МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«29» 04 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.02 ФЕНОМЕН НОВЫХ МЕДИА

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)/специализация
Проблемы культуры
(наименование направленности (профиля)/специализации)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Феномен новых медиа» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.02 Журналистика, профиль «Проблемы культуры»

Программу составил(и):
Болтуц О.А., к.ф.н., доцент
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание _____ подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Феномен новых медиа» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 11 «28» 05 2020 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Ю.В. Лучинский
фамилия, инициалы _____ подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 11 «28» 05 2020 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Ю.В. Лучинский
фамилия, инициалы _____ подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики, протокол № 12-20 « 28 » 05 2020г.
Председатель УМК факультета О.В. Хлопунова
фамилия, инициалы _____ подпись

Рецензенты:
Бешукова Ф. Б. доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой литературы и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Шеуджен Ф.Ю., кандидат филологических наук, главный редактор «Аргументы и Факты - ЮГ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

- дать магистрантам представления о современных медиапроцессах, особенностях национальных моделей систем СМИ (зарубежных и российской), факторах их формирования, базовых принципах построения, функционирования и развития.

1.2 Задачи дисциплины

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации;
- понимание логики формирования российской медиасистемы в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;
- обеспечение профессионального понимания сущности современных процессов конвергенции коммуникационных систем, приводящих к появлению новых медиа, отличных от массмедиа;
- формирование у студентов знаний об инфраструктуре и основных организационных формах медиаиндустрии.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплина «Феномен новых медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций (УК): УК-5

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	**умеет**	**владеет**
1.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	феномен существования различных культур как сложных, саморазвивающихся систем, а также принципы их взаимодействия.	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в академической, научной и профессиональной деятельности.	практическими навыками конструктивного взаимодействия в ситуациях межкультурного общения

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (36 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

(для студентов ЗФО)

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			4			
Контактная работа, в том числе:		**10.3**	**10.3**			
Аудиторные занятия (всего):						
Занятия лекционного типа		-	-			
Лабораторные занятия		-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		10	10			
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0.3	0.3			
Самостоятельная работа, в том числе:		**89**	**89**			
Проработка учебного (теоретического) материала		30	30			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		30	30			
Подготовка к текущему контролю		29	29			
Контроль:		**8.7**	**8.7**			
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**108**			
	в том числе контактная работа	**10.3**	**10.3**			
	зач. ед	**3**	**3**			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре *(заочная форма)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Западные и российские концепции масс-медиа		-	3	-	40
2.	Специфика современных медиапроцессов		-	3	-	29
3.	Медиапроцессы на онлайн платформах		-	4	-	20

	ИТОГО по разделам дисциплины		**-**	**10**	**-**	**89**
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	**8,7**				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	**0,3**				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	**108**				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Система СМИ и их структура: эволюция, современные принципы организации и взаимодействия	Глобализация и коммуникация. Российские и зарубежные СМИ: исторический экскурс	Опрос
2.	Российские и зарубежные медиа. Общая характеристика	Обзор электронных СМИ России, Англии, Германии, Франции, Америки, арабских стран. Национально-культурные составляющие	Опрос
3.	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие. Медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества.	Процессы конвергенции медиасистем. Коммерциализация СМИ. Контент-анализ электронных российских и зарубежных СМИ	Практическое задание

1.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Жильцова О.Н. Рекламная деятельность : учебник ипрактикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A30EAE-487183A8-2C1DCEBF9036 . 2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условияхсоциокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 109 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/54DE27B6D4F34C61-8C57-74FD95550B60. 3. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений)	1. Жильцова О.Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A30EAE-487183A8-2C1DCEBF9036 2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 109 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/54DE27B6-D4F34C61-8C57-74FD95550B60. 3. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

		Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов, утверждены учебнометодической комиссией факультета журналистики, протокол № 01-12 от 06.09.2012 г.
3	Подготовка к текущему контролю	1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работе магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017. 2. Калмыков, А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ [Электронный ресурс] / А. А. Калмыков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428 741

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла,

– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы в рамках дисциплины «Арт-бренды в современных СМИ» используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – фронтальный опрос по тематике предыдущей лекции, творческое задание.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 Оценочные и методические материалы

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Арт-бренды в современных СМИ».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме вопросов для устного опроса по теме и материалы для выполнения творческого задания и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Современное понимание бренда	УК-5	Вопросы для устного опроса по теме, разделу	Вопрос на экзамене 1-9

2	Основные виды и типы СМИ в условиях становления коммуникативной системы информационного общества. Жанровая специфика.	УК-5	Творческое задание	Вопрос на экзамене 10-17
3	Основные составляющие типологии журналистики	УК-5	Вопросы для устного опроса по теме, разделу	Вопрос на экзамене 18-22
4	Влияние аудитории на систему СМИ. Функции как фактор дифференциации СМИ	УК-5	Творческое задание	Вопрос на экзамене 23-30

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	**Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания**		
	пороговый	**базовый**	**продвинутый**
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
УК-5	Знает – частично и бессистемно знает отдельные принципы Знает феномен существования различных культур как сложных, саморазвивающихся систем, а также принципы их взаимодействия.	Знает – основные принципы существования различных культур как сложных, саморазвивающихся систем, а также принципы их взаимодействия.	Знает - феномен существования различных культур как сложных, саморазвивающихся систем, а также принципы их взаимодействия.
	Умеет – фрагментарно анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в академической, научной и профессиональной деятельности.	Умеет – анализировать и учитывать отдельные национальные культуры в процессе межкультурного взаимодействия в академической, научной и профессиональной деятельности.	Умеет - анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в академической, научной и профессиональной деятельности.

	Владеет – частично владеет практическими навыками конструктивного взаимодействия в ситуациях межкультурного общения навыками	Владеет – отдельными практическими навыками конструктивного взаимодействия в ситуациях межкультурного общения навыками	Владеет - практическими навыками конструктивного взаимодействия в ситуациях межкультурного общения

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для коллоквиума

Тема № 1 Система СМИ и ее среда.

Контрольные вопросы:

1. Характеристики медиасистемы.
2. Целостность как основное свойство медиасистемы.
3. Основные подсистемы медиасистем и характер их взаимодействия.

Тема № 2 Роль структуры СМИ в механизме реализаций функций системы.

Контрольные вопросы:

1. Особенности различных аудиторных групп, их потребности как фактор формирования системы СМИ.
2. Основные типы универсальных изданий и телерадиопрограмм.
3. Структура специализированных по тематике СМИ.

Тема № 3 Функции СМИ и отражение этих процессов в их структуре.

Контрольные вопросы:

1. Влияние видов социальной деятельности на характер.
2. Массовые и качественные издания и программы.
3. Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы.

Тема № 4 Особенности распространения в России цифрового телевидения.

Контрольные вопросы:

1. Сетевые СМИ. Видео, аудио, СД, мобильная телефония и СМИ.
2. Влияние форм собственности на структуру СМИ. Иностранный капитал в Российских СМИ.
3. Процессы концентрации и монополизации в процессе СМИ.

Код оцениваемой компетенции – УК-5.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации

(экзамен)

1. Система СМИ и ее среда.
2. Характеристики медиасистемы.
3. Целостность как основное свойство медиасистемы.
4. Основные подсистемы медиасистем и характер их взаимодействия.
5. Роль структуры СМИ в механизме реализаций функций системы.
6. Особенности различных аудиторных групп, их потребности как фактор формирования системы СМИ.
7. Основные типы универсальных изданий и телерадиопрограмм. 8. Структура специализированных по тематике СМИ.
8. Функции СМИ и отражение этих процессов в их структуре.
9. Влияние видов социальной деятельности на характер.
10. Массовые и качественные издания и программы.
11. Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы.
12. особенности распространения в России цифрового телевидения.
13. Сетевые СМИ. Видео, аудио, СД, мобильная телефония и СМИ.
14. Влияние форм собственности на структуру СМИ. Иностранный капитал в Российских СМИ.
15. Процессы концентрации и монополизации в процессе СМИ.
16. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.
17. Типоформирующие факторы СМИ.
18. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик.
19. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ.
20. Газета как тип издания.
21. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
22. Журнал как тип издания.
23. Системные качества телевидения и радиовещания.
24. Дифференциация телевидения по характеру аудитории.
25. Предметно-тематическая дифференциация телевидения: универсальные и специализированные.
26. Дифференциация телевидения по целевому назначению: информационное, аналитическое, развлекательное и др.
27. Дифференциация телевидения по способу трансляции.
28. Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация государственного радиовещания.
29. Типы Интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению и характеру аудитории.
30. Конвергенция и Интернет-СМИ.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством

УК-5

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на экзамене:

Подготовка к экзамену заключается в тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учетом учебной литературы, лекционного материала и практических занятий.

Экзамен по дисциплине «Жанровая динамика в мировых медиа», проводится по вопросам из списка, которые составлены в полном соответствии с дисциплиной.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Критерии оценки по дисциплине

«Арт-бренды в современных СМИ»

- оценка «отлично»

1). Студент успешно прошел обучение в течение семестра, успешно выполнил все требования текущей аттестации.

2). Даны полные, развернутые ответы на вопросы билета.

3). Показано глубокое знание предмета и умение применять знания при ответе.

4). Ответ изложен логично и последовательно, не требует дополнительных пояснений; безупречно справляется с практическим заданием.

5). Соблюдены нормы культуры речи.

- оценка «хорошо» 1). Студент в целом успешно прошел обучение в течение семестра, в основном успешно выполнил все требования текущей аттестации.

2). Даны систематизированные и последовательные ответы на вопросы билета.

3). Содержание в основном достоверно, но имеются единичные фактические неточности.

4). Допущено 1–2 нарушения последовательности изложения; в целом сильно справляется с практическим заданием.

5). В основном соблюдены нормы культуры речи.

- оценка «удовлетворительно» 1). Студент посредственно прошел обучение в течение семестра.

2). Даны в целом верные, но односторонние или недостаточно полные ответы на вопросы билета.

3). Содержание ответов достоверно в главном, но имеется до 4-х неточностей.

4). Нарушена последовательность изложения ответов, слабо справляется с практическим заданием

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания опроса внеаудиторного индивидуального чтения профессионально-ориентированной литературы:

Форма проведения – устный опрос.

Длительность опроса – 10 минут.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется за: умение извлекать основную, полную и необходимую информацию из литературы, умение читать и понимать тексты по специальности, умение понимать причинно-следственные связи морально-правовых норм в области культуры и профессиональной деятельности, понимать суть рассматриваемой проблемы.

- оценка «не зачтено» выставляется за: неспособность выявить связь между морально-правовыми нормами и профессиональной деятельностью журналиста, отсутствие навыков изучающего, просмотрового и поискового чтения, неумение оперировать профессионально-ориентированной терминологией, отсутствие навыков монологической речи.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Жильцова О.Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт,

2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036

2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 109 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах

«Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. История зарубежной журналистики.1945-2008: Хрестоматия - М.: Аспект Пресс, 2018
2. Кожанова В.Ю. Рецептивная эстетика блога как медиатекста. Монография. Краснодар.: КубГУ,2016
3. Козлова М.М. Средства массовой информации: исторический аспект. Учебное пособие. СПб.: ИВЭСЭП, Знание,2017
4. Корпоративные массмедиа (генезис, функционирование, трансформации). СПб,2010.
5. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929. Учебно-методический комплект. М.: Аспект Пресс,2018

5.3. Периодические издания:

Не предусмотрены.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс самостоятельной работы (СР) по дисциплине (модулю) «Арт-бренды в современных СМИ»проводится в виде самоподготовки магистрантов по каждому из указанных разделов дисциплины. В процессе самоподготовки происходит проработка и повторение

лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям. Срок выполнения – в течение семестра.

Форма контроля – практическое занятие.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и
согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине: - самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной

проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение

учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Арт-бренды в современных СМИ»осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорскопреподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий. Предусматриваются следующие формы работы обучающихся: - чтение и конспектирование рекомендованной литературы;

- проведение практических занятий.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий Не предусмотрен.

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Не предусмотрен.

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru) 2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/ *д.*

8. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Наименование учебной аудитории, ее оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) и оснащенная специализированной мебелью
2.	Семинарские занятия	Специальное помещение, оснащенное специализированной мебелью
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория, оснащенная специализированной мебелью
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, оснащенная специализированной мебелью
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационнообразовательную среду университета.