретация семиотического текста	Коммуникативные фазы восприятия, модели и акты интерпретации, интерпретация и понимание	Фронтальный опрос
5.	Измерения семиотического текста	Семантика коммуникаций, значение слов и символов; синтаксис коммуникаций, взаимосвязь между используемыми символами; прагматика коммуникаций	Фронтальный опрос
6.	Кодирование информации и классификации кодов культуры.	Символика религиозных конфессий, интернета, рекламной деятельности. Символика журналистики и новых медиа.	Фронтальный опрос
7.	Семиотические особенности вербальной и визуальной коммуникации	Языковые и визуальные знаки. Распределение смысловой и эмоциональной нагрузки между вербальными и невербальными компонентами семиотического текста	Фронтальный опрос
8.	Информационная безопасность и семиотика	Семиосфера как семиотическая модель культуры. Человек в ситуации двух реальностей. Проблема истинности семиотического отображения. Информационная война как война символов. Национальное самосознание и символическая коммуникация	Фронтальный опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Понятие о семиотике	Концепции знака в античности и в средние века. Семиотика Ч. Пирса, семиология Ф. де Соссюра. Семиотика и теория коммуникации	К Т
2.	Текст как семиотическая система	Реальность как текст. Медиатекст. Текст как семиотическое явление. Признаки текста по Э. Бенвенисту.	К Т
3.	Знаки, их сущность и свойства	Понятие знака. Отношение обозначения. Строение знака. Означающее и означаемое. Понятие денотата. Понятие десигната. «Семиотический треугольник». Важнейшие свойства знаков (преднамеренность, двусторонность, конвенциональность, обусловленность системой).	К Т
4.	Структура и классификация знаков	Типологии знаков. Принципы типологизации знаков. Типология знаков Ч.С.Пирса. Знаки-индексы, знаки-иконы, знаки-символы и их основные черты.	К Т
5.	Восприятие и интерпретация семиотического текста	Фазы восприятия. Уровни восприятия: знаки, семантические единицы, предметное содержание и изображение, ценностные образы. Задачи интерпретации. Понимание. Отличие понимания от интерпретации.	К Т
6.	Измерения семиотического текста	Семантика коммуникаций, значение слов и символов; синтаксис коммуникаций, взаимосвязь между используемыми символами; прагматика коммуникаций, результативность и эффективность при достижении определенных целей.	К Т
7.	Кодирование информации и классификации кодов культуры.	Базовые коды культуры (соматический, пространственный, временной, предметный, биоморфный, духовный). Универсальность и специфика кодов. Процессы категоризации и концептуализации. Использование культурных кодов в медиатексте	К Т
8.	Семиотические особенности вербальной и визуальной коммуникации	Идея А. Реформатского о характере и способах существования в одном коммуникативном акте нескольких знаковых систем. Причины фрагментарности невербальной семиотики. Сферы и особенности невербальной семиотики. Семиотика цвета. Прикладное значение поисков в этом направлении.	К Т
9.	Информационная безопасность и семиотика	Типология знаков политического дискурса. Знаки ориентации, интеграции, вербальной агрессии. Функции политического мифа. Мифы и мифологемы в политическом дискурсе. Война символов	К Т

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	<ol style="list-style-type: none">1. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017.2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/445761.
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	<ol style="list-style-type: none">1. Елина, Евгения Аркадьевна. Семиотика рекламы : учебное пособие / Е. А. Елина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 136 с.2. Мечковская, Нина Борисовна. Семиотика. Язык. Природа. Культура : курс лекций : учебное пособие для студентов вузов / Н. Б. Мечковская. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 426 с.3. Петрова Наталия Евгеньевна. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 156 с.4. Щербинина, Юлия Владимировна. Книга - текст - коммуникация = Book-Text-Communication: словарь-справочник новейших терминов и понятий / Ю.В. Щербинина. - Москва : [Форум] : [ИНФРА-М], 2015. - 303 с.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. При реализации программы дисциплины «Семиотика медиасферы» используются различные образовательные технологии: во время лекционных занятий студентам при помощи ПК и мультимедийного проектора демонстрируются презентации и учебные фильмы по изучаемым разделам. Кроме того, используются активные и интерактивные формы занятий (коллоквиумы, тесты, эссе).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные и методические материалы

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «название дисциплины».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме вопросов для фронтального опроса, вопросов для коллоквиума, тестовых заданий, разноуровневых заданий и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Понятие о семиотике	ОПК-5	Вопросы для устного опроса по теме. Тест по разделу. Сообщение.	Вопрос на зачёте 1-3, 14, 35-41
2	Текст как семиотическая система	ОПК-5	Вопросы для устного опроса по теме. Тест по разделу. Сообщение.	Вопрос на зачёте 20-29
3	Знаки, их сущность и свойства	ОПК-5	Вопросы для устного опроса по теме. Тест по разделу. Сообщение.	Вопрос на зачёте 4-13
4	Восприятие и интерпретация семиотического текста	ОПК-5	Вопросы для устного опроса по теме. Тест по разделу. Сообщение.	Вопрос на зачёте 11-19
5	Измерения семиотического текста	ОПК-5	Вопросы для устного опроса по теме. Сообщение.	Вопрос на зачёте 6, 15-17, 26-30
6	Кодирование информации и классификации кодов культуры	ОПК-5	Вопросы для устного опроса по теме. Сообщение. Доклад-презентация	Вопрос на зачёте 17-19, 32-34, 42
7	Семиотические особенности вербальной и визуальной коммуникации	ОПК-5	Вопросы для устного опроса по теме. Сообщение.	Вопрос на зачёте 32, 42-45

8	Информационная безопасность и семиотика	ОПК-5	Вопросы для устного опроса по теме. Сообщение.	Вопрос на зачёте 33, 46-47
---	---	-------	--	----------------------------

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
<p>ОПК-5</p> <p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, механизмы их функционирования	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах.
	Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона	Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона	Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
	Владеет навыками применения правовых норм в профессиональной деятельности.	Владеет навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности	Владеет навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

Фронтальный опрос

Тема 1. Понятие о семиотике

1. Какие объекты изучает семиотика?
2. Как связана теория коммуникации с основами семиотики?
3. Докажите прикладную значимость семиотики.

Тема 2. Текст как семиотическая система

1. Расскажите об особенностях языковых знаков.
2. Все ли элементы языка являются знаками?
3. Каковы отношения медиатекста и медиадискурса?

Тема 3. Знаки, их сущность и свойства

1. К какому типу знаков (иконы, индексы, символы) принадлежат следующие реалии:
отпечатки пальцев;
формула H₂O;
звонок в учебном заведении;
императорская корона;
череп на трансформаторной будке;
схема расположения игроков на футбольном поле;
пять олимпийских колец;
флюгер;
рисунок П. Пикассо: изображение белого голубя, несущего в клюве оливковую ветвь;
пулевое отверстие в стене;
три цветные полосы дыма (снизу красная, потом синяя, потом белая), которые выпускает самолет на параде 9 мая;
черный цвет траурной одежды;
наскальное изображение быка;
нотный ключ;
фраза Юлия Цезаря «Пришел, увидел, победил»;
ленточка, оставленная туристами на дереве в качестве обозначения маршрута;
улыбка, сопровождающая приветствие.

Тема 4. Восприятие и интерпретация семиотического текста

1. Определите, сколько теоретически мыслимых и реально возможных в русском языке значений имеет предложение «Блестящий язык был отмечен начальником».
2. Существует ли в журналистике описание факта без интерпретации?

Тема 5. Измерения семиотического текста

1. Опишите предметные области семиотики:
синтактику,
семантику,
прагматику.

Тема 6. Кодирование информации и классификации кодов культуры

1. Каковы особенности невербальных сигналов у людей, представляющих разные культуры?
2. Перечислите и опишите зоны и дистанции партнеров по коммуникации.

3. Какую информацию о партнере можно получить, интерпретируя его жестовую активность?

Тема 7. Семиотические особенности вербальной и визуальной коммуникации

1. Что входит в понятие «креолизованный текст»?
2. Какова роль графических составляющих в рекламном тексте?
3. А в медиатексте?

Тема 8. Информационная безопасность и семиотика

1. Что вы можете сказать о политике как знаке?
2. Охарактеризуйте его как:
представителя группы,
как метонимический знак;
как актера, исполнителя роли,
как носитель определенной политической функции,
как воплощение психологического архетипа.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством: ОПК-5

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Понятие о семиотике

1. Предмет семиотики. Семиотика как наука о знаковых системах в природе и обществе. Междисциплинарный характер.
2. Актуальность изучения семиотических закономерностей. Семиотика как необходимая предпосылка дальнейшего развития журналистики..
3. Проблема знака в античности (Аристотель, учение стоиков, “Семь свободных искусств”).
4. Д. Локк “Опыт человеческого разума” (мысль о необходимости выделения семиотики в качестве особой теории знаков).
5. Вклад в развитие семиотики ее основоположников: Ч. Пирса, Ч. Морриса, Ф. де Соссюра.
6. Русская семиотика XX века.
7. Французский структурализм.

Тема 2. Текст как семиотическая система.

1. Медиатекст. Признаки текста по Э. Бенвенисту.
2. Медиадискурс.
3. Дискурс журналистики.
4. Дискурс рекламы.
5. Дискурс Интернета.
6. Дискурс телевидения (кинематографа).

Тема 3. Знаки, их сущность и свойства

1. Понятие знака.

2. Строение знака.
3. Означающее и означаемое.
4. Понятие денотата.
5. Понятие десигната.
6. «Семиотический треугольник».
7. Важнейшие свойства знаков (преднамеренность, двусторонность, конвенциональность, обусловленность системой)».

Тема 4. Структура и классификация знаков

1. Типологии знаков.
2. Принципы типологизации знаков.
3. Типология знаков Ч.С.Пирса.
4. Знаки-индексы, знаки-иконы, знаки-символы и их основные черты.

Тема 5. Восприятие и интерпретация семиотического текста

1. Понятие текста в семиотике.
2. Интерпретация текста.
3. Отличие интерпретации от понимания.
4. Уровни восприятия семиотического текста.

Тема 6. Измерения семиотического текста

1. Массовые коммуникации как структуры повествования.
2. Семантика коммуникаций: значение слов и символов;
3. Синтаксис коммуникаций: взаимосвязь между используемыми символами;
4. Прагматика коммуникаций: результативность и эффективность при достижении определенных целей.

Тема 7. Кодирование информации и классификации кодов культуры.

1. Понятие многоканальной и комплексной семиотики. Классификация художественных семиотик.
2. Концепции идентичности в текстах массовой культуры.
3. Символика различных религиозных конфессий.
4. Символика интернета,
5. Символика рекламной деятельности.
6. Символика журналистики.
7. Символика новых медиа. .

Тема 8. Семиотические особенности вербальной и визуальной коммуникации

1. Характер и способы существования в одном коммуникативном акте нескольких знаковых систем. Сферы и особенности невербальной семиотики.
2. Семиотика цвета в восточной и западной культурах. Прикладное значение поисков в этом направлении
3. Язык танца.
4. Язык цветов.
5. Деньги как знаки.
6. Знаковые функции камней.

7. Социально значимые символы.
8. Символика чисел

Тема 9. Информационная безопасность и семиотика

1. Содержание, границы и системообразующие признаки политического дискурса. Функции политического дискурса.
2. Базовые концепты политического дискурса: культурно-языковой концепт «власть», культурно-языковой концепт «политик»
3. Типология знаков политического дискурса. Знаки ориентации, интеграции, вербальной агрессии.
4. Мифы и мифологемы в политическом дискурсе. Функции политического мифа.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством: ОПК-5

Вопросы к тестам

Вариант 1

1. Задачей семиотики является изучение
 - 1) связи языка и мышления;
 - 2) знака и знаковых систем;
 - 3) культурных феноменов;
 - 4) проблем естественного языка.
2. Кому из ученых принадлежит приоритет создания науки семиотики и классификации знаков?
 - 1) Э. Бенвенисту;
 - 2) Ч. Моррису;
 - 3) Ч. Пирсу;
 - 4) Ф. де Соссюру.
3. Семиотическое понятие текста означает
 - 1) линейную последовательность вербальных знаков;
 - 2) плоскостное изображение;
 - 3) объемное изображение;
 - 4) совокупность любых взаимосвязанных знаков.
4. Первичной моделирующей системой является
 - 1) естественный язык;
 - 2) математический язык;
 - 3) язык искусства;
 - 4) язык музыки.
5. Операциональная модель восприятия текста состоит из последовательных фаз
 - 1) предкоммуникативной – коммуникативной – посткоммуникативной;
 - 2) буквальное значение – множественность смыслов;
 - 3) грань понимания – очевидный смысл;
 - 4) восприятие – интерпретация – понимание.
6. Интерпретацией называется
 - 1) работа мышления, которая состоит в расшифровке смысла, стоящего за очевидным смыслом, в раскрытии уровней значения, заключенных в буквальном значении;
 - 2) сложный многоступенчатый акт, включающий в себя как бессознательные, интуитивные, так и осознанные мыслительные операции;
 - 3) различные индивидуальные психологические установки субъекта, иначе говоря, определенная настроенность человека на тот или иной тип восприятия;

- 4) структура ограничений.
7. Материальная оболочка, обозначаемый объект и правила интерпретации характеризуют, согласно Ч. Пирсу
 - 1) семиотический текст;
 - 2) форму знака;
 - 3) содержание знака;
 - 4) знак в целом.
8. Знак определяется как
 - 1) материальный факт, повторяющий другой материальный факт;
 - 2) действительность, отражающая другую действительность;
 - 3) действительность, преломляющая другую действительность;
 - 4) двусторонний материальный факт, замещающий что-либо и используемый для восприятия, хранения, передачи и преобразования информации.
9. Изначально материальность формы знака фиксируется
 - 1) в человеческих ощущениях;
 - 2) в письменной записи;
 - 3) в рисунке;
 - 4) в аудиальной записи.
10. Социальность знака состоит в его
 - 1) наглядности;
 - 2) коммуникативности;
 - 3) эстетичности;
 - 4) воспроизводимости.
11. Системность как обязательное свойство знака предполагает
 - 1) наличие хотя бы двух взаимосвязанных элементов;
 - 2) частое, систематическое употребление того или иного знака;
 - 3) сходство одного знака с другим;
 - 4) цепочку однородных знаков.
12. Преднамеренное использование знака продиктовано
 - 1) однократным его применением;
 - 2) не известными его свойствами;
 - 3) его неактуальностью;
 - 4) его целевым использованием.
13. Воспроизводимость – важнейшее свойство знака, означающее, что
 - 1) в акте коммуникации знак не создается впервые, а повторяется, т. е. уже существует до того;
 - 2) знак легко запоминается, если часто повторяется;
 - 3) чем чаще мы его используем, тем более благоприятное действие знак оказывает;
 - 4) при частом воспроизведении знак теряет свои знаковые свойства.
14. Денотатом знака является
 - 1) типичный образ – представитель класса предметов, воплощенный в знаке;
 - 2) внешняя оболочка знака;
 - 3) значение знака;
 - 4) конкретный образ.
15. Ассоциация, связывающая форму и денотат знака, есть
 - 1) функция знака;
 - 2) значение знака;
 - 3) образ знака;
 - 4) отражение знака.

Вариант 2

1. «Треугольник Г. Фреге» определяет
 - 1) равное положение формы, денотата и значения знака;
 - 2) отношение между формой и денотатом;
 - 3) отношение между формой и значением;
 - 4) тип внутризнаковых отношений.
2. Знаки-изображения называются
 - 1) символическими знаками;
 - 2) индексальными знаками;
 - 3) иконическими знаками;
 - 4) признаками.
3. Тип знака, который не дает никакого представления о содержании и действие которого основано на установленной по соглашению связи означающего и означаемого, называется
 - 1) иконическим знаком;
 - 2) индексальным знаком;
 - 3) признаком;
 - 4) конвенциональным знаком.
4. Знак, форма и денотат которого находятся в отношениях пространственной и временной смежности, называется
 - 1) символическим знаком;
 - 2) индексальным знаком;
 - 3) знаком-признаком;
 - 4) иконическим знаком.
5. Фотография, рисунок, географическая карта, диаграмма могут быть отнесены к типу знаков, который характеризуется следующим образом
 - 1) форма и денотат находятся в отношениях пространственной и временной смежности;
 - 2) форма берет на себя функции значения – она сама по себе есть информация о денотате;
 - 3) форма ни в каком отношении не сходна с денотатом;
 - 4) форма слегка похожа на денотат.
6. Дорожные знаки, оскал собаки, лужа после дождя относятся к знакам
 - 1) символам;
 - 2) индексам;
 - 3) признакам;
 - 4) иконам.
7. Мотивированные и немотивированные знаки отличаются друг от друга тем, что
 - 1) форма выражения первых осознается как неслучайная по отношению к денотату;
 - 2) форма выражения первых случайна по отношению к денотату;
 - 3) форма выражения первых случайна, а денотат неслучаен;
 - 4) форма выражения первых неслучайна, а денотат случаен.
8. Означающее и означаемое – это
 - 1) две стороны одного знака – форма и содержание;
 - 2) односторонняя сущность знака;
 - 3) мотивированность формы;
 - 4) многозначность содержания.
9. Отношение знаков к объектам действительности и понятиям о них, т. е. к обозначаемому называется
 - 1) синтактикой;
 - 2) семантикой;
 - 3) прагматикой;
 - 4) семиотикой.

10. Отношение знаков друг к другу, внутренние структурные свойства знаковых систем, правильность построения знаков называется
- 1) прагматикой;
 - 2) семиотикой;
 - 3) синтактикой;
 - 4) семантикой.
11. Отношение знаков к человеку, который ими пользуется – интерпретатору, полезность, ценность знака с точки зрения пользователя, называется
- 1) синтактикой;
 - 2) семантикой;
 - 3) прагматикой;
 - 4) семиотикой.
12. Модель знаков по типу «знак – знак» соответствует
- 1) внутренним структурным свойствам знаковых систем;
 - 2) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя;
 - 3) отношению к объектам действительности и понятиям о них;
 - 4) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака.
13. Модель знаков по типу «знак – объект» соответствует
- 1) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака;
 - 2) отношению к объектам действительности и понятиям о них;
 - 3) внутренним структурным свойствам знаковых систем;
 - 4) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя.
14. Модель знаков по типу «знак – интерпретатор» соответствует
- 1) отношению к объектам действительности и понятиям о них;
 - 2) внутренним структурным свойствам знаковых систем;
 - 3) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака;
 - 4) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя.
15. В информационно-кодовой коммуникативной модели звеньями коммуникации являются
- 1) адресант, адресат, шумы, знаки;
 - 2) адресант, адресат, контекст, тема, знаки;
 - 3) код, канал связи, контакт, знаки, шумы;
 - 4) адресант, адресат, код, канал связи, контакт, шумы.
16. Надперсональный характер эстетической коммуникации связан с
- 1) обращением не к конкретному, а к обобщенному субъекту;
 - 2) обращением к самой узкой аудитории;
 - 3) обращением к самой широкой аудитории;
 - 4) обращением автора к самому себе.
17. Под общей памятью следует понимать
- 1) память, общую у адресата и адресанта;
 - 2) восприятие, общее у адресата и адресанта;
 - 3) состояние культуры, опыта, общих и специальных знаний адресата и адресанта;
 - 4) установок, общих у адресанта и адресата.
18. Буквальное иконическое сообщение проявляется в
- 1) художественном тексте;
 - 2) кинофильме;
 - 3) рекламе;
 - 4) музыкальном произведении.

Вариант 3

1. Семиотика как наука появилась

- 1) в Античности
 - 2) в Средние века
 - 3) в 18 веке
 - 4) в 20 веке
2. Чем занимается семиотика?
- 1) устанавливает различное в знаковых системах
 - 2) устанавливает общее в знаковых системах
 - 3) формирует знаковые системы
 - 4) формулирует законы, по которым должны действовать знаковые системы
3. Раздел семиотики, изучающий соотношение означающего и означаемого, - это
- 1) синтактика
 - 2) семантика
 - 3) прагматика
 - 4) синтагматика
4. Раздел семиотики, изучающий соотношения между знаком и его пользователем, - это
- 1) синтактика
 - 2) семантика
 - 3) прагматика
 - 4) эволютика
5. Первая классификация знаков (иконы, индексы, символы) была предложена
- 1) Дж. Локком
 - 2) Ч. Пирсом
 - 3) Ч. Моррисом
 - 4) Ф. де Соссюром
6. Действие индексального знака основано на
- 1) фактическом подобии означающего и означаемого
 - 2) ассоциации по смежности
 - 3) конвенциональной связи формы и содержания
 - 4) асимметрии означающего и означаемого
7. Термин *семиология* был введен
- 1) Дж. Локком
 - 2) Ч. Пирсом
 - 3) Ф. де Соссюром
 - 4) Ю.М. Лотманом
8. Семиозис – это
- 1) процесс производства знаков
 - 2) процесс, в котором нечто функционирует как знак
 - 3) пространство, заполненное различными по своей природе знаками
 - 4) раздел семиотики, изучающий историю появления и развития знаков
9. *«Знак вызывает в интерпретаторе предрасположенность к определенной реакции на определенный вид объекта, который, следовательно, действует как стимул при определенных условиях»*. Какую семиотическую категорию описывает Ч. Моррис в данном фрагменте?
- 1) знаковую систему
 - 2) знаковую ситуацию
 - 3) текст
 - 4) семиосферу
10. Кому принадлежит следующая модель знака: круг, разделенный напополам, репрезентирующий план выражения и план содержания?
- 1) Ч. Пирсу
 - 2) Ф. де Соссюру

- 3) Г. Фреге
 - 4) Р. Барту
11. Абстрактное понятие, представление о некоем обобщенном предмете, подходящем к каждому из конкретных предметов, - это
 - 1) экспонент
 - 2) денотат
 - 3) сигнификат
 - 4) коннотат
 12. Какое из следующих свойств знака не является обязательным?
 - 1) двусторонность
 - 2) мотивированность
 - 3) преднамеренность
 - 4) обусловленность системой
 13. Большая часть языковых знаков является
 - 1) иконическими
 - 2) индексальными
 - 3) символическими
 - 4) в языке нет преобладающего типа
 14. Не являются знаками
 - 1) фонемы
 - 2) морфемы
 - 3) словосочетания
 - 4) предложения
 15. Специфическим свойством языкового знака не является
 - 1) универсальность
 - 2) произвольность
 - 3) асимметрия означающего и означаемого
 - 4) вариативность
 16. Заключение в слове и осознаваемое говорящими «обоснование» звукового облика слова – это
 - 1) лексическое значение
 - 2) этимология
 - 3) мотивировка
 - 4) коннотация
 17. В каком ряду все слова имеют описательную мотивировку?
 - 1) приземляться, кокетничать, рыбачить
 - 2) зеленеть, подпрыгивать, гавкать
 - 3) брэнчать, свататься, струиться
 - 4) красоваться, кудахтать, постукивать
 18. Найдите верное утверждение:
 - 1) Грамматическое значение обусловлено внеязыковыми факторами
 - 2) Грамматическое значение принадлежит конкретной словоформе
 - 3) Грамматическое значение принадлежит слову в целом
 - 4) Грамматическое значение выбирается говорящим

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством: ОПК-5.

Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Семиотика как наука. Объект, предмет, цели и задачи семиотики.
2. Междисциплинарный характер семиотики и ее место среди других наук.

3. Лингвоцентризм семиотики.
4. Дефиниции и строение знака.
5. Важнейшие свойства знаков.
6. Семантика и прагматика знаков.
7. Различные классификации знаков.
8. Классификация знаков в зависимости от характера связи означающего и означаемого.
9. Знаки - индексы. Знаки индексы в естественном языке (интонация, междометия, шифтеры).
10. Иконические знаки. Классы языковых иконических знаков.
11. Знаки-символы. Конвенциональная природа языковых знаков.
12. Генезис и онтогенез знаковых систем. Природные и культурные (естественные / искусственные) семиотики.
13. Знаковые системы. Открытые и закрытые знаковые системы.
14. Функции семиотики.
15. Типы строения знаковых систем. Изолированные знаки и знаковые системы.
16. Семиотические средства консолидации сообщества. Этноконсолидирующий символизм языка.
17. Естественный и искусственный языки.
18. Специализированные искусственные знаковые системы (семиотики).
19. Информационные знаки и языки. Языки программирования.
20. Реальность как текст. Понятие дискурса.
21. Структура медиадискурса: событие, персонажи, концепция (примеры)
22. Дискурс журналистики.
23. Дискурс рекламы.
24. Дискурс Интернета.
25. Дискурс телевидения (кинематографа).
26. Концепции идентичности в медиадискурсе.
27. Идентичность массового человека.
28. Гендерные идентичности.
29. Этнические (конфессиональные) идентичности.
30. Поколенческие идентичности.
31. Медиатекст как предмет семиотического анализа.
32. Семиотика новых медиа.
33. Этнические, национальные (цивилизационные) идентичности в российском медиа-дискурсе.
34. Семиотика компьютерных игр.
35. История развития семиотики. Семиотические школы и направления: Чарльз Пирс, Фердинанд де Соссюр.
36. Чарльз Моррис как создатель первой в XX веке книги по семиотике.
37. Семиотические идеи Романа Якобсона.
38. Герменевтическая семиотика Г. Г. Шпета.
39. Спор о природе имен в Древней Греции. Диалог Платона «Кратил».
40. Московско-тартуская семиотическая школа.
41. Семиотика в западноевропейском структурализме.
42. Ритуально-религиозные семиотические системы.
43. Семиотика художественного изображения.
44. Семиотика рекламы (в СМИ, на телевидении).
45. Невербальная семиотика.
46. Война символов как часть информационной войны.
47. Мифы в политическом дискурсе.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством: ОПК-5.

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания **на зачёте:**

- «зачтено» выставляется студенту, если ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений; делаются обоснованные выводы; демонстрируются глубокие знания базовых терминов и понятий курса; соблюдаются нормы литературной речи;

- «зачтено» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

- «незачтено» выставляется студенту, если материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине; имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания тестов:

Тесты представляют собой ряд заданий, в которых студенты должны написать свой вариант правильного ответа.

Тестирование предполагает оперативное выявление знаний студентов по определенной теме либо их комплексу. Студент заранее извещается о предстоящем тестировании и темах, которые будут охвачены тестами. Для подготовки к тестированию необходимо повторить необходимый материал, обратив внимание на наиболее проблемные моменты. Хорошую помощь в подготовке к тестированию оказывают контрольные вопросы, которые в краткой форме позволяют оживить в памяти многие аспекты пройденных тем. В процессе тестирования студенту важно дать как можно больше правильных ответов в ограниченное преподавателем время. Поэтому не следует излишне долго задерживаться на решении одного вопроса, следует просмотреть весь тест и ответить на те вопросы, которые не вызывают затруднений или сомнений. В оставшееся время следует вернуться к ответам на вопросы, представляющие трудности. Тест следует сдавать в срок, установленный преподавателем

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Выполнение обучающимся тестовых заданий демонстрирует освоение им следующих профессиональных компетенций: ОПК-5.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы. Оценка определяется процентом правильных ответов.

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся в целом воспроизводит основные идеи и теоретические понятия.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Базовый	Обучающийся знает основные теоретические понятия, классифицирует пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста
Продвинутый	Обучающийся знает теоретические идеи, суть основных понятий и терминов, свободно ориентируется в учебной литературе.	Не менее 90 % баллов за задания теста
	Компетенция не сформирована	Менее 55 % баллов за задания теста.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Бразговская, Е. Е. Семиотика. Языки и коды культуры : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Бразговская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 186 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-

- 5-534-11201-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444743>.
2. Реформатский, А. А. Лингвистика и поэтика / А. А. Реформатский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 266 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06480-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441952>.
3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445761>

Дополнительная литература:

5. Елина, Евгения Аркадьевна. Семиотика рекламы : учебное пособие / Е. А. Елина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 136 с.
6. Мечковская, Нина Борисовна. Семиотика. Язык. Природа. Культура : курс лекций : учебное пособие для студентов вузов / Н. Б. Мечковская. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 426 с.
7. Петрова Наталия Евгеньевна. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 156 с.
8. Щербинина, Юлия Владимировна. Книга - текст - коммуникация = Book-Text-Communication: словарь-справочник новейших терминов и понятий / Ю.В. Щербинина. - Москва : [Форум] : [ИНФРА-М], 2015. - 303 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

9. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
10. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>
11. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>
12. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
13. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное)

время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Семиотика медиасферы» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Занятия семинарского типа проводятся в форме коллоквиумов. Преподаватель заранее раздает темы и проблемные вопросы для обсуждения, также заранее предоставляется список рекомендуемой литературы. В ходе коллоквиума студенты выступают с сообщениями (не более 6-8 минут) и выражают свою точку зрения на заданный проблемный вопрос. В аудитории обсуждается доклад, задаются вопросы выступающему. Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные ответы (важно, чтобы преподаватель не вмешивался напрямую в ход обсуждения, не навязывал собственную точку зрения)

После обсуждения всех предложенных вопросов преподаватель подводит общие итоги коллоквиума.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится подготовка сообщений, презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности, в том числе работа с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

1.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Номер договора/ контракта	Перечень лицензионного программного обеспечения
	Дог. №67-АЭФ/223-ФЗ/2018 от __.__.2018	Подписка на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов.
	Дог. №67-АЭФ/223-ФЗ/2018 от __.__.2018	Предоставление бессрочных прав пользования на программное обеспечение Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL
	Контракт №02-еп/223-ФЗ/2018 от 29.01.2018	Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением:

		МойОфис Частное Облако. Ncloudtech, X2-CLDNENUNL-A. МойОфис Стандартный. Ncloudtech, X2-STDNENUNL-A
	Дог. №344/145 от 28.06.2018	Предоставление исключительных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год
	Дог. №2125/62-ЕП/223-ФЗ/2018 от	02.07.2018 Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Вузовская электронно-библиотечная система (ЭБС) на платформе национального цифрового ресурса «РУКОНТ» (<http://rucont.ru>)
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн. Ресурс содержит электронные издания по истории, философии, культурологии, психологии, социологии, религии, искусствоведению, филологическим наукам, политологии, правоведению, экономике, естественным наукам, информационным технологиям, а также художественной литературе. Базы данных ресурса содержат справочники, словари, энциклопедии, иллюстрированные издания по искусству на русском, немецком и английском языках. (<http://www.biblioclub.ru>)
3. Электронно-библиотечная система «Образовательные и просветительские издания» (<http://www.iqlib.ru>)
4. Сайт, где представлены различные словари и энциклопедии (<http://slovari.yandex.ru>)
5. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
6. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>
7. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
8. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

9. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Наименование учебной аудитории, ее оснащённость оборудованием и техническими средствами обучения
---	-----------	--

1.	Лекционные занятия	<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа:</p> <p>№ 202, мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная.</p> <p>№ 205, мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 209, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 301, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор;</p> <p>№ 302, мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 309, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 402, мультимедийны проектор, интерактивная доска, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 407, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№408, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№409, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№411, комплект учебной мебели, доска учебная.</p>
2.	Практические занятия	<p>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</p> <p>№304, комплект учебной мебели, доска учебная</p> <p>№305, комплект учебной мебели, доска учебная</p> <p>№ 306, комплект учебной мебели, доска учебная</p> <p>№404, комплект учебной мебели, доска учебная</p> <p>№406, комплект учебной мебели, доска учебная</p> <p>№ 407, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 408, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 409, комплект учебной мебели, доска учебная</p>
3.	<p>Групповые (индивидуальные) консультации</p> <p>Текущий контроль,</p>	<p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций:</p> <p>№ 202, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная</p> <p>№ 306, комплект учебной мебели, доска учебная</p> <p>№ 307, комплект учебной мебели, доска учебная</p> <p>№ 310, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт,</p> <p>№ 407, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 408, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 409, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 410, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный</p>

		<p>пульт, комплект фотооборудования, № 411, комплект учебной мебели, доска учебная, № 412, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования.</p>
4.	Самостоятельная работа	<p>Помещение для самостоятельной работы ауд. №401, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 10 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная – 10 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор,</p>