

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе
БЗ.01(Д) ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Объем трудоемкости составляет: 15 зачетных единиц .

Цель выполнения и защиты ВКР: определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Задачи выполнения и защиты ВКР:

- проверка знаний и умений обучающихся по циклу профессиональных дисциплин с точки зрения их использования для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и будущей профессиональной деятельности;
- оценка степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы;
- установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач.

Место выполнения и защиты ВКР в структуре учебного плана и ООП ВО.

Выполнение и защита ВКР относится к Блоку 3 в структуре учебного плана и завершается присвоением обучающемуся квалификации «Бакалавр». Выполнение и защита ВКР, завершает освоение основной образовательной программы и является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Требования к уровню выполнения и защиты ВКР.

Процесс выполнения и защиты ВКР направлен на проверку следующих компетенций:

- универсальные компетенции: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8;
- общепрофессиональные компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7;
- профессиональные компетенции: ПКУВ-1, ПКУВ-2, ПКУВ-3, ПКУВ-4.

Содержание ВКР выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ООП ВО представлена в таблице 1. Форма проведения государственной итоговой аттестации: защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Таблица 1 – Перечень планируемых результатов ГИА и их соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в модульном компетентностном формате

| Модуль компетенций | В результате изучения учебных дисциплин цикла обучающиеся должны | | |
|---|--|--|---|
| | знать | уметь | владеть |
| Универсальные УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8 | – основные разделы и направления философии; – методы и приемы философского анализа проблем; – методы оценки эффективности деятельности предприятий; – иностранный язык на уровне свободного владения в; – основы делового общения на русском и иностранном языках в устной и письменной формах; – основы и принципы | – устанавливать причинно-следственные связи между историческими явлениями и выявлять связь прошлого и настоящего; – делать выводы по результатам оценки; – вести устный, письменный диалог на русском и иностранном языке; – адаптироваться в командной среде; – толерантно воспринимать | – способностью использовать основы философских знаний, анализировать закономерности развития; – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности деятельности предприятий – иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | <p>командного менеджмента; – источники самообразования и принципы самоорганизации; – основополагающие нормативные правовые акты различных сфер деятельности; – юридические основы деятельности туристских предприятий; – нормы физического развития человека; – методы защиты персонала и населения в условиях катастроф, аварий, стихийных бедствий</p> | <p>социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – определять приоритеты и формировать этапы самообразования; – использовать правовые знания в практической деятельности; – совершать юридические действия в точном соответствии с законами международного и российского права; – поддерживать необходимый уровень физической подготовленности; – реализовывать меры защиты персонала и населения от возможных последствий катастроф, аварий, стихийных бедствий</p> | <p>информации из зарубежных источников; – способностью к установлению коммуникаций межличностного и межкультурного взаимодействия; – способностью работать в команде; – способностью поиска оптимальных решений в организации самостоятельного обучения; – навыками применения законодательства при решении практических задач с учетом социальной политики государства; – владеть методами обеспечения пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; – приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> |
| <p>Общепрофессиональные ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7</p> | <p>– ресурсы и условия организации деятельности гостиничных предприятий различных категорий; – законы функционирования рынка гостиничных услуг; – правила предоставления гостиничных услуг; – информационные технологии в сфере гостиничной деятельности; – принципы обработки данных гостиничного предприятия; – особенности финансово-экономической деятельности средств размещения; – методы анализа финансовой деятельности предприятий размещения; – особенности функционирования служб средств размещения; – организационные особенности деятельности средств размещения различных категорий; – методики качественного и количественного анализа результатов деятельности средств размещения; – принципы управления в средствах размещения; – технологические процессы гостиничной деятельности; – требования к персоналу гостиничного предприятия, предприятия размещения; – систему классификации</p> | <p>– формировать и предоставлять гостиничный продукт для потребителей различных сегментов; – разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт по запросу потребителя; – использовать информационные и коммуникационные технологии в разработке и предоставлении гостиничного продукта; – распределять доходные и расходные части финансового потока средств размещения; – вести учет на предприятии размещения; – рассчитывать показатели эффективности деятельности предприятий; – проводить анализ деятельности подразделений средств размещения; – характеризовать положение предприятия на рынке. – контролировать исполнение технологических процессов предприятия размещения; – контролировать должностные инструкции предприятия размещения; – организовать работы по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; – вести диалог с потребителем услуг средств</p> | <p>– технологиями формирования и предоставления гостиничного продукта; – информационными, коммуникационными технологиями разработки и предоставления гостиничного продукта; – навыками финансового анализа деятельности предприятия размещения; – навыками аналитической обработки качественных и количественных показателей результатов деятельности функциональных подразделений средств размещения; – технологиями управления персоналом; – навыками выполнения технологических процессов в службах средств размещения; – инструментами организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; – технологиями общения, обслуживания потребителя с учетом его требований; – навыками</p> |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | <p>средств размещения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – процесс оценки соответствия средств размещения категориям; – принципы делового общения и коммуникативные технологии, применяемые в индустрии гостеприимства; – технологии работы с потребителем в сервисе средств размещения с учетом его потребностей и особенностей; – ресурсы и условия территорий для организации гостеприимства; – современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем; – методы оптимизации обслуживания в средствах размещения; – методы оценки ресурсного потенциала дестинации; – методы анализа и обработки информации в гостиничной индустрии; – прикладные методы исследования в гостиничной индустрии; – способы формирования и продвижения гостиничного продукта; – технологии продаж; – направления инновационного развития в гостиничной деятельности. – новые формы обслуживания потребителей; – основы и методы проектирования в гостиничной индустрии; – составляющие материально-технической базы средств размещения; – информационные каналы для аналитической обработки в гостиничной индустрии; – технологии информационного воспроизводства в гостиничной индустрии; – принципы, этапы организации и выполнения проектов; – способы реализации проектов в гостиничной деятельности. | <p>размещения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать гостиничный продукт, руководствуясь спросом потребителя и ресурсными возможностями средства размещения; – применять современные технологии в гостиничном обслуживании; – формировать продукт средства размещения в соответствии с требованиями потребителя; – анализировать и обрабатывать информацию о состоянии рынка гостиничных услуг; – применять прикладные методы исследования в формировании и продвижении гостиничного продукта; – адаптировать инновационные технологии в условиях работы с потребителем; – проектировать функциональные процессы средств размещения; – находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя; – организовать реализацию проекта в гостиничной деятельности; – составить бизнес-план проекта. | <p>использования современных технологий в работе с потребителем;</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями гостиничной деятельности и навыками оптимизации технологических процессов; – навыками оценки, обработки, анализа информации о состоянии рынка гостиничных услуг; – прикладными методами исследования по формированию и продвижению гостиничного продукта; – технологиями продаж гостиничного продукта; – инновационными технологиями обслуживания в гостиничной индустрии; – навыками проектирования гостиничной деятельности с использованием современных технологий; – навыками применения основных методов статистического учета и анализа для решения задач проектирования в гостиничной индустрии; |
| <p>Профессиональные ПКУВ-1 ПКУВ-2 ПКУВ-3 ПКУВ-4</p> | <ul style="list-style-type: none"> – основы и методы проектирования в туризме; – роль математики и информатики в современных условиях развития туристской и гостиничной индустрии; – основы фундаментальных математических знаний; – основы информатики необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; – способы реализации | <ul style="list-style-type: none"> – создавать проекты в туристской сфере; – использовать знания в области фундаментальных разделов математики и информатики в проектной деятельности в туристском и гостиничном бизнесе; – обрабатывать и интерпретировать данные проектной деятельности с использованием базовых знаний математики и информатики; | <ul style="list-style-type: none"> – основами проектирования, в том числе в туризме и гостеприимстве; – математическими методами географических исследований; – навыками применения основных методов математического анализа для решения задач проектирования в туристской деятельности; – технологиями |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | <p>проектов, продуктов в туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности системы управления персоналом в туристской деятельности; – принципы принятия управленческих решений на разных уровнях; – способы расчета затрат и анализа деятельности предприятия туристской сферы; – методы расчета продукта с учетом требований потребителя; – методы оценки эффективности управленческих решений; – источники информации в области туристской деятельности; – методы анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности; – методы мониторинга рынка туристских услуг; – прикладные методы исследования в туризме; – направления инновационного развития в туристской деятельности; – новые формы обслуживания туристов; – современные технологии разработки туристского продукта; – информационные и коммуникативные технологии продвижения туристского продукта; – системы оценки качества, особенности стандартизации и сертификации в туристской и гостиничной индустрии; – принципы делового общения и коммуникативные технологии, применяемые в туризме; – знать технологию обслуживания потребителя в туристской сфере, с учетом его потребностей | <ul style="list-style-type: none"> – находить каналы реализации соответственно проекту; – организовывать работу персонала в туристской организации с учетом социальной политики государства; – проводить учет и анализ хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии; – рассчитать стоимость туристского продукта с учетом затрат и требования потребителей; – оценить эффективность управленческих решений на туристском предприятии; – анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; – формировать и использовать инструментальный мониторинг рынка туристских услуг; – применять прикладные методы исследования туристского рынка; – адаптировать инновационные технологии в условиях работы с потребителем; – применять современные технологии при разработке туристского продукта; – использовать информационные и коммуникативные технологии в продвижении и реализации туристского продукта; – пользоваться нормативным и документами в области качества, стандартизации и сертификации в туристской и гостиничной индустрии; – вести продуктивный диалог с потребителем туристского продукта | <p>реализации проектов в туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями управления персоналом и методами принятия управленческих решений; – навыками расчета и анализа затрат туристского предприятия и туристского продукта; – навыками анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности; – навыками сбора и обработки информации о состоянии туристского рынка; – прикладными методами исследования в туризме; – инновационными технологиями обслуживания в туристской деятельности; – технологиями разработки туристского продукта с использованием современных технологий; – технологиями продвижения туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; – навыками применения нормативных документов по качеству в туристской индустрии; – технологиями общения, обслуживания потребителя с учетом его требований |
|--|--|---|--|

Основная литература:

1. Анисимова В.В. География сферы обслуживания (третичный сектор экономики): учебное пособие / В.В. Анисимова, И.А. Романова, М.Л. Некрасова. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2014. – 298 с. *(в библиотеке КубГУ 70 экз.)*
2. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме: учебное пособие / И.С. Барчуков. – М.: Академия, 2008. – 221 с. *(в библиотеке КубГУ 15 экз.)*
3. Баумгартен Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. – М.: Юрайт, 2018. – 338 с. [Электронный ресурс]. – URL: www.biblio-online.ru/book/A5C2BCE9-AB75-44C1-B75D-59841C8FA74E.

4. Биржаков М.Б. Безопасность в туризме: учебно-методическое пособие / М.Б. Биржаков, Н.П. Казаков. – М.: Герда, 2008; СПб.: Невский Фонд, 2008. – 207 с. (в библиотеке КубГУ 30 экз.)
5. Братановский С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 180 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972>.
6. Вакуленко Р.Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р.Я. Вакуленко, Е.А. Кочкурова. – М.: Логос, 2008. – 320 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84867>
7. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>
8. Губа В.П. Методы научного исследования туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В.П. Губа, Ю.С. Воронов, В.Ю. Карпов. – М.: Физическая культура, 2010. – 176 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/9173>.
9. Гущина И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студентов вузов / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2010. – 239 с. (в библиотеке КубГУ 23 экз.)
10. Жаворонков Д.В. Теория организации: учебное пособие / Д.В. Жаворонков. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2010. – 120 с. (в библиотеке КубГУ 53 экз.)
11. Иванова-Швец Л.Н. Управление персоналом в туристическом и гостиничном бизнесе / Л.Н.Иванова-Швец, А.В.Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 111 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90750>.
12. Котлер Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм: учебник / Ф. Котлер, БоуэнДжон, Мейкенз Джеймс. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 1071 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713>.
13. Кусков А.С. Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С.Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КноРус, 2015. – 365 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53308#book_name.
14. Левкин Г.Г. Коммерческая логистика: учебное пособие / Г.Г.Левкин. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 200 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446237>.
15. Левочкина Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541>.
16. Лесник А.Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом: учебное пособие / А.Л. Лесник. – СПб.: ИЦ Интермедия, 2014. – 271 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940>.
17. Логистика: учебное пособие / С.М. Мочалин, Г.Г. Левкин, А.В. Терентьев, Д.И. Заруднев. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 168 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439692>.
18. Макринова Е.И. Управление персоналом в гостиничном менеджменте: учебное пособие / Е.И.Макринова, А.Г.Васильев, А.С.Васильева. – СПб., 2013. – 208 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90659>.
19. Махов С.Ю. Организация безопасности активного туризма: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / С.Ю. Махов. – Орел: МАБИБ, 2014. – 126 с. [Электронный ресурс]. – URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428625>.

20. Медлик С. Гостиничный бизнес: учебник / С. Медлик, Х. Инграм. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 240 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436731>

21. Морозов М.А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Юрайт, 2018. – 290 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604.

22. Некрасова М.Л. Документационное обеспечение управления на предприятиях туризма и сервиса: учебное пособие / М.Л. Некрасова. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2009. – 656 с. (в библиотеке КубГУ 52 экз.).

23. Организация гостиничного бизнеса: учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 167 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/82251>.

24. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов: учебник. – М.: Академия, 2008. – 383 с. (30 экз. в библиотеке КубГУ)

25. Персикова Т.Н. Корпоративная культура: учебник / Т.Н. персикова. – М.: Логос, 2011. – 288 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233786>.

26. Родигин Л.А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме: монография / Л.А. Родигин, К.В. Наймарк. – М.: Советский спорт, 2011. – 400 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258439>.

27. Салишева Э.Г. Государственное регулирование и поддержка деятельности организаций в сфере туризма на региональном уровне: научное издание / Э.Г. Салишева, А.Г. Хабибрахманова. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. – 108 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445139>

28. Сулейманова, Г.В. Реклама в туризме: учебно-методическое пособие / Г.В. Сулейманова. – Казань: КНИТУ, 2013. – 151 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258594>.

29. Технологии и методы оздоровительного сервиса: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Е.А. Сигиды. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 189 с. (в библиотеке КубГУ 58 экз.).

30. Тимохина Т.Л. Гостиничный сервис: учебник / Т.Л. Тимохина. – М.: Юрайт, 2017. – 331 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/book/05FBCB8B-ADDB-4861-869C-83A61B803759>

31. Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. – 396 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>.

32. Уокер Д. Управление гостеприимством: вводный курс: учебник / Д. Уокер. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 880 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118745>.

Автор: М.Ю. Беликов, д-р геогр. наук, проф. кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ», академик РАЕН