

**ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) подготовки: Маркетинг в торговле.

Тип образовательной программы – академическая.

Квалификация – Магистр.

Нормативный срок освоения образовательной программы по очной форме обучения – 2 года.

Трудоемкость образовательной программы 120 зачетных единиц.

1. Область профессиональной деятельности. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торговопосреднической деятельности.

2. Объекты профессиональной деятельности. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому обслуживанию покупателей;

коммерческие, товароведные, логистические, торгового-технологические и маркетинговые процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы;

методы и средства испытания и контроля качества товаров;

научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы.

3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

Основные:

научно-исследовательская.

Дополнительные:

торгово-технологическая;

организационно-управленческая;

проектная.

4. Выпускник может решать следующие профессиональные задачи:

научно-исследовательская деятельность (основной вид деятельности):

проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности; анализ и оценка результатов научных исследований;

исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры

рынков; исследование, моделирование и оценка бизнес-технологий; прогнозирование потребностей и оценка степени их удовлетворенности; анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с

использованием современных методов и средств исследований; изучение прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности (маркетинговой,

или коммерческой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или экспертной);

поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации;

торгово-технологическая деятельность:

выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), анализ и оценка их экономической эффективности; выявление и оценка рисков и их последствий в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); выбор инновационных систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей; разработка и оценка эффективности инновационных торгово-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий;

организационно-управленческая деятельность:

стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения; организация и управление бизнес-планированием; анализ и оценка эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия);

разработка тактики и стратегии организации (предприятия), прогнозирование и оценка их оптимальности; организация и управление бизнесом на рынке товаров и услуг, анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия); планирование и принятие решений в области коммерции, или маркетинга, или логистики, или рекламы, или товароведения; оценка их эффективности; разработка и управление товарной политикой организации (предприятия); анализ, оценка и прогнозирование результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); планирование рекламной деятельности, создание и управление брендами; управление и оптимизация внутренней и внешней логистики торгового предприятия;

проектная деятельность:

проектирование, разработка и реализация информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); поиск идей, проектирование и разработка новых товаров и услуг, форм и средств рекламы; прогнозирование и проектирование ассортимента товаров; оценка и обеспечение прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров (в том числе и услуг) и организаций (предприятий), ее обеспечение; проектирование и разработка бренд-технологий; проектирование стратегии развития логистики организации.

5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса.

В соответствии с п.9 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 года «Об образовании в Российской Федерации» ФЗ-273 и ФГОС ВО содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП ВО регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами практик, включая программу НИР и программу преддипломной, другими материалами, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы по решению методического совета ФГБОУ ВО «КубГУ», обеспечивающих качество

подготовки и воспитания обучающихся; а также оценочными и методическими материалами.

6. Кадровые условия реализации программы магистратуры.

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научнопедагогическими работниками ФГБОУ ВО «КубГУ», а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и/или ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих образовательную программу составляет более 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно педагогических работников, реализующих образовательную программу составляет более 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих образовательную программу составляет более 10 процентов.

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса.

Вуз располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научноисследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Включает учебные аудитории для проведения лекционных, практических, лабораторных занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации, самостоятельной работы, курсового проектирования, подготовки и защиты ВКР специализированные лаборатории, укомплектованные специальной мебелью, наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории; вспомогательные помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования; административные помещения для управления учебным процессом. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса.

Образовательная программа обеспечена необходимой учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам (модулям), практикам, научно-исследовательской работе студента.

Реализация данной программы обеспечивает доступ каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе.

Учебно-методическое и информационное обеспечение указано в рабочих программах дисциплин, практик, ГИА.