

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.О.11. Бизнес-модели специализированных СМИ»**

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости:

3 з.е.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Бизнес-модели специализированных СМИ» - изучение современного состояния и перспектив развития международного рынка средств массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

познакомить студентов с историей возникновения и развития современных медиахолдингов.

- изучить экономические составляющие функционирования медиахолдингов России и стран Запада.
- провести сравнительный анализ медиа-активов крупнейших российских медиахолдингов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бизнес-модели специализированных СМИ» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: *ОПК-4, ПК-3*

Основные разделы дисциплины:

Специализированные СМИ как составляющая современной экономики, экономические основы функционирования специализированных СМИ в России и за рубежом, структура рынка специализированных средств массовой информации, экономические особенности функционирования различных типов специализированных СМИ.

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор С. А. Мищенко