

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Хагуров Т.А.
подпись «19» 05 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 ТЕКСТ В ВИЗУАЛЬНОМ ИСКУССТВЕ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)/специализация
Проблемы культуры
(наименование направленности (профиля)/специализации)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 «Текст в визуальном искусстве» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.02 Журналистика, профиль «Проблемы культуры»

Программу составил(и):

Лучинский Ю.В., д.ф.н., профессор

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 «Текст в визуальном искусстве» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

протокол № 11 «28» 05 2020 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Ю.В. Лучинский

фамилия, инициалы



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

протокол № 11 «28» 05 2020 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Ю.В. Лучинский

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики, протокол № 12-20 « 28 » 05 2020г.

Председатель УМК факультета О.В. Хлопунова

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Бешукова Ф. Б. доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой литературы и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Шеуджен Ф.Ю., кандидат филологических наук, главный редактор «Аргументы и Факты - ЮГ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Текст в визуальном искусстве» - получение необходимых знаний о культурных процессах в России и зарубежных странах.

1.2 Задачи дисциплины

- выявление предпосылок появления и развития маркетинговых коммуникаций в пространстве культуры в России и за рубежом;
- усвоение понятийно-терминологического аппарата исследуемой области;
- овладение многомерной иерархической классификацией культурных универсалий

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Текст в визуальном искусстве» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Современный театральный и кинопроцесс», «История искусств в контексте медиа», «Правовое регулирование культурного пространства» и др. **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций ПК-02

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	ПК-02 способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические особенности	Знает: особенности развития современного общества, принципы и методы работы с подготовкой и отбором материалов для публикаций	Умеет выявлять значимые события и проблемы современного общества, и новые взгляды на их решение, а также редактировать материалы в соответствии с требованиями СМИ	Владеет: способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические особенности

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

для студентов ЗФО

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		4			
Контактная работа, в том числе:	16.3				

Аудиторные занятия (всего):					
Занятия лекционного типа		6	6		
Лабораторные занятия					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		10	10		
Иная контактная работа:		0.3	0.3		
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)					
Самостоятельная работа, в том числе:		83			
Курсовая работа					
Проработка учебного (теоретического) материала		63			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)					
Реферат					
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:		8.7			
Подготовка к зачету:		20			
Общая трудоемкость	час.	108			
	в том числе контактная работа	16.3			
	зач. ед	3			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Категориальные основы курса. Система и динамика понятийно-терминологического аппарата и источниковой базы	35	3	4		28
2.	Реклама в рамках массовой культуры: зарубежный опыт	37	1	4		27.5
3	Культурные универсалии как культурное основание содержания маркетинговой коммуникации	36	2	2		27.5
	ИТОГО по разделам дисциплины	108	6	10		83

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4

1.	Маркетинговые коммуникации в пространстве культуры: зарубежный опыт	использование маркетинговых технологий в сфере культуры, организациями, осуществляющими социокультурную деятельность для наиболее полного удовлетворения потребностей потребителя и получения максимального социального эффекта для общества в целом и отдельных групп населения.	Конспект
2.	Взаимодействие массовой культуры и рекламы	В современном информационном обществе переизбыток, многообразие и разрозненность коммерческих предложений транслируемых в массы, ежедневно сталкивается с проблемами эффективного доведения и декодирования информации адресатом. Это оптимизирует поиск адекватных коммуникационных форм, одной из которых является рекламный образ. В ходе создания рекламной продукции образу отводится роль стратегического инструмента коммуникации и социокультурной оптимизации в процессе декодирования коммерческой информации потребителями. Из чего следует, что потенциал рекламного образа позволяет создавать рекламные сообщения не только экономически выгодные, но и социокультурнозначимые	Конспект
3.	Реклама в рамках массовой культуры: российский опыт	Количество рекламной информации и ее противоречивость, вызванная конкуренцией, столь велики, что потребитель не воспринимает ее в полном объеме, следовательно, на бессознательном уровне происходит отбор поступающей информации. Наиболее эффективна реклама, учитывающая интересы и планы людей, поскольку адресат легче запомнит то, с чем связаны его деятельность, будущее и потребности. Использование конвенциональных образов является одним из способов оптимизации запоминания рекламных сообщений. Рекламное послание, содержащее общедоступную информацию в виде узнаваемого визуального или вербального образа, получает ключ к сознанию потребителя.	Конспект

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Маркетинговые коммуникации в пространстве культуры: зарубежный опыт	Предпосылки формирования американского общества массового потребления в последней конце XIX начале XX века. Западное общество потребления во второй половине XX века: социокультурная характеристика. Влияние телевидение на культуру массового потребления.	Дискуссия, опрос
2.	Взаимодействие массовой культуры и рекламы	России начала XX века. Неорусский стиль в рекламе начала XX века. Конструктивизм в рекламе начала XX века. Выразительные средства реклам-конструкторов в киноплакатах братьев Стенбергов.	Дискуссия, опрос
3.	Реклама в рамках массовой культуры: российский опыт	Позитивные и негативные факторы массовой культуры. Суть феномена advertising/popular culture mix. Фанзины и флапостинг как составляющие новой субкультуры. Перспективы дальнейшего развития массовой культуры.	Дискуссия. опрос

2.3.3 Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.4 Курсовые работы (проекты) не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017. 2. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин . - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 92 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622
2	Подготовка к текущему контролю	1. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017. 2. Марусева, И. В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) [Электронный ресурс] : монография / И. В. Марусева. - Москва ; Берлин : ДиректМедиа, 2015. - 419 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276141&sr=1

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы в рамках дисциплины «Медиаэтика» используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – фронтальный опрос по тематике предыдущей лекции, регламентированная дискуссия.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Вопросы для коллоквиума проводятся преподавателем во время практических занятий.

Тема 1 «Категориальные основы курса. Система и динамика понятийнотерминологического аппарата и источниковой базы»

1. Основные понятия: «реклама», «культура», «культурный контекст», их соотношенность.
2. Реклама как источник культурных смыслов
3. Многоаспектность исследования феномена рекламы
4. Значение и смысл в рекламе
5. Генезис рекламы как явления культуры
6. Реклама как феномен эстетической культуры
7. Рекламный (внехудожественный) и художественный образы: сравнительный анализ.

Тема 2 «Маркетинговые коммуникации в пространстве культуры: зарубежный опыт»

1. Маркетинг в индустриях культуры.
2. Коммуникационная деятельность субъектов культуры.
3. Особенности построения системы интегрированных маркетинговых коммуникации в сфере культуры.
4. Структура современной сферы культуры.
5. Учреждения культуры (музеи, театры, галереи, креативные пространства) как объекты позиционирования и продвижения.

Тема 3 «Маркетинговые коммуникации в пространстве культуры: российский опыт»

1. Характеристика опыта современной коммуникационной деятельности ведущих субъектов отечественной культуры.
2. Торговые марки и бренды учреждений культуры: позиционирование, продвижение, имидж и репутация.

3. Обзор наиболее успешного опыта коммуникационной деятельности ведущих субъектов сферы культуры: федеральный аспект

1. Обзор наиболее успешного опыта коммуникационной деятельности ведущих субъектов сферы культуры: региональный аспект .

Тема 4 «Реклама в рамках массовой культуры: зарубежный опыт»

1. Место и роль рекламы в обществе потребления.

2. Коммуникативная природа рекламы.

3. Социально-культурное влияние рекламы на формирование и изменение ценностных ориентации: опыт Европы и США..

4. Идеология рекламы как идеология потребительства.

5. Роль рекламного сообщения и его особенности: зарубежный опыт.

6. Роль рекламы в формировании мотивации потребительского поведения.

7. Реклама как фактор социализации.

8. Рекламная коммуникация и ее особенности в современном обществе (на примере стран Европы и США).

Тема 5 «Реклама в рамках массовой культуры: российский опыт»

1. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы.

2. Реклама выступает как одно из слагаемых массовой культуры

3. Содержательно-выразительные установки, способ распространения, ориентация на массовый спрос рекламных произведений как одно из ведущих явлений массовой культуры.

4. Рекламная коммуникация и ее особенности в современном российском обществе.

4.1.3 Лабораторные занятия Не предусмотрены.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Занятия семинарского типа проводятся в форме коллоквиумов по трем существенным темам курса. Преподаватель заранее раздает темы и проблемные вопросы для обсуждения, также заранее предоставляется список рекомендуемой литературы. В ходе коллоквиума студенты выступают с сообщениями (не более 6-8 минут) и выражают свою точку зрения на заданный проблемный вопрос. В аудитории обсуждается доклад, задаются вопросы выступающему.

Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные ответы (важно, чтобы преподаватель не вмешивался напрямую в ход обсуждения, не навязывал собственную точку зрения).

После обсуждения всех предложенных вопросов преподаватель подводит общие итоги коллоквиума.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Маркетинговые коммуникации в пространстве культуры: зарубежный опыт	ПК-02	Коллоквиум	Вопрос на экзамене 1-35
2	Взаимодействие массовой культуры и рекламы	ПК-02	Коллоквиум	Вопрос на экзамене 36-48
3	Реклама в рамках массовой культуры: российский опыт	ПК-02	Коллоквиум	Вопрос на экзамене 49-65

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
ПК-02	Знает - ответ на некоторые вопросы и относящиеся к ним понятия	Знает - материал по программе, а также рекомендованную литературу.	Знает - весь учебный материал, свободно оперирует им, выходя за пределы тематики конкретного вопроса с целью оптимально широкого его освещения.
	Умеет – с затруднениями использовать научно-понятийный аппарат и терминологии курса.	Умеет - активно работать на практических занятиях	Умеет - давать четкие и правильные ответы на дополнительные вопросы
	Владеет - поверхностными знаниями важнейших разделов программы и содержания лекционного курса. Демонстрирует	Владеет - развернутым пониманием вопроса.	Владеет - навыками работы с дополнительными источниками по заданной теме и применяет их, активно работая на практических занятиях.

	невысокую активность на практических занятиях, но при этом имеет в целом правильное понимание вопроса		
--	---	--	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные понятия: «реклама», «культура», «культурный контекст», их соотнесенность.
2. Реклама как источник культурных смыслов
3. Многоаспектность исследования феномена рекламы
4. Значение и смысл в рекламе
5. Генезис рекламы как явления культуры
6. Реклама как феномен эстетической культуры
7. Рекламный (внехудожественный) и художественный образы: сравнительный анализ.
6. Маркетинг в индустриях культуры.
7. Коммуникационная деятельность субъектов культуры.
8. Особенности построения системы интегрированных маркетинговых коммуникации в сфере культуры.
9. Структура современной сферы культуры.
10. Учреждения культуры (музеи, театры, галереи, креативные пространства) как объекты позиционирования и продвижения.
8. Характеристика опыта современной коммуникационной деятельности ведущих субъектов отечественной культуры.
9. Торговые марки и бренды учреждений культуры: позиционирование, продвижение, имидж и репутация.
10. Обзор наиболее успешного опыта коммуникационной деятельности ведущих субъектов сферы культуры: федеральный аспект
11. Обзор наиболее успешного опыта коммуникационной деятельности ведущих субъектов сферы культуры: региональный аспект .
12. Место и роль рекламы в обществе потребления.
13. Коммуникативная природа рекламы.
14. Социально-культурное влияние рекламы на формирование и изменение ценностных ориентации: опыт Европы и США..
15. Идеология рекламы как идеология потребительства.
16. Роль рекламного сообщения и его особенности: зарубежный опыт.
17. Роль рекламы в формировании мотивации потребительского поведения.
18. Реклама как фактор социализации.
19. Рекламная коммуникация и ее особенности в современном обществе (на примере стран Европы и США).
20. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы.
21. Рреклама выступает как одно из слагаемых массовой культуры

22. Содержательно-выразительные установки, способ распространения рекламных произведений как одно из ведущих явлений массовой культуры.
23. Ориентация на массовый спрос рекламных произведений как одно из ведущих явлений массовой культуры.
24. Рекламная коммуникация и ее особенности в современном российском обществе.
25. Реклама как культурная форма и механизм её воздействия на целевую аудиторию.
26. Идентификация рекламы в рамках культурологического дискурса.
27. Генезис рекламы как культурной формы в рамках общего культурогенеза.
28. Сущность рекламного воздействия и его механизм.
29. Культурные универсалии как основание для презентации рекламируемого блага.
30. Культурные универсалии и рекламные мифологемы.
31. Культурная универсалия «игра» и рекламная играизация.
32. Универсалия «смех»: социокультурная обоснованность использования в рекламе
36. Симукляр в массовой культуре и рекламе.
37. Скандал и провокация в искусстве как способ привлечения аудитории.
38. Феномен «провоцирующей» рекламы.
39. Product placement в искусстве: возникновение и развитие технологии.
40. Симбиоз рекламы и массовой культуры в «симуляции реальности».
41. Мифологические истоки рекламы.
42. Мифологическая составляющая маркетинговой деятельности.
43. Эффективность рекламного мифотворчества на примере рекламной концепции Мишлен.
44. Рекламные кампании Лео Барнетта как пример эффективного мифотворчества.
45. Наиболее удачные примеры эффективного мифотворчества в рекламе.
46. Национальные архетипы в рекламе.
47. Игровое начало в фольклоре.
48. Игровое начало в философии постмодернизма.
49. Игровое начало в маркетинговой стратегии.
50. Игровое спонсорство и игровые ситуации.
51. Примеры эффективного использования игровой составляющей в стратегии рекламной кампании.
52. Игровые элементы в рекламных открытках.
53. Тизер в рекламе.
54. Особенности игровой рекламы в Интернет.
55. Лингвистические игровые резервы в рекламе.
56. Популяризация промышленного дизайна в начале XX века.
57. Становление коммерческого дизайна в США начала XX века.
58. Влияние рекламы на развитие дизайна и модной индустрии.
59. Социально-психологические основания популярности моды.
60. Наиболее эффективные приемы распространения модных образцов.
61. Формирование успешного маркетинга в модной индустрии.
62. Позитивные и негативные факторы массовой культуры.
63. Суть феномена advertising/popular culture mix.
64. Фанзины и флапостинг как составляющие новой субкультуры.

65. Перспективы дальнейшего развития массовой культуры.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Предполагает изучение литературы по курсу и работу на практических занятиях, необходимых для сдачи зачета. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Методические рекомендации по организации самостоятельной работе магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017.

Методические указания к самостоятельной работе магистрантов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Северный Кавказ в системе конкурирующих медийных стратегий» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;

- проведение практических занятий.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Дискуссия является одной из наиболее эффективных технологий группового взаимодействия, обладающей особыми возможностями в обучении, развитии и воспитании будущего специалиста.

Дискуссия – это метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение поставленной задачи. Метод дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Дискуссия увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Пчелина, А.

Ю. Тарбушкин . - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 92 с. Режим

доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>

2. Марусева, И. В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) [Электронный ресурс] : монография / И. В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 419 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276141&sr=1

5.2 Дополнительная литература:

1. Дорошевич, А.Н. Стиль и смысл: кино, театр, литература: учебное пособие / А.Н. Дорошевич ; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). - Москва : ВГИК, 2013. - 340 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-

87149-150-8; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277406>

2. Мандель, Б.Р. Всемирная литература: искусство слова Древней Греции, Рима, Востока и Азии: иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 378 с. - ISBN 978-5-4475-0436-6; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241083>.

3. Ходасевич, В.Ф. Литературная критика 1922-1939. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – СПб.: Лань, 2013. – 59 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://e.lanbook.com/book/27317> – Загл. с экрана

5.2 Дополнительная литература:

1. Кузьмина, Н. А. Современный медиатекст [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Кузьмина. - Москва : Флинта, 2014. - 416 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72767>

2. Иванова А. В. Культурно-образовательное пространство как фактор формирования духовно-нравственных ценностей молодежи [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Иванова ; Министерство культуры Российской Федерации, Казанский государственный институт культуры ; науч. ред. Д. В. Шамсутдинова, Р. И. Турханова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 85 с. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455041&sr=1

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и работу на практических занятиях, необходимых для сдачи зачета. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Методические рекомендации по организации самостоятельной работе магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017.

Методические указания к самостоятельной работе магистрантов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Северный Кавказ в системе конкурирующих медийных стратегий» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии с графиком самостоятельной работы.

Дискуссия является одной из наиболее эффективных технологий группового взаимодействия, обладающей особыми возможностями в обучении, развитии и воспитании будущего специалиста.

Дискуссия – это метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение поставленной задачи. Метод дискуссии

обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Дискуссия увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий

Консультация при подготовке к коллоквиуму посредством электронной почты.

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Перечень лицензионного программного обеспечения
1 Дог. №73– АЭФ/223Ф3/2018	Microsoft Microsoft Windows 8, 10
2 Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018	Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)
3 Дог. №73– АЭФ/223Ф3/2018	Microsoft Microsoft Office Professional Plus

4	Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты
---	--	--

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>
3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

8. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Наименование учебной аудитории, ее оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
1.	Практические занятия	Учебные аудитории для проведения практических занятий: № 202, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная. № 205, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная, № 209, комплект учебной мебели, доска учебная, № 301, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор; № 302, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная, № 309, комплект учебной мебели, доска учебная, № 402, мультимедийный проектор, интерактивная доска, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, №408, комплект учебной мебели, доска учебная, №409, комплект учебной мебели, доска учебная, №411, комплект учебной мебели, доска учебная.
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: № 202, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная № 306, комплект учебной мебели, доска учебная № 307, комплект учебной мебели, доска учебная № 310, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт,
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные группы для текущего контроля и промежуточной аттестации № 304, комплект учебной мебели, доска учебная,

		№ 305, комплект учебной мебели, доска учебная, № 306, комплект учебной мебели, доска учебная, № 404, комплект учебной мебели, доска учебная, № 406, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная.
4.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы ауд. №401, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 10 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная – 10 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор.