Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Институт географии, геологии, туризма и сервиса

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«29» мая 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б3.01(Д) ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки	43.03.03 «Гостиничное дело»
Направленность (профиль)	Гостинично-ресторанная деятельность
Программа подготовки	Бакалавриат
Форма обучения	Заочная
Квалификация	Бакалавр

Краснодар 2020

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», утвержденным Приказом Минобрнауки №515 от 08.06.2017 г. (Зарегистрирован в Минюсте России 29.06.2017 г. № 47221).

Программу составил(и):
Б.Ю. Беликов, профессор кафедры
международного туризма и менеджмента, канд. геогр. наук

подпись

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол №8 от 19 мая 2020 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол №8 от 19 мая 2020 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии, геологии, туризма и сервиса протокол №5 20 мая 2020 г.
Председатель УМК Филобок А.А.

подпись

Рецензенты:

Шарапова М.В. руководитель МБУ «ТИЦ», Краснодар, канд. ист. наук

Лазовская С.В. профессор кафедры гостиничного и туристского бизнеса ЧОУ «Южный институт менеджмента», д-р экон. Наук, доцент (г. Краснодар)

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)……...4
1.1 Цель государственной итоговой аттестации: 4
1.2. Задачи государственной итоговой аттестации: 4
3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. 4
4. Объем государственной итоговой аттестации. 6
5. Фонд оценочных средств для защиты выпускной квалификационной работы 9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке выпускной квалификационной работы. 17
7. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы. 17
7.1. Порядок выполнения выпускных квалификационных работ. 17
7.2. Порядок и сроки представления выпускной квалификационной работы научному руководителю и в ГЭК. 19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите выпускной квалификационной работы 20
9. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем. 24
10. Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья. 25
11. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА. 27
Приложения ……..…..30

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

1.1 Цель государственной итоговой аттестации:

– определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

1.2. Задачи государственной итоговой аттестации:

– проверка знаний и умений студентов по циклу профессиональных дисциплин с точки зрения их использования для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и будущей профессиональной деятельности;

– оценка степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы;

– установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач.

2. Место ГИА в структуре образовательной программы

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (профиль «Гостинично-ресторанная деятельность») и завершается присвоением квалификации.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

– организационно-управленческая;

– технологическая.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

производственно-технологическая деятельность:

– разработка и применение профессиональных стандартов и технологий гостиничной, ресторанной деятельности;

– формирование системы функциональных процессов гостиниц и других средств размещения, предприятий питания;

– разработка алгоритма технологических, информационных и трудовых процессов функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, предприятий питания в соответствии с требованиями потребителя;

– оценка качества технологических процессов гостиниц и других средств размещения, предприятий питания;

– использование современных информационных и коммуникационных технологий в гостиничной, ресторанной деятельности, в том числе по безопасности жизнедеятельности;

организационно управленческая деятельность:

– организация производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения, предприятий питания распределение обязанностей и определение объемов работ исполнителей;

– планирование производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения, предприятий питания;

– определение плановых заданий и технико-экономических норм, ресурсов, необходимых для обеспечения гостиничной, ресторанной деятельности;

– координация деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, предприятий питания;

– оценка эффективности производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения, предприятий питания;

– контроль деятельности гостиниц и других средств размещения, предприятий питания;

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач,

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений,

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде,

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах),

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах,

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни,

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности,

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания,

ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания,

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности,

ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания,

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности,

ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности,

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКУВ-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостепримства и общественного питания,

ПКУВ-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания,

ПКУВ-3 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере,

ПКУВ-4 Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами в системе внешней среды гостинично-ресторанного комплекса.

4. Объем государственной итоговой аттестации

Общая трудоёмкость выполнения и защиты ВКР составляет 15 зач. ед., 540 часов, включая: контактные часы 20,5 часа (иная контактная работа, в том числе руководство ВКР 20,0 часов и процедура защиты ВКР 0,5 часа), 519,5 часа самостоятельной работы. Проводится в 8 семестре (4 курс ОФО). В таблице 1 приведено распределение часов выполнения и защиты ВКР по видам работ.

Таблица 1 – Распределение часов выполнения и защиты ВКР по видам работ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр (часы)
			6
Контактная работа, в том числе:		**20,5**	**20,5**
Руководство ВКР		20,0	20,0
Процедура защиты ВКР		0,5	0,5
Самостоятельная работа (всего)		**519,5**	**519,5**
Выполнение индивидуального задания по теме выпускной квалификационной работы (обоснование актуальности выбранной темы, обзор литературы, формулирование цели, задач, предмета, объекта, научной гипотезы и т.п.)		60	60
Проведение исследования по теме выпускной квалификационной работы		31,8	31,8
Подготовка и написание выпускной квалификационной работы			
Подготовка к защите выпускной квалификационной работы (подготовка доклада по теме исследования, презентации, репетиция доклада)			
Контроль:		**-**	**-**
Подготовка к экзамену (не предусмотрена)		-	-
Общая трудоемкость	**час.**	**540**	**540**
	в том числе контактная работа	**20,5**	**20,5**
	зач. ед	**15**	**15**

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Выпускная квалификационная работа.

Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение ВКР, что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике. Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является защита ВКР.

ВКР является самостоятельным квалификационным научным исследованием одного из актуальных вопросов (проблем) теории и практики в области профессиональной деятельности выпускников, является заключительным этапом проведения государственных аттестационных испытаний и имеет своей целью систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений. Защита ВКР проводится с целью выявления готовности выпускников к осуществлению основного вида деятельности и соответствия уровня и качества подготовки выпускников федеральному государственному общеобразовательному стандарту по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

ВКР должна иметь актуальность и практическую значимость и может выполняться по предложениям образовательных учреждений, организаций, предприятий.

Целью защиты ВКР является оценка качества комплексной системы теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных студентом в процессе формирования у него общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих решать поставленные задачи на профессиональном уровне. Задачами ВКР являются:

– систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических умений, полученных студентом в процессе освоения дисциплин ОП ВО, предусмотренных ФГОС ВО;

– развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования и проведения эксперимента при решении конкретных практических, научных, технических, экономических и производственных задач;

– выявление уровня развития у выпускника профессиональных компетенций;

– определение уровня подготовки выпускника к профессиональной деятельности;

– приобретение опыта систематизации полученных результатов исследования, формулировки новых выводов и положений как результатов выполненной работы и их публичной защиты.

ВКР выполняется на основе глубокого изучения научной, учебной литературы по соответствующей тематике и статистической информации.

При выполнении ВКР обучающийся должен продемонстрировать:

– способности и умения, опираясь на полученные знания;

– сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции;

– умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности;

– навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;

– умение работать с научной литературой и другими источниками информации;

– владение методами сбора эмпирического материала и его анализа;

– владение современными методами математико-статистической обработки информации и компьютерными технологиями;

– владение профессиональной терминологией и языком научного исследования;

– умение профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выполнение выпускником ВКР предполагает:

– обоснование актуальности и практической значимости выбранной темы;

– изучение нормативной документации, справочной и научной литературы по изучаемой проблеме;

– сбор необходимого эмпирического (статистического) или экспериментального материала для ее выполнения;

– анализ собранных данных, с использованием соответствующих методов статистической обработки и анализа информации;

– оформление ВКР в соответствии с нормативными требованиями.

Вид выпускной квалификационной работы

ВКР по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (профиль «Гостинично-ресторанная деятельность») выполняется в виде бакалаврской работы.

Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура ВКР включает следующие разделы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов, заключение, список использованных источников, приложения ВКР с указанием номеров страниц, с которых они начинаются.

Введение концентрирует основную информацию о ВКР (цель, задачи, актуальность, научную новизну, практическую значимость, объект и предмет исследования, теоретическую базу, методы исследования).

Основная часть ВКР содержит, как правило, несколько разделов, которые делятся на подразделы. Эта часть носит основной содержательный характер, в ней отражается процесс решения и результаты поставленных задач, приводится научно-аналитический анализ объекта и предмета исследования, описывается ход и результаты экспериментальной и (или) практической работы. Содержание разделов основной части должно точно соответствовать теме ВКР и полностью ее раскрывать.

Заключение работы содержит оценку полученных результатов, их соответствия поставленным задачам, уровне достижения цели, выводы о подтверждения (не подтверждения) выдвинутых гипотез, обосновываются возможности практического применения полученных результатов.

Список использованных источников содержит перечень только тех публикаций (материалов), которые были использованы в ВКР. Приложения к ВКР содержат материалы вспомогательного характера (используемые методики, расчеты, графические материалы и т.п.)

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Темы ВКР определяются кафедрой международного туризма и менеджмента в соответствии профилем ООП, с учетом заявок предприятий и организаций, а также на основе тематики планов научно-исследовательских работ кафедры. Тематика ВКР ежегодно обновляется с учетом развития науки, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Тематика утверждается на заседании кафедры и учебно-методическим советом института географии, геологии, туризма и сервиса ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы ВКР вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Примерная тематика ВКР приведена в Приложении 1.

Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Общие требования

Текст ВКР готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4 (компьютерный шрифт Times New Roman – 14, интервал 1,5 для основного текста, Times New Roman – 12, интервал 1,0 – для сносок), представляется в переплете в напечатанном виде и на электронном носителе.

Абзац. Между строками 1,5 интервала. Абзац начинается с отступа. Текст выравнивается по ширине.

Поля. Левое – не менее 2,5 см, правое – 1,0 см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2, 0 см.

Все страницы ВКР имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится цифра «2». Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).

ВКР должна иметь твердый переплет.

Подробные требования к выполнению и оформлению ВКР содержатся в методических указаниях «Структура и оформление бакалаврской, дипломной и курсовой работ и магистерской диссертации: учебно-методические указания» (авт. Астапов М.Б., Бондаренко О.А., 2016 г.)

В соответствии с Порядком обеспечения самостоятельности выполнения ВКР на основе системы «Антиплагиат» обучающийся допускается к защите ВКР при наличии в ней не менее 70% оригинального текста.

5. Фонд оценочных средств для защиты выпускной квалификационной работы

Оценка результатов освоения ООП осуществляется государственной экзаменационной комиссией на основе принципов объективности и независимости оценки результатов обучения с использованием данных о результатах промежуточной аттестации студентов, результатов выполнения и защиты ВКР.

Принцип построения результатов освоения ООП – модульный, базирующийся на выделении крупных разделов компетенций – модулей, имеющих внутреннюю взаимосвязь и направленных на достижение основной цели ГИА.

Содержание ВКР выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в модульном компетентностном формате по ОП ВО представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Перечень планируемых результатов ГИА и их соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в модульном компетентностном формате

Модуль компетенций	В результате изучения учебных дисциплин цикла обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
Универсальные УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 УК-7 УК-8	– основные разделы и направления философии; – методы и приемы философского анализа проблем; – методы оценки эффективности деятельности предприятий; – иностранный язык на уровне свободного владения в; – основы делового общения на русском и иностранном языках в устной и письменной формах; – основы и принципы командного менеджмента; – источники самообразования и принципы самоорганизации; – основополагающие нормативные правовые акты различных сфер деятельности; – юридические основы деятельности туристских предприятий; – нормы физического развития человека; – методы защиты персонала и населения в условиях катастроф, аварий, стихийных бедствий	– устанавливать причинно-следственные связи между историческими явлениями и выявлять связь прошлого и настоящего; – делать выводы по результатам оценки; – вести устный, письменный диалог на русском и иностранном языке; – адаптироваться в командной среде; – толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – определять приоритеты и формировать этапы самообразования; – использовать правовые знания в практической деятельности; – совершать юридические действия в точном соответствии с законамимеждународного и российского права; – поддерживать необходимый уровень физической подготовленности; – реализовывать меры защиты персонала и населения от возможных последствий катастроф, аварий, стихийных бедствий	– способностью использовать основы философских знаний, анализировать закономерности развития; – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности деятельности предприятий – иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; – способностью к установлению коммуникаций межличностного и межкультурного взаимодействия; – способностью работать в команде; – способностью поиска оптимальных решений в организации самостоятельного обучения; – навыками применения законодательства при решении практических задач с учетом социальной политики государства; – владеть методами обеспечения пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; – приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Общепрофес-сиональные ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7	– ресурсы и условия организации деятельности гостиничных предприятий различных категорий; – законы функционирования рынка гостиничных услуг; – правила предоставления гостиничных услуг; – информационные технологии в сфере	– формировать и предоставлять гостиничный продукт для потребителей различных сегментов; – разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт по запросу потребителя; – использовать информационные и коммуникационные технологии в разработке и предоставлении гостиничного продукта;	– технологиями формирования и предоставления гостиничного продукта; – информационными, коммуникационными технологиями разработки и предоставления гостиничного продукта; – навыками финансового анализа деятельности предприятия размещения; – навыками аналитической обработки качественных и количественных показателей результатов деятельности

	гостиничной деятельности; – принципы обработки данных гостиничного предприятия; – особенности финансово-экономической деятельности средств размещения; – методы анализа финансовой деятельности предприятий размещения; – особенности функционирования служб средств размещения; – организационные особенности деятельности средств размещения различных категорий; – - методики качественного и количественного анализа результатов деятельности средств размещения; – принципы управления в средствах размещения; – технологические процессы гостиничной деятельности; – требования к персоналу гостиничного предприятия, предприятия размещения; – систему классификации средств размещения; – - процесс оценки соответствия средств размещения категориям; – принципы делового общения и коммуникативные технологии, применяемые в индустрии гостеприимства; – технологии работы с потребителем в сервисе средств размещения с учетом его потребностей и особенностей;	– распределять доходные и расходные части финансового потока средств размещения; – вести учет на предприятии размещения; – рассчитывать показатели эффективности деятельности предприятий; – проводить анализ деятельности подразделений средств размещения; – характеризовать положение предприятия на рынке. – контролировать исполнение технологических процессов предприятия размещения; – контролировать должностные инструкции предприятия размещения; – организовать работы по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; – вести диалог с потребителем услуг средств размещения; – формировать гостиничный продукт, руководствуясь спросом потребителя и ресурсными возможностями средства размещения; – применять современные технологии в гостиничном обслуживании; – формировать продукт средства размещения в соответствии с требованиями потребителя; – анализировать и обрабатывать информацию о состоянии рынка гостиничных услуг; – применять прикладные методы исследования в формировании и продвижении гостиничного продукта; – адаптировать инновационные технологии в условиях работы с потребителем; – проектировать функциональные процессы средств размещения; – находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя; – организовать реализацию проекта в гостиничной деятельности;	функциональных подразделений средств размещения; – технологиями управления персоналом; – навыками выполнения технологических процессов в службах средств размещения; – инструментами организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; – технологиями общения, обслуживания потребителя с учетом его требований; – навыками использования современных технологий в работе с потребителем; – технологиями гостиничной деятельности и навыками оптимизации технологических процессов; – навыками оценки, обработки, анализа информации о состоянии рынка гостиничных услуг; – прикладными методами исследования по формированию и продвижению гостиничного продукта; – технологиями продаж гостиничного продукта; – инновационными технологиями обслуживания в гостиничной индустрии; – навыками проектирования гостиничной деятельности с использованием современных технологий; – навыками применения основных методов статистического учета и анализа для решения задач проектирования в гостиничной индустрии;

	– ресурсы и условия территорий для организации гостеприимства; – современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем; – методы оптимизации обслуживания в средствах размещения; – методы оценки ресурсного потенциала дестинации; – методы анализа и обработки информации в гостиничной индустрии; – прикладные методы исследования в гостиничной индустрии; – способы формирования и продвижения гостиничного продукта; – технологии продаж; – направления инновационного развития в гостиничной деятельности. – новые формы обслуживания потребителей; – основы и методы проектирования в гостиничной индустрии; – составляющие материально-технической базы средств размещения; – информационные каналы для аналитической обработки в гостиничной индустрии; – технологии информационного воспроизводства в гостиничной индустрии; – принципы, этапы организации и выполнения проектов; – способы реализации проектов в гостиничной деятельности.	– составить бизнес-план проекта.	
Профессио-нальные ПКУВ-1	– основы и методы проектирования в туризме;	– создавать проекты в туристской сфере;	– основами проектирования, в том числе в туризме и гостеприимстве;

ПКУВ-2 ПКУВ-3 ПКУВ-4	– роль математики и информатики в современныхусловиях развития туристской и гостиничной индустрии; – основы фундаментальных математических знаний; – основы информатики необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; – способы реализации проектов, продуктов в туристской индустрии; – особенности системы управления персоналом в туристской деятельности; – принципы принятия управленческих решений на разных уровнях; – способы расчета затрат и анализа деятельности предприятия туристской сферы; – методырасчетатурпр одукта с учетом требований потребителя; – методы оценки эффективности управленческих решений; – источники информации в области туристской деятельности; – методы анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности; – методы мониторинга рынка туристских услуг; – прикладные методы исследования в туризме; – направления инновационного развития в туристской деятельности; – новые формы обслуживания туристов;	– использовать знания в области фундаментальных разделов математики и информатикив проектной деятельности в туристском и гостиничном бизнесе; – обрабатывать и интерпретировать данные проектной деятельности с использованием базовых знаний математики и информатики; – находить каналы реализации соответственно проекту; – организовывать работу персонала в туристской организации с учетом социальной политики государства; – проводить учет и анализ хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии; – рассчитать стоимость туристского продукта с учетом затрат и требования потребителей; – оценить эффективность управленческих решений на туристском предприятии; – анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; – формировать и использовать инструментарий мониторинга рынка туристских услуг; – применять прикладные методы исследования туристского рынка; – адаптировать инновационные технологии в условиях работы с потребителем; – применять современные технологии при разработке туристского продукта; – использовать информационные и коммуникативные технологии в продвижении и реализации туристского продукта; – пользоватьсянормативны мидокументамив области качества, стандартизации и сертификации в туристской и гостиничной индустрии;	– математическими методами географических исследований; – навыками применения основных методов математического анализа для решения задач проектирования в туристской деятельности; – технологиями реализации проектов в туристской индустрии; – технологиями управления персоналом и методами принятия управленческих решений; – навыками расчета и анализа затрат туристского предприятия и туристского продукта; – навыками анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности; – навыками сбора и обработки информации о состоянии туристского рынка; – прикладными методами исследования в туризме; – инновационными технологиями обслуживания в туристской деятельности; – технологиями разработки туристского продукта с использованием современных технологий; – технологиями продвижения туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; – навыками применения нормативных документов по качеству в туристской индустрии; – технологиями общения, обслуживания потребителя с учетом его требований

	– современные технологии разработки туристского продукта; – информационные и коммуникативные технологии продвижения туристского продукта; – системы оценки качества, особенности стандартизации и сертификации в туристской и гостиничной индустрии; – принципы делового общения и коммуникативные технологии, применяемые в туризме; – знать технологию обслуживания потребителяв туристкой сфере, с учетом его потребностей	– вести продуктивный диалог с потребителемтуристского продукта	

Описание показателей и критериев оценивания результатов защиты ВКР, а также шкал оценивания:

Показатели оценки выпускной квалификационной работы

Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) оценивают степень соответствия представленной ВКР и ее защиты требованиям ФГОС ВО, включая общие требования по оцениванию сформированности компетенций, опираясь на следующие критерии:

– актуальность темы исследования;

– постановка целей и задач исследования;

– практическая значимость выполненного исследования;

– уровень анализа литературных данных и других источников информации по тематике работы, степень их новизны и достоверности;

– выбор и обоснование методов исследований, оценка их надежности и корректности;

– обоснованность и аргументированность сделанных выводов;

– оформление работы и язык изложения;

– содержание заслушанного доклада;

– качество презентации ВКР;

– полнота и аргументированность ответов студента на замечания рецензента и вопросы, заданные при обсуждении ВКР;

– наличие публикаций, дипломов победителя конкурсов, рекомендаций к практическому использованию или опубликованию и т.д.

Оценка ВКР дается ГЭК на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса. В процессе обсуждения оценки учитываются мнения научного руководителя и рецензента о работе выпускника.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо»,

«удовлетворительно» означают успешное прохождение государственной итоговой аттестации.

Таблица 3 – Показатели оценки выпускной квалификационной работы

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
Продвинутый уровень (оценка «отлично»)	– всесторонние и глубокие знания программного материала по теме ВКР; – глубокое раскрытие темы ВКР; – изложение материала в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов; – освоение актуальной и достоверной основной, дополнительной литературы по теме ВКР; – умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и развитии; – сформированность необходимых практических навыков работы с изученным материалом; – качественное оформление работы; – содержательность доклада и презентации; – полные, четкие, логически последовательные, правильные ответы на поставленные в ходе обсуждения ВКР вопросы, способность делать обоснованные выводы.
Повышенный уровень (оценка «хорошо»)	– глубокое раскрытие темы; – качественное оформление работы; – содержательность доклада и презентации; – систематический характер знаний и умений; – достаточно полные и твёрдые знания программного материала по теме ВКР, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых явлений (процессов); – последовательные, правильные, конкретные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы; уверенность при ответе на дополнительные вопросы; – знание основной литературы по теме; – умение достаточно полно анализировать факты, события, явления и процессы, применять теоретические знания при решении практических задач; – наличие в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите;
Базовый (пороговый) уровень (оценка «удовлетворительно)	– знание основного материала по теме ВКР в объеме, необходимом для последующей практической деятельности; – неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер; – неточности и нарушения логической последовательности в изложении материала во время защиты и в ответах на дополнительные вопросы, но в основном демонстрация необходимых знаний и умений для их устранения при корректировке со стороны членов ГЭК; – правильные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы, несущественные ошибки; – затруднения при ответах на вопросы; – отсутствие наглядного представления работы;

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
	– умение применять теоретические знания к решению основных практических задач, ограниченные навыки в обосновании выдвигаемых предложений и принимаемых решений; – недостаточное использование научной терминологии; – несоблюдение норм литературной речи.
Недостаточный уровень (оценка «неудовлетворительно»)	– существенные пробелы в знании основного материала по теме ВКР; – слабое и неполное раскрытие темы; – непонимание основного содержания теоретического материала; – неспособность ответить на уточняющие вопросы; – отсутствие умения научного обоснования проблем; – неточности в использовании научной терминологии – выводы и предложения, носящие общий характер; – принципиальные ошибки, которые не позволяют приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки; – отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке выпускной квалификационной работы

1. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры КубГУ. URL: www.kubsu.ru.

2. Положение подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ. URL: www.kubsu.ru.

3. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации: учеб.-метод. указания / сост. М.Б. Астапов. О.Л. Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. – 49 с.

7. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы

7.1. Порядок выполнения выпускных квалификационных работ

Выпускная квалификационная работа – это работа, в которой на основании авторских разработок или авторского обобщения научно-практической информации решены задачи, имеющие важное значение для той области деятельности, которой посвящена тема работы.

Студенту предоставляется право выбора темы ВКР вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания. При выборе темы работы автор исходит из ее актуальности и личных научных и практических интересов. При необходимости помощь в выборе темы могут оказать научный руководитель и преподаватели кафедры.

Темы выпускных квалификационных работ закрепляются за студентами приказом ректора на основе их личных заявлений. Заявление на выполнение ВКР, после согласования с научным руководителем (который визирует заявление студента), подается на имя заведующего кафедрой. Все заявления регистрируются в журнале регистрации ВКР с указанием ФИО выпускника, научного руководителя, темы и даты подачи заявления. Заявление является основанием для назначения научного руководителя ВКР из числа преподавателей кафедры, имеющих ученые степени и/или звания. Форма заявления приведена в Приложении 2.

Научный руководитель назначается, как правило, из числа доцентов и профессоров. При необходимости могут назначаться консультанты из числа специалистов по изучаемой

проблеме. Научный руководитель контролирует все этапы подготовки и написания работы вплоть до ее защиты.

Тема, а также научный руководитель ВКР закрепляются на заседании кафедры. Утвержденные кафедрой темы и руководители ВКР утверждаются приказом ректора университета по представлению директора Института географии, геологии, туризма и сервиса (ИГГТС) не позднее 15 декабря текущего учебного года. После издания приказа изменение темы и руководителя не разрешается. В исключительных случаях не позднее, чем за один календарный месяц до защиты кафедрой может быть внесено изменение, в том числе уточнение, в тему ВКР, которое оформляется соответствующим приказом.

Работа над ВКР ведется по определенному графику, в котором указаны сроки выполнения отдельных частей ВКР, а также сроки прохождении обязательных процедур (предзащита, нормоконтроль, проверка на наличие плагиата, предоставление готовой работы в директорат). График подписывается научным руководителем и студентомперед началом работы над ВКР. График работы над ВКР представлен в Приложении 3.

Работа над ВКР начинается с обязательного уточнения ее структуры и согласования рабочего плана по ее написанию с научным руководителем.

Рабочий план подготовки ВКР составляется после отбора и предварительного изучения обучающимся источников информации и согласовывается с научным руководителем. Рабочий план может иметь произвольную форму, позволяющую включать в него новые аспекты, появляющиеся в процессе разработки темы.

После уточнения структуры с научным руководителем студент работает над ВКР самостоятельно в соответствии с согласованным рабочим планом. Образец содержания ВКР представлен в Приложении 4.

Согласно Положению о подготовке и защите выпускных квалификационных работ ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в обязанности научного руководителя входит:

– помощь студенту в выборе (формулировке темы) ВКР и разработке плана ее выполнения, а также в определении технологии проведения исследования;

– консультирование по подбору литературы и фактического материала;

– контроль за выполнением ВКР в соответствии с индивидуальным планом;

– оценка качества выполнения ВКР в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями (отзыв научного руководителя).

В процессе работы над ВКР студент обращается за консультациями к научному руководителю по мере необходимости. Консультации по общим вопросам, связанным с подготовкой и представлением ВКР к защите, оказывают научный руководитель и заведующий кафедрой в соответствии с графиком консультаций.

Не позднее, чем за месяц до определенного срока защиты на заседании кафедры проводится предзащита ВКР, целью которой является определение степени готовности ВКР к защите и соответствия ее заявленной теме. Она включает доклад выпускника о проделанной работе и устный отзыв научного руководителя. К моменту проведения предзащиты ВКР всех обучающихся должны быть выполнены как минимум на 70%.

Тексты ВКР, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, проходят проверку на объем заимствования с использованием системы «Антилпагиат» и размещаются организацией в электронно-библиотечной системе университета. Форма протокола проверки ВКР на степень оригинальности текстас использованием системы «Антиплагиат.Вуз.КубГУ» представлен в Приложении 5.

По завершению работы над ВКР научный руководитель дает письменный отзыв, в котором характеризует выполненную работу студента над выбранной темой и полученной работы, ее актуальности, уровне теоретической подготовки и профессиональной компетентности выпускника. Получение отрицательного отзыва не является препятствием для допуска к защите.

ВКР выпускника рекомендуется пройти рецензирование (не является обязательным для бакалавров). Рецензент(ы) должны быть из числа наиболее компетентных в проблеме

исследования специалистов. В качестве рецензентов могут выступать квалифицированные преподаватели других кафедр университета, а также специалисты сторонних организаций, представители работодателей. В качестве рецензентов не могут привлекаться преподаватели кафедры, на которой выполнена данная ВКР (кафедры международного туризма и менеджмента).

Рецензия дается в письменном виде и должна носить критический характер. В рецензии оцениваются все разделы работы, ее актуальность, степень самостоятельности исследования, владения студентов методами сбора материала и его научного анализа, практическая значимость выполненной работы, аргументированность выводов логика, язык и стиль изложения материала. В рецензии должны содержаться замечания и оценка работы. Форма рецензии на ВКР представлена в Приложении 6.

Порядок защиты ВКР устанавливается кафедрой международного туризма и менеджмента. График (сроки) выполнения и написания ВКР определяется ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Предварительно прочитанная, одобренная и подписанная научным руководителем ВКР предъявляется на кафедру не менее чем за 10 дней до защиты.

7.2. Порядок и сроки представления выпускной квалификационной работы научному руководителю и в ГЭК

После завершения подготовки ВКР научный руководитель представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период совместной работы над исследованием.

Подготовленная и полностью оформленная работа, с подписями руководителя, студента на титульном листе, вместе с отзывом научного руководителя, рецензией (при наличии)и справками о практическом использовании результатов (при наличии)представляется на кафедру для прохождения нормоконтроля. Образец титульного листа ВКР представлен в Приложении 7.

На кафедре назначается нормоконтролер (нормоконтролеры), функцией которого является ознакомление выпускников с правилами оформления ВКР и контроль за соответствием оформления предъявляемым требованиям.

Кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

ВКР, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты.

Порядок защиты выпускной квалификационной работы

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по образовательной программе высшего образования по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело».

Защита ВКР осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), утверждаемой в установленном порядке, с участием научного руководителя, рецензента (при наличии) и консультанта. Время, отводимое на защиту ВКР, определяется утвержденными нормами времени.

После завершения защиты всех ВКР, предусмотренных по графику на текущий день, объявляется перерыв для обсуждения членами комиссии итогов защиты и выставления окончательной оценки студентам. Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Председатель ГЭК сообщает выпускникам окончательные итоги защиты ВКР.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР могут быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите выпускной квалификационной работы

Основная литература:

1. Анисимова В.В. География сферы обслуживания (третичный сектор экономики): учебное пособие / В.В. Анисимова, И.А. Романова, М.Л. Некрасова. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2014. – 298 с. *(в библиотеке КубГУ 70 экз.)*
2. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме: учебное пособие / И.С. Барчуков. – М.: Академия, 2008. – 221 с. *(в библиотеке КубГУ 15 экз.).*
3. Баумгартен Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. – М.: Юрайт, 2018. – 338 с. [Электронный ресурс]. – URL: www.biblio-online.ru/book/A5C2BCE9-AB75-44C1-B75D-59841C8FA74E.
4. Биржаков М.Б. Безопасность в туризме: учебно-методическое пособие / М.Б. Биржаков, Н.П. Казаков. – М.: Герда, 2008; СПб.: Невский Фонд, 2008. – 207 с. *(в библиотеке КубГУ 30 экз.).*
5. Братановский С.Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 180 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239972.
6. Вакуленко Р.Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р.Я. Вакуленко, Е.А. Кочкурова. – М.: Логос, 2008. – 320 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84867
7. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828
8. Губа В.П. Методы научного исследования туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В.П. Губа, Ю.С. Воронов, В.Ю. Карпов. – М.: Физическая культура, 2010. – 176 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook. com/book/9173.
9. Гущина И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студентов вузов / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2010. – 239 с. *(в библиотеке КубГУ 23 экз.).*
10. Жаворонков Д.В. Теория организации: учебное пособие / Д.В. Жаворонков. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2010. – 120 с. *(в библиотеке КубГУ 53 экз.)*
11. Иванова-Швец Л.Н. Управление персоналом в туристическом и гостиничном бизнесе / Л.Н.Иванова-Швец, А.В.Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 111 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90750.
12. Котлер Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм: учебник / Ф. Котлер, БоуэнДжон, Мейкенз Джеймс. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 1071 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713.
13. Кусков А.С. Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С.Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КноРус, 2015. – 365 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/ 53308#book_ name.
14. Левкин Г.Г. Коммерческая логистика: учебное пособие / Г.Г.Левкин. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 200 с. [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446237.
15. Левочкина Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 256 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541.

16. Лесник А.Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом: учебное пособие / А.Л. Лесник. – СПб.: ИЦ Интермедия, 2014. – 271 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940.

17. Логистика: учебное пособие / С.М. Мочалин, Г.Г. Левкин, А.В. Терентьев, Д.И. Заруднев. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 168 с. [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439692.

18. Макринова Е.И. Управление персоналом в гостиничном менеджменте: учебное пособие / Е.И.Макринова, А.Г.Васильев, А.С.Васильева. – СПб., 2013. – 208 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/90659.

19. Махов С.Ю. Организация безопасности активного туризма: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / С.Ю. Махов. – Орел: МАБИВ, 2014. – 126 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page =book&id=428625.

20. Медлик С. Гостиничный бизнес: учебник / С. Медлик, Х. Инграм. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 240 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436731

21. Морозов М.А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Юрайт, 2018. – 290 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F4B33787-BDD1-40FD-B48F-FBC5C67BE604.

22. Некрасова М.Л. Документационное обеспечение управления на предприятиях туризма и сервиса: учебное пособие / М.Л. Некрасова. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2009. – 656 с. *(в библиотеке КубГУ 52 экз.).*

23. Организация гостиничного бизнеса: учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 167 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/book/82251.

24. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов: учебник. – М.: Академия, 2008. – 383 с. (30 экз. в библиотеке КубГУ)

25. Персикова Т.Н. Корпоративная культура: учебник / Т.Н. персикова. – М.: Логос, 2011. – 288 с. [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233786.

26. Родигин Л.А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме: монография / Л.А. Родигин, К.В. Наймарк. – М.: Советский спорт, 2011. – 400 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258439.

27. Салишева Э.Г. Государственное регулирование и поддержка деятельности организаций в сфере туризма на региональном уровне: научное издание / Э.Г. Салишева, А.Г. Хабибрахманова. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. – 108 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445139

28. Сулейманова, Г.В. Реклама в туризме: учебно-методическое пособие / Г.В. Сулейманова. – Казань: КНИТУ, 2013. – 151 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258594.

29. Технологии и методы оздоровительного сервиса: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Е.А. Сигиды. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 189 с. *(в библиотеке КубГУ 58 экз.).*

30. Тимохина Т.Л. Гостиничный сервис: учебник / Т.Л. Тимохина. – М.: Юрайт, 2017. – 331 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblio-online.ru/book/05FBCB8B-ADDB-4861-869C-83A61B803759

31. Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. – 396 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099.

32. Уокер Д. Управление гостеприимством: вводный курс: учебник / Д. Уокер. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 880 с. [Электронный ресурс]. – URL:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118745.

Дополнительная литература:

1. Алмосов С.М. Гостиничный бизнес / С.М. Алмосов. – М.: Лаборатория книги, 2011. – 94 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page= book&id=139749

2. Базиков А.А. Маркетинг и логистика в структуре разделов экономики: учебное пособие / А.А. Базиков, В.Л. Базикова. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 360 с. Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443454.

3. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие для студентов вузов / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2012. (в библиотеке КубГУ 10 экз.).

4. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии: правовые основы. – М.: Юрайт, 2017. [Электронный ресурс] – URL: https://biblio-online.ru/book/F2EE4CD8-BF80-4480-A1D8-00C193E82FC6.

5. Бугорский В.П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2017. [Электронный ресурс] – URL: www.biblio-online.ru/book/8305C85C-5356-43EC-9FDB-91A639FEC801.

6. Грушко Г.В. Ситуационные задачи и тесты по приобретению практических навыков обеспечения безопасности и оказания медицинской помощи пострадавшим в условиях чрезвычайных ситуаций, при несчастных случаях и угрожающих жизни состояниях: учебно-методическое пособие / Г.В. Грушко, С.Н. Линченко. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2016. – 84 с. *(в библиотеке КубГУ 120 экз.).*

7. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие / Г.П. Долженко; отв. ред. О.И. Костюкова. – М.; Ростов н/Д: МарТ, 2006. (в библиотеке КубГУ 51 экз.).

8. Дурович А.П. Реклама в туризме: учебное пособие / А.П. Дурович. – М.: Новое знание, 2008. *(в библиотеке КубГУ 22 экз.).*

9. Зайко Г.М. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебное пособие / Г.М. Зайко, Т.А. Джум. – М.: ИНФРА-М: Магистр, 2013. *(в библиотеке КубГУ 40 экз.).*

10. Золотовский В.А. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие / В.А. Золотовский, Н.Я. Золотовская. – М.: Юрайт, 2017. [Электронный ресурс]. – URL: www.biblio-online.ru/book/F4E2499C-C9BC-4664-9824-CFBDE61F7239.

11. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник. – М., 2014. [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/book/69147.

12. Ильина Л.А. Туристское природопользование: учебное пособие для студентов вузов / Л.А. Ильина. – М.: Академия, 2009. – 190 с. (в библиотеке КубГУ 32 экз.).

13. Ключников А.В. Основы менеджмента: учебное пособие / А.В. Ключников. – Москва : Советский спорт, 2010. – 172 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/ index.php?page=book&id=258227.

14. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учебник для студентов вузов / Н.П. Кондраков. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 718 с. (в библиотеке КубГУ 61 экз.).

15. Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства / А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. – М.: Кнорус, 2015. [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/book/53306?category_pk=18165#book_name.

16. Кусков А.С. Гостиничное дело: учебное пособие / А.С. Кусков. – М.: Дашков и К°, 2010. – 327 с. (в библиотеке КубГУ 21 экз.).

17. Левочкина Н.А. Менеджмент туризма: Введение в дисциплину: учебно-методическое пособие / Н.А. Левочкина. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 95 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134538.

18. Любичанковский А. География культуры: учебное пособие / А. Любичанковский. – Оренбург: ОГУ, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259254

19. Махов С.Ю. Специальная физическая подготовка в велотуризме: учебно-методическое пособие / С.Ю. Махов. – Орел: МАБИВ, 2014. – 51 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428630.

20. Мельченко В.Е. География экономических связей и транспорта: учебное пособие / В.Е. Мельченко. – М.: Альтаир: МГАВТ, 2012. – 258 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430347

21. Моисеева М.С. Основы гостиничного бизнеса / М.С Моисеева, А.И. Ткалич.– М.: Спутник, 2015. – 98 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://dlib.rsl.ru/rsl01008000000/rsl01008067000/rsl01008067638/rsl01008067638.pdf.

22. Пирог Я.Ю. Корпоративная культура: источники, традиции, современное состояние, тенденции развития / Я.Ю. Пирог. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 107 с. [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140545.

23. Райли М. Управление персоналом в гостеприимстве: учебник / М. Райли. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 191 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id= 114557.

24. Регионы России: проблемы и перспективы экономического развития: сб. науч. тр. [Электронный ресурс]. – М.: Креативная экономика, 2010. – 188 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/3998.

25. Родигин Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции: учебное пособие / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. – М.: Советский спорт, 2014. – 208 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479.

26. Родионова Н.С. Современное состояние ресторанного бизнеса: учебное пособие / Н.С. Родионова, Е.В. Субботина, Н.Ю. Агаева. – Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2013. – 223 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255937.

27. Самойленко А.А. География туризма: учебное пособие для студентов вузов / А.А. Самойленко. – Краснодар: Феникс, 2008. – 359 с. (в библиотеке КубГУ 15 экз.).

28. Сергеева Ю.С. Гостиничный бизнес: учебное пособие / Ю.С. Сергеева. – М.: Приор-издат, 2009. – 143 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72787

29. Симагин Ю.А. Территориальная организация населения и хозяйства / Ю.А. Симагин; под общ. ред. В.Г. Глушковой. – М.: КноРус, 2011. – 380 с. (в библиотеке КубГУ 20 экз.).

30. Скочилова М.С. Роль и доля гостиничного бизнеса в системе туристического бизнеса / М.С. Скочилова. – М.: Лаборатория книги, 2011. – 137 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142368.

31. Старикова Ю.А. Санаторно-курортное дело: учебное пособие / Ю.А. Старикова. – М.: А-Приор, 2010. – 95 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56307

32. Тимохина Т.Л. Организация административно-хозяйственной службы гостиницы: учебное пособие для студентов / Т.Л. Тимохина. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 254 с. (в библиотеке КубГУ 50 экз.).

33. Третьякова Т.Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студентов вузов / Т.Н. Третьякова. – М.: Академия, 2008. (в библиотеке КубГУ 20 экз.).

34. Трусова Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект: конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев. – Кемерово: КемГУКИ, 2015. – 171 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391.

35. Уокер Д.Р. Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие / Д.И. Елканова, Д.А. Осипов, В.В. Романов, Е.В. Сорокина. – М.: Дашков и К°, 2009. – 248 с. (в библиотеке КубГУ 16 экз.)

36. Экономическая и социальная география Краснодарского края: учебное пособие / М.Ю. Беликов и др.; под ред. В.И. Чистякова. – Краснодар: Просвещение-Юг, 2011. – 443 с. (в библиотеке КубГУ 100 экз.)

Для успешного прохождения ГИА инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

в) периодические издания.

1. Журнал «Вестник МГУ. Серия: Общественные науки»
2. Журнал «Вестник МГУ. Серия: Общественные науки»
3. Журнал «Известия Русского географического общества»
4. Журнал «Мировая экономика и международные отношения»
5. Журнал «Наука Кубани»
6. Журнал «Общество и экономика»
7. Журнал «Природа. Общество. Человек»
8. Журнал «Региональная экономика: теория и практика»
9. Журнал «Регионология»
10. Журнал «Регион: экономика и социология»
11. Российский экономический журнал (РЭЖ)
12. Журнал «Экономика и жизнь»
13. Журнал «Экономист»
14. Российская туристская газета;
15. Журнал Туризм: проблемы, практика, перспективы;
16. Журнал National Geographic;
17. Журнал «Турбизнес»;
18. «Вестник РАТА» – электронный журнал.

9. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

а) в процессе организации подготовки к ГИА применяются современные **информационные технологии:**

1) мультимедийные технологии, для чего проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых расчетов и т.д.

б) перечень лицензионного программного обеспечения:

- АСУ Fidelio V8;
- MicrosoftOffice;
- Access;
- Excel.

в) перечень информационных справочных систем:

- российская государственная библиотека – http://rsl.ru;
- российское образование: федеральный портал. – http://www.edu.ru;
- сайт Министерства курортов туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. – www.kurortkuban.ru/;
- сайт публикаций и научных изданий по туризму http://turlib.ru;
- университетская библиотека online. – http://www.biblioclub.ru;

– федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент – http://ecsocman.edu.ru/;
– электронная библиотечная система «znanium.com»;
– электронная библиотечная система«Лань»;
– электронная библиотечная система «Университетская библиотека online»;
– электронная библиотечная система «Юрайт»;
– электронная библиотечная система «elibrary.ru»;
– электронно-библиотечная система «Консультант студента», и др.

г) Перечень информационных справочных систем:
– единое окно доступа к образовательным ресурсам. – http://window.edu.ru;
– информационно-правовая система «Гарант».– http://garant.ru/;
– информационно-правовая система «Консультант Плюс».– http://consultant.ru/.

10. Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

– проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

– присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

– пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

– обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи: продолжительность выступления, обучающегося при защите ВКР – не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

– задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

– письменные задания выполняются обучающимися на бумаге или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

– при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

– задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

– обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

– при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

– письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

– по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

11. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА.

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
	Лекционные аудитории (218, 219)	оснащены новейшими техническими средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет, оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели.
	Лекционные аудитории (200, 201, 207, 208, 205, 211)	мультимедийные аудитории с выходом в Интернет; видеопроектором, экраном; преподавательской трибуной, ноутбуком, оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели.
3.	Кабинеты для групповых (индивидуальных) консультаций, самостоятельной работы обучающихся (209, 212)	оснащены ноутбуком с выходом в Интернет (3 шт.) программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, персональным компьютером (1 шт.), МФУ (3 шт.), географическими картами, наглядными пособиями, плакатами и макетами (глобусами), учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов (1 шт.), мобильным экраном для проектора (1 шт.). Специализированные демонстрационные стенды: Географические карты: Атласы: Атлас мира. Обзорно-географический. − М.: Дизайн. Информация. Картография: Астрель, 2006. − 168 с. Атлас России. Информационный справочник. − М.: Дизайн. Информация. Картография: АСТ: Астрель, 2009. − 232 с. Атлас мира. Обзорно-географический. М.: Дизайн. Информация. Картография: Астрель, 2006. 168 с. Атлас России. Информационный справочник. М.: Дизайн. Информация. Картография: АСТ: Астрель, 2009. 232 с. Атлас Краснодарский край. Республика Адыгея. М., 1996. Таблицы Фотографии Картосхемы

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Примерная тематика выпускных квалификационных работ бакалавра

1. Актуальные аспекты развития корпоративной культуры на предприятии.
2. Анализ системы бизнес-сотрудничества туроператора с региональной сетью отелей.
3. Анимационно-досуговая деятельность курортных отелей.
4. Анимационное обслуживание в гостинице.
5. Взаимодействие туроператоров и гостиничных предприятий.
6. Взаимодействие туроператорских компаний и гостиничных предприятий.
7. Влияние буллинга на психологическое состояние сотрудников гостиничного предприятия.
8. Возможности использования курортно-рекреационных ресурсов с целью развития лечебно-оздоровительного туризма.
9. Возможности продвижения гостиничных услуг Краснодарского края.
10. Возможности формирования и продвижения дополнительных услуг в городском отеле.
11. Гармонизация зарубежных и российских методов в управлении персоналом отелей.
12. Гостиницы г. Краснодара. Проблемы и перспективы.
13. Гостиничный комплекс Краснодарского края: история развития, современное состояние, перспективы.
14. Дифференциация бизнеса в индустрии гостеприимства.
15. Зарубежный опыт развития индустрии гостеприимства (на примере Турции) и возможности его использования в РФ.
16. Значение эстетической концепции маркетинга в имидж-менеджменте гостиничного предприятия.
17. Индустрия размещения города-курорта Сочи: условия формирования, современное состояние, перспективы развития. Санаторно-курортные предприятия и их роль.
18. Индустрия размещения центров горнолыжного отдыха Краснодарского края.
19. Индустрия средств размещения Туапсинского района: условия формирования, современное состояние, перспективы развития.
20. Интерьер гостиницы как средство формирования позитивного образа предприятия.
21. Информационные логистические системы как фактор оптимизации работы гостиничного предприятия.
22. Инфраструктура средств размещения на территории России в преддверии Чемпионата мира по футболу 2018 г.
23. Использование логистики в индустрии гостеприимства.
24. Коммуникации в сфере гостиничных услуг.
25. Конкурентоспособность базы отдыха на Черноморском побережье.
26. Конфликты с потребителями на предприятиях системы гостеприимства.
27. Корпоративная культура предприятий санаторно-курортной отрасли.
28. Культурно-просветительный туризм и формы его организации.
29. Лечебные рекреационные ресурсы как фактор формирования рекреационной сети Краснодарского края.
30. Малый бизнес в гостиничной индустрии Краснодарского края.
31. Методы мотивации в управлении персоналом малых гостиничных предприятий.

32. Направление совершенствования методов обслуживания гостей в современных российских отелях.

33. Новые архитектурные решения как современная тенденция развития гостиничного бизнеса.

34. Новые технологии подготовки и переподготовки персонала гостиниц.

35. Обеспеченность средствами размещения туристского потока Юга России.

36. Определение типичного потребителя предприятия сферы гостеприимства.

37. Оптимизация взаимодействия ООО «Фрост» с предприятиями общественного питания и средствами размещения Ставропольского края.

38. Организация деятельности службы питания в санаторно-курортных предприятиях.

39. Организация и технологии предоставления дополнительных гостиничных услуг.

40. Организация малого гостиничного бизнеса в г. Краснодаре.

41. Организация обслуживания в предприятиях общественного питания.

42. Особенности начального этапа обслуживания гостя в малых гостиничных предприятиях.

43. Особенности организации производства и обслуживания потребителей в гостиничном ресторане.

44. Особенности подготовки работников сферы туризма к участию в проведении спортивных мероприятий.

45. Особенности управления на малых предприятиях в сфере сервиса (на примере общественного питания).

46. Особенности функционирования малых гостиниц.

47. Особенности функционирования международных гостиничных операторов.

48. Оценка качества услуг в гостиничном предприятии.

49. Оценка организации работы административно-хозяйственной службы в гостинице и пути ее совершенствования.

50. Перспективы реализации услуг гостиницы в Краснодарском крае.

51. Повышение конкурентоспособности средства размещения на примере гостевого дома.

52. Повышение эффективности функционирования гостиничного предприятия.

53. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала в индустрии гостеприимства.

54. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала в индустрии гостеприимства.

55. Предпосылки развития бальнеологических курортов на территории Кавказских Минеральных Вод.

56. Проблемы адаптации методов мотивации персонала сети отелей Кемпински к российским условиям.

57. Психологическое воздействие интерьера и концепции ресторана на гостя.

58. Пути повышения качества обслуживания и его значение в коммерческой деятельности (на примере гостиничного комплекса).

59. Развитие объектов туризма в Приморско-Ахтарском районе Краснодарского края.

60. Развитие персонала гостиничного предприятия.

61. Разработка программы мотивации персонала предприятия сферы продаж.

62. Разработка рекламной стратегии мини-отеля.

63. Районирование территории Краснодарского края по типам предоставляемых рекреационных услуг.

64. Реклама в гостиничном бизнесе.

65. Рекламная деятельность в гостиничном предприятии.

66. Рекреационное районирование территории Краснодарского края.

67. Роль санаторно-курортных предприятий в рекреационной сети Ставропольского края.

68. Рынок гостиничных услуг Казахстана.

69. Сегментирование потребительского рынка гостиничного предприятия.

70. Сезонность и сглаживание сезонных колебаний в гостиничном бизнесе Краснодарского края.

71. Совершенствование мотивационных методов управления персоналом на предприятии сервиса.

72. Совершенствование предоставления услуг питания в гостиницах.

73. Совершенствование процесса обслуживания клиентов современного ресторана.

74. Совершенствование процесса обслуживания предприятия общественного питания.

75. Совершенствование системы обучения персонала гостиничного предприятия.

76. Совершенствование системы управления конфликтами в гостиничном бизнесе (на примере пансионата «Альбатрос»).

77. Современное состояние и перспективы развития туризма на Азовском побережье Краснодарского края.

78. Современное состояние курортных гостиниц Краснодарского края и проблемы их развития.

79. Современные методы обучения персонала в сетевых отелях.

80. Современные методы оценки персонала в гостиничном бизнесе.

81. Современные тенденции использования автоматизированных систем на предприятиях индустрии гостеприимства.

82. Современные тенденции развития рынка гостиничных услуг Краснодарского края.

83. Современные тенденции страхования в сфере туризма.

84. Современные формы работы на предприятиях общественного питания.

85. Социальная инфраструктура Краснодарского края: современное состояние и перспективы развития.

86. Специфика продвижения и стимулирования сбыта в индустрии гостеприимства.

87. Таймшер-отели как развивающийся сегмент индустрии туризма.

88. Тематические гостиницы в Российской Федерации.

89. Тематические отели: история и современное состояние, проблемы и перспективы развития.

90. Тенденции развития индустрии размещения Туапсинского района Краснодарского края.

91. Управление качеством услуг в малых гостиничных предприятиях.

92. Управление конфликтами в деятельности туристских компаний.

93. Управление профессиональной карьерой сотрудников гостиничного предприятия (на примере отеля Европа).

94. Условия и факторы развития центров делового туризма.

95. Услуги санаторно-курортного комплекса в Краснодарском крае.

96. Формирование фирменного стиля гостиниц.

97. Хостелы на рынке гостиничных услуг РФ.

98. Эстетическая культура гостинично-туристского сервиса.

99. Эффективность рекламы гостиничных предприятий.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
Форма заявления студента на утверждение темы ВКР и научного руководителя

Зав. кафедрой международного
туризма и менеджмента
М.Ю. Беликову
студент__ __ курса
Института географии, геологии,
туризма и сервиса,
направление «Гостиничное дело»
ОФО/ЗФО/ЗФО ПОП
(договор)/(бюджет)
Ф._____
И._____
О._____
Тел._____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу назначить преподавателя кафедры Международного туризма и менеджмента_____
_____
моим научным руководителем и определить следующую тему выпускной квалификационной работы_____
_____
_____

Дата _____

Подпись студента _____

Согласовано:
Руководитель ВКР:_____

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ГРАФИК
подготовки, написания и оформления выпускной квалификационной работы

Студент _____
(фамилия, инициалы)
направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»

Руководитель ВКР _____
(ученая степень, звание, фамилия, инициалы)
_____

Тема ВКР:_____
_____

№	Наименование работы	Сроки выполнения	Отметка руководителя о выполнении	
			дата выполнения	подпись руководителя
1.	Разработка темы и составление плана ВКР и согласование с руководителем			
2.	Подбор литературы, изучение нормативных актов, анализ статистической и теоретической информации по теме ВКР			
3.	Представление руководителю теоретической части ВКР			
4.	Представление руководителю практической части ВКР			
5.	Первая проверка ВКР руководителем			
6.	Вторая проверка ВКР руководителем			
7.	Предзащита ВКР			
8.	Проверка ВКР на нормоконтроль			
9.	Подготовка доклада и иллюстрационного материала. Подготовка отзыва и рецензии (при наличии). Предоставление готовой работы в директорат			

Студент _____ _____ _____
дата *подпись* *фамилия, инициалы*

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ВКР _____ _____ _____
дата *подпись* *фамилия, инициалы*

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
Образец оформления содержания выпускной квалификационной работы

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1 Развитие персонала в гостиничных предприятиях 5

1.1 Обучение персонала в образовательных организациях 5

1.2 Обучение персонала на местах 7

1.3 Мотивационная роль развития персонала в гостиничных предприятия предприятиях 11

2 Кадровый состав городского отеля 19

2.1 Особенности формирования кадрового состава в городском отеле 19

2.2 Требования, предъявляемые к персоналу городского отеля 24

2.3 Трудовые функции сотрудников гостиничного предприятия 29

2.4 Типовая организационная структура городского отеля 38

3 Управление развитием персонала в городском отеле 48

3.1 Организационно-экономическая характеристика отеля «Триумф» 48

3.2 Обучение персонала гостиничного предприятия «Триумф» 52

3.3 Проблемы и перспективы в обучении персонала гостиничного предприятия «Триумф» 56

Заключение 60

Список использованных источников 62

Приложение А. Общие требования к обслуживающему персоналу 66

Приложение Б. Анкета-опросник 71

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Форма протокола проверки ВКР на степень оригинальности текста с использованием системы «Антиплагиат.Вуз.КубГУ»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра международного туризма и менеджмента

ПРОТОКОЛ
Проверки выпускной квалификационной работы
с использованием системы «Антиплагиат.Вуз.КубГУ»
«___»_____ № _____
г. Краснодар

Анализ ВКР студента _____,___ курса очной/заочной
ФИО
Формы обучения, направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»

Тема ВКР:
_____
_____

Представленной на проверку «___» _____201__ г.

Контроль на предмет оригинальности текста в программе «Антиплагиат.Вуз.КубГУ» показал следующее:

1. Доля оригинальности текста в работе _____%. (не менее 70%) (по показаниям системы).

2. По результатам детального рассмотрения совпадений выпускная квалификационная работа считается _____ (прошедшей/не прошедшей) предварительный анализ.

Заведующий кафедрой
международного туризма и менеджмента _____М.Ю. Беликов
подпись, печать

«____»_____ 201__г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6
Форма рецензии на выпускную квалификационную работу

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу бакалавра «Система управления персоналом гостиничного предприятия», выполненную студентом ___ курса очной/заочной формы обучения Кубанского государственного университета, направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»

Фамилия Имя Отчество

Основное содержание рецензии:

1. Актуальность и практическая значимость темы.

2. Достоинства и недостатки работы.

3. Обоснованность основных выводов и рекомендаций.

4. Возможность использования авторских рекомендаций в работе предприятий сервиса.

5. Оценка работы в баллах.

6. Заключение рецензента (примерное):

Данная выпускная квалификационная работа является законченным самостоятельным исследованием, отвечающим всем предъявляемым требованиям, представляет интерес для предприятий туристской деятельности, достойна оценки «отлично» и может быть рекомендована к защите на заседании Государственной экзаменационной комиссии. Студент заслуживает присвоения квалификации «бакалавр» по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Рецензент:

Должность _____ И.О. Фамилия

подпись и печать организации

«___»_____ 201__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 7
Образец титульного листа выпускной квалификационной работы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра международного туризма и менеджмента

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК

Заведующий кафедрой,
д-р геогр. наук, проф.
_____ М.Ю. Беликов
«___» _____201_ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

ТЕМА

Работу выполнил(а) _____ И.О. Фамилия

Институт географии, геологии, туризма и сервиса

Направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», ___ курс,
ОФО/ЗФО/ЗФО ПОП

Научный руководитель,
доц., канд. геогр. наук _____И.О. Фамилия

Нормоконтролер,
доц., канд. геогр. наук _____И.О. Фамилия

Краснодар 201_