

АННОТАЦИЯ

рабочей программы Б2.В.02.02(Пд) Преддипломной практики

Объем трудоемкости для студентов ЗФО: 9 зачетных единиц (324 час., из них – для студентов ЗФО: 2 часа контактной работы, 322 часов самостоятельной работы).

Целью прохождения практики – приобретение студентами практического опыта и определенных навыков профессиональной работы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль – «Управление малым бизнесом». Производственная практика (преддипломная), является обязательной, и нацелена на сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы и приобщения студента к профессиональной среде компании.

2. Задачи производственной практики (преддипломной практики).

В соответствии с ООП, определены следующие задачи производственной практики (преддипломной практики) бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»:

- приобретение опыта участия в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- приобретение навыков разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- развитие навыков планирования, организации, контроля, деятельности и мотивирования работы подразделений, команд (групп) работников;
- развитие навыков урегулирования организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);
- овладение навыками разработки, реализации и оценки эффективности проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- освоение приемов построения внутренней информационной системы организации, с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- овладение навыками создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- овладение навыками разработки и поддержки функционирования системы внутреннего документооборота организации;
- формирование навыков разработки бизнес-планов создания нового бизнеса;
- развитие навыков организации и ведения предпринимательской деятельности;
- овладение навыками оценки эффективности управленческих решений.

По профилю «Управление малым бизнесом» добавляются задачи, связанные со спецификой индивидуальных заданий, выполняемых для написания выпускных квалификационных работ:

- изучение общей характеристики предприятия, миссии фирмы; стратегических целей; конкурентных позиций;
- исследование применяемых стратегий (продуктовой, конкурентной, рыночной, функциональных);
- анализ финансовых показателей (состав и структура имущества, основные средства и активы, оборотные средства, их структура, прибыль, затраты, рентабельность);
- анализ показателей программы организационных изменений в соответствии с темой ВКР на выбор;
- исследование системы производственного менеджмента малого предприятия;
- исследование системы управления себестоимостью продукции;

- анализ финансового менеджмента на предприятии;
- анализ логистической системы предприятия;
- исследование системы управления инновациями;
- анализ системы управления качеством на предприятии;
- исследование системы управления персоналом;
- изучение системы. система планирования в организации;
- исследование сбытовой и маркетинговой системы;
- изучение ВЭД малого предприятия;
- разработка направлений улучшения финансового состояния предприятия.

3. Место производственной практики (преддипломной практики) в структуре ООП.

Производственная практика (преддипломная практика) относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ. Практика базируется на освоении следующих дисциплин:

2.1 Базовая часть:

- Стратегическое управление.

3.2 Вариативная часть:

- Производственный менеджмент;
- Бизнес-планирование в зарубежных организациях;
- Инвестиционный менеджмент;
- Аутсорсинг и инсорсинг в малом бизнесе;
- Управление стоимостью компании;
- Международное предпринимательство;
- Поведение потребителей;
- Фандрайзинг в малом бизнесе;
- Налогообложение малого бизнеса;
- Специальные налоговые режимы;
- Маркетинговые коммуникации;
- Управление интеллектуальными активами;
- Планирование и прогнозирование деятельности малого предприятия;
- Международная конкуренция малого бизнеса;
- Организация коммерческой деятельности в малом бизнесе;
- Розничная торговля;
- Риск-менеджмент малого бизнеса;
- Антикризисное управление в малом бизнесе.

4. Тип (форма) и способ проведения производственной практики (преддипломной практики).

Тип производственной практики: преддипломная практика.

Производственная практика (преддипломная практика) поддерживает следующие виды профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная ООП:

- организационно-управленческая деятельность;
- информационно-аналитическая деятельность;
- предпринимательская деятельность.

Способы проведения производственной практики (преддипломной):

- стационарная;
- выездная.

Практика проводится в следующей форме: дискретно по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени

для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Оформление студента на практику осуществляется по приказу о направлении на практику, договору с предприятием о прохождении практики бакалавра, на основании письма с предприятия, подтверждающего согласие руководства принять студента на практику и обеспечить условия для ее прохождения.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (преддипломной практики), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения производственной практики (преддипломной практики) студент должен приобрести следующие общепрофессиональные / профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1.	ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<p>Знать: основные формы учета и отчетности, нормативно-правовую базу для формирования отчетности, методику расчета финансового результата деятельности организации.</p> <p>Уметь: пользоваться корпоративными информационными системами, осуществлять выбор современных методов обработки деловой информации.</p> <p>Владеть: способностью проектирования и организации системы ведения финансовой отчетности, предварительно обосновав выбор методов и способов финансового учета, с помощью современных методов обработки деловой информации.</p>
2.	ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Знать: возможности наиболее распространенного в РФ программного обеспечения для решения стандартных задачи групповой профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>Уметь: выбирать определенное программное обеспечение для решения задач групповой профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>Владеть: способностью решать стандартные задачи групповой профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий, учитывая основные требования информационной безопасности.</p>

3.	ПК-3	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Знать: базовые инструменты стратегического анализа и элементы формирования стратегии конкурентоспособности организации, специализированные методы и технологии стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p>Уметь: разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности, оценивать эффективность реализации разработанной стратегии конкурентоспособности организации.</p> <p>Владеть: способностью к формированию стратегии конкурентоспособности организации, методами оценки эффективности разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.</p>
4.	ПК-4	<p>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>Знать: основные принципы и приёмы финансового менеджмента, инструменты оценки эффективности основных методов финансового менеджмента, используемых на российском и зарубежных финансовых рынках.</p> <p>Уметь: проводить оценку бизнеса, отдельных активов и финансовых инструментов, приемы управления, используемые в российской и международной практике для эффективного управления капиталом предприятия.</p> <p>Владеть: современной методологией финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p>
5.	ПК-6	<p>способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p>Знать: основные методы управления проектами, инструменты внедрения технологических и продуктовых инноваций, алгоритм программы организационных изменений.</p> <p>Уметь: использовать основные методы управления проектами, инструменты внедрения технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать алгоритм программы организационных изменений.</p> <p>Владеть: методологией управления проектом, внедрения технологических и продуктовых инноваций, способами проведения организационных изменений.</p>

6.	ПК-7	<p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Знать: современные инструменты контроля реализации бизнес-планов и управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, методы оценки заключаемых соглашений, договоров и контрактов.</p> <p>Уметь: определять этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p> <p>Владеть: навыками поэтапного контроля бизнес-планирования и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, приемами координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p>
7.	ПК-9	<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>Знать: характер и формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; основные методы анализа рыночных и специфических рисков, формирования спроса, потребительского и организационного поведения, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>Уметь: анализировать состояние макроэкономической среды организаций и органов государственного и муниципального управления; различные виды рисков, формирование спроса, потребительское и организационное поведение, структуру рынков и конкурентную среду отрасли.</p> <p>Владеть: методами оценки влияния макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, рыночных и специфических рисков, потребительского и организационного поведения, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p>
8.	ПК-10	<p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>Знать: основные источники получения информации, необходимой при принятии управленческих решений, современные методы анализа информации, экономического и организационного моделирования и проектирования.</p> <p>Уметь: проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптируя их к задачам менеджмента.</p> <p>Владеть: навыками сбора и обработки данных, необходимых для обоснования управленческих решений, навыками анализа и классификации информации при принятии управленческих решений, методологией экономического и организационного моделирования.</p>

9.	ПК-12	<p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>Знать: источники получения необходимой информации, системы сбора информации с целью расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p>Уметь: организовать взаимодействие деловых партнеров, с помощью информационной системы, для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p>Владеть: навыками организации партнерских отношений, управления системой сбора необходимой информации, методами анализа системы связей организации с деловыми партнерами, используя методологию сбора необходимой информации, для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации.</p>
10.	ПК-14	<p>умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>Знать: основные принципы и стандарты финансового учета, особенности формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, методы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.</p> <p>Уметь: применять основные принципы и стандарты финансового учета, формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, использовать методы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.</p> <p>Владеть: практическими навыками анализа финансовой отчетности и основ финансового учета, формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, применения методов управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.</p>
11	ПК-15	<p>умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Знать: теоретические основы управления рыночными и специфическими рисками для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.</p> <p>Уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков, разрабатывать способы снижения рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.</p> <p>Владеть: способами снижения рыночных и специфических рисков, для принятия эффективных управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.</p>
12.	ПК-16	<p>владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>	<p>Знать: теоретические основы современного портфельного инвестирования в России и за рубежом, базовые понятия и принципы, используемые при анализе эффективности инвестиций.</p> <p>Уметь: анализировать и систематизировать собранную финансово-экономическую информацию, необходимую для определения эффективности инвестиций; анализировать, оценивать, логически и аргументировано описывать экономические процессы финансового планирования и прогнозирования.</p> <p>Владеть: методикой финансового планирования (оценка будущих доходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты от рисков), оценки экономической эффективности инвестирования в реальные и финансовые активы.</p>

13.	ПК 17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>Знать: специфику предпринимательской деятельности, особенности разработки и реализации бизнес-планов создания нового бизнеса.</p> <p>Уметь: выявлять новые рыночные возможности для формирования новых бизнес-моделей, разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса.</p> <p>Владеть: современной методологией оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, навыками организация и ведение предпринимательской деятельности.</p>
14.	ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p>Знать: принципы и последовательность разработки бизнес-планов, методики оценки и контроля реализации бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>Уметь: контролировать реализацию бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p> <p>Владеть: ключевыми методами современного бизнес-планирования, навыками управления проектами создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p>

6. Структура и содержание производственной практики (преддипломной практики).

Объем практики составляет 9 зачетных единиц, 3 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 321 час самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность производственной практики (преддипломной практики) практики 6 недель (30 рабочих дней). Время проведения практики 5 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Подготовительный этап	1.1. Ознакомление с режимом работы предприятия; 1.2. Получение задания руководителя практики; 1.3. Изучение общих характеристик предприятия: краткая характеристика предприятия, миссия фирмы; стратегические цели; конкурентные позиции и характеристика применяемых стратегий (продуктовой, конкурентной, рыночной, функциональных); 1.4. Стратегический анализ: анализ внешней среды.	3 дня
2.	Исследовательский (производственный) этап	2.2. Анализ финансовых показателей (состав и структура имущества, основные средства и активы, оборотные средства, их структура, прибыль, затраты, рентабельность); 2.3. Исследование системы производственного менеджмента малого предприятия; 2.4 Исследование системы управления себестоимостью продукции;	20 дней

		2.5 Анализ финансового менеджмента на предприятии; 2.6 Анализ логистической системы предприятия; 2.7 Исследование системы управления инновациями; 2.8 Анализ системы управления качеством на предприятии; 2.9 Исследование системы управления персоналом; 2.10 Изучение системы планирования в организации; 2.11 Исследование сбытовой и маркетинговой системы; 2.12 Изучение ВЭД малого предприятия; 2.13 Анализ показателей программы организационных изменений в соответствии с темой ВКР на выбор.	
3.	Заключительный этап	3.1 Формирование выводов по результатам прохождения практики; 3.2 Разработка предложений по улучшению финансового состояния предприятия; 3.3 Представление материалов руководителю практики; 3.4 Составление и защита отчета по практике.	7

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам производственной практики (преддипломной) практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма промежуточной аттестации – зачет, оценка «зачтено» или оценка «не зачтено».

7. Основная литература:

1. Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации: практикум: учебное пособие для студентов вузов / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. – М. : Дашков и К°, 2012. – 193 с. – Библиогр. : с. 148-153. – Библиогр. в конце тем. – ISBN 9785394010903. 15 экз
2. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / под ред. И. М. Синяевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 504 с. - Ссылка на ресурс: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119438&sr=1
3. Аникин, Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учебное пособие для студентов вузов / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая. – М. : ИНФРА-М, 2013.– 319 с. : ил. – Библиогр. в конце глав. – ISBN 978-5-16-003161-3. 20 экз
4. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учеб. пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 330 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа:<http://znanium.com/catalog/product/770810>
5. Арутюнов, Ю. А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник /Ю. А. Арутюнов. – М. :Юнити-Дана, 2015. – 416 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114722>
6. Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 440 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01617-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7872D77A-EBB7-43AA-AF1E-D30BA4D8D3C9

7. Баженов, Ю. К. Розничная торговля в России / Ю. К. Баженов. – М. : ИНФРАМ, 2014. – 238 с. – Библиогр.: с. 233-236. – ISBN 978-5-16-004697-6. 2 экз
8. Кент Т., Омар О.. Розничная торговля: учебник [Электронный ресурс] / Москва:Юнити-Дана,2015. -719с. ISBN - 978-5-238-01000-7 Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117685>
9. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. – М. :Юрайт, 2015. – 353 с. : ил. – Библиогр.: с. 352-353. – ISBN 978-5-9916-4795-3. 7 экз
10. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент : учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 365 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3502-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4627F69F-8A78-4F2B-BA77-0FBA1599D0AC
11. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии. Учебник и практикум: учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов / В. А. Горемыкин. – М. :Юрайт, 2014. – 857 с. – Библиогр.: с. 844-857. – ISBN 978-5-9916-3329-1. 20 экз
12. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Савкина Р. В. - 2-е изд. – М. : Дашков и К°, 2018. – 320 с. - <http://znanium.com/catalog/product/415257>
13. Гуськова, Н. Д. Инвестиционный менеджмент: учебник по специальности «Менеджмент организации» / Н. Д. Гуськова [и др.]. – М. : КНОРУС, 2016. – 438 с. : ил. – Библиогр.: с. 437-438. – ISBN 978-5-406-05003-3. 3 экз
14. Брусков, П.Н. Инвестиционный менеджмент: Учебник / П.Н. Брусков, Т.В. Филатова,Н.И. Лахметкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 333 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363435>.
15. Косов, М. Е. Налогообложение предпринимательской деятельности: теория и практика: учебник для магистров, обучающихся по специальности 080300 «Финансы и кредит», по программе «Налоги и налогообложение» и аспирантов, обучающихся по научной специальности 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит», для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / М. Е. Косов, Л. А. Крамаренко, Н. Д. Эриашвили. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 431 с. – Библиогр.: с. 425-428. – ISBN 978-5-2380-2212-3. 4 экз
16. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.Б. Поляк [и др.]; под ред. Г.Б. Поляка. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 474 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/6D6531E9-F215-4252-B692-F31B649F894B>
17. Малис, Н. И. Специальные налоговые режимы и особые экономические зоны [Электронный ресурс]: учебное пособие / Малис Н. И. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. - 120 с. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=907490>
18. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. – М. :Юрайт, 2012. – 475 с. : ил. –Библиогр. : с . 473-475. – ISBN 978-5-9916-1690-4. 15 экз
19. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2016. – 292 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72400>
20. Мищенко, Л. Я. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Л. Я. Мищенко. – Краснодар: Куб ГУ, 2013. – 309 с.: ил. – Библиогр. в конце глав. – ISBN 978-5-8209-0870-5. 73 экз
21. Анцупов, А.Я. Стратегическое управление / А.Я. Анцупов ; Институт Стратегии Развития. - Издание 3-е., испр. и перераб. - Москва: Техносфера, 2015. - 344 с.: ил., табл., схем. - (Библиотека Института стратегий развития). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-94836-406-3; То же

[Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444848> (28.09.2018).

21. Остапенко, Г.Ф. Управление интеллектуальной собственностью [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко. – М.: Дашков и К°, 2016. –160 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453916>

22. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. А. Асаул, Г. Ф. Щербина ; под ред. А. Н. Асаула. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 181 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04970-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/818E5FF3-DDCC-4ED2-A223-9F830339D611.

23. Стерлигова, А. Н. Операционный (производственный) менеджмент: учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Стерлигова, А. В. Фель. – Москва: ИНФРА-М, 2013.– 186 с. : ил. – Библиогр. в конце тем. – ISBN 978-5-16-003469-0. 4 экз

24. Производственный менеджмент : учебное пособие / А.В. Назаренко, Д.В. Запорожец, Д.С. Кенина и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 140 с. : ил. - Библиогр.: с. 124. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484943>

25. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование: для бакалавров и специалистов: учебное пособие / Н. Д. Стрекалова. – СПб.: Питер, 2013. – 352 с. – Библиогр.: с. 349-352. –ISBN 978-5-459-01065-7. 20 экз

26. Сергеев А.А. Бизнес-планирование. Учебник и практикум для бакалавриата магистратуры. М.: Издательство Юрайт. 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://biblioonline.ru/viewer/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB#page/2>

27. Тарануха, Ю. В. Конкуренция: система и процесс / Ю. В. Тарануха. – М. : Дело и Сервис, 2012. – 671 с. – Библиогр.: с. 653-665. – ISBN 978-5-8018-0580-1. 2 экз

28. Архипова Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные под-ходы к исследованию роли конкуренции : [Электронный ресурс]: монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов.– М. : ИНФРА-М, 2018. – 104 с. – (Научная мысль). — Режим доступа: URL <http://znanium.com/bookread2.php?book=956769>

29. Хилл, Ч. Международный бизнес: учебник/ Ч. Хилл. – СПб. : Питер, 2013. –686 с. – Библиогр. в примеч. в конце глав. – ISBN 978-5-496-00088-8. 5 экз

30. Международный бизнес. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. - М. : Юрайт, 2017. - 733 с. - <https://biblio-online.ru/book/BD9788A0-EFF3-4EE7-89B8-A2D3222DDA21>

31. Голова, А.Г. Управление продажами : учебник / А.Г. Голова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 279 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01975-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767> .

32. Григорьев, М. Н. Логистика : учебник для бакалавров / М. Н. Григорьев. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 836 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2731-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/026048AC-8DA7-4A86-8D48-A595A50E2E88.

33. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 333 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5133-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/CF1E6223-C68E-487B-9165-4517C8EDE6B5.

34. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / А.А. Абрамова, Г.И. Болкина, А.Д. Буриков и др.; Под общ. ред. В.Д. Свирчевского - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-005057-7 - Режим

доступа: <http://znanium.com/catalog/product/427320>

35. Малый бизнес в рыночной среде / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105170-2 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/612686>

36. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0245-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/363806>

37. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. — (Вопрос — ответ). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/795744>

38. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкея, Т. Г. Попадюк. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 523 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02746-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAF4.

Авторы РПП: Драмарецкая Я.В., преп, к.э.н., доцент, Бекирова С.З., доцент, к.э.н., доцент, Толстова А.З. доцент, к.э.н., доцент.