

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

М.Б. Астапов

2020 г.

Решение ученого совета от

29.05.2020 №13

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) подготовки

Маркетинг в торговле

Тип образовательной программы

академическая

Форма обучения: заочная

Квалификация: МАГИСТР

Краснодар
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Маркетинг в торговле».

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы магистратуры.

1.3. Общая характеристика программы магистратуры.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ В ТОРГОВЛЕ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников.

2.3.1. Тип программы магистратуры.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРА

3.1. Результаты освоения программы магистратуры.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ «Маркетинг в торговле» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО.

4.1. Учебный план.

4.2. Календарный учебный график.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).

4.4. Рабочие программы практик, в том числе, научно-исследовательской работы (НИР).

4.5. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ «Маркетинг в торговле» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО. (характеристика условий реализации программы магистратуры).

5.1. Кадровые условия реализации программы магистратуры.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации программы магистратуры.

5.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса в вузе при реализации программы магистратуры.

5.4. Финансовые условия реализации программы магистратуры.

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ.

7.1 Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ОПОП.

7.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.3. Государственная итоговая аттестация выпускников программы магистратуры.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение 1 Учебный план и календарный учебный график.

Приложение 2. Аннотации к рабочим программ учебных дисциплин (модулей).

Приложение 3. Рабочие программы практик.

Приложение 4. Программа государственной итоговой аттестации.

Приложение 5. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП ВО.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению подготовки 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Маркетинг в торговле»

ООП ВО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» с учетом требований регионального рынка труда.

Основная образовательная программа высшего образования в соответствии с п.9.ст 2.гл 1 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

ООП ВО (уровень магистратура) по направлению 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО и направленности (профилю) «**Маркетинг в торговле**» включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, дисциплин (модулей), программы практик и научно-исследовательской работы (НИР), программу государственной итоговой аттестации (ГИА) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

Образовательная деятельность по программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы магистратуры.

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВО магистратуры составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 500 – ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации N 1334 от 12 ноября 2015 г., зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956.
- Приказ Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (для набора 2017г.);

- Приказ Минобрнауки России от 20 июля 2016 г. № 884 «О значениях базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг в сфере образования и науки, молодежной политики, опеки и попечительства несовершеннолетних граждан и значений отраслевых корректирующих коэффициентов к ним».

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ФГБОУ ВО «КубГУ»;
- Нормативные документы по организации учебного процесса в КубГУ (<https://www.kubsu.ru/ru/node/24>).

1.3. Общая характеристика программы магистратуры

1.3.1. Миссия и цели программы магистратуры «Маркетинг в торговле» по направлению подготовки 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Миссия направления. Формирование системы знаний и умений профессионально-исследовательского уровня в подготовке и принятии управленческих решений, направленных на создание и развитие предпринимательского и научно-аналитического потенциала на основе маркетинговых принципов и подходов в рыночной деятельности торговых и иных коммерческих компаний, а также в исследовательской деятельности научных и научно-образовательных организаций.

Образовательные и профессиональные цели обучения. Целью направления является подготовка квалифицированных специалистов и предпринимателей, а также менеджеров различных уровней управления и направлений торгово-розничной, сбытовой, рекламной, логистическо-распределительной, товароведческой и экспертной деятельности предприятий и организаций всех форм собственности любых отраслей и сфер российской экономики, а также государственных органов управления, экспертизы и контроля коммерческой деятельности.

Профиль программы магистратуры «Маркетинг в торговле» конкретизирует ориентацию программы на виды деятельности, связанные с научно-исследовательским и проблемно-аналитическим обоснованием маркетинговых и сбытовых стратегических решений, направленных на обеспечение уникальных конкурентных преимуществ розничных и оптовых торговых предприятий различных продуктовых сегментов рынка.

1.3.2. Срок освоения ООП магистратуры

Срок получения образования по программе магистратуры в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет **2,5 года**. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена разработка индивидуального учебного плана, увеличивающего срок обучения на период до полугода.

1.3.3. Трудоемкость ООП магистратуры

Трудоемкость освоения обучающимися ООП ВО за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО составляет **120 зачетных единиц** вне зависимости от формы обучения (в том числе ускоренное обучение), применяемых образовательных технологий и включает все виды контактной и самостоятельной работы обучающегося, практики, НИР и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП ВО.

1.3.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры

Абитуриент, поступающий на основную образовательную программу уровня магистратуры должен иметь документ установленного государством образца о профессиональном образовании уровня специалитета или бакалавриата.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ «МАРКЕТИНГ В ТОРГОВЛЕ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников

В соответствии с ФГОС ВО область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Маркетинг в торговле» по направлению 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО, включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников

В соответствии с ФГОС ВО объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры «Маркетинг в торговле» по направлению 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО, являются:

- товары потребительского и производственно-технического назначения;
- услуги по торговому обслуживанию покупателей;
- коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы;
- выявляемые и формируемые потребности;
- средства рекламы;
- методы и средства испытания и контроля качества товаров;
- научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников

Виды профессиональной деятельности ООП определяются совместно с заинтересованными работодателями исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов ФГБОУ ВО «КубГУ» на основе перечня предусмотренных ФГОС ВО видов профессиональной деятельности по направлению 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО.

ООП по направлению 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО, профиль «Маркетинг в торговле» предусматривает следующие виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратура:

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- проектная.

Программа магистратура «Маркетинг в торговле» очной формы обучения ориентирована на **научно-исследовательский** вид профессиональной деятельности как основной. Это обусловлено исследовательской и развивающей ролью маркетинга в деятельности коммерческих организаций в условиях конкуренции и необходимостью формирования исследовательско-аналитических компетенций и способностей обучающихся, востребуемых на рынке квалифицированных кадров в экономике Краснодарского края.

Для формирования исследовательско-прикладных знаний, умений и навыков, расширяющих сферу профессиональной мобильности выпускников, дополнительных видов деятельности программа магистратура «Маркетинг в торговле» предусматривает дополнительные виды деятельности:

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая;
- проектная.

Содержание программы магистратура «Маркетинг в торговле» формируется в зависимости от выбранных видов деятельности и соответствующих этим видам деятельности требований к результатам освоения образовательной программы.

2.3.1. Тип программы магистратура «Маркетинг в торговле»

Программа магистратура «Маркетинг в торговле» очной формы обучения ориентирована на **научно-исследовательский** вид профессиональной деятельности как основной. Это обуславливает **академический** тип программы магистратура «Маркетинг в торговле» (программа академического магистратура).

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников

В соответствии с ФГОС ВО выпускников, освоивший программу магистратуры «Маркетинг в торговле» по направлению 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

научно-исследовательская деятельность (основной вид деятельности):

проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности;

анализ и оценка результатов научных исследований;

исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры рынков;

исследование, моделирование и оценка бизнес-технологий;

прогнозирование потребностей и оценка степени их удовлетворенности;

анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований;

изучение прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности (маркетинговой, или коммерческой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или экспертной);

поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации;

торгово-технологическая деятельность:

выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), анализ и оценка их экономической эффективности;

выявление и оценка рисков и их последствий в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

выбор инновационных систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей;

разработка и оценка эффективности инновационных торгово-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий;

организационно-управленческая деятельность:

стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения;

организация и управление бизнес-планированием;

анализ и оценка эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия);

разработка тактики и стратегии организации (предприятия), прогнозирование и оценка их оптимальности;

организация и управление бизнесом на рынке товаров и услуг, анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия);

планирование и принятие решений в области коммерции, или маркетинга, или логистики, или рекламы, или товароведения; оценка их эффективности;

разработка и управление товарной политикой организации (предприятия);
анализ, оценка и прогнозирование результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

планирование рекламной деятельности, создание и управление брендами;
управление и оптимизация внутренней и внешней логистики торгового предприятия;

проектная деятельность:

проектирование, разработка и реализация информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

поиск идей, проектирование и разработка новых товаров и услуг, форм и средств рекламы;

прогнозирование и проектирование ассортимента товаров;

оценка и обеспечение прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров (в том числе и услуг) и организаций (предприятий), ее обеспечение;

проектирование и разработка бренд-технологий;

проектирование стратегии развития логистики организации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРА «МАРКЕТИНГ В ТОРГОВЛЕ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

В результате освоения программы магистратура у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-4);

способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-5);

способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-6);

способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей (ОК-7);

способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска (ОК-8);

готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3);

готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-4).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

торгово-технологическая деятельность:

способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1);

готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность:

способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3);

готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-4);

способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6);

способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7);

способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ (ПК-8);

проектная деятельность:

готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (ПК-9);

способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий (ПК-10);

Результаты освоения ООП ВО магистратура определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРА «МАРКЕТИНГ В ТОРГОВЛЕ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

В соответствии с п.9 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 года «Об образовании в Российской Федерации» ФЗ-273 и ФГОС ВО содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП ВО регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами практик, включая программу НИР и программу преддипломной, другими материалами, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы по решению методического совета ФГБОУ ВО «КубГУ», обеспечивающих качество подготовки и воспитания обучающихся; а также оценочными и методическими материалами.

4.1. Учебный план.

Рабочий учебный план разработан с учетом требований к структуре

ООП и условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в разделах VI, VII ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**, а также в соответствии с внутренними требованиями Университета.

Структура программы магистратуры «Маркетинг в торговле» включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Это обеспечивает возможность реализации программ магистратуры, имеющих различную направленность (профиль) образования в рамках одного направления подготовки (далее - направленность (профиль) программы).

Программа магистратуры состоит из следующих блоков:

Блок 1 "Дисциплины (модули)", который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 "Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

Таблица 1

Структура программы магистратуры в соответствии с ФГОС ВО

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры в з.е.
Блок 1	Образовательные модули (дисциплины)	57 - 63
	Базовая часть	18 - 24
	Вариативная часть	39
Блок 2	Практики и научно-исследовательская работа (НИР)	48 - 57
	Вариативная часть	48 - 57
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 - 9
	Базовая часть	6 - 9
Объем программы магистратуры		120

Таблица 2

Фактическая структура программы магистратуры «Маркетинг в торговле»,
Направление 38.04.06 Торговое дело

Структура программы магистратуры		По ФГОС		По РУП
Б1	Дисциплины (модули)	57	63	60
Б1.Б	Базовая часть	18	24	21
Б1.В	Вариативная часть	39	39	39
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	48	57	51
Б2.В	Вариативная часть	48	57	51
Б3	Государственная итоговая аттестация	6	9	9
Б3.Б	Базовая часть	6	9	9
ФТД	Факультативы	2	10	4
ФТД.В	Вариативная часть	2	10	4

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков и разделов ОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» указывается перечень базовых дисциплин (модулей), являющихся обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля) программы магистратура, которую он осваивает. (ФГОС ВО п.6.3).

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы магистратура и практики, определяют направленность (профиль) программы магистратура. В вариативной части Блока 1 представлены перечень и последовательность дисциплин (модулей). После выбора обучающимся направленности (профиля) программы набор соответствующих дисциплин (модулей) и практик становится обязательным для освоения обучающимся.

Учебный план с календарным учебным графиком представлен в макете УП (ИМЦА г. Шахты). Копия учебного плана с календарным учебным графиком представлена в Приложении 1.

4.2. Календарный учебный график.

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ООП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Учебный план с календарным учебным графиком представлен в макете УП (ИМЦА г. Шахты). Копия учебного плана с календарным учебным графиком представлена в Приложении 1.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).

Рабочие программы дисциплин по программе магистратура «Маркетинг

в торговле» по направлению 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО разработаны в соответствии с логикой и распределением трудоемкости процесса обучения в учебном плане ООП, а также с требованиями к планируемым результатам освоения содержания дисциплины, соотнесенным с результатами освоения ООП в соответствии с ФГОС ВО. В виду значительного объема материалов, в ООП приводятся аннотации рабочих программ всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента (Приложение 2). Аннотации дисциплин находятся в свободном доступе в БИП ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», режим доступа <https://infoneeds.kubsu.ru/infoneeds/guests/selectspeciality.jsp?fid=17>. В полном объеме рабочие программы дисциплин также размещены в электронном виде в БИП университета, режим доступа через аккаунты кафедр-разработчиков или деканата экономического факультета.

4.4. Рабочие программы практик, в том числе, научно-исследовательской работы (НИР).

В соответствии с ФГОС ВО (п.6.7) по направлению подготовки 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО в Блок 2 «Практик» входят учебная и производственная, в том числе преддипломная, практики.

Блок 2 «Практики» является вариативным и разрабатывается в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры. Основным видом деятельности программы магистратуры «Маркетинг в торговле» по направлению 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО является научно-исследовательский, что обуславливает конкретную структуру и последовательность практик. Учебная и производственная практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

При реализации ООП ВО «Маркетинг в торговле» уровня магистратуры предусматриваются следующие виды практик:

- а) учебная (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности), курс 5, 3 зачетные единицы;
- производственная, в том числе
 - б) научно-исследовательская, курс 5, 9 зачетных единиц;
 - в) технологическая практика, курс 6, 6 зачетных единиц;
 - г) практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, курс 6, 6 зачетных единиц;
 - д) научно-исследовательская работа, курсы 5-7, 18 зачетных единиц;
 - е) преддипломная практика, 7 курс, 6 зачетных единиц.

Таблица 3

Типы и виды практик программы «Маркетинг в торговле»

Типы и виды практики	Курс	Продолжительность (недель)	Трудоемкость, зач. ед.
Вид практики: Учебная практика			
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	5	2	3
Вид практики: Производственная практика			
Научно-исследовательская работа	5,6,7	12	18
Научно-исследовательская практика	5	6	9
Технологическая практика	6	4	6
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	6	4	6
Преддипломная практика	7	6	9

В приложении 3 представлены рабочие программы практик.

4.5. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется в соответствии с «Требованиями к организации образовательного процесса для обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса» (утверждены Минобрнауки 26.12.2013г. № 06-2412 вн), «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» (Утверждены Минобрнауки 08.04.2014 №АК-44/05 вн) и Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Студенты с инвалидностью и имеющие ограниченные возможности здоровья обучаются в КубГУ или по общему учебному плану, или по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося. Срок получения

высшего образования по ООП уровня бакалавриата при обучении по индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть при необходимости увеличен, но не более чем на год.

При составлении индивидуального графика обучения возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей. Выбор мест прохождения практик для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья с учетом требований их доступности для данных обучающихся определяется индивидуальным графиком прохождения практики с учетом особенностей студента.

В федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Кубанский государственный университет» ведется постоянная работа по обеспечению доступности образовательной среды для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями.

В настоящее время все объекты частично или полностью доступны для лиц с ограниченными возможностями, в т.ч. физкультурно-оздоровительный комплекс с плавательным бассейном. В главном учебном корпусе КубГУ оборудовано 3 санитарных узла для инвалидов-колясочников, пандусы на путях движения и перепадах высот, имеется гусеничный лестничный подъемник (ступенькоход) для перемещения инвалидов-колясочников по этажам, на путях следования установлены таблички для слабовидящих, 2 лифта, позволяющие попасть на все пять этажей и в цокольный этаж, на входе смонтирован пандус, в здании уложена тактильная плитка к лифтам, туалетам и к кабинетам приемной комиссии, сделаны поручни для спуска в цокольный этаж.

Общежития №№ 3 и 4 оборудованы пандусами. Помимо этого, в общежитии № 4 оборудованы 2 комнаты для проживания инвалидов-колясочников, а также санитарный узел и душевая комната.

Кроме того, на территории основного кампуса выделены стоянки для автомобилей инвалидов. От них и от входа на территорию выполнена тактильная

плитка до столовой, стадиона, учебного корпуса, приемной комиссии, студенческого общежития, буфета. На входах имеются кнопки вызова персонала, информационные табло.

Для объектов, в которых не в полном объеме выполнены показатели доступности для инвалидов, разработан план мероприятий («дорожная карта») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг на 2016-2030 годы, который предусматривает перечень показателей доступности для инвалидов объектов и услуг, а также мероприятия, с указанием исполнителей и сроков исполнения, реализуемые для достижения запланированных значений показателей.

При выполнении работ по капитальному ремонту постоянно учитываются требования и мероприятия для создания доступности ММГН. Так, в 2018 году планируется приобрести 3 гусеничных подъемника (ступенькохода), отремонтировать 3 санитарных узла, смонтировать пандусы, установить поручни.

В соответствии с требованиями Министерства образования и науки Российской Федерации об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования сообщаем, что в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» разработана Инструкция для работников ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по обеспечению доступа лиц с инвалидностью к услугам и объектам, на которых они предоставляются. В указанной Инструкции изложены общие правила этикета, особенности сопровождения лиц с инвалидностью в университете, в том числе при оказании им образовательных услуг и иные важные аспекты.

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ (к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах

ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов лицами с ограниченными возможностями здоровья, в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрена многоуровневая система навигации, которая позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka». Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В освоении всех дисциплин учебного плана инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Для всех обучающихся, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты, программных средств Skype, WatsApp и др., обеспечивающих дистанционную текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Фактическое ресурсное обеспечение данной ООП ВО формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратура, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО.

1.1. Кадровые условия реализации программы магистратура

Реализация программы магистратура обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками ФГБОУ ВО «КубГУ», а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «КубГУ», участвующих в реализации ООП соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей, специалистов высшего профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011г. №1н (зарегистрированным Минюстом Российской Федерации 23 марта 2011г. регистрационный номер №20237) и профессиональным стандартом «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденным Приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 608н и зарегистрированным в Минюсте России 24.09.2015 № 38993), что подтверждается соответствующими документами, удостоверениями, сертификатами об обучении всех НПП основам охраны труда, о повышении квалификации НПП по программам дополнительного профессионального образования по профилю педагогической деятельности.

К преподаванию дисциплин, предусмотренных учебным планом ООП ВО 38.04.06 ТОВАРИЩЕСКОЕ ДЕЛО, профиль «Маркетинг в торговле» привлечено 39 человек из числа штатных научно-педагогических работников, научно-педагогических работников других образовательных учреждений, руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратура.

Таблица 4

Требования ФГОС ВО к кадровым условиям реализации ООП	Показатели по ООП	Показатели ФГОС ВО
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и/или ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих образовательную программу	99 %	Не менее 80 %
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно педагогических работников, реализующих образовательную программу	100 %	Не менее 70 %
Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям	11,9 %	Не менее 5 %

ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратура (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих образовательную программу		
--	--	--

Сведения о преподавателях из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратура (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет)

Таблица 4

№ п/п	Ф.И.О.	Наименование организации	Должность в организации	Время работы в организации	Учебная нагрузка в рамках образовательной программы за весь период реализации (доля ставки)
1	Луговой А.А.	ООО «Р-Класс»	Зам. директора по маркетингу	С 2002 г. по настоящее время	0,028
2	Мальковская Я.В.		Зам. директора по маркетингу	С 2011 г. по настоящее время	0,016

В соответствии с профилем данной ООП ВО выпускающей кафедрой является кафедра маркетинга и торгового дела.

1.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации программы магистратура

В соответствии с п. 7.1.2. ФГОС ВО каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

№	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ	https://www.kubsu.ru/
2.	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»	www.biblioclub.ru
3.	Электронная библиотечная система издательства «Лань»	http://e.lanbook.com/
4.	Электронная библиотечная система «Юрайт»	http://www.biblio-online.ru
5.	Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»	www.znanium.com
6.	Электронная библиотечная система «BOOK.ru»	https://www.book.ru
7.	Scopus — база данных рефератов и цитирования	http://www.scopus.com/
8.	Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников»	www.grebennikon.ru

9.	Научная электронная библиотека (НЭБ)	http://www.elibrary.ru/
10.	Электронная Библиотека Диссертаций	https://dvs.rsl.ru/

Электронно-библиотечные системы содержат издания по всем изучаемым дисциплинам, и сформированной по согласованию с правообладателем учебной и учебно-методической литературой. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет как на территории ФГБОУ ВО «КубГУ», так и вне ее. При этом, одновременно имеют индивидуальный доступ к таким системам 100% обучающихся. Полный Перечень электронных ресурсов представлен на сайте Научной библиотеки КубГУ, режим доступа <https://www.kubsu.ru/ru/university/library/resources>. Использование конкретных электронных ресурсов определяется рабочими программами дисциплин (модулей).

Электронно-библиотечные системы содержат издания по всем изучаемым дисциплинам, и сформированной по согласованию с правообладателем учебной и учебно-методической литературой. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет как на территории ФГБОУ ВО «КубГУ», так и вне ее. При этом, одновременно имеют индивидуальный доступ к таким системам 100 % обучающихся, включая удаленный доступ из дома.

Для обучающихся обеспечен доступ к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем ежегодно обновляется. Его состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), программ практик:

№	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1	Консультант Плюс — справочная правовая система	http://www.consultant.ru/
2	Гарант.ру — информационно-правовой портал	http://www.garant.ru/
3	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия)	http://uisrussia.msu.ru/

Единая электронная информационно-образовательная среда Кубанского государственного университета реализована на базе университетского портала <https://www.kubsu.ru/ru>, объединяющего основные автоматизированные информационные системы, обеспечивающие образовательную и научно-исследовательскую деятельность вуза:

— Автоматизированная информационная система «Управления персоналом»;

— База информационных потребностей (<https://infoneeds.kubsu.ru/infoneeds/>), содержащая всю информацию об учебных планах и рабочих программах по всем направлениям подготовки, данные

о публикациях и научных достижениях преподавателей.

— Автоматизированная информационная система «Приемная кампания», обеспечивающая обработку данных абитуриентов.

— Базы данных научных исследований и интеллектуальной собственности.

— Интегрированная автоматизированная информационная система «Управление учебным процессом».

— Два раздела среды динамического модульного обучения (<http://moodle.kubsu.ru/> и <http://moodlews.kubsu.ru/>), используемые для создания электронных учебных курсов и их применения в учебном процессе.

— Электронное хранилище документов (<http://docspace.kubsu.ru/docspace/>), предназначенное для размещения документов диссертационных советов и электронных учебников.

— Электронная среда для совместной работы по созданию информационных ресурсов (<http://wiki.kubsu.ru/index.php>).

Система проведения вебинаров на базе программного продукта Cisco Webex позволяет использовать дистанционные технологии в учебном процессе.

Студенты и преподаватели имеют персональные пароли доступа к университетской сети, использование которых позволяет получить доступ к университетской сети Wi-Fi и личным кабинетам, работать в компьютерных классах, используя лицензионное прикладное программное обеспечение, получать доступ из дома к университетским информационным Система личных кабинетов позволяет автоматически сформировать общедоступное личное портфолио, реализовать доступ к информационным ресурсам вуза, автоматизировать передачу информации различным группам пользователей. Реализовано управление информационными потоками, обеспечивающее информационное взаимодействие между различными службами вуза.

По данным мирового вебометрического рейтинга вузов по данным за июль 2017 г. (<http://www.webometrics.info/en/detalles/kubsu.ru>) вебсайт КубГУ занимает 34 место среди российских вузов.

В электронном портфолио обучающегося, являющегося компонентом электронной информационно-образовательной среды в соответствии с ФГОС ВО фиксируется ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата каждого обучающегося.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает формирование и хранение электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающихся (курсовых, дипломных, научных), рецензий и

оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса.

Одним из эффективных инструментов электронной информационно-образовательной среды, обеспечивающим систематическое взаимодействие между обучающимися и преподавателями ООП направления 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО (уровень магистратуры) «Маркетинг в торговле», является **Среда модульного динамического обучения** <http://moodle.kubsu.ru>. В данной среде реализованы такие дисциплины УП, как «Финансовое обоснование маркетинговых решений», «Методы анализа и прогнозирования спроса в розничной торговле», «Ассортиментная политика и управление товарными категориями», «Ценовая политика торгового предприятия» и др., что позволяет осуществлять эффективное постоянное дистанционное взаимодействие со всеми студентами и осуществлять объективный текущий контроль качества освоения дисциплины. Все преподаватели, использующие данный ресурс, прошли повышение квалификации по информационным компьютерным технологиям обучения.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам (модулям), практикам, ГИА, указанных в учебном плане ООП ВО по направлению подготовки 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО (уровень магистратуры).

Фонд дополнительной литературы включает официальные справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

10.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса в вузе при реализации программы магистратура «Маркетинг в торговле»

ФГБОУ ВО «КубГУ» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательских работ обучающихся, предусмотренных учебным планом ВО 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО, профиль «Маркетинг в торговле».

Материально-техническое обеспечение реализации ООП ВО 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО, профиль «Маркетинг в торговле» включает:

Материально-техническое обеспечение учебного процесса

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office).

		Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Лабораторные занятия	Лаборатории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 205А Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности, ауд. 201а
4.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра маркетинга и торгового дела (ауд. 223, 224, 230, 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
7.	Курсовые работы	Кабинет для выполнения курсовых работ, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А

Материально-техническое обеспечение процесса самостоятельной работы в современных телекоммуникационных средах

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
	Компьютерный класс Ауд. 201Н	19 рабочих мест. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети

		Интернет. Установлено прикладное программное обеспечение: Windows дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Microsoft Office дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Statistica дог. №74-АЭФ/44-ФЗ/2017 от 05.12.2017 MatLab дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 MathCad дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 Mathematica дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 Консультант+ Гарант 1с дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014
	Компьютерный класс Ауд. 202Н	15 рабочих мест. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Установлено прикладное программное обеспечение: Windows дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Microsoft Office дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Statistica дог. №74-АЭФ/44-ФЗ/2017 от 05.12.2017 MatLab дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 MathCad дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 Mathematica дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 Консультант+ Гарант 1с дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014
	Компьютерный класс Ауд. 203Н	15 рабочих мест. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Установлено прикладное программное обеспечение: Windows дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Microsoft Office дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Statistica дог. №74-АЭФ/44-ФЗ/2017 от 05.12.2017 MatLab дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 MathCad дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 Mathematica дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 Консультант+ Гарант 1с дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014
	Компьютерный класс Ауд. А203Н	15 рабочих мест. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Установлено прикладное программное обеспечение: Windows дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Microsoft Office дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Statistica дог. №74-АЭФ/44-ФЗ/2017 от 05.12.2017 MatLab дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 MathCad дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 Mathematica дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014 Консультант+

		Гарант 1с дог. №127-АЭФ/2014 от 29.07.2014
	Мультимедийная аудитория 205А	Проектор Epson с беспроводным подключением, ноутбук 15".
	Мультимедийная аудитория 2026Л	Проектор Epson с беспроводным подключением, ноутбук 15".
	Мультимедийная аудитория 2027Л	Проектор Epson с беспроводным подключением, ноутбук 15".
	Мультимедийная аудитория 4034Л	Проектор Epson с беспроводным подключением, ноутбук 15".
	Мультимедийная аудитория 4035Л	Проектор Epson с беспроводным подключением, ноутбук 15".
	Мультимедийная аудитория 4036Л	Проектор Epson с беспроводным подключением, ноутбук 15".
	Мультимедийная аудитория 5043Л	Проектор Epson с беспроводным подключением, ноутбук 15".
	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд.213А	30 рабочих мест. Рабочие места имеют доступ к глобальной сети Интернет. Установлено прикладное программное обеспечение: Windows дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Microsoft Office дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017
	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 218А	6 рабочих мест. Рабочие места оборудованы клавиатурами с алфавитом Брайля и имеют доступ к глобальной сети Интернет. Установлено прикладное программное обеспечение: Windows дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Microsoft Office дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017 Система голосового сопровождения «Балаболка»

Материально-техническое обеспечение процесса подготовки и защиты ВКР

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
---	---	--

	Кабинет (для выполнения ВКР) 213А	рабочее место для консультанта-преподавателя; компьютер, принтер; рабочие места для обучающихся; лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения; комплект учебно-методической документации.
	Кабинет (для выполнения ВКР) 218А	рабочее место для консультанта-преподавателя; компьютер, принтер; рабочие места для обучающихся; лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения; комплект учебно-методической документации.
	Кабинет (для защиты ВКР)207Н	рабочее место для членов Государственной экзаменационной комиссии; компьютер, мультимедийный проектор, экран; лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.
	Кабинет (для защиты ВКР)208Н	рабочее место для членов Государственной экзаменационной комиссии; компьютер, мультимедийный проектор, экран; лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.
	Кабинет (для защиты ВКР)209Н	рабочее место для членов Государственной экзаменационной комиссии; компьютер, мультимедийный проектор, экран; лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.
	Кабинет (для защиты ВКР)205А	рабочее место для членов Государственной экзаменационной комиссии; компьютер, мультимедийный проектор, экран; лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.
	Кабинет (для защиты ВКР)520А	рабочее место для членов Государственной экзаменационной комиссии; компьютер, мультимедийный проектор, экран; лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.

ФГБОУ ВО «КубГУ» обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения состав которого определен в рабочих программах дисциплин (модулей), программ практик:

№ п/п	№ договора	Перечень лицензионного программного обеспечения
1.	Дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017	Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов:

2.	от 03.11.2017	DsktpEdu ALNG LicSAPk MVL
3.		VisioPro ALNG LicSAPk MVL
4.		ExchgSvrEnt ALNG LicSAPk MVL
5.		SfBSvr ALNG LicSAPk MVL
6.		SQLSvrEntCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
7.		SQLSvrStdCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
8.		SysCtrDatactrCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
9.		WinSvrDCCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
10.		WinSvrSTDCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic
11.		SysCtrOpsMgrClitML ALNG LicSAPk MVL PerOSE
12.		WinRmtDsktpSrvcsCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL
13.		VDIStew/MDOP ALNG SubsVL MVL PerDvc
14.		«Модуль интеграции сервера бизнес-коммуникаций и службы поддержки пользователей» PIT SD TM Srv Std RUS LicSAPk OLVS 1Y
15.		Клиентские лицензии PIT UsrCAL Suite Std RUS OLVS 1Y
16.	Контр. №51-	Предоставление бессрочных прав пользования прикладным программным обеспечением COMSOL Multiphysics ClassKit License
17.	АЭФ/223- 2017 от 17.07.2017	Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением LiveLink for MATLAB для использования с COMSOL Multiphysics ClassKit License

10.4. Финансовые условия реализации программы магистратура

Финансовое обеспечение реализации программы магистратура осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. N 638 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 сентября 2013 г., регистрационный № 29967).

1. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» – один из наиболее авторитетных вузов Южного федерального округа и Краснодарского края, имеющий глубокие исторические традиции образовательной и воспитательной деятельности. Университет располагает всеми необходимыми условиями и возможностями обеспечить общекультурные (социально-личност-

ные) компетенции выпускников, что неоднократно подтверждалось при получении лицензии на ведение образовательной деятельности, а также успешными карьерными ростом и достижениями его выпускников.

В ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» воспитательная деятельность рассматривается как важная и неотъемлемая часть непрерывного многоуровневого образовательного процесса.

Развивая основные направления государственной молодежной политики в сфере образования, руководство университета совместно с общественными организациями, студенческим самоуправлением, опираясь на высокий интеллектуальный потенциал классического университета системно и взаимообусловленно решает задачи образования, науки и воспитания. В основу воспитательной работы в КубГУ положена концепция модернизации российского образования, которая отмечает, что воспитание является органичной составляющей педагогической деятельности, интегрированной в общий процесс обучения и развития студентов. В КубГУ созданы все необходимые формы активного участия студенчества в этой работе, через сформированные выборные социальные институты посредством участия своих представителей или непосредственно путем личного участия через Ученый совет КубГУ, ученые советы факультетов, Совет обучающихся КубГУ, Первичную профсоюзную организацию студентов университета, Студенческое научное общество, иные органы студенческого самоуправления, различные общественные организации и т.д.

В КубГУ создан и активно действует Совет по воспитательной работе, а также Совет по социальным вопросам, возглавляемый ректором КубГУ.

На факультетах вопросами общего руководства воспитательной деятельностью занимаются деканы, текущую работу осуществляют и контролируют заместители деканов по воспитательной работе, кураторы учебных групп и органы студенческого самоуправления.

Студенты университета имеют возможность реализовать свой творческий потенциал в студиях, творческих коллективах, кружках, секциях, которые функционируют при Молодежном культурно-досуговом центре КубГУ, волонтерском центре КубГУ, Объединённом совете обучающихся.

Совет обучающихся Кубанского государственного университета – единый координационный центр студенческих организаций КубГУ, определяющий ключевые направления развития внеучебной жизни в университете и призванный обеспечить эффективное развитие студенческих организаций, входящих в его состав.

Миссия Совета – формирование среды, способствующей эффективной самореализации студентов в научной, профессиональной, творческой и спортивной сферах.

Совет обучающихся Кубанского государственного университета осуществляет активную деятельность уже 5 лет. Развитию Совета способствует

ежегодное успешное участие университета в конкурсе, проводимом Министерством образования и науки РФ в рамках Программы развития деятельности студенческих объединений.

В настоящее время Совет обучающихся включает в 17 студенческих советов, а также 15 студенческих организаций университета, благодаря чему обеспечивается представительство всего студенчества КубГУ при разрешении вопросов, связанных с назначением стипендий, улучшению условий обучения, проживания в общежитиях и т.д.

В Совете функционируют такие организации, как:

1. Пресс-центр – обеспечение информационного пространства КубГУ. Занимается освещением всех мероприятий в университете и вне, если в них участвуют студенты КубГУ.

2. Студенческое научное общество (СНО) – это молодежная организация, объединяющая на добровольной основе студентов университета с целью развития, поддержки и стимулирования их научной деятельности, способствующей повышению качества подготовки специалистов и созданию условий для эффективной учебы.

3. Центр патриотического воспитания – это идеологический ориентир для каждого студента нашего университета.

4. Координационный совет волонтерского движения (КСВД) – студенческая организация, которая координирует и поддерживает добровольческую деятельность студентов нашего университета.

5. Бизнес-полигон – предпринимательский студенческий клуб для тех, кто интересуется бизнесом и хочет реализовать собственные проекты.

6. Студенческий совет общежитий – объединяет студенческие советы всех общежитий кампуса КубГУ.

7. Политический клуб "Клуб парламентских дебатов" (КПД) – осуществляет развитие личности, критического мышления, навыков ораторского мастерства и создает жизненные модели для решения различных вопросов.

8. Студенческий спортивный клуб "Империял" – команда людей, деятельность которых направлена на помощь в совершенствовании физических и духовных качеств каждого студента КубГУ.

9. Студенческий клуб «Платформа инициатив» – объединение самых активных, находчивых и целеустремленных ребят со всех факультетов КубГУ, которые занимаются организацией досуга студентов.

10. Совет старост по вопросам качества образования – коллегиальный орган старост академических групп, целью деятельности которого является улучшение качества образования в ВУЗе и обеспечение права студентов на участие в управлении образовательным процессом.

11. Центр развития карьеры – студенческий клуб, основным направлением деятельности которого является комплексная поддержка и оказание помощи студентам и выпускникам КубГУ всех специальностей и специализаций в поиске практики, планировании своей карьеры и трудоустройстве на современном рынке труда.

12. Корпус студенческих наставников – объединение инициативных, целеустремленных студентов университета, желающих сохранить и поддержать традиции университета, а также помочь первокурсникам включиться в яркую, студенческую жизнь.

13. Отделение Российских студенческих отрядов (РСО) – крупнейшая молодежная организация страны, которая обеспечивает временной трудовой занятостью более 240 тысяч молодых людей, а также занимается гражданским и патриотическим воспитанием, развивает творческий и спортивный потенциал молодежи.

14. Клуб настольных и интеллектуальных игр «Стратегия» – студенческая организация, созданная в целях повышения интеллектуальных способностей студентов, навыков командной работы и лидерских качеств, развитии их социальной активности и нестандартного мышления.

15. Студенческий поисково-спасательный отряд ВСКС КубГУ – это студенческая организация, которая с момента своего создания ведет активную спортивную и пропагандистскую деятельность в стенах КубГУ.

Совет обучающихся можно с уверенностью назвать объединением, активно влияющим на деятельность всего университета.

Волонтерское движение и волонтерский центр КубГУ

Активная работа по организации волонтерского движения началась в университете по одному из актуальных и остро социально-значимому направлений. После утверждения в Краснодарском крае целевой программы по активному противодействию злоупотреблению наркотическими средствами в 1999 году на базе КубГУ был открыт наркологический кабинет, при котором была сформирована первая в университете волонтерская студенческая группа. КубГУ первым из вузов Краснодарского края начал осуществлять деятельность волонтерской направленности по предотвращению деструктивных явлений и пропаганде здорового образа жизни в молодежной среде. За весь период своей деятельности по этому направлению волонтерские группы КубГУ охватили профилактической работой более 15 000 учащихся школ г. Краснодара и его пригородов, подростков в летних оздоровительных лагерях. Опыт КубГУ оказался основополагающим для создания межвузовской волонтерской организации г. Краснодара.

На протяжении последующего десятилетия Кубанский государственный университет продолжал уделять особое внимание сохранению и возрождению нравственных ценностей и традиций, развивая в вузе волонтерское движение, приобретая значительный опыт волонтерской деятельности по различным направлениям: пропаганда здорового образа жизни в молодежной среде; социальная поддержка граждан с ограниченными возможностями здоровья, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, ветеранов; гражданское и патриотическое воспитание; участие в мероприятиях экологической направленности; волонтерство в сфере профессиональной деятельности (обучение через волонтерство). Эффективная волонтерская деятельность студентов

КубГУ, их участие в конкурсах волонтерских проектов были неоднократно отмечены почетными грамотами, дипломами, благодарственными письмами (за последние 2 года – более 40). За последний год волонтеры КубГУ приняли участие и помогли в организации и проведении более 90 мероприятий и акций различной направленности.

С 2007 года волонтерское движение университета приобрело новый импульс и приобрело преимущественно спортивное направление. Причиной тому стала возможность принять в г. Сочи Олимпийские и Паралимпийские игры 2014 года. В период подготовки к Играм Волонтерский центр КубГУ подготовил около 3000 волонтеров, большинство из которых приняли активное участие в организации и проведении самого значимого спортивного зимнего форума 2014 года.

В настоящее время волонтеры КубГУ принимают участие в иных значимых спортивных событиях, происходящих как на территории Краснодарского края, так и за его пределами. Среди таковых: ежегодные этапы Гран-при автогонок в классе «Формула-1», а также Кубок конфедераций, предстоящий Чемпионат мира по футболу 2018 года и др.

Университет видит миссию волонтерского движения, ВЦ КубГУ в пропаганде волонтерства, мотивации и привлечении студентов к добровольному труду, в продвижении Олимпийских и Паралимпийских ценностей, во имя развития гражданского общества, всеобщего блага и приумножения социального и человеческого капитала России, формировании её привлекательного имиджа в мировом сообществе.

Развитию волонтерского движения способствует эффективная система подготовки и обучения волонтеров, приобретение ими навыков и умений волонтерской деятельности. Повышение эффективности подготовки и обучения волонтеров и системы самоуправления будет достигаться путем информационной поддержки волонтерского движения и модернизации материально-технической базы процесса подготовки волонтеров.

Студенческий спортивный клуб КубГУ

Студенческий спортивный клуб КубГУ был создан в 2009 году. За это время клубом была организована учебная, физкультурно-массовая, спортивно-воспитательная работа со студентами, аспирантами, магистрантами университета. Количество спортивных секций (направлений) увеличено с 12 в 2009 году до 22 в 2017 году.

В течение 2015-2016 учебного года регулярно занимались в спортивных секциях 1483 студента. Пропаганда здорового образа жизни, развитие физической культуры и спорта является в КубГУ одним из стратегических направлений развития.

Кубанский государственный университет за последние годы стал одним из лидеров в области развития студенческого футбола. Сборная КубГУ по футболу – семикратный чемпион России по футболу среди студенческих футбольных команд 2009 г., 2010 г., 2012 г., 2013 г., 2015 г. (два титула: победители

розыгрыша Чемпионата России среди студенческих команд по футболу, победители розыгрыша Национальной студенческой футбольной лиги), 2016 г.; дважды бронзовый призер Чемпионата Европы 2011 и 2016 годов, серебряный призер Чемпионата Европы 2016 года, победители футбольного турнира Европейских студенческих игр 2014 года.

Молодежный культурно-досуговый центр КубГУ

Молодежный культурно-досуговый центр КубГУ (МКДЦ) создан в 1994 году. За 23 года своего существования он стал крупнейшим творческим студенческим сообществом в Краснодарском крае. Около 40 бесплатных студий обеспечивают эстетическое, интеллектуальное, творческое развитие студенческой молодёжи вуза, ежегодно охватывая около 1000 обучающихся. Ежегодно зрителями и участниками мероприятий МКДЦ становятся свыше 25000 человек.

Молодежный культурно-досуговый центр КубГУ выступает учредителем двух авторских межрегиональных мероприятий: Открытого Фестиваля молодёжных творческих инициатив «ЭТАЖИ» и Открытого Фестиваля творческих лабораторий «ОСТРОВ СВОБОДЫ» объединяющих различные творческие направления в едином концепте, и, позволяющих профессиональным деятелям искусства делиться секретами мастерства с представителями студенческой самодеятельности.

Благодаря усилиям педагогов и организаторов в 2016 году творческие коллективы МКДЦ, одержав победу на региональном уровне, впервые получили право представлять Краснодарский край на крупнейшем творческом форуме, Всероссийском фестивале «Российская студенческая весна» (РСВ), где впервые за 24 года существования проекта подняли рейтинг региона среди 85 региональных делегаций с 61-го на 29 место. Спустя год, в 2017 году, коллективы МКДЦ одержали ещё более впечатляющую победу, заняв 1 место практически во всех номинациях Краевого фестиваля «Студенческая весна», и, завоевав сразу 3 Гран-При в различных направлениях. Это позволило МКДЦ КубГУ единолично представлять Краснодарский край на финальном этапе РСВ и повысить рейтинг региона ещё на 14 пунктов, заняв 15 место в общем рейтинге субъектов Российской Федерации. Эти беспрецедентные успехи позволили центру стать региональным оператором сразу пяти федеральных проектов в области творчества в рамках Программы поддержки и развития студенческого творчества «Российская студенческая весна», учредителем которой выступает Министерство образования и науки Российской Федерации, Министерство культуры Российской Федерации и Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи».

Первичная профсоюзная организация студентов (ППОС) Кубанского государственного университета

Студенты, принимающие участие в деятельности студенческих объединений, также являются членами профсоюзной организации. ППОС является самой многочисленной организацией студентов Краснодарского края, которая объединяет более 14 000 человек. Профком КубГУ в рамках заключенного

коллективного соглашения с администрацией вуза занимается защитой прав и интересов студентов, распределением мест в студенческих общежитиях, является официальным представителем обучающихся перед администрацией, проводит обучение председателей профбюро и профгруппоргов на выездных Школах, принимает участие в межрегиональных школах студенческого профсоюзного актива, участвует во Всероссийских конкурсах: «Студенческий лидер», «Лучший профорг», «Лучшее студенческое общежитие». ППОС взаимодействует с вышестоящими профсоюзными органами и ведет активную работу в составе Студенческого координационного совета Общероссийского Профсоюза образования. Профсоюзная организация – автор многих общественно-полезных инициатив и новых форм воспитательной работы в студенческой среде. При содействии ППОС, студенты КубГУ в 2016-2017 гг. приняли участие в многочисленных фестивалях, конкурсах, благотворительных акциях и иных мероприятиях, в которых приняли участие более чем 8000 студентов.

Для обеспечения проживания обучающихся очной формы обучения в КубГУ имеется студенческий городок, в котором находятся 4 общежития. Общая площадь общежитий составляет 27082 м². Всего в студенческих общежитиях КубГУ проживает 2298 обучающихся. Обеспеченность нуждающихся студентов общежитиями составляет 60%. Все общежития находятся в удовлетворительном состоянии, после капитального ремонта.

В общежитиях функционируют прачечные (33,9 м²), душевые (227 м²), комнаты гигиены (293 м²), кухни (932, 4 м²).

Для обеспечения питанием КубГУ обладает комбинатом студенческого питания площадью 3030 м² на 1143 посадочных места. За последние годы КубГУ значительно обновил оборудование комбината, произведен сложный капитальный ремонт. Создано студенческое кафе на 100 мест, есть летняя площадка.

Для организации спортивно-массовой и оздоровительной работы в КубГУ имеются спортивные здания и сооружения на стадионе, бассейн «Аквакуб», стадион, спортивные залы общей площадью 1687,6 м². Кроме обязательной физической подготовки студентов в университете проводится большая работа по повышению привлекательности занятий спортом, как фактора, способствующего сохранению здоровья, и фактора формирующего мотивации к здоровому образу жизни. Этому вполне соответствует достигнутый ныне современный уровень спортивной базы. Тренажерный комплекс, новое футбольное поле с искусственным покрытием, поле для мини-футбола, плавательный бассейн – все это позволит укрепить реализацию курса на здоровый образ жизни.

Для медицинского обслуживания обучающихся и сотрудников КубГУ создан санаторий-профилакторий «Юность» КубГУ общей площадью 996,9 м². Санаторий-профилакторий стал в КубГУ центром оздоровительной работы, пропаганды здорового образа жизни. Значительно укреплена материальная база санатория-профилактория:

В истекшем учебном году через санаторий-профилакторий «Юность» прошли оздоровление более 1000 студентов. Регулярно проводятся различные

мероприятия по профилактике туберкулеза, борьбе с курением, наркомании, организации ЗОЖ.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРО- ГРАММЫ МАГИСТРАТУРА

В соответствии с ФГОС магистратура по направлению подготовки 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО и Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

К методическому обеспечению текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ООП ВО магистратура относятся:

- фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

- программа государственной итоговой аттестации;

- фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации.

7.1. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП.

Матрица компетенций представлена в Приложении 6.

7.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВО осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ и Приказами Министерства образования и науки Российской Федерации.

Текущая и промежуточная аттестации служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик.

Промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра или на завершающем этапе практики.

Промежуточная аттестация может завершать как изучение всего объема учебного предмета, курса, отдельной дисциплины (модуля) ООП, так и их частей.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации определяются

учебным планом и локальным актом «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в КубГУ».

К формам текущего контроля относятся: *собеседование, коллоквиум, тест, проверка контрольных работ, рефератов, эссе и иные творческих работ, опрос студентов на учебных занятиях, отчеты студентов по лабораторным работам, проверка расчетно-графических работ и др.*

К формам промежуточной аттестации относятся: *зачет, экзамен по дисциплине (модулю), защита курсовой работы, отчета (по практикам, научно-исследовательской работе студентов и т.п.) и др.*

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП ВО кафедрами ФГБОУ ВО «КубГУ» разработаны фонды оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) и практике.

Структура фонда оценочных средств включает:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства включают: *контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий; лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ, эссе и рефератов.* Указанные формы оценочных средств позволяют оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в ФОС приводятся в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик и других учебно-методических материалах.

7.3. Государственная итоговая аттестация выпускников программы магистратура

Государственная итоговая аттестация выпускников высшего учебного заведения в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» учебного плана ООП ВО программы магистратуры «Маркетинг в торговле», направление 38.04.06 Торговое дело входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов

освоения обучающимися ОПОП требованиям ФГОС ВО.

К проведению государственной итоговой аттестации по основным образовательным программам привлекаются научно-педагогические работники Университета, представители работодателя и их объединений. Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.

В результате подготовки и защиты выпускной квалификационной работы (и сдачи государственного экзамена) обучающийся должен продемонстрировать способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации выпускников ООП ВО магистратуры включают в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

7.3.1. Требования к выпускной квалификационной работе по направлению 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры), профиль «Маркетинг в торговле»

Итоговая аттестация выпускника ФГБОУ ВО «КубГУ» является обязательной и осуществляется после освоения ОП ВО в полном объеме. Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ООП соответствующим требованиям ФГОС ВО.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Цель государственной итоговой аттестации состоит в определении соответствия результата освоения обучающимися основной образовательной про-

граммы требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры), уровню сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и степени готовности выпускника к выполнению профессиональных задач.

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется в соответствии с планом и имеет своей целью систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению *38.04.06 Торговое дело* и применение этих знаний при решении конкретных научных, экономических и производственных задач; развитие навыков ведения самостоятельной работы и применения методик исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в выпускной работе проблем и вопросов; выяснение подготовленности студентов для самостоятельной работы в различных областях российской экономики в современных условиях.

Выпускная квалификационная работа магистра по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело должна представлять собой законченную разработку актуальной экономической проблемы и обязательно включать как теоретическую часть, в которой студент должен продемонстрировать знания основ экономической теории и концепций в области маркетинговых и управленческих дисциплин по разрабатываемой проблеме, так и практическую часть, где необходимо показать умение использовать методы ранее изученных учебных дисциплин для решения поставленных в работе практикоориентированных целей и задач.

При выполнении работы обучающийся должен продемонстрировать навыки использования научно-исследовательских и научно-производственных технологий для решения прикладных задач, умение работать с информационными справочными системами. Объем выпускной квалификационной работы должен составлять ориентировочно 80–90 страниц печатного текста.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации

Темы, руководители и рецензенты выпускных квалификационных работ, а также сроки проведения защиты выпускных квалификационных работ утверждаются приказом ректора.

Выпускная квалификационная работа подвергается рецензированию. Защита выпускной квалификационной работы проводится публично на заседании соответствующей комиссии.

При выполнении выпускной квалификационной работы магистранты руководствуются следующими нормативными документами:

— Порядок проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. №636 (ред. от 28.04.2016 г.));

— Порядок проведения государственной итоговой аттестации (приказ КубГУ №1610 от 03.12.2015 г.);

— Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ (приказ КубГУ №233 от 26.02.2016 г.);

— Порядок размещения выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» (приказ КубГУ №1241 от 30.09.2015г.);

— Порядок обеспечения самостоятельности выполнения выпускных квалификационных работ на основе системы «Антиплагиат» (приказ КубГУ №109 от 29.01.2016г.);

— Порядок подачи и рассмотрения апелляций по результатам государственной аттестационных испытаний (приказ КубГУ №1756 от 24.12.2015г.);

С перечисленными нормативными документами можно ознакомиться на сайте ФГБОУ ВО «КубГУ» — <https://kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/>.

Правила оформления выпускной квалификационной работы представлены в Методические указания по написанию и оформлению выпускной квалификационной работы бакалавра, 2017 г. — URL: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Фонды оценочных средств для ГИА включают в себя:

— перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;

— описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;

— типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки освоения основной профессиональной образовательной программы;

— методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации входят в состав программы государственной итоговой аттестации.

Боле подробно информация о содержании государственной итоговой аттестации представлена в приложении 5.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В целях повышения учебной дисциплины, активности и успеваемости студентов на занятиях в период между сессиями проводится межсессионная аттестация. Межсессионная аттестация студентов дневного отделения проводится деканатом два раза в учебном году: в конце ноября и во второй половине апреля. В аттестационной ведомости группы каждый преподаватель по своей дисциплине отражает текущую успеваемость студента и посещаемость им занятий. Межсессионная аттестация повышает активность и эффективность межсессионной работы, выявляет уровень подготовленности студента, группы к предстоящей экзаменационной сессии.

В КубГУ ежегодно по утвержденным показателям проводится мониторинг процессов, обеспечивающих качество подготовки выпускников.

По утвержденной программе в КубГУ проводятся внутренние аудиты отдельных подразделений, отдельных процессов и видов деятельности, по результатам которых, планируются корректирующие и предупреждающие мероприятия, способствующие повышению качества подготовки специалистов.

ООП ВО 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры), профиль «Маркетинг в торговле» реализуется кафедрой Маркетинга и торгового дела и обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Порядок проектирования и реализации программ магистратуры определяются ФГБОУ ВО «КубГУ» следующими документами:

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. №636 (ред. от 28.04.2016 г.));

- Положения о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования (Приказ Минобрнауки России от 27.11.2015 г. №1383 (ред. от 15.12.2017 г.);

- Положение об ООП (приказ КубГУ №1187 от 01.10.2014 г.);

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) в Кубанском государственном университете (приказ КубГУ №888 от 17.07.2014 г.);

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации (приказ КубГУ №1610 от 03.12.2015 г.);
- Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ (приказ КубГУ №233 от 26.02.2016 г.);
- Порядок размещения выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» (приказ КубГУ №1241 от 30.09.2015г.);
- Порядок обеспечения самостоятельности выполнения выпускных квалификационных работ на основе системы «Антиплагиат» (приказ КубГУ №109 от 29.01.2016г.);
- Порядок подачи и рассмотрения апелляций по результатам государственной аттестационных испытаний (приказ КубГУ №1756 от 24.12.2015г.);
- Порядок заполнения, учета и выдачи документов о высшем образовании и о квалификации и их дубликатов в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» (приказ КубГУ №495 от 11.04.2016 г.);
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования (приказ КубГУ №921 от 31.07.2014 г.);
- Положение о дисциплинах по выбору при освоении образовательных программ высшего образования (приказ КубГУ №980 от 24.07.2015г.);
- Порядок разработки и реализации факультативных дисциплин (приказ КубГУ №77 от 31.01.2014 г.);
- Порядок организации обучения по индивидуальному плану, в том числе ускоренному обучению студентов (приказ КубГУ №100 от 10.02.2014 г.);
- Положение о научно-исследовательской работе студентов (приказ КубГУ №203 от 27.02.2014 г.);
- Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в КубГУ (приказ КубГУ №552 от 16.05.2014 г.);
- Положение о фонде оценочных средств для текущей, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации студентов в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» (приказ КубГУ №561 от 20.05.2014г.);
- Порядок индивидуального учета результатов освоения обучающимися образовательных программ и хранения в архивах информации об этих результатах на бумажных и (или) электронных носителях (приказ КубГУ №666 от 06.06.2014г.);

— Положение об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья (приказ КубГУ №924 от 31.07.2014 г.);

— Положение об академической мобильности студентов, аспирантов, преподавателей и административного персонала ФГБОУ ВПО «КубГУ» (решение ученого совета КубГУ протокол №10 от 01.06.2012 г.).

Рабочий учебный план и календарный учебный график *ООП Маркетинг в торговле*
Направление 38.04.06 «Торговое дело (уровень магистратуры)»

Режим свободного доступа <https://www.kubsu.ru/ru/education/programs>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Астапов М.В.

"29"

января

2020 г.



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 29.05.2020

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело

Программа магистратуры: Маркетинг в торговле
Кафедра: Маркетинга и торгового дела
Факультет: экономический

Квалификация: <u>Магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок получения образования: <u>2г 6м</u>

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	торгово-технологическая
+	-	организационно-управленческая
+	-	научно-исследовательская
+	-	проектная

Год начала подготовки (по учебному плану)

2020

Учебный год

2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 323 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

/ Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

/ Карапетян Ж.О./

Декан

/ Шевченко И.В./

Зав. кафедрой

/ Костецкий А.Н./

Председатель УМК

/ Дробышевская Л.Н./

Руководитель магистерской программой

/ Воронов А.А./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	31-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
V																																																				
VI																																																				
VII																																																				

График сессий

	Курс 5						Курс 6					
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3	
Продолжительность	6		22		22		10		22			
Дата начала/Номер недели	8 сентября 2018 г. 2		8 декабря 2018 г. 15		4 мая 2019 г. 36		15 сентября 2019 г. 3		8 декабря 2019 г. 15			
Дата окончания/Номер недели	13 сентября 2018 г. 2		29 декабря 2018 г. 18		25 мая 2019 г. 39		24 сентября 2019 г. 4		29 декабря 2019 г. 18			
	Курс 7											
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3							
Продолжительность												
Дата начала/Номер недели												
Дата окончания/Номер недели												

Сводные данные

	Курс 5	Курс 6	Курс 7	Итого
Теоретическое обучение	28 2/6	24 3/6	4 3/6	57 2/6
Э Экзаменационные сессии	2 2/6	1 1/6		3 3/6
У Учебная практика	2			2
Н Научно-исслед. работа	4	6	2	12
П Производственная практика	6	8		14
Пд Преддипломная практика			6	6
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			6	6
К Каникулы	7	10	6	23
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	6 1/6 (37 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого	52	52	26	130
Студентов				
Групп				

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы
Блок 1.Дисциплины (модули)															
Базовая часть															
+	Б1.Б.01	Деловой иностранный язык		5			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	14
+	Б1.Б.02	Психология		5			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	4
+	Б1.Б.03	Компьютерные технологии	5				3	3	36	108	108	14.3	85	8.7	10
+	Б1.Б.04	Стратегический маркетинг	5				3	3	36	108	108	14.3	85	8.7	8
+	Б1.Б.05	Рекламный менеджмент	5				3	3	36	108	108	14.3	85	8.7	8
+	Б1.Б.06	Гражданское право в хозяйственной деятельности		5			3	3	36	108	108	10.2	94	3.8	8
+	Б1.Б.07	Логистическая система торгового предприятия		5			2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	
+	Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	5				3	3	36	108	108	12.3	87	8.7	
							21	21		756	756	98	608	50	52
Вариативная часть															
+	Б1.В.01	Управленческая экономика в маркетинговых решениях	5				3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	8
+	Б1.В.02	Маркетинговое управление рыночными инновациями и изменениями		5		5	2	2	36	72	72	26.2	42	3.8	8
+	Б1.В.03	Розничные торговые предприятия и сети	5				3	3	36	108	108	12.3	87	8.7	
+	Б1.В.04	Мотивация и стимулирование торгового персонала		5			2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	
+	Б1.В.05	Ценовая политика торгового предприятия	6				3	3	36	108	108	16.3	83	8.7	12
+	Б1.В.06	Финансовое обоснование маркетинговых решений	6				3	3	36	108	108	16.3	83	8.7	10
+	Б1.В.07	Товароведение и экспертиза на торговых предприятиях		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	
+	Б1.В.08	Управление рисками на торговых предприятиях		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	8
+	Б1.В.09	Организация экспертизы		5			2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	8
+	Б1.В.10	Инновационные маркетинговые коммуникации	5				3	3	36	108	108	14.3	85	8.7	10
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	5				3	3		108	108	10.3	89	8.7	6
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление интеллектуальными активами организации	5				3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	6
-	Б1.В.ДВ.01.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	5				3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	6
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		5			3	3		108	108	10.2	94	3.8	8
+	Б1.В.ДВ.02.01	Информационное обеспечение маркетинговых решений		5			3	3	36	108	108	10.2	94	3.8	8
-	Б1.В.ДВ.02.02	Количественные методы исследований и анализа в маркетинге		5			3	3	36	108	108	10.2	94	3.8	8
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		6			2	2		72	72	14.2	54	3.8	8
+	Б1.В.ДВ.03.01	Ассортиментная политика и управление товарными категориями		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	8
-	Б1.В.ДВ.03.02	Бренд-технологии в маркетинговой деятельности		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	8
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		6			2	2		72	72	14.2	54	3.8	8
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление каналами распределения и сбыта в оптовой торговле		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	8
-	Б1.В.ДВ.04.02	Торговля товарами производственно-технического назначения		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	8

[illegible]

Курс 6																											
-	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.
3	36	2		6		28				72			8		55	0.3	8.7	э									
3	36	2		6		28				72			8		55	0.3	8.7	э									
2	36	2		2		32				36			10		22	0.2	3.8	з									
2	36	2		6		28				36			6		26	0.2	3.8	з									
2	36	2		4		30				36			8		24	0.2	3.8	з									
2	36	2		4		30				36			8		24	0.2	3.8	з									
2	36	2		4		30				36			8		24	0.2	3.8	з									
2	36	2		4		30				36			8		24	0.2	3.8	з									
2	36	2		4		30				36			8		24	0.2	3.8	з									

[illegible]

-
Компетенции
ОК-4; ОК-9; ОПК-1
ОК-2; ОК-9; ОПК-2
ОК-6; ПК-2; ПК-8
ОК-3; ОК-8; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
ОК-1; ОК-3; ОПК-3; ПК-2; ПК-7; ПК-10
ОК-7; ОПК-4; ПК-3
ОПК-3; ОПК-4; ПК-5; ПК-7
ОК-5; ОПК-3; ПК-1; ПК-9; ПК-10
ОК-1; ОПК-3; ПК-3; ПК-6
ОК-5; ОК-7; ОПК-3; ПК-5; ПК-7
ОК-9; ОПК-3; ПК-4; ПК-5
ОК-2; ОПК-2; ПК-3; ПК-4
ОПК-4; ПК-4; ПК-7
ОК-8; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-4
ОК-2; ОК-8; ОПК-4; ПК-4; ПК-10
ОК-8; ПК-3; ПК-6
ОК-5; ОК-8; ПК-4; ПК-6
ОК-5; ОПК-3; ПК-2; ПК-7
ОК-6; ОПК-3; ПК-5; ПК-7
ОК-6; ОПК-3; ПК-5; ПК-7
ОК-6; ОПК-3; ПК-5; ПК-7
ОК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9
ОК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9
ОК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9
ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-10
ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-10
ОК-6; ПК-2; ПК-7; ПК-10
ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-7; ПК-10
ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-7; ПК-10
ОПК-3; ПК-1; ПК-7; ПК-10

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		6			2	2		72	72	14.2	54	3.8	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Современные технологии интернет-торговли		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Продвижение в интернет		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		6			2	2		72	72	14.2	54	3.8	10
+	Б1.В.ДВ.06.01	Деловые переговоры и личные продажи		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	10
-	Б1.В.ДВ.06.02	Практикум по организации и планированию промо-мероприятий		6			2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	10
							39	39		1404	1404	223.8	1090	90.2	104
							60	60		2160	2160	321.8	1698	140.2	156
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)															
Вариативная часть															
+	Б2.В.01	Учебная практика		5			3	3		108	108	0.5	107.5		
+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		5			3	3	36	108	108	0.5	107.5		
+	Б2.В.02	Производственная практика		555666677			48	48		1728	1728	8	1720		
+	Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа		55667			18	18	36	648	648	3	645		
+	Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская практика		5			9	9	36	324	324	1.5	322.5		
+	Б2.В.02.03(П)	Технологическая практика		6			6	6	36	216	216	1	215		
+	Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		6			6	6	36	216	216	1	215		
+	Б2.В.02.05(Пд)	Преддипломная практика		7			9	9	36	324	324	1.5	322.5		
							51	51		1836	1836	8.5	1827.5		
							51	51		1836	1836	8.5	1827.5		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация															
Базовая часть															
+	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					9	9	36	324	324	25.5	298.5		
							9	9		324	324	25.5	298.5		
							9	9		324	324	25.5	298.5		
ФТД.Факультативы															
Вариативная часть															
+	ФТД.В.01	Маркетинг в социальных сетях		5			2	2	36	72	72	18.2	50	3.8	
+	ФТД.В.02	Маркетинг изменений		6			2	2	36	72	72	18.2	50	3.8	
							4	4		144	144	36.4	100	7.6	
							4	4		144	144	36.4	100	7.6	

Курс 5																											
-	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КПР	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.
21	108	8		6		94				396	10		42		322	0.8	21.2		252	2		22	14	184	1.2	28.8	
42	288	20	4	16		248				828	20	14	70		672	2	50		396	2	6	34	14	288	2	50	
3																			108					107.5	0.5		з
3																			108					107.5	0.5		з
15										108					107.5	0.5		з	432					430	2		2з
6										108					107.5	0.5		з	108					107.5	0.5		з
9																			324					322.5	1.5		з
18										108					107.5	0.5			540					537.5	2.5		
18										108					107.5	0.5			540					537.5	2.5		
2																			72			18		50	0.2	3.8	з
2																			72			18		50	0.2	3.8	
2																			72			18		50	0.2	3.8	

[illegible]

[illegible]

-
Компетенции
ОК-5; ОК-6; ОПК-3; ПК-4; ПК-9
ОК-5; ОК-6; ОПК-3; ПК-4; ПК-9
ОК-5; ОК-6; ОПК-3; ПК-4; ПК-9
ОК-2; ОК-8; ОПК-1; ОПК-4; ПК-1
ОК-2; ОК-8; ОПК-1; ОПК-4; ПК-1
ОК-2; ОК-9; ОПК-3; ПК-7; ПК-10
ОК-3; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ПК-3
ОК-3; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ПК-3
ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОПК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-8
ОК-1; ОК-5; ОК-6; ОПК-3; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
ОК-2; ОК-4; ОК-7; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9
ОК-8; ОК-9; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7
ОК-3; ОК-7; ОК-9; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-4; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ПК-7
ПК-10

№	Индекс	Наименование	Сессия 1										Сессия 2										Сессия 3										Итого 3														
			Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических													
				Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	КПР	СР	УКР			Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	КПР	СР	УКР			Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	КПР	СР	УКР			Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.									
ИТОГО (с факультативами)				288									6		936									22		1008									22		2232										
ИТОГО по ОП (без факультативов)				288											936											936											2160										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																																					51.7										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																					204										
дисциплины (модули)				288	40	20	4	16			248			828	106	20	14	70			672	2	50			468	76.2	2	6	52	14	338	2.2	53.8		1584	222.2	42	24	138							
1	Б1.Б.01	Деловой иностранный язык		38	4		4			32			Зн	38	10.2		10			22	0.2	3.8											Зн	72	14.2		14										
2	Б1.Б.02	Психология		38	4	4				32			Зн	38	4.2			4		28	0.2	3.8										Зн	72	8.2	4		4										
3	Б1.Б.03	Компьютерные технологии												38	8	4	4			28				Эк	72	6.3		6			57	0.3	8.7		Эк	108	14.3	4	10								
4	Б1.Б.04	Стратегический маркетинг		38	8	4		4		28			Эк	72	6.3			6		57	0.3	8.7										Эк	108	14.3	4		10										
5	Б1.Б.05	Рекламный менеджмент												72	8	4		4		64				Эк	38	6.3			6		21	0.3	8.7		Эк	108	14.3	4		10							
6	Б1.Б.06	Гражданское право в хозяйственной деятельности		38	4	2		2		32			Зн	72	6.2			6		62	0.2	3.8										Зн	108	10.2	2		8										
7	Б1.Б.07	Логистическая система торгового предприятия												38	4	2		2		32				Зн	38	6.2			6		26	0.2	3.8		Зн	72	10.2	2		8							
8	Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности		38	6	2		4		30			Эк	72	6.3			6		57	0.3	8.7										Эк	108	12.3	2		10										
9	Б1.Б.01	Управленческая экономика в маркетинговых решениях		38	4	2		2		32			Эк	72	6.3			6		57	0.3	8.7										Эк	108	10.3	2		8										
10	Б1.Б.02	Маркетинговое управление рыночными инновациями и изменениями												38	6	2		4		30				Зн КР	38	20.2			6	14	12	0.2	3.8		Зн КР	72	26.2	2		10							
11	Б1.Б.03	Розничные торговые предприятия и сети												38	8	2		6		28				Эк	72	4.3			4		59	0.3	8.7		Эк	108	12.3	2		10							
12	Б1.Б.04	Мотивация и стимулирование торгового персонала												38	6			6		30				Зн	38	4.2	2		2		28	0.2	3.8		Зн	72	10.2	2		8							
13	Б1.Б.09	Организация экспертизы												38	8	4		4		28				Зн	38	4.2			4		28	0.2	3.8		Зн	72	12.2	4		8							
14	Б1.Б.10	Инновационные маркетинговые коммуникации		38	6	4		2		30			Эк	72	8.3			8		55	0.3	8.7										Эк	108	14.3	4		10										
15	Б1.Б.ДВ.01.01	Управление интеллектуальными активами организации												38	4	2		2		32				Эк	72	6.3			6		57	0.3	8.7		Эк	108	10.3	2		8							
16	Б1.Б.ДВ.01.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности												38	4	2		2		32				Эк	72	6.3			6		57	0.3	8.7		Эк	108	10.3	2		8							
17	Б1.Б.ДВ.02.01	Информационное обеспечение маркетинговых решений		38	4	2		2		32			Зн	72	6.2			6		62	0.2	3.8										Зн	108	10.2	2		8										
18	Б1.Б.ДВ.02.02	Количественные методы исследований и анализа в маркетинге		38	4	2		2		32			Зн	72	6.2			6		62	0.2	3.8										Зн	108	10.2	2		8										
19	ИГД.01	Маркетинг в социальных сетях																					Зн	72	18.2			18		50	0.2	3.8		Зн	72	18.2			18								
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Эк(4) Зн(4)										Эк(4) Зн(5) КР										Эк(8) Зн(9)														
ПРАКТИКИ			(План)																														618					3									
	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков																					Зн	108	0.5					107.5	0.5		Зн	108	0.5												
	Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская практика																					Зн	324	1.5					322.5	1.5		Зн	324	1.5												
	Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа											Зн	108	0.5					107.5	0.5			Зн	108	0.5				107.5	0.5		Эк(2)	216	1												
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																												
КАНИКУЛЫ																																															

№	Индекс	Наименование	в курсе к часов					З.б.	Неделя	Каф.	Курсы
			КПР	СР	ИКР	Контроль	Всего				
ИТОГО (с факультативами)								62	12 1/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)								60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (зач.час/нед)*											
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)											
дисциплины (модули)			14	1258	4.2	103.8	44	ТО: 28 1/3 3: 2 1/3			
1	Б1.Б.01	Деловой иностранный язык		54	0.2	3.8	2			4	5
2	Б1.Б.02	Психология		60	0.2	3.8	2			73	5
3	Б1.Б.03	Компьютерные технологии		85	0.3	8.7	3			45	5
4	Б1.Б.04	Стратегический маркетинг		85	0.3	8.7	3			45	5
5	Б1.Б.05	Рекламный менеджмент		85	0.3	8.7	3			45	5
6	Б1.Б.06	Гражданское право в хозяйственной деятельности		94	0.2	3.8	3			45	5
7	Б1.Б.07	Логистическая система торгового предприятия		58	0.2	3.8	2			45	5
8	Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности		87	0.3	8.7	3			45	5
9	Б1.Б.01	Управленческая экономика в маркетинговых решениях		89	0.3	8.7	3			77	5
10	Б1.Б.02	Маркетинговое управление рыночными инновациями и изменениями	14	42	0.2	3.8	2			45	5
11	Б1.Б.03	Розничные торговые предприятия и сети		87	0.3	8.7	3			45	5
12	Б1.Б.04	Мотивация и стимулирование торгового персонала		58	0.2	3.8	2			45	5
13	Б1.Б.09	Организация экспертизы		56	0.2	3.8	2			45	5
14	Б1.Б.10	Инновационные маркетинговые коммуникации		85	0.3	8.7	3			45	5
15	Б1.Б.ДВ.01.01	Управление интеллектуальными активами организации		89	0.3	8.7	3			45	5
16	Б1.Б.ДВ.01.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		89	0.3	8.7	3			45	5
17	Б1.Б.ДВ.02.01	Информационное обеспечение маркетинговых решений		94	0.2	3.8	3			45	5
18	Б1.Б.ДВ.02.02	Количественные методы исследований и анализа в маркетинге		94	0.2	3.8	3			45	5
19	ИГД.Б.01	Маркетинг в социальных сетях		50	0.2	3.8	2			45	5
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(8) За(9) КР								
ПРАКТИКИ			(План)		645	3		18	12		
	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		107.5	0.5			3	2		
	Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская практика		322.5	1.5			9	6		
	Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа		215	1			6	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)								
КАНИКУЛЫ								7			

№	Индекс	Наименование	Сессия 1										Сессия 2										Сессия 3										Итого за курс									
			Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								
				Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	КПР	СР	УКР			Конт. роль	Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	КПР	СР			УКР	Конт. роль	Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	КПР			СР	УКР	Конт. роль	Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	КПР
ИТОГО (с факультативами)				324									10		612									22		540									0		1476					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				288											576											540											1404					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)*																																					28.1					
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																					117.8					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				324	68	16		52		256				396	68			66		284	2	44										720	136	16		118						
1	Б1.В.05	деловая политика торгового предприятия		38	8	2		6		28			Эк	72	8.3			8		55	0.3	8.7								Эк	108	16.3	2		14							
2	Б1.В.06	Финансовое обоснование маркетинговых решений		38	8	2		6		28			Эк	72	8.3			8		55	0.3	8.7								Эк	108	16.3	2		14							
3	Б1.В.07	Товароведение и экспертиза на торговых предприятиях		38	4	2		2		32			Эк	38	10.2			10		22	0.2	3.8								Эк	72	14.2	2		12							
4	Б1.В.08	Управление рисками на торговых предприятиях		38	8	2		6		28			Эк	38	6.2			6		26	0.2	3.8								Эк	72	14.2	2		12							
5	Б1.В.ДВ.03.01	Ассортиментная политика и управление товарными категориями		38	6	2		4		30			Эк	38	8.2			8		24	0.2	3.8								Эк	72	14.2	2		12							
6	Б1.В.ДВ.03.02	Бренд-технологии в маркетинговой деятельности		38	6	2		4		30			Эк	38	8.2			8		24	0.2	3.8								Эк	72	14.2	2		12							
7	Б1.В.ДВ.04.01	Управление каналами распределения и сбыта в оптовой торговле		38	6	2		4		30			Эк	38	8.2			8		24	0.2	3.8								Эк	72	14.2	2		12							
8	Б1.В.ДВ.04.02	Торговля товарами производственно-тематического назначения		38	6	2		4		30			Эк	38	8.2			8		24	0.2	3.8								Эк	72	14.2	2		12							
9	Б1.В.ДВ.05.01	Современные технологии интернет-торговли		38	6	2		4		30			Эк	38	8.2			8		24	0.2	3.8								Эк	72	14.2	2		12							
10	Б1.В.ДВ.05.02	Продавничество в интернет		38	6	2		4		30			Эк	38	8.2			8		24	0.2	3.8								Эк	72	14.2	2		12							
11	Б1.В.ДВ.06.01	Деловые переговоры и личные продажи		38	4	2		2		32			Эк	38	10.2			10		22	0.2	3.8								Эк	72	14.2	2		12							
12	Б1.В.ДВ.06.02	Практикум по организации и планированию промо-мероприятий		38	4	2		2		32			Эк	38	10.2			10		22	0.2	3.8								Эк	72	14.2	2		12							
13	Б1.В.02	Маркетинг изменений		38	18			18		18			Эк	38	0.2					32	0.2	3.8								Эк	72	18.2			18							
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Эк(2) Эк(7)																				Эк(2) Эк(7)									
ПРАКТИКИ			(План)																														756	3.5								
	Б2.В.02.03(П)	Технологическая практика																					Эк	216	1					215	1			Эк	216	1						
	Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																					Эк	216	1					215	1			Эк	216	1						
	Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа											Эк	216	1				215	1			Эк	108	0.5				107.5	0.5		Эк(2)	324	1.5								
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																							
КАНИКУЛЫ																																										

№	Индекс	Наименование	Зачеты			Неделя	Каф.	Курсы	
			СР	ИКР	Конт роль				
						41	39 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)						39			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (зач.час/нед)*									
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			540	2	44	20	ТО: 24 1/2 З: 1 1/6		
1	Б1.8.05	Деловая политика торгового предприятия	83	0.3	8.7	3		45	6
2	Б1.8.06	Финансовое обоснование маркетинговых решений	83	0.3	8.7	3		45	6
3	Б1.8.07	Товароведение и экспертиза на торговых предприятиях	54	0.2	3.8	2		45	6
4	Б1.8.08	Управление рисками на торговых предприятиях	54	0.2	3.8	2		45	6
5	Б1.8.ДВ.03.01	Ассортиментная политика и управление товарными категориями	54	0.2	3.8	2		45	6
6	Б1.8.ДВ.03.02	Бренд-технологии в маркетинговой деятельности	54	0.2	3.8	2		45	6
7	Б1.8.ДВ.04.01	Управление каналами распределения и сбыта в оптовой торговле	54	0.2	3.8	2		45	6
8	Б1.8.ДВ.04.02	Торговля товарами производственно-технического назначения	54	0.2	3.8	2		45	6
9	Б1.8.ДВ.05.01	Современные технологии интернет-торговли	54	0.2	3.8	2		45	6
10	Б1.8.ДВ.05.02	Продвижение в интернет	54	0.2	3.8	2		45	6
11	Б1.8.ДВ.06.01	Деловые переговоры и личные продажи	54	0.2	3.8	2		45	6
12	Б1.8.ДВ.06.02	Практикум по организации и планированию промо-мероприятий	54	0.2	3.8	2		45	6
13	ИГ Д.8.02	Маркетинг изменений	50	0.2	3.8	2		45	6
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			(2) За(7)						
ПРАКТИКИ			(Плани)						
	Б2.8.02.03(П)	Технологическая практика	215	1		6	4		
	Б2.8.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	215	1		6	4		
	Б2.8.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа	322.5	1.5		9	6		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(Плани)						
КАНИКУЛЫ							10		

№	Индекс	Наименование	ср				з.б.	Неделя	Каф.	Курсы
			СР	УКР	Конт роль	Всего				
ИТОГО (с факультативами)						21	18 3/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)						21				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (зач,час/нед)*										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)							ТО: 1 1/2 Э:			
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ										
ПРАКТИКИ			(План)	430	2		12	8		
	Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа		107.5	0.5		3	2		
	Б2.В.02.05(Пд)	Преддипломная практика		222.5	1.5		9	6		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)	298.5	25.5		9	6		
	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		298.5	25.5		9	6		
КАНИКУЛЫ							6			

	Итого						Курс 5	Курс 6	Курс 7
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	з.е.					
				Мин.	Макс.	Факт			
Итого (с факультативами)				116	139	124	62	41	21
Итого по ОП (без факультативов)				114	129	120	60	39	21
Дисциплины (модули)	35%	65%	35.8%	57	63	60	42	18	
Базовая часть				18	24	21	21		
Вариативная часть				39	39	39	21	18	
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	48	57	51	18	21	12
Вариативная часть				48	57	51	18	21	12
Государственная итоговая аттестация				9	9	9			9
Базовая часть				9	9	9			9
Факультативы				2	10	4	2	2	
Вариативная часть				2	10	4	2	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					37.9	51.7	28.1	
	в период гос. экзаменов								
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					321.8	204	117.8	
	Блок Б2					8.5	3	3.5	2
	Блок Б3					25.5			25.5
	Блок ФТД					36.4	18.2	18.2	
	Итого по всем блокам					392.2	225.2	139.5	27.5
Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП					151	186	116	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Эк)						8	2	
	ЗАЧЕТЫ (За)						8	6	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					19.21%			
	в интерактивной форме					51.6%			

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

В отдельном файле

Основные компоненты ООП ВО представлены в открытом доступе на сайте ФГБОУ ВО «КубГУ» <https://www.kubsu.ru/> в разделе «Образование», вкладка «Образовательные программы» и локальной сети. *В открытом доступе*

<https://infoneeds.kubsu.ru/infoneeds/guests/selectspeciality.jsp?fid=17>.

*Пример аннотации***Аннотация по дисциплине****Б1.Б.04. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ**

для основной образовательной программы подготовки
направления 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры), ЗФО,
направленность (профиль) «Маркетинг в торговле»
Курс 5. Семестр 9. Количество з.е. – 3 (108 ч.)
Форма промежуточного контроля – экзамен.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Настоящая Рабочая программа по курсу «Стратегический маркетинг» предназначена для студентов экономического факультета КубГУ, обучающихся по программам магистерской подготовки направления **38.04.06 «Торговое дело»**. **Целью** данного курса является формирование у студентов глубокого понимания стратегических принципов и подходов к поиску и реализации уникальных конкурентных преимуществ фирмы, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области использования маркетинговых принципов и инструментов в принятии стратегических маркетинговых решений и стратегической рыночной политики современной фирмы.

Задачами учебной дисциплины «Стратегический маркетинг» являются:

формирование понимания логики развития современной рыночной среды в направлении повышения ее динамики, сложности и неопределенности;

усвоение системного представления о роли маркетинга как управленческого процесса в решении проблем адаптации возможностей фирмы к быстроменяющимся требованиям и условиям внешнего рыночного окружения;

понимание значения и сущности стратегического подхода в маркетинге; знание основных стратегических принципов управленческих решений; умение использовать основные элементы маркетинговой стратегии и подходы к определению границ целевого рынка;

изучение логики разработки и структуры элементов стратегического маркетингового плана организации на корпоративном, дивизиональном и продуктовом уровне;

знание содержания и этапов процесса разработки стратегической продуктовой политики в маркетинге и сущность планирования жизненных циклов новых продуктов;

знание содержания и этапов процесса разработки стратегической ценовой политики в маркетинге и различных стратегий ценообразования;

знание содержания и этапов процесса разработки стратегической политики распределения и сбыта в маркетинге;

понимание значения информационного образа товаров, марок и фирмы в целом в решении стратегических задач рыночного развития; знание содержания и этапов процесса разработки стратегической политики продвижения образа фирмы в целевых аудиториях;

умение формировать интегрированную маркетинговую стратегию, включая функциональные стратегии, социально-ответственный подход, внутренний маркетинг и стратегическое партнерство.

Тематика и содержание программы разработаны в полном соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры), ориентированы на контингент, имеющий базовые знания по микроэкономической теории, маркетингу, менеджменту и другим специальным маркетинговым дисциплинам и рассчитаны на студентов второго уровня высшего профессионального образования.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Стратегический маркетинг» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по направлению **38.04.06 «Торговое дело»** (уровень магистратуры), **направленность (профиль) «Маркетинг в торговле»** относится к базовой части профессиональных дисциплин ФГОС ВО. Содержание данной дисциплины опирается на знания основных экономических и управленческих дисциплин, изучаемых на первых ступенях высшего профессионального образования экономических направлений бакалавриата, таких, как «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент» и др. По содержанию дисциплина является продвинутым уровнем изучения таких курсов программ бакалавриата, как «Маркетинг» и «Управление маркетингом». На магистерских программах изучению этого курса открывает изучение профессиональных дисциплин второго уровня обучения и в дальнейшем предполагает конкретизацию предметных областей изучения в таких дисциплинах, как «Ценовая политика предприятия», «Ассортиментная политика и управление товарными категориями», «Управление каналами распределения и сбыта в оптовой торговле», «Рекламный менеджмент» и др.

3. Требования к планируемым результатам освоения содержания дисциплины, соотнесенным с результатами освоения ООП

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Знать	Основные стратегические принципы и подходы в планировании личностного развития и достижения жизненно важных целей
Уметь	Формировать стратегические планы достижения целей и определять ресурсы для их достижения
Владеть	Методами анализа своих сильных и слабых и определения стратегических возможностей карьерного и творческого роста
ОК-8	Способность критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска

Знать	Основные направления и источники привлечения информации для выявления факторов внешней среды и оценки риска принятия решений в условиях неопределенности
Уметь	Привлекать и анализировать различные источники вторичных и первичных данных для объективной оценки ситуации
Владеть	Базовыми навыками принятия решений в ситуации высокой неопределенности
ОПК-3	Способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
Знать	Сущность инноваций и инновационных подходов в создании уникальных маркетинговых предложений на целевых рынках
Уметь	Генерировать инновационные идеи и видеть перспективы их реализации
Владеть	Базовыми методами оценки экономической эффективности инновационных проектов
ПК-4	Готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способностью к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
Знать	Понимать место и значение стратегических решений в управлении организациями, знать состав и структуру внешней и внутренней среды бизнес-деятельности организации и понимать механизмы адаптации возможностей фирмы к требованиям рынка; знать логику и структуру процесса стратегического управления организацией, а также принципы распределения компетенций в разработке стратегических решений между различными подразделениями
Уметь	Применять стандартные процедуры разработки, обоснования и реализации решений в стратегическом маркетинге; выявлять основные факторы эффективности внутрикорпоративной среды и проводить систематический аудит внутренних возможностей
Владеть	Основными методами анализа внутренних резервов и возможностей фирмы с целью мобилизации ее потенциала стратегического развития и повышения конкурентоспособности, базовыми навыками анализа ожидаемых результатов и эффективности принимаемых решений
ПК-5	способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
Знать	Основы научного подхода к формированию маркетинговой стратегии и методы поиска, обобщения и использованию научной информации к обоснованию маркетинговых решений
Уметь	Анализировать и обобщать частные факты для выявления закономерностей стратегического поведения экономических субъектов

Владеть	Способностью системно излагать результаты научных исследований, проведенных в рамках курсовой работы, в том числе перед студенческой аудиторией в рамках педагогической практики
ПК-7	способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы
Знать	Основные методы и подходы стратегического анализа внешних возможностей развития фирмы, включая современные методы моделирования тенденций рынка
Уметь	Проводить комплексный ситуационный анализ положения фирмы, а также специальные виды стратегического анализа (портфельный, конкурентный, PEST и др.)
Владеть	Опытом реализации методов стратегического анализа на практике для реального предприятия; опытом разработки и принятия стратегических решений и программ в группах разработчиков

4. Структура и содержание дисциплины

№	Наименование темы	Объем учебных часов, ОФО			
		Всего	Аудиторных		Внеаудиторн.
			Лекц.	Семинарских и практич.	
1.	Стратегические решения современной фирмы	9	1	1	7
2.	Изменение роли маркетинга в компании и формирование стратегии рыночной ориентации	9	1		8
3.	Анализ внутренних и внешних возможностей фирмы при разработке маркетинговой стратегии	10	1	1	8
4.	Разработка целевого рынка в маркетинговой стратегии фирмы	10	1	1	8
5.	Стратегия дифференциации и позиционирования продукта	9		1	8
6.	Стратегии взаимоотношений в рыночном поведении фирмы	9		1	8
7.	Стратегия продукта и управление его жизненным циклом	10		1	9
8.	Стратегия и программы ценообразования	9		1	8
9.	Стратегические аспекты управления системой товародвижения и сбыта	9		1	8
10.	Стратегия продвижения образа компании и управление маркетинговыми коммуникациями	9		1	8
11.	Особенности маркетинговой стратегии в международной сфере	6		1	5
	Итого	99	4	10	85

Подготовка и сдача промежуточных форм контроля	9			
--	---	--	--	--

5. Основная литература

1. Грант, Роберт. Современный стратегический анализ: учебник // [пер. с англ. под ред. В. Н. Фунтова]. - 7-е изд. - СПб. [и др.] : ПИТЕР, 2012. - 554 с. - (Классика МВА.).

2. Котлер, Филип. Маркетинг менеджмент : [учебник] / Котлер, Филип, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская ; науч. ред. А. М. Немчин, В. А. Дуболазов] ; Рос. ассоциация маркетинга. - 14-е изд. - СПб. [и др.] : ПИТЕР, 2015. - 814 с.

3. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус [и др.]. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 225 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/74048CED-A0D0-47B5-A150-A02C2AE8E9BD .

4. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 186 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9092-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/877B0C3B-7771-495B-BBFF-EB58FDFFE4E8 .

Курсовые работы: не предусмотрены.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Автор: Костецкий А.Н., канд. экон. наук. доцент.

Рабочие программы практик (пример)
В отдельном файле

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Аннотация

Направление подготовки	38.04.06 «Торговое дело»
Направленность (профиль)	Маркетинг в торговле
Программа подготовки	Академическая магистратура
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень) выпускника	Магистр

1. Цель практики

Преддипломная практика является завершающей частью производственной практики в образовательной программе высшего образования уровня магистратуры и представляет собой одну из форм организации учебного процесса, заключающуюся в профессионально-практической подготовке обучающихся на предприятии, выбранном в качестве основного объекта исследования выпускной квалификационной работы в соответствии с профилем подготовки.

Целью преддипломной практики является формирование у обучающегося профессиональных умений и навыков выполнения комплекса мероприятий и процедур, направленных на поиск, постановку, исследование и решение актуальной практической проблемы маркетинговой или иной сопряженной деятельности предприятия, группы предприятий, отрасли реальной сферы экономики на основе научных подходов и принципов, освоенных в процессе изучения теоретических дисциплин.

2. Задачи практики

Для достижения цели преддипломной практики обучающийся должен решить следующие задачи:

закрепление профессионального опыта выявления, постановки, анализа и решения актуальных проблем маркетинговой деятельности торговых и иных предприятий реальной сферы в процессе выполнения профессиональных функций непосредственно на рабочем месте;

конкретизация целей и задач выпускной квалификационной работы применительно к актуальной проблеме практической маркетинговой деятельности торгового предприятия;

практическая адаптация и конкретизация научно-исследовательского проекта в соответствии с темой и предварительно сформированной в ходе научно-исследовательской работы и практики теоретической концепцией выпускной квалификационной работы;

адаптация выбранной методики изучения проблемы к конкретным условиям функционирования предприятия-объекта исследования

сбор, обработка, систематизация и анализ фактографических данных о внутренней и внешней среде функционирования предприятия, необходимых для выявления проблемообразующих факторов и определения возможных направлений решения поставленной проблемы;

предварительная разработка аналитических выводов по результатам исследования, формирование и обоснование направлений, мероприятий и инструментов для решения поставленной проблемы ВКР;

промежуточная практическая апробация предлагаемого комплекса мероприятий посредством представления руководителям и специалистам предприятия, прогнозная оценка эффектов от его реализации.

Цели и задачи преддипломной практики полностью соотнесены с задачами по основному и дополнительным видам профессиональной деятельности образовательной программы: научно-исследовательской, организационно-управленческой, торгово-технологическая, проектной деятельности.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья обучающегося, а также требования по доступности и безопасности процесса работы на предприятии. При заключении договоров по практике с предприятиями возможность прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья оговаривается предварительно.

3. Место практики в структуре образовательной программы

Преддипломная практика относится к вариативной части Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана ООП «Маркетинг в торговле» по направлению 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры).

Содержание практики является логическим завершением процесса теоретического изучения дисциплин учебного плана ООП и практического закрепления полученных знаний в ходе комплекса учебных и производственных практик различного содержания на действующих предприятиях коммерческой сферы, служит основой для завершающей реализации набора общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в процессе написания выпускной квалификационной работы магистранта.

4. Тип (форма) и способ проведения практики

Способ проведения практики в соответствии с ФГОС ВО и ООП – стационарный или выездной.

Преддипломная практика проходит в самостоятельно выбранной студентом организации в соответствии с направленностью (профилем) ООП, либо организации, предоставляемой кафедрой из имеющихся баз практик по желанию студента, оформленному в виде заявления.

Преддипломная практика в соответствии с указанной спецификой проводится преимущественно на предприятиях, занимающихся оптовой и розничной реализацией товаров и услуг конечного и производственного потребления, с которыми заключены договоры на проведение практики. Стационарная форма преддипломной практики на базе обучающей организации применяется лишь в отдельных случаях, когда это обусловлено особенностями научно-исследовательской деятельности обучающегося.

Руководство практикой на всех её этапах осуществляется преподавателями Университета совместно с руководителями организаций – баз практик. Руководителями преддипломной практики магистрантов от обучающей организации являются преподаватели – научные руководители ВКР.

Руководитель практики от вуза обеспечивает научно-методическое руководство и контроль за выполнением плана практики; руководитель практики от предприятия организует проведение практики студентов в полном соответствии с согласованной программой и планом прохождения практики. По итогам практики студент должен представить и защитить отчет в сроки, установленные Вузом.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен приобрести предусмотренные образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» практические навыки, умения, и компетенции, указанные в таблице ниже.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате проведения практики обучающиеся должны
1	ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать Принципы и подходы планирования собственного времени, разработки планов личного образования и развития Базовые принципы и подходы научного познания; Логiku и этапы разработки и реализации исследовательского проекта в профессиональной сфере Уметь Адаптироваться к новым ситуациям, критически переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности Владеть навыками составления собственного плана работы на определенный период, способностью распределять свое время в течении дня и оценивать его эффективность
2	ОК-7	Готовность адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей	Знать Основные подходы и принципы формирования стратегии личного развития и профессионального роста Уметь Адаптировать теоретические знания к практическим проблемам предприятия на конкретном рабочем месте Владеть Методами адаптации к новым и текущим ситуациям, способам переоценки накопленного и полученного опыта в течение практической деятельности на предприятии
3	ОК-9	Готовность к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению	Знать Основные направления и тенденции изменений профессиональной сферы деятельности для оценки возможности адаптации на практике Уметь Адаптировать теоретические знания к требованиям практической деятельности в процессе выполнения профессиональных функций на рабочем месте

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате проведения практики обучающиеся должны
		образования в сфере дополнительного и послевузовского образования	Владеть Навыками комплексной постановки проблемы ВКР с учетом прямых и опосредованных воздействий факторов внутренней и внешней среды предприятия
4	ОПК-3	Способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Знать Основные направления и тенденции развития инноваций в маркетинговой и сбытовой деятельности предприятий реальной сферы Уметь Исследовать инновационные возможности и генерировать новые идеи маркетинговых нововведений для повышения конкурентоспособности предприятия – базы практики Владеть Методами оценки конкурентоспособности и эффективности маркетинговых нововведений, предлагаемых в ВКР
5	ПК-2	Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Знать Основные направления и тенденции развития инноваций в маркетинговой и сбытовой деятельности предприятий реальной сферы Уметь Исследовать инновационные возможности и генерировать новые идеи маркетинговых нововведений для повышения конкурентоспособности предприятия – базы практики Владеть Методами оценки конкурентоспособности и эффективности маркетинговых нововведений, предлагаемых в ВКР
6	ПК-4	Готовность к анализу и оценке бизнес – среды, организации (предприятия), эффективность ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Знать Основные факторы внешней и внутренней бизнес-среды предприятия – базы практики Основные принципы и подходы к разработке и принятию стратегических решений в маркетинговой деятельности предприятия Уметь Проводить комплексный ситуационный анализ факторов внутренней и внешней среды предприятия на практике Использовать результаты комплексного анализа для разработки маркетинговых мероприятий в рамках ВКР Владеть

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате проведения практики обучающиеся должны
			Методами и инструментами стратегического анализа предприятия в практической деятельности для разработки комплексных стратегических решений
7	ПК-6	Способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес – технологий с использованием научных методов	Знать Основные факторы бизнес-среды предприятия – базы практики Основные механизмы формирования конъюнктуры рынка Основные подходы и методы к моделированию и прогнозированию конъюнктуры рынка Уметь Применять методы прогнозирования спроса и предложения в процессе реализации исследовательского проекта в рамках ВКР Владеть Навыками интерпретации моделируемых прогнозов и сценариев развития конъюнктуры рынка
8	ПК-8	Способность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ	Знать Основные подходы и методы сбора и обработки информации в процессе реализации исследовательского проекта Требования к актуальности, полноте, достоверности данных, привлекаемых в ходе исследования; Уметь Проводить комплекс мероприятий по сбору, хранению, обработке и анализу информации об экономической деятельности предприятия-базы практики Обрабатывать и систематизировать собранную в ходе практики информацию по теме ВКР Владеть Методами анализа и представления данных в ходе научно-исследовательского проекта по проблеме ВКР
9	ПК-9	Готовность к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности	Знать Основные направления и виды информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятия Уметь Формировать коммуникационные инструменты взаимодействия с потребителями на основе современных телекоммуникационных технологий

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате проведения практики обучающиеся должны
			Владеть Методами и инструментами обработки информации, собранной на предприятии в ходе практики
10	ПК-10	Способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, прогнозированию и проектированию ассортимента товара, готовность к проектированию и разработке бренд - технологий	Знать Основные направления и тенденции развития инноваций в маркетинговой и сбытовой деятельности предприятий реальной сферы Уметь Исследовать инновационные возможности и генерировать новые идеи маркетинговых нововведений для повышения конкурентоспособности предприятия – базы практики Владеть Методами проектирования и оценки долгосрочных эффектов маркетинговых нововведений, предлагаемых в ВКР

Программа государственной итоговой аттестации
Аннотация

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

1.1 Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры), уровня сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и степени готовности выпускника к выполнению профессиональных задач.

Задачами ГИА являются:

- установление соответствия уровня подготовки выпускника требованиям образовательного стандарта по направлению подготовки;
- определение уровня подготовки выпускника к торгово-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской, проектной, экспертной и педагогической деятельности;
- оценка понимания выпускником современных тенденций развития маркетинговых технологий торговых предприятий;
- оценка системности владения выпускником теоретическими знаниями и практическими навыками по вопросам маркетинговой деятельности торгового предприятия, готовности применения этих знаний при решении конкретных практических задач;
- формирование мотивации выпускников на дальнейшее повышение уровня компетентности в избранной сфере профессиональной деятельности на основе углубления и расширения полученных знаний и навыков.

2. Место ГИА в структуре образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры) и завершается присвоением квалификации «магистр».

К государственным аттестационным испытаниям, входящим в состав ГИА, допускается студент, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план ООП ВО.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

- торгово-технологической;
- организационно-управленческой;
- научно-исследовательской;
- проектной;
- экспертной;

– педагогической.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована ООП и предусмотренных ФГОС ВО по направлению «Торговое дело», профиль «маркетинг в торговле»

Код компетенции	Содержание компетенции
Общекультурные компетенции	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОК-4	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
ОК-5	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
ОК-6	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение
ОК-7	способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей
ОК-8	способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска
ОК-9	готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
ОПК-4	готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
Профессиональные компетенции	
торгово-технологическая деятельность	
ПК-1	способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров

ПК-2	готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)
организационно-управленческая деятельность	
ПК-3	управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия
ПК-4	готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)
ПК-5	способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)
научно-исследовательская деятельность	
ПК-6	способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов
ПК-7	способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы
ПК-8	способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно исследовательских работ
проектная деятельность	
ПК-9	готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности
ПК-10	способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий

Матрица
соответствия компетенций и составных частей ООП
Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры)
Направленность (профиль) «Маркетинг в торговле»

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)									Общепрофессиональные компетенции (ОПК)				Профессиональные компетенции (ПК)									
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10
Блок 1. Дисциплины (модули)																								
Базовая часть																								
Б1.Б.01	Деловой иностранный язык				X					X	X													
Б1.Б.02	Психология		X							X		X												
Б1.Б.03	Компьютерные технологии						X									X						X		
Б1.Б.04	Стратегический маркетинг			X					X				X					X	X		X			
Б1.Б.05	Рекламный менеджмент	X		X									X			X					X			X
Б1.Б.06	Гражданское право в хозяйственной деятельности							X						X			X							
Б1.Б.07	Логистическая система торгового предприятия												X	X					X		X			
Б1.Б.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности					X							X		X								X	X
Вариативная часть																								

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)									Общепрофессиональные компетенции (ОПК)				Профессиональные компетенции (ПК)									
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10
Б1.В.01	Управленческая экономика в маркетинговых решениях	X											X				X			X				
Б1.В.02	Маркетинговое управление рыночными инновациями и изменениями					X		X					X						X		X			
Б1.В.03	Розничные торговые предприятия и сети									X			X					X	X					
Б1.В.04	Мотивация и стимулирование торгового персонала		X									X					X	X						
Б1.В.05	Ценовая политика торгового предприятия													X				X			X			
Б1.В.06	Финансовое обоснование маркетинговых решений								X				X	X		X		X						
Б1.В.07	Товароведение и экспертиза на торговых предприятиях		X						X					X				X						X
Б1.В.08	Управление рисками на торговых предприятиях							X									X			X				
Б1.В.09	Организация экспертизы					X			X									X		X				
Б1.В.10	Инновационные маркетинговые коммуникации					X							X			X					X			
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1																							

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)									Общепрофессиональные компетенции (ОПК)				Профессиональные компетенции (ПК)									
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10
Б1.В.ДВ.01.01	Управление интеллектуальными активами организации						X						X						X		X			
Б1.В.ДВ.01.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности						X						X						X		X			
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2																							
Б1.В.ДВ.02.01	Информационное обеспечение маркетинговых решений						X											X	X				X	
Б1.В.ДВ.02.02	Количественные методы исследований и анализа в маркетинге						X											X	X				X	
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3																							
Б1.В.ДВ.03.01	Ассортиментная политика и управление товарными категориями												X		X	X								X
Б1.В.ДВ.03.02	Бренд-технологии в маркетинговой деятельности						X									X					X			X
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4																							

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)									Общепрофессиональные компетенции (ОПК)				Профессиональные компетенции (ПК)									
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10
Б1.В.ДВ.04.01	Управление каналами распределения и сбыта в оптовой торговле												X		X		X				X			X
Б1.В.ДВ.04.02	Торговля товарами производственно-технического назначения												X		X						X			X
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5																							
Б1.В.ДВ.05.01	Современные технологии интернет-торговли					X	X						X					X					X	
Б1.В.ДВ.05.02	Продвижение в интернет					X	X						X					X					X	
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6																							
Б1.В.ДВ.06.01	Деловые переговоры и личные продажи		X						X		X			X	X									
Б1.В.ДВ.06.02	Практикум по организации и планированию промо-мероприятий		X							X			X								X			X
Блок 2. Практики, в том числе НИР, вариативная часть																								
Б2.В.01	Учебная практика																							
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			X			X	X			X						X							

Дисциплина, раздел ОПОП		Общекультурные компетенции (ОК)									Общепрофессиональные компетенции (ОПК)				Профессиональные компетенции (ПК)									
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10
Б2.В.02	Производственная практика																							
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа	X		X	X	X							X			X	X			X		X		
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская практика	X				X	X						X				X	X	X	X	X	X		
Б2.В.02.03(П)	Технологическая практика		X		X			X		X	X	X			X		X	X	X				X	
Б2.В.02.04(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности								X	X			X	X		X	X	X			X			
Б2.В.02.05(П д)	Преддипломная практика			X				X		X			X			X		X				X	X	X
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Факультативы. Вариативная часть																								
ФТД.В.01	Маркетинг в социальных сетях																				X			
ФТД.В.02	Маркетинг изменений																							X