

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.01 Культурные практики в современных медиа»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 - Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости: 3 з.ед.

Цель дисциплины:

- изучение основных правил функционирования массовой информационной деятельности;
- знакомство с основными отечественными СМИ, освещающими культурную тематику;
- получение и отработка устойчивых навыков создания информационно-аналитического продукта по культурной тематике в СМИ определенного типа.

Задачи дисциплины:

- знать функции СМИ как субъекта повышения культуры и культурных ценностей граждан;
- выработка умения выделять главное событие и подвергать его соответствующей как инструмента культурного просвещения населения;
- показать особенности взаимодействия различным типов СМИ;
- знать методики редактирования текстов с учетом специфики подачи материалов по культурной проблематике.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Культурные практики в современных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5.

Основные разделы дисциплины:

Особенности реализации культурной политики в российских СМИ. Особенности медиатекстов по культурной проблематике (в специализированных СМИ, в общественно-политических СМИ). Мониторинг материалов по культурной проблематике. Обзор СМИ. Контент-анализ медиатекстов по культурной тематике. Вопросы культуры как сверткест Жанровая система публикаций по культурной проблематике.

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор : д.ф.н., проф. А.Л. Факторович