

АННОТАЦИЯ

дисциплины **Б1.В.ДВ.10.01 МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНСАЛТИНГ**

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 50,3 ч. контактной работы: лекционных 16 ч., практических 32 ч., иной контактной работы 0,3 ч. КСР 2 ч; 31 ч. самостоятельной работы, контроль 26,7 ч.).

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и представления о состоянии, проблемах и перспективах развития международного консалтинга; приобретение практических навыков по использованию мирового опыта консультирования в различных сферах деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания об основных видах консалтинговых услуг и методах их оказания;
- приобрести знания об особенностях нормативно-правового обеспечения оказания консультационных услуг;
- сформировать знания о современных тенденциях и мировом опыте оказания консультационных услуг;
- сформировать знания об особенностях международного консалтинга;
- приобрести практические навыки оказания консультационных услуг;
- сформировать и развить у студентов навыки самостоятельной научно-исследовательской и аналитической работы при сборе и анализе данных с использованием современных информационных технологий.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Международный консалтинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Международный менеджмент. Предназначена для бакалавров 4 курса ОФО (8 семестр).

Изучение дисциплины «Международный консалтинг» основывается на знаниях, полученных при изучении курсов: «Бизнес-планирование в зарубежных организациях», «Контроллинг в зарубежных организациях», «Мировая экономика и международные экономические отношения».

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-17

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач в процессе оказания консалтинговых услуг. Принципы организации команды	Формировать команду и работать в ней. Проводить аудит человеческих ресурсов и диагностику организационной культуры организации	Навыками коллективного решения стратегических и оперативных управленческих задач Навыками самостоятельной исследовательской работы по сбору, анализу и интерпретации информации при диагностике организационной культуры и проведении аудита человеческих ресурсов
2	ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Методы оценки экономических и социальных условий деятельности организации. Способы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей организации в процессе оказания консалтинговых услуг.	Использовать современные методы анализа экономических и социальных условий деятельности организации . Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели организации в процессе оказания консалтинговых услуг.	Навыками оценки экономических и социальных условий деятельности организации выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей организации в процессе оказания консалтинговых услуг.

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Консультирование как профессиональная деятельность	19	4	8	-	7
2.	Классификация консалтинговых услуг	20	4	8	-	8
3.	Мировой рынок консалтинговых услуг	20	4	8	-	8
4.	Процесс консультирования: этапы, маркетинг, ценообразование.	20	4	8	-	8
	Итого по дисциплине:		16	32	-	31

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Учитель Ю.Г. Разработка управленческих решений: учебник для студентов вузов / Ю.Г. Учитель, А.И. Терновой, К.И. Терновой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: [ЮНИТИ-ДАНА], 2015. – 383 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117136
2. Литвак, Б. Г. Управленческие решения. Практикум [Текст]: учебное пособие /Б. Г. Литвак -М. : [Московская финансово-промышленная академия], 2012. – 446 с. (всего 40 экз)
3. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 162 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00009-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F3FE279B-C3C2-4346-BD45-605FC8C990B6

Автор РПД:

Третьякова С.Н., проф. кафедры МЭиМ,
д-р экон. наук, доцент