

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Т.А. Хагуров
подпись
«29» _____ 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.16 МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций,
Финансы и кредит, Мировая экономика,
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Программа подготовки академическая

Форма обучения заочная

Квалификация (степень) бакалавр

Краснодар 2020

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Дисциплина является продолжением курса Б1.В.01 Общая экономическая теория. Особое внимание уделяется углубленному изучению спроса и предложения, теории потребления, производству, теории фирмы и структурам рынка. Дисциплина «Микроэкономика» включает в себя совокупность положений в области теории и практики проведения микроэкономического анализа, обеспечивающих формирования профессиональной гражданской позиции по всем актуальным проблемам курса. В результате изучения дисциплины студенты осваивают последние достижения экономической теории и лучшей мировой практики в области решения проблемных вопросов реализации микроэкономического анализа. В качестве метода изучения дисциплины используется комбинация системного, правового и процессного подходов.

Цель дисциплины – формирование у студентов системы теоретических знаний о закономерностях функционирования современной рыночной экономики и навыков использования принципов принятия экономических решений в условиях ограниченности экономических ресурсов.

1.2 Задачи дисциплины.

Основная задача преподавания дисциплины – выработать навыки микроэкономического анализа, научить студентов использовать действенные приемы и способы оценки сложной и постоянно изменяющейся экономической ситуации.

Конкретными задачами изучения дисциплины являются:

- освоение студентами понятийного аппарата микроэкономической теории;
- овладение методологией микроэкономического анализа;
- выработка навыков самостоятельного анализа конкретных микроэкономических проблем
- показать возможности обсуждения ряда прикладных проблем на основе методов, освоенных в рамках курса «Общая экономическая теория»;
- приобретение знаний об основах рыночных отношений; факторах, определяющих поведение потребителя и производителя на рынке товаров (услуг) и рынках факторов производства;
- изучение деятельности фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- приобретение навыков практического применения методов микроэкономического анализа, экономической оценки организационно-технических процессов и решений.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра «История экономических учений», «Линейная алгебра», «Общая экономическая теория» и «Математический анализ».

В свою очередь, данный курс является теоретической и методологической базой для изучения совокупности дисциплин, связанных с планированием, анализом и организацией производственно-хозяйственной деятельности предприятий и организаций. Данная дисциплина предваряет изучение таких курсов как: Макроэкономика; Методы оптимальных решений; Менеджмент; Эконометрика; Маркетинг и Логистика.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций (ОК, ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории; структуру рыночной экономики и механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; объективные основы и инструменты государственного регулирования рынков товаров и факторов производства	анализировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; определять характер влияния ценовых и неценовых факторов на состояние отдельных рынков товаров и факторов производства; проводить сравнительный анализ рыночных структур с точки зрения их влияния на эффективность использования экономических ресурсов и общественное благосостояние	методами микроэкономического анализа поведения экономических субъектов в современной экономике, навыками интерпретации экономической информации и ее применения при принятии решений в сфере профессиональной деятельности
2.	ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; основные варианты расчетов экономических показателей	проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; анализировать экономические и социально-экономические показатели; делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты	навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта
3.	ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно	базовые правила, принципы эконометрики при сборе, анализе и обработке данных, необходимых для построения стандартных теоретических и эконометрических моделей.	анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в экономике, и прогнозировать возможное их развитие в будущем и уметь строить стандартные теоретические	навыками разработки теоретических и экономических моделей для решения поставленных задач, а также навыками профессиональной аргументации при содер

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		интерпретировать полученные результаты		и эконометрические модели	тельной интерпретации полученных результатов

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			3
Контактная работа, в том числе:		20,3	20,3
Аудиторные занятия (всего)		20	20
В том числе:			
Занятия лекционного типа		8	8
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		12	12
Иная контактная работа:		0,3	0,3
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа (всего)		151	151
В том числе:			
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		90	90
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		21	21
Реферат		10	10
Подготовка к текущему контролю		30	30
Контроль:		8,7	8,7
Подготовка к экзамену			
Общая трудоемкость	час.	180	180
	в том числе контактная работа	20,3	20,3
	зач. ед	5	5

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (заочная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Рыночная система: спрос и предложение.	33	1	2		30
2.	Теория поведения потребителей.	33	1	2		30
3.	Теория фирмы.	33	1	2		30
4.	Фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	23	1	2		20
5.	Конкуренция и монопольная власть на рынке ресурсов.	25	2	2		21
6.	Теория общественного благосостояния.	24	2	2		20
	<i>Итого по дисциплине:</i>	<i>171</i>	<i>8</i>	<i>12</i>		<i>151</i>

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Рыночная система: спрос и предложение	<p>Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы (детерминанты спроса). Прямая и обратная функция спроса. Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы (детерминанты предложения). Прямая и обратная функция предложения. Изменения в спросе и предложении.</p> <p>Равновесие спроса и предложения. Излишек (выигрыш) потребителя. Выигрыш (излишек) производителя. Установление равновесия на конкурентном рынке по А. Маршаллу и по Л. Вальрасу. Устойчивое и неустойчивое равновесие конкурентного рынка.</p> <p>Понятие эластичности. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Применение теории эластичности в микроанализе.</p>	Краткий опрос в начале лекции
2.	Теория поведения потребителей.	<p>Полезность блага. Общая и предельная полезность. Аксиома всеобщности. Аксиома транзитивности. Аксиома ненасыщенности. Аксиома независимости.</p> <p>Кардиналистский подход к анализу полезности. Ординалистский подход к анализу полезности. Кривые безразличия и их свойства. Примеры предпочтений: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай антиблаг, возможность насыщения. Дополнительные свойства предпочтений: монотонность, выпуклость.</p> <p>Функция полезности; построение функции полезности на основе кривых безразличия; примеры функций полезности (для абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай для абсолютно взаимодополняющих товаров, для квазилинейных предпочтений, для предпочтений Кобба-Дугласа); предельная полезность и предельная норма замещения.</p> <p>Бюджетное ограничение потребителя. Изменение бюджетного ограничения при изменении цен и дохода; учет налогов, субсидий и рациионирования.</p> <p>Выбор потребителя. Задача максимизации полезности при бюджетном ограничении и ее графическое представление для случая двух товаров, внутренний оптимум и угловое решение. Равновесие потребителя.</p> <p>Влияние изменения номинального дохода на выбор потребителя. Кривая «доход – потребление». Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Кривая «цена-потребление». Некачественные блага. Парадокс Гиффена. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг.</p> <p>Декомпозиция Слуцкого (эффекты замещения и дохода по Слуцкому); знаки эффектов замещения и дохода; особенности эффектов замещения и дохода для абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняющих товаров, а также для квазилинейных предпочтений; эффект замещения по Хиксу, компенсированный спрос по Хиксу.</p>	Краткий опрос в начале лекции

3.	Теория фирмы.	<p>Производство и факторы производства. Рабочая сила, физический капитал. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.</p> <p>Изокванты. Типы производственных функций. Заменяемость ресурсов. Предельная норма технологического замещения. Показатель эластичности замещения. Изокосты. Равновесие производителя.</p> <p>Минимизация затрат фирмы при данном объёме выпуска. Условие минимизации затрат: равенство предельной нормы технологического замещения отношению цен ресурсов. Выбор технологии производства и «путь развития» технологии. Эффект замещения и эффект выпуска при изменении цены ресурса. Отдача от масштаба (эффект масштаба) производственной функции.</p> <p>Минимизация издержек как необходимое условие максимизации прибыли; решение задачи минимизации издержек; издержки в долгосрочном периоде; издержки в краткосрочном периоде; геометрия кривых издержек: связь между долгосрочными и краткосрочными кривыми издержек.</p> <p>Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Графическое представление задачи максимизации прибыли при одном переменном факторе, анализ сравнительной статики в задаче максимизации прибыли, выбор объема производства в долгосрочном и краткосрочном периодах; прибыль производителя и излишек производителя; графическое представление прибыли фирмы и излишка производителя.</p>	Краткий опрос в начале лекции
4.	Фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	<p>Понятие структуры рынка. Классификация рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Барьеры входа на рынок и выхода.</p> <p>Модель совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Частичное равновесие и эффективность совершенно конкурентного рынка. Государственное регулирование товарных рынков и потери в общественном благосостоянии.</p> <p>Чистая монополия. Ценообразование монополиста. Правило «большого пальца» в ценообразовании; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Максимизация прибыли монополистом. Сравнительная статика: введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация. Прикладные проблемы ценовой дискриминации. Проблемы естественной монополии. Ценообразование на продукцию естественной монополии. Проблемы государственного регулирования деятельности естественных монополий.</p> <p>Олигополия. Основные характеристики олигополии. Модели поведения фирм в условиях олигополии. Ценовая война. Одновременный выбор выпусков: модель Курно, Формирование параметров рыночного равновесия в модели Курно. Одновременный выбор цен: модель Бертрана.</p> <p>Основные понятия теории игр. Стимулы к ценовой конкуренции: «дилемма заключённого» на рынке олигополии. Равновесие по Нэшу. Равновесие по Парето.</p> <p>Взаимозависимость фирм на рынке олигополии. Учёт возможной реакции других фирм на выбор цены и количества: модель «ломаной</p>	Краткий опрос в начале лекции

		<p>кривой спроса», модель ценового лидерства. «Жёсткость цен» при олигополии.</p> <p>Картельное соглашение: цена и квоты продаж. Потери общества от картельных соглашений.</p> <p>Модель монополистической конкуренции. Выбор степени дифференциации продукта. Издержки монополистической конкуренции.</p> <p>Антимонопольное законодательство. Регулирование естественных монополий.</p>	
5.	<p>Конкуренция и монополия</p> <p>власть на рынке ресурсов.</p>	<p>Рынок труда. Спрос на труд. Формирование предложения на рынке труда. Определение среднего уровня заработной платы. Экономическая рента. Модель выбора между трудом и отдыхом. Эффект дохода и эффект замещения. Человеческий капитал.</p> <p>Монополия: причины возникновения и принципы поведения. Максимизация прибыли монополистом. Условие определения оптимального выпуска; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Пример: монополия и монополия на рынках факторов производства. Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монополии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда.</p> <p>Профсоюз на рынке труда. Возможные цели деятельности профсоюза. Деятельность профсоюза, максимизирующую экономическую ренту: монополия на стороне предложения труда. Рынок труда с двусторонней монополией.</p> <p>Принципы определения спроса на капитал. Дисконтирование. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Рыночный спрос на инвестиции. Критерии эффективности инвестиционных решений.</p> <p>Особенности рынка земли. Экономическая рента. Земельная рента. Дифференциальная рента. Цена земли.</p> <p>Распределение доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Перераспределение доходов.</p>	<p>Краткий опрос в начале лекции</p>
6.	<p>Теория общественного благосостояния.</p>	<p>Принципы анализа общего равновесия Л. Вальраса.</p> <p>Диаграмма («ящик») Эджуорта. Эффективное по Парето распределение благ. Кривая потребительских возможностей.</p> <p>Размещение ресурсов в диаграмме Эджуорта. Эффективное по Парето размещение ресурсов. Кривая производственных контрактов и граница производственных возможностей.</p> <p>Выбор в условиях неопределённости. Неопределённость: технологическая, внутренней и внешней среды. Измерение риска. Отношение к риску. Снижение риска. Страхование. Экономическая безопасность.</p> <p>Эффективность системы конкурентных рынков. «Провалы рынка»: монополия, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации. Влияние монополии на размещение ресурсов. Внешние эффекты и корректирующие налоги. Графическое представление безвозвратных потерь, как при отрицательных, так и при положительных внешних воздействиях. Внешние эффекты и права собственности: теорема Коуза. Общественные блага, общественный выбор и проблема «безбилетника». Асимметрия информации. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Моральный риск. Сигналы рынка.</p> <p>Общественное благосостояние. Проблемы максимизации общественного благосостояния.</p>	<p>Краткий опрос в начале лекции</p>

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Рыночная система: спрос и предложение.	<p>Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы (детерминанты спроса). Прямая и обратная функция спроса.</p> <p>Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы (детерминанты предложения). Прямая и обратная функция предложения. Изменения в спросе и предложении.</p> <p>Равновесие спроса и предложения. Излишек (выигрыш) потребителя. Выигрыш (излишек) производителя. Установление равновесия на конкурентном рынке по А. Маршаллу и по Л. Вальрасу. Устойчивое и неустойчивое равновесие конкурентного рынка.</p> <p>Понятие эластичности. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Применение теории эластичности в микроанализе.</p>	решение задач, тестирование, реферат, эссе.
2.	Теория поведения потребителей.	<p>Полезность блага. Общая и предельная полезность.</p> <p>Кардиналистский и ординалистский подход к анализу полезности.</p> <p>Кривые безразличия и их свойства.</p> <p>Функция полезности; анализ функции полезности на основе кривых безразличия; предельная полезность и предельная норма замещения.</p> <p>Бюджетное ограничение потребителя. Изменение бюджетного ограничения при изменении цен и дохода.</p> <p>Максимизация полезности при бюджетном ограничении и ее графическое представление. Равновесие потребителя.</p> <p>Построение кривой «доход – потребление», кривых Энгеля. Определение эффекта дохода и эффекта замещения. Построение кривой «цена-потребление».</p> <p>Эффекты замещения и дохода по Слуцкому и Хиксу.</p>	решение задач, тестирование, реферат, эссе.
3.	Теория фирмы.	<p>Построение производственной функции. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.</p> <p>Типология производственных функций. Определение предельной нормы технологического замещения. Расчет эластичности замещения. Изокосты. Равновесие производителя.</p> <p>Минимизация затрат фирмы при данном объеме выпуска. Условие минимизации затрат. Выбор технологии производства. Эффект замещения и эффект выпуска при изменении цены ресурса. Отдача от масштаба (эффект масштаба) производственной функции.</p> <p>Минимизация издержек как необходимое условие максимизации прибыли; решение задачи минимизации издержек; издержки в кратко- и долгосрочном периоде.</p> <p>Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Графическое представление задачи максимизации прибыли при одном переменном факторе, анализ сравнительной статики в задаче максимизации прибыли, выбор объема производства в кратко- и долгосрочном периодах; прибыль.</p>	решение задач, тестирование, реферат, эссе.
4.	Фирмы на рынках совершенной	<p>Визуализация модели совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы в кратко- и долгосрочном периоде. Частичное равновесие и эффективность совершенно конкурентного рынка.</p>	решение задач, тестирование,

	и несо- вер- шенной конку- ренции.	Чистая монополия. Ценообразование монополиста. Неэффектив- ность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монопо- лии. Максимизация прибыли монополистом. Определение показате- лей монопольной власти. Ценовая дискриминация. Ценообразова- ние на продукцию естественной монополии. Проблемы государ- ственного регулирования деятельности естественных монополий. Визуализация модели поведения олигополии. Ценовая война. Модель Курно. Модель Бертрана.	реферат, эссе.
5.	Конку- ренция и моно- поль- ная власть на рынке ресур- сов.	Рынок труда. Спрос на труд. Определение среднего уровня зара- ботной платы. Модель выбора между трудом и отдыхом. Эффект дохода и эффект замещения. Максимизация прибыли монополистом. Условие определения оптимального выпуска; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Моделирование рынок труда с двусторонней монополией. Принципы определения спроса на капитал. Дисконтирование. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стои- мость, внутренняя норма доходности. Рыночный спрос на инвести- ции. Критерии эффективности инвестиционных решений. Решение задач.	решение задач, тестиро- вание, реферат, эссе.
6.	Теория обще- ствен- ного благо- состоя- ния.	Модель общего равновесия Л. Вальраса. Диаграмма («ящик») Эджуорта. Эффективное по Парето распре- деление благ. Кривая потребительских возможностей. Размещение ресурсов в диаграмме Эджуорта. Эффективное по Парето размещение ресурсов. Кривая производственных контрак- тов и граница производственных возможностей. Выбор в условиях неопределённости. Неопределённость: техноло- гическая, внутренней и внешней среды. «Провалы рынка»: монопольная власть, внешние эффекты, обще- ственные блага, асимметрия информации. Теорема Коуза.	решение задач, тестиро- вание, реферат, эссе.

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Подготовка к занятиям лекционного и семинарского типа	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г.

2.	Подготовка эссе, реферата	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г.
3.	Подготовка расчетно-графического задания	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, практические занятия (семинары), самостоятельная работа студентов.

В ходе проведения занятий используются активные и интерактивные формы обучения (разбор конкретных ситуаций, обсуждение отдельных разделов дисциплины). В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся. В качестве интерактивных форм обучения предполагается проведение групповых дискуссий, мозговых штурмов и разбор практических задач и кейсов.

Самостоятельное изучение теоретического курса студентами включает:

- изучение каждого раздела теоретического курса в соответствии с рабочей программой дисциплины;
- подготовку устных ответов на контрольные вопросы, приведенные к каждой теме;
- выполнение домашних заданий и решение задач.

Изучение теоретического курса предполагает самостоятельную работу студента по ознакомлению с учебными материалами, первоисточниками и официальными документами по проблеме. Рекомендации включают основные вопросы для изучения.

Выполнение заданий во внеаудиторное время позволяет студенту самостоятельно отработать решение трудных и стандартных заданий (задач) по изучаемому курсу и научиться самостоятельно принимать правильные решения. Студенты выполняют самостоятельную работу на основе учебно-методических материалов дисциплины.

Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в семинарские занятия, дискуссии на лекциях. Темы на самостоятельное изучение и контрольные задания преподаватель выдает на лекционных занятиях и семинарах в соответствии с принятыми на кафедре

графиками. Образцы решения типовых задач различных уровней сложности приводятся с целью приобретения студентами прикладных навыков, способностей к аналитическим формам работ и развитию профессиональных компетенций. Учебная литература дана для всех модулей и может быть использована при подготовке к семинару.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации учебной программы осуществляется, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и ЛОВЗ.

В целях реализации рабочей программы для инвалидов и ЛОВЗ применяются специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, может быть обеспечен выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся. Для ЛОВЗ предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Освоение компетенций контролируется посредством следующих оценочных средств:

- индивидуальные домашние задания;
- расчетно-графические работы (задачи);
- тестовые задания;
- контрольные вопросы по темам (разделам) дисциплины.

Примерные темы индивидуальных домашних (творческих) заданий:

1. Регулирование государством деятельности естественных монополистов.
2. Современные модели олигополистического рынка.
3. Критерии принятия инвестиционного решения.
4. Рынок земли в России: проблемы и перспективы.
5. Внешние эффекты и проблемы охраны окружающей среды.
6. Особенности рынка монополистической конкуренции в России.
7. Определение объема безубыточности по конкретному проекту.
8. Рынок труда в России: современные тенденции.
9. Особенности рынка труда в регионе и городе.
10. Экономические риски: виды, методы расчета, способы снижения.
11. Современные тенденции рынка капитала в России XXI века.
12. Взаимодействие государства и бизнеса в производстве общественных благ.
13. Место и роль бирж в инфраструктуре рынка.
14. Экономическая роль издержек производства в стратегии фирмы.
15. Теория потребительского поведения. Рациональный выбор потребителя.

Примеры расчетно-графических работ (задач):

1) Функция зависимости общих издержек от объема выпуска фирмы имеет вид $ТС=8Q + Q^2$. Если она максимизирует свою прибыль при объеме выпуска 14 ед. продукции, то какой будет рыночная цена единицы продукции в руб. при условии, что фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции.

2) В отрасли функционируют 100 фирм, на каждой из которых предельные затраты на производство 5ед. продукции в месяц составляют 2 ден. ед., 6 ед. – 3 ден. ед., 7 ед. – 5 ден. ед.. Если рыночная цена единицы продукции равна 3 ден. ед., то отраслевой выпуск в месяц составит, ед.: а) не более 5000; б) 5000; в) 6000; г) 7000; д) более 7000. Аргументируйте свой ответ.

3) Две фирмы контролируют рынок цитрусовых. Продавая апельсины по цене 200 руб./кг., они реализуют 40 т. апельсинов в месяц. Каким будет их равновесное предложение

в результате конкуренции по Бертрону при неизменных средних издержках производства, равных 100 руб.? Аргументируйте свой ответ.

4) Рынок товара А описывается уравнениями $QD=8-P$ $QS=-2+P$. Государство ввело по-товарный налог, взимаемый с продавцов, в виде 10% надбавке к цене товара. Как распределится налоговое бремя между потребителями и производителями? Определите доход государственного бюджета от введения налога. Определите потери от введении дополнительного налогового бремени. Определите ставку налога при которой поступления в бюджет будут наибольшими.

5) Фермеры некоторой области продают томаты определенного сорта фабрике, производящей кетчуп. Функция предложения томатов $Xs=-10+2p$. Фабрика имеет производственную функцию $q=x$, где x – количество томатов, q – объем выпуска кетчупа. Она продает продукцию на рынке в условиях конкуренции по цене $P=20$. Сколько томатов и по какой цене будет покупать фабрика?

6) Фирма «Бахча» доставляет в таежный поселок арбузы для продажи. Она является монополистом на местном рынке. Полные затраты фирмы на закупку, доставку и продажу Q т. арбузов описывается функцией $ТС=1,5Q+2$ тысяч рублей. По какой цене фирма будет продавать арбузы, максимизируя прибыль от продажи, если зависимость величины спроса (в тоннах) от цены (в тыс. руб.) задается уравнением $Qd=13-2p$, а фирма завезет ровно столько арбузов, сколько рассчитывает продать

Примеры тестовых заданий:

- 1) Примером естественной монополии является:
ОПЕК,
компания IBM,
банк «Москва»,
издательство «Таганрогская правда»
городской метрополитен.
- 2) В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:
производить продукцию меньше, а цену устанавливать больше,
максимизировать прибыль,
установить цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса,
выбирать такой объем выпуска, при котором $MR=P$,
производить продукции больше и цену устанавливать выше.
- 3) Ценовая дискриминация это:
продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям,
различия в оплате труда по национальности или полу,
повышение цены на товар более высокого качества,
все предыдущие ответы верны.
- 4) Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:
монополизует рынок,
осуществляет совершенную дискриминацию,
сегментирует рынок,
максимизирует валовую прибыль.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Система оценивания успеваемости по дисциплине

Формы контроля	Количество баллов	
	<i>Min</i>	<i>Max</i>
1. Доклад-презентация	5	10
2. Эссе	10	15
3. Итоговый экзамен	35	75
Итого	50	100

Соответствие рейтинговой оценки по стобальной шкале – пятибалльной:

- [0-50) балла – «неудовлетворительно»,
- [50-70) баллов – «удовлетворительно»,
- [70-90) баллов – «хорошо»,
- [90-100] баллов – «отлично».

Тематика эссе по дисциплине:

1. Способы анализа потребительских предпочтений.
2. Спрос на рынке рискованных капиталов.
3. Стоимостная оценка информации
4. Критерии успеха фирмы.
5. Цена и спрос на продукцию конкурентной фирмы.
6. Последствия государственного вмешательства в ценообразование.
7. Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты.
8. Использование методики выигрышей потребителя и производителя для оценки налогового бремени и выгод от субсидии.
9. Особенности формирования предложения капитала.
10. Межвременное бюджетное ограничение и временные предпочтения. Межвременное равновесие.
11. Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции.
12. Социальные последствия монополизации.
13. Выбор в условиях неопределенности.
14. Промышленность с убывающими и возрастающими издержками
15. Проблемы входа и выхода для фирмы определенной отрасли
16. Организационно-правовые формы бизнеса.
17. Стратегические и тактические цели фирмы.
18. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде.
19. Получение положительной прибыли и прогнозирование дальнейшей деятельности.
20. Отрицательная экономическая прибыль и минимизация убытков.
21. Влияние изменений спроса, государственных налогов, пошлин и субсидий на монопольное ценообразование
22. Теория игр и моделирование взаимодействия.
23. Монопольное ценообразование фирмы
24. Учет неопределенности при принятии инвестиционных решений.
25. Применение анализа спроса и предложения для выявления последствий импортных квот и тарифов.
26. Эластичность спроса на ресурсы и факторы, ее определяющие.
27. Влияние субсидирования цен и плановых цен в экономике.
28. Общественные блага и теория общественного выбора.
29. Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности выпуска по Парето.
30. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования

Примеры итоговых тестов:

1. Закон спроса предполагает, что:
 - а) если доходы у потребителей растут, они покупают обычно больше товаров;
 - б) кривая спроса имеет положительный наклон;
 - в) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
2. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:
 - а) 200,300,400,500;
 - б) 200, 450, 750, 1100;
 - в) 200, 400, 1600, 9600;

г) 200, 250, 270, 280;

д) 200, 350, 450, 600.

3. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен $-1/3$. Это означает:

а) если цена товара вырастает на 1%, то величина спроса на него сократится на $1/3$ %;

б) если цена товара сократится на 1%, то величина спроса на него увеличится на 3%;

в) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него повысится на $1/3$ %;

г) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 3%.

4. Взвесив свои возможности, потребитель был готов заплатить 100 рублей за будильник. Придя в магазин, он обнаружил, что может купить его за 60 рублей. в этом случае потребительский излишек составит:

а) 10 рублей;

б) 60 рублей;

в) 40 рублей;

г) 100 рублей.

5. Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

а) в краткосрочном периоде;

б) в долгосрочном периоде;

в) для фирм-монополистов;

г) для рынка совершенной конкуренции.

6. Любая точка, находящаяся либо на изокосте, либо на изокванте, означает:

а) количество производимого продукта;

б) комбинацию физических объемов ресурсов;

в) сумму издержек;

г) объем продукта в денежном выражении

7. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между AR , MR , и TR , является неверным:

а) AR продолжает расти до тех пор, пока увеличивается MR ;

б) AR достигает максимума до того, как TR становится максимальным;

в) $MR=AR$ при максимальном уровне AR ;

г) TR достигает максимума, когда $MR = 0$.

8. Средние общие издержки – это:

а) сумма постоянных и переменных издержек;

б) общие переменные издержки в расчете на единицу продукции;

в) постоянные издержки в расчете на единицу продукции;

г) общие издержки в расчете на единицу продукции

9. Предположим, что цена бензина возрастает из-за уменьшения предложения. Что произойдет с равновесными ценой и количеством продаваемых автомобилей, исходя из теории общего равновесия:

а) P и Q вырастут;

б) P снизится, Q увеличится;

в) P поднимется, Q снизится;

г) P и Q снизятся.

10. В модели из двух товаров (X , Y) X является нормальным (качественным) благом, а Y – некачественным. Пусть доходы потребителей увеличиваются. Поясните, что можно сказать о ценах P_X , P_Y и количествах Q_X , Q_Y продаваемых товаров:

а) P_X , P_Y , Q_X , Q_Y увеличатся;

б) P_X , Q_X увеличатся, P_Y , Q_Y уменьшатся;

в) P_X , Q_X уменьшатся, P_Y , Q_Y увеличатся;

г) P_X , P_Y , Q_X , Q_Y уменьшатся.

Оценочные средства для инвалидов и ЛОВЗ выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и ЛОВЗ предоставляется дополнительное время на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и ЛОВЗ предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и ЛОВЗ по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. *Журавлева, Г.П.* Экономическая теория. Микроэкономика -1,2: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 934 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56361> — Загл. с экрана.

2. *Нуреев Р.М.* Курс микроэкономики: учебник. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Норма: ИНФРА-М, 2017. — 624 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=754620>

3. *Розанова, Н. М.* Микроэкономика. Практикум: учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 690 с. — Режим доступа: <https://bibli-online.ru/book/B5DDDE5B5-47DE-4A44-B655-0C8F900BC4AB>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Лань».

5.2 Дополнительная литература:

1. *Розанова, Н.М.* Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов [Текст]: учебник для академического бакалавриата: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям: [в 2 т.]. Т. 1 / Н. М. Розанова; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 386 с. : ил.

2. *Розанова, Н.М.* Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов [Текст] учебник для академического бакалавриата: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям: [в 2 т.]. Т. 2 / Н. М. Розанова; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 414 с. : ил.

3. Микроэкономика : пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нурева.— М.: Норма: ИНФРА-М, 2017. — 400 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=771244>

4. *Ивасенко, А.Г.* Микроэкономика: 100 экзаменационных ответов [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2012. — 232 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/20216> — Загл. с экрана.

5. *Корниенко, О.В.* Микроэкономика для бакалавров с интерполяциями [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 344 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/89886> — Загл. с экрана.

6. *Тиссен, Е.В.* Микроэкономика: Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 92 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92734> — Загл. с экрана.

7. *Розанова, Н.М.* Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 386 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B763FFE0-2464-4863-AB92-F213408E0E64

8. *Розанова, Н.М.* Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 414 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03392-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4E6A8C64-0FC7-4504-9E35-2C1F066A080C

9. *Деньгов, В.В.* Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. — 4-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429

10. *Деньгов, В.В.* Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. — 4-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE

5.3. Периодические издания:

1. Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5 Экономика
2. Методы менеджмента качества
3. Налоговая политика и практика
4. Региональная экономика: теория и практика
5. Российский экономический журнал
6. Стандарты и качество+Business excellence/Деловое совершенство.КОМПЛЕКТ
7. Экономика и управление
8. Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда (ЭПОС)
9. Экономист
10. Экономическая наука современной России. Научный журнал. ВИНТИ
11. Экономический анализ: теория и практика
12. Эксперт

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://www.gks.ru/>– Федеральная служба государственной статистики;
2. <http://www.economy.gov.ru/> – Министерство экономического развития;

3. <http://www.libertarium.ru/library> – Институт Свободы. Московский Либертариум
4. <http://www.economicus.ru> – образовательно-справочный сайт по экономике.
5. <http://www.economy.bsu.by/vep/site/rb/services/educ/ecres/ecres.html#down1> – Ресурсы интернет для экономистов.
6. <http://www.ecn.bris.ac.uk> – University of Bristol. School of Economics, Finance and Management.
7. <http://www.newschool.edu/nssr/economics/> – The New School for Social Research.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Микроэкономика» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и эссе.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу, при изучении которой студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- систематическая работа на аудиторных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности экономиста.

В ходе самостоятельной подготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по соответствующей тематике, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и пр.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

На сегодняшний день тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и соображать. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка реферата (доклада-презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность обучающегося, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и ЛОВЗ большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или ЛОВЗ.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

- компьютерное тестирование по итогам изучения дисциплины.
- консультирование обучающихся посредством электронной почты.
- использование электронных презентаций при проведении занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для изучения дисциплины используются следующие компьютерные программы и средства: пакет Microsoft Office Professional Plus 2013. В частности, при чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Для промежуточной аттестации в виде тестирования используется Microsoft Excel.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>,
- Электронная библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com/catalog.php>
- Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» <https://www.book.ru/>
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс»¹
- Справочная правовая система «Гарант».²
- Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» <http://www.grebennikon.ru/>
- Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office 2010-2016. 4038л.
2.	Занятия семинарского типа	Специальное помещение, оснащенное презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office 2010-2016. 4036л.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Кафедра мировой экономики и менеджмента. Каб. 236

¹ Доступ предоставляется в Зале доступа к электронным ресурсам и каталогам (каб. А 213)

² Доступ предоставляется в компьютерных классах экономического факультета 201н, 202н, 203н, а203н)

4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office 2010-2016. 4034л. Специальное помещение, оснащенное компьютерной техникой (рабочие станции, объединенные в сеть) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office 2010-2016. 201н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. 213а, 218а, 203н