

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины **Б1.В.ДВ.09.02 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы / 108 часов, из них – для студентов ОФО: 36,3 часа контактной работы: занятий лекционного типа – 16 часов, занятий семинарского типа – 16 часов, иной контактной работы – 4,3 часа (в том числе: промежуточная аттестация – 0,3 часа); самостоятельной работы – 45 часов; контроль – 26,7 часов.

#### **Цель дисциплины:**

Цель дисциплины «Международный менеджмент» – сформировать у будущих бакалавров теоретические знания и практические навыки, позволяющие принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми организациями.

#### **Задачи дисциплины:**

- формирование у студентов знаний о содержании международного менеджмента , его подходов и назначении;
- приобретение знаний о концепции национальных культур как источника ценностей и норм, процессе формирования управления компаниями разных культур;
- дать представление о влиянии характеристик культуры на процесс управления и принятие решений в многонациональных компаниях;
- приобретение навыков использования информации международного менеджмента для принятия соответствующих управленческих решений в деятельности национальных организаций.
- дать представление о национальных особенностях управления, лидерства, корпоративной культуры в США, отдельных странах Европы, Ближнего и Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии.
- изучение взаимосвязи между стратегиями многонациональных компаний, выявления зависимости менеджмента от национальной культуры и специфики развития основных направлений в бизнесе региона и страны.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Международный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Данная дисциплина является одной из основных дисциплин, призванных сформировать теоретико-методологический инструментарий бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Общая экономическая теория», «Управление проектами», «Стратегическое управление», «Основы менеджмента».

Дисциплина «Международный менеджмент», в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения дисциплин, читаемых в последующем: «Международный консалтинг», «Управленческое консультирование».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

общефессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-6, ПК-5.

| № | Индекс компетенции | Содержание компетенции | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |       |         |
|---|--------------------|------------------------|---|-------|---------|
|   |                    |                        | Знать   | Уметь | Владеть |
|   |                    |                        |   |       |         |

| №  | Индекс компетенции | Содержание компетенции   | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны  |  |  |
|----|--------------------|--|--|--|--|
|    |                    |  | Знать  | Уметь  | Владеть  |
| 1. | ОПК-6              | владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций                                   | – методы разработки и принятия решений в международном менеджменте и правила их применения.  | –выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений с сфере международного менеджмента                  | – навыками проектирования и обеспечения принятия решения в международном менеджменте - базовыми техниками управления операционной деятельностью в международной среде. |
| 2. | ПК-5               | способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | теоретические основы формирования функциональных стратегий организации – положения международного менеджмента, необходимые для формирования функциональных стратегий организации | – анализировать влияние управленческих решений на функциональные стратегии –анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в международной сфере | – навыками формирования функциональных стратегий организации в международном менеджменте   |

### Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре

| №  | Наименование тем  | Количество часов |                   |    |                      |
|----|---|------------------|-------------------|----|----------------------|
|    |   | Всего            | Аудиторная работа |    | Внеаудиторная работа |
|    |   |                  | Л                 | ПЗ |                      |
| 1  | 2   | 3                | 4                 | 5  | 7                    |
| 1. | Сущность и назначение международного менеджмента          | 10               | 2                 | 2  | 6                    |
| 2. | Национальная культура и ее влияние на процессы управления | 13               | 3                 | 3  | 7                    |
| 3. | Модель национальной деловой культуры Герта Хофстеде       | 6                | 2                 | 2  | 2                    |

|    |   |    |           |           |           |
|----|---|----|-----------|-----------|-----------|
| 4. | Параметры национальной культуры, влияющие на функциональные стратегии и характеризующие отношение ко времени и природе. | 12 | 2         | 2         | 8         |
| 5. | Коммуникации с точки зрения международного менеджмента, мотивация в международном менеджменте                           | 12 | 2         | 2         | 8         |
| 6. | Модели кросс-культурного поведения в бизнесе. Культура и стили руководства  | 10 | 2         | 2         | 6         |
| 7. | Модели Менеджмента  | 14 | 3         | 3         | 8         |
|    | <b>Итого по дисциплине:</b>   |    | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>45</b> |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СР – самостоятельная работа.

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

**Основная литература:**

1. Досова А.Г., Федотова О.В. Сравнительный менеджмент: учебное пособие / Досова А.Г., Федотова О.В. - Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2015. - 120 с.. [Электронный ресурс] –, Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=615134>

2. Медведев А.Г. Международный менеджмент : стратегические решения в многонациональных компаниях: учебник . [Электронный ресурс] – Электрон. дан. Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2014.- 495с.ISBN: 978-5-9924-0082-3 Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=458070&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458070&sr=1)

3. Марусева И.В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах: учебное пособие для вузов. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 214 с. –ISBN: 978-5-4475-3089-1 – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=256547&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=256547&sr=1)

**Автор РПД:**

Саввиди С.М., доцент кафедры МЭиМ,  
кандидат экономических наук