

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины **Б1.В.ДВ.09.01 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы / 108 часов, из них – для студентов ОФО: 36,3 часа контактной работы: занятий лекционного типа – 16 часов, занятий семинарского типа – 16 часов, иной контактной работы – 4,3 часа (в том числе: промежуточная аттестация – 0,3 часа); самостоятельной работы – 45 часов; контроль – 26,7 часов.

#### **Цель дисциплины:**

Цель дисциплины «Сравнительный менеджмент» – сформировать у будущих бакалавров теоретические знания и практические навыки, позволяющие принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми организациями.

#### **Задачи дисциплины:**

- формирование у студентов знаний о содержании сравнительного менеджмента, его подходов и назначении;
- приобретение знаний о концепции национальных культур как источника ценностей и норм, процессе формирования управления компаниями разных культур;
- дать представление о влиянии характеристик культуры на процесс управления и принятие решений в многонациональных компаниях;
- приобретение навыков использования информации сравнительного менеджмента для принятия соответствующих управленческих решений в деятельности национальных организаций.
- дать представление о национальных особенностях управления, лидерства, корпоративной культуры в США, отдельных странах Европы, Ближнего и Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии.
- изучение взаимосвязи между стратегиями многонациональных компаний, выявления зависимости менеджмента от национальной культуры и специфики развития основных направлений в бизнесе региона и страны.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Сравнительный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Данная дисциплина является одной из основных дисциплин, призванных сформировать теоретико-методологический инструментарий бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Общая экономическая теория», «Управление проектами», «Стратегическое управление», «Основы менеджмента».

Дисциплина «Сравнительный менеджмент», в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения дисциплин, читаемых в последующем: «Международный консалтинг», «Управленческое консультирование».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-6, ПК-5.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОПК-6	владением методами	– национальные особенности	–переносить эффективные	– методическими приемами

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
		принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	межличностных коммуникаций, влияние характеристик культуры на процесс принятия решений в управлении операционной деятельностью;	методы и приемы в управлении деятельностью национальных бизнес-культур; – использовать типы организационных структур и их элементы в деятельности многонациональных корпораций, принимать решения, связанные с конкретными типами структур учитывать культурологические различия в организации и мотивации труда, подборе персонала, подготовке и переподготовке кадров в различных бизнес-культурах;	сравнительного анализа национальных моделей менеджмента, навыками кросс-культурной коммуникации и управления, принятия решений в условиях многонациональных компаний; - базовыми техниками управления операционной деятельностью в кросс-культурной среде.
2.	ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	– взаимосвязи между стратегиями многонациональных компаний, выявления зависимости менеджмента от национальной культуры и специфики развития с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	– анализировать особенности национальных моделей менеджмента и взаимодействие стратегий для принятия управленческих решений	– навыками применения функциональных стратегий с учетом моделей национального менеджмента; – навыками моделирования ситуаций и принятия решений на основе национальных моделей менеджмента

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№	Наименование тем	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1.	Сущность и назначение сравнительного менеджмента	10	2	2	6
2.	Национальная культура и ее влияние на процессы управления	13	3	3	7
3.	Модель национальной деловой культуры Герта Хофстеде	6	2	2	2
4.	Параметры национальной культуры, влияющие на функциональные стратегии и характеризующие отношение ко времени и природе.	12	2	2	8
5.	Коммуникации с точки зрения сравнительного менеджмента, мотивация в сравнительном менеджменте	12	2	2	8
6.	Модели кросс-культурного поведения в бизнесе. Культура и стили руководства	10	2	2	6
7.	Модели Менеджмента	14	3	3	8
	<b>Итого по дисциплине:</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	<b>45</b>

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СР – самостоятельная работа.

**Курсовые работы:** не предусмотрены**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен**Основная литература:**

1. Досова А.Г., Федотова О.В. Сравнительный менеджмент: учебное пособие / Досова А.Г., Федотова О.В. - Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2015. - 120 с. [Электронный ресурс] –, Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=615134>

2. Медведев А.Г. Международный менеджмент : стратегические решения в многонациональных компаниях: учебник . [Электронный ресурс] – Электрон. дан. Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2014.- 495с.ISBN: 978-5-9924-0082-3 Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=458070&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458070&sr=1)

3. Марусева И.В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах: учебное пособие для вузов. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 214 с. –ISBN: 978-5-4475-3089-1 – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=256547&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=256547&sr=1)

**Автор РПД:**Саввиди С.М., доцент кафедры МЭиМ,  
кандидат экономических наук