

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.02 «Текст в визуальном искусстве»

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости:

3 з.е.

Цель дисциплины «Текст в визуальном искусстве» - получение необходимых знаний о культурных процессах в России и зарубежных странах.

1.2 Задачи дисциплины

- выявление предпосылок появления и развития маркетинговых коммуникаций в пространстве культуры в России и за рубежом;
- усвоение понятийно-терминологического аппарата исследуемой области;
- овладение многомерной иерархической классификацией культурных универсалий

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Текст в визуальном искусстве» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Современный театральный и кинопроцесс», «История искусств в контексте медиа», «Правовое регулирование культурного пространства» и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций ПК-02

Основные разделы дисциплины:

Маркетинговые коммуникации в пространстве культуры:

зарубежный опыт

Взаимодействие массовой культуры и рекламы

Реклама в рамках массовой культуры: российский опыт

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор Ю.В. Лучинский