

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины**  
**«Б1.В.ДВ.02.02 Медийные стратегии в контексте культуры»**  
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 - Журналистика  
(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Объем трудоемкости:** 3 з.ед.

**Цель дисциплины:**

- изучение основных правил функционирования массовой информационной деятельности;
- знакомство с основными отечественными СМИ, освещающими культурную тематику;
- получение и отработка устойчивых навыков создания информационно-аналитического продукта по культурной тематике в СМИ определенного типа.

**Задачи дисциплины:**

- знать функции СМИ как субъекта повышения культуры и культурных ценностей граждан;
- выработка умения выделять главное событие и подвергать его соответствующей как инструмента культурного просвещения населения; - показать особенности взаимодействия различным типов СМИ;
- знать методики редактирования текстов с учетом специфики подачи материалов по культурной проблематике.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Медийные стратегии в контексте культуры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5, ПК-03

**Основные разделы дисциплины:**

Фольклорная основа зарождения массовой культуры  
Социально-экономические предпосылки формирования массовой культуры  
Рекламные факторы становления массовой культуры  
Влияние изобразительного искусства на рекламный процесс

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор : д.ф.н., проф. Ю.В.Лучинский