

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Т.А. Хагуров

« 29 » мая 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.07 Организация и управление внешнеэкономической деятельностью малого предприятия

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) Управление малым бизнесом

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки Прикладная

(академическая /прикладная)

Форма обучения Заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2020

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью малого предприятия» является формирование у обучающихся студентов научного мировоззрения и практических навыков в сфере организации регулирования и управления внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих субъектов, развитие способности принимать оптимальные решения в профессиональной деятельности на мировом рынке товаров, продуктов, услуг, а также сформировать четкое представление о закономерностях и тенденциях развития и функционирования мирового рынка, показать его особенности в современных условиях, привить навыки анализа и интерпретации отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.

1.2 Задачи дисциплины.

В ходе изучения дисциплины «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью малого предприятия» необходимо поставить и решить следующие задачи:

- сформировать понятийный аппарат, составляющий целостную систему знаний об организации, регулировании и управлении ВЭД фирмы;
- сформировать представление у обучающихся о подходах и методах организации, регулирования и управления ВЭД фирмы;
- научить самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в практической деятельности;
- научить анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
- раскрыть взаимосвязь экономических понятий внутреннюю логику и организационно экономическую модель ВЭД фирмы в современных российских условиях

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью малого предприятия» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Курс рассчитан на слушателей, обладающих достаточно широким спектром знаний в области теоретической и прикладной экономики, менеджмента, маркетинга, международного менеджмента, мировой экономики. и в свою очередь дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения последующей дисциплины «Международные экономические отношения»

Методологической основой изучения дисциплины является системно-ситуационный подход, применение которого обуславливается наличием у обучающихся знаний философского, исторического, гуманитарного, культурологического социального, экономического, политологического, психологического характера, а также других знаний, полученных при изучении управленческих дисциплин.

Обучающиеся приступившие к изучению дисциплины «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью малого предприятия», должны понимать основные законы общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем, факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на ее систему менеджмента; принципами управления предприятий на разных рынках, владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе.

Отмеченные связи и возникающие при этом отношения, содержание дисциплины «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью малого предприятия»

дает обучающемуся системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных профессиональных* компетенций (ОПК-2, ОПК-6, ПК-3)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	методические подходы и процедуры подготовки и принятия организационно-управленческих решений во внешнеэкономической деятельности малых предприятий; - механизмы формирования ответственности с позиций социальной значимости за принимаемые решения	осуществлять выбор методических подходов и процедур подготовки и принятия организационно-управленческих решений во внешнеэкономической деятельности малых предприятий; - механизмов формирования ответственности с позиций социальной значимости за принимаемые решения	Навыками разработки методических подходов и процедур подготовки и принятия организационно-управленческих решений во внешнеэкономической деятельности малых предприятий; - механизмов формирования ответственности с позиций социальной значимости за принимаемые решения
2.	ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	методы и инструменты принятия решений в управлении операционной (производственной) внешнеэкономической деятельностью малых предприятий	осуществлять выбор методов и инструментов принятия решений в управлении операционной (производственной) внешнеэкономической деятельностью малых предприятий	методами и инструментами принятия решений в управлении операционной (производственной) внешнеэкономической деятельностью малых предприятий
3.	ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации внешнеэкономической деятельности малого предприятия, направленной на обеспечение его конкурентоспособности на мировом рынке	осуществлять выбор методов и инструментов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации внешнеэкономической деятельности малого предприятия, направленной на обеспечение его конкурентоспособности на мировом рынке	методами и инструментами стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации внешнеэкономической деятельности малого предприятия, направленной на обеспечение его конкурентоспособности на мировом рынке

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для обучающихся ЗФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Курс (часы)
		3
Контактная работа, в том числе:	10,5	10,5
Аудиторные занятия (всего)	10	10
В том числе:		
Занятия лекционного типа	4	4
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	6	6
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
КРП	0,2	0,2
Самостоятельная работа (всего)	88,8	88,8
В том числе:		
Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к решению задач и тестов	44,8	44,8
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка докладов- презентаций, подготовка к выполнению расчетно-графических заданий)	44	44
Контроль:		
Подготовка к экзамену	8,7	8,7
Общая трудоемкость	108	108
час	108	108
контактная работа	10,5	10,5
зач. ед.	3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 курсе (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5		6
1	Формы и условия развития внешнеэкономической деятельности. Основы организации, регулирования внешнеэкономической деятельности фирмы.	10	2		-	8
2	Внешнеэкономическая политика как инструмент организации, управления и регулирования ВЭД.	10	2		-	8
3	Основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий	11		1	-	10
4	Инструменты и методы регулирования внешнеэкономической деятельности фирмы	11		1	-	10
5	Международная торговля торговые и платежные балансы	11		1	-	10
6	Модели промышленной политики и ее влияние на структуру экспорта	11		1	-	10
7	Способы и формы международных расчетов в международной торговле	12,5		0,5	-	12
8	Международный контракт купли-продажи товаров.	11,3		0,5	-	10,8
9	Внешнеэкономические стратегии предприятия	11		1	-	10
	КРП	0,2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Контроль (Экзамен)	8,7				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	4	6	-	88,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела(темы)	Содержание раздела(темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Формы и условия развития внешнеэкономической деятельности. Основы организации, регулирования внешнеэкономической деятельности фирмы.	Сущность экономического понятия внешнеэкономической деятельности фирмы. Содержание, сущность, формы и условия развития ВЭД. Мировоззренческие связи как важнейшее условие возникновения ВЭД и развитие внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов. Современные проблемы и тенденции развития внешнеэкономических связей государства и его хозяйствующих субъектов. Сущность внешнеэкономического комплекса России. Направления развития ВЭД хозяйствующих субъектов в связи с присоединением России к ВТО	К-В
2.	Внешнеэкономическая политика как инструмент организации, управления и регулирования ВЭД.	Экономическая сущность внешнеэкономической политики: понятие, признаки и принципы. Состав внешнеэкономической политики. Цели и инструменты регулирования. Внешнеторговая политика, её понятие. Внешнеинвестиционная политика, её понятие. Валютная политика, её понятие. Таможенная политика, её понятие.	К-В
3.	Основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий	Экономическая сущность регулирования ВЭД: цели, задачи, методы, принципы и функции регулирования. Субъекты регулирования ВЭД на макроуровне, их характеристики. Контролирующие и содействующие организации, участвующие в регулировании внешнеэкономической деятельности предприятий. Правовые основы организации, управления и регулирования внешнеэкономической деятельности фирмы.	Тест

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела(темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
4.	Инструменты и методы регулирования внешнеэкономической деятельности фирмы	Международная практика и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Принципы и методы регламентации ВЭД в отечественной и зарубежной практике. Методы регламентации ВЭД. Тарифные препятствия во внешней торговле. Нетарифные препятствия для торговли.	Тест
5.	Международная торговля торговые и платежные балансы	Факторы, обуславливающие развитие внешней торговли хозяйствующих субъектов. Внешнеторговый мультипликатор и внешнемультипликационный эффект. Торговый и платежный балансы страны и их взаимосвязь. Международная торговля услугами.	(РГЗ)
6.	Модели промышленной политики и ее влияние на структуру экспорта	Промышленная политика как часть экономической политики. Цели и задачи промышленной политики. Основные инструменты промышленной политики. Политика импортозамещения. Инновационная политика. Политика экспорториентированная.	Д-П
7.	Способы и формы международных расчетов в международной торговле	Понятие и виды международных расчетов. Формы международных расчетов. Аккредитивная форма расчетов. Инкассовая форма расчетов. Банковский перевод. Другие формы и инструменты международных расчетов	Тест, К-В
8.	Международный контракт купли-продажи товаров.	Характер внешнеэкономических операций и виды сделок. Типовая внешнеторговая сделка купли-продажи, её оформление. Международный контракт купли-продажи, его содержание. Международные условия поставки товаров. Инкотермс-2010, его структура и содержание.	Тест
9.	Внешнеэкономические стратегии предприятия	Сущность и методологические основы планирования внешнеэкономической деятельности предприятий. Инструменты стратегического планирования внешнеэкономической деятельности предприятий. Целевая функция внешнеэкономической деятельности предприятия.	К-С

Примечание: Т-Тест, К-В контрольные вопросы, Д-П – доклад презентация, РГЗ – расчётное графическое задание, К-С – Case-study (кейс стади)

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия – учебным планом не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - учебным планом не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка к решению задач и тестов	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Подготовка докладов-презентаций	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
4	Подготовка к выполнению расчетно-графических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины используются современные формы проведения занятий, лекции, практические занятия являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются с применением презентаций с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка докладов; 4) подготовка презентаций.

Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает лекция с применением техники обратной связи, а также программированная лекция-консультация;

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет.

Лекции-диалоги и проблемные лекции позволяют включать интерактивные элементы в процесс преподавания, способствуют приобретению не только знаний по теме лекции, но и навыков исследовательской и аналитической деятельности.

Лекции в форме презентации с использованием мультимедийной аппаратуры обеспечивают более высокий уровень понимания сложных структур, схем взаимосвязей отдельных элементов.

Семинарские занятия предполагают организацию дискуссии по отдельным вопросам, что способствует формированию более глубоких знаний по теме семинарского занятия, а также развитию навыков поиска, анализа необходимой информации, навыков публичной защиты своей позиции.

Отдельные темы дисциплины предполагают решение тестовых заданий и расчетных задач. Это позволяет осуществлять текущий контроль знаний и умений по дисциплине.

Выполнение расчетно-графического задания и подготовка доклада-презентации позволяет в комплексе оценить знания, умения и навыки формируемых дисциплиной профессиональных компетенций. При подготовке докладов-презентаций обучающиеся представляют результаты исследования с использованием программы Power Point.

Интерактивные и информационно-коммуникативные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, в сочетании с внеаудиторной работой создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу. В рамках практических занятий используются интерактивные формы обучения: обсуждение подготовленных докладов в форме научной дискуссии; представление и анализ статистических данных по объектам международной экономики

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности

обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала. Рекомендации по использованию интерактивных и информационных образовательных технологий были осуществлены согласно методических указаниям к подобного рода работам. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Индивидуальные консультации обучающихся проводятся еженедельно в форме диалога. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов по результатам освоения программы курса и выполнения самостоятельных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на практических занятиях, проверку правильности решения поставленных задач.

Контрольные вопросы

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Примерный перечень контрольных вопросов по разделу (теме) дисциплины №1 Формы и условия развития внешнеэкономической деятельности. Основы организации, регулирования внешнеэкономической деятельности фирмы

1. Сущность, понятия, цели, задачи, формы организации внешнеэкономической деятельности предприятий.
2. В чем заключается сущность внешнеэкономической деятельности? В чем ее отличие от внешнеторговой деятельности?
3. Охарактеризуйте основные группы объектов современной внешнеэкономической деятельности?
4. Охарактеризуйте основные виды (формы) ВЭД?
5. Какие государственные органы уполномочены осуществлять контроль и регулирование в области ВЭД?
6. Какие юридические и физические лица непосредственно участвуют в ВЭД путем совершения экспортно-импортных операций?
7. Какие организации содействуют развитию ВЭД, какова в этом роль ТПП России, Центрального Банка России?
8. Какие заграничные учреждения занимаются вопросами ВЭД?
9. В чем состоят особенности коммерческой деятельности на внешнем рынке?
10. Какие проблемы возникли в связи с вхождением России в ВТО и какие преимущества получала Россия от вступления в ВТО?
11. Как проходил переговорный процесс с ВТО, с членами этой организации?
12. Какие конкретные сроки были поставлены для приведения таможенно-тарифной политики России в соответствие с требованиями ВТО?

Примерный перечень контрольных вопросов по разделу (теме) дисциплины №2 Внешнеэкономическая политика как инструмент организации, управления и регулирования ВЭД.

1. В чем заключается экономическая сущность внешнеэкономической политики государства?
2. Какие инструменты регулирования ВЭД предприятий относятся к экономическим регуляторам?
3. Какие инструменты регулирования ВЭД предприятий относятся к организационно-распорядительным регуляторам?
4. Охарактеризуйте основные принципы внешнеэкономической политики РФ?
5. Назовите основные признаки внешнеэкономической политики, дайте характеристику долговременной и текущей внешнеэкономической политики РФ?
6. Дайте экономическую интерпретацию внешнеторговой политики России?
7. В чем заключается экономическая сущность валютной политики РФ?
8. В чем заключается экономическая сущность таможенной политики РФ?
9. В чем заключается экономическая сущность внешнеинвестиционной политики РФ?
10. Прокомментируйте Федеральные законы РФ, составляющие правовую базу внешнеэкономической политики России?

Примерный перечень контрольных вопросов по разделу (теме) дисциплины №7 Способы и формы международных расчетов в международной торговле

1. Дайте определение понятию международная торговля и перечислите проблемы, с которыми сталкиваются предприятия при выполнении операций международной торговли.
2. Почему банки играют важную роль в финансировании внешнеторговых операций?
3. Проанализируйте алгоритм платежа по импортной операции в национальной / в иностранной валюте при банковском переводе.
4. Дайте характеристику способа перечисления средств с использованием банковского чека.
5. Опишите способ перечисления средств с использованием: а) срочной тратты; б) документарной тратты (переводной вексель).
6. Назовите различные виды документарного аккредитива и условия их использования. Изложите процедуру документарного аккредитива: а) отзывного аккредитива; б) безотзывного неподтвержденного аккредитива; в) безотзывного подтвержденного аккредитива.
7. Изложите процедуру документарного инкассо, преимущества и недостатки документарного инкассо.
8. Обсудите преимущества и недостатки различных форм международных расчетов с точки зрения экспортера и импортера.
9. Проанализируйте механизм операции «экспортный факторинг». Обсудите различные варианты факторинга.
10. Как Вы понимаете схему осуществления форфейтинга? Назовите преимущества и недостатки форфейтинга.
11. Сравните экспортный форфейтинг и экспортный факторинг и найдите различия между ними.

Тест

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Примерный тест по разделу (теме) дисциплины № 3 Основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий

Выбрать правильный ответ/ответы

- | | |
|--|---|
| 1. Причина обеспечивающая расширение и углубление ВЭД: | А) одинаковые природно-климатические условия
Б) неравномерный уровень развития стран мира
В) равномерная обеспеченность ресурсами
Г) однотипность социально-экономических отношений |
| 2. К основным субъектам ВЭД относится: | А) президент, налоговая инспекция
Б) ресурсы всех видов, товары и услуги, создаваемые во всех отраслях и сферах народного хозяйства
В) правительство, президент, федеральное собрание, контролирующие органы, международные экономические регулирующие организации
Г) иностранные посольства и представительства, расположенные на территории РФ |
| 3. Правовой источник, НЕ связанный с регулированием ВЭД: | А) налоговый кодекс
Б) таможенный кодекс
В) уголовный кодекс
Г) бюджетный кодекс |

.... и т.д.

Примерный тест по разделу (теме) дисциплины № 4 Инструменты и методы регулирования внешнеэкономической деятельности фирмы

Выбрать правильный ответ/ответы

- | | |
|---|--|
| 1. Что относится к экономическим регуляторам: | А) Соотношение цен на мировом и национальных рынках
Б) Лицензирование различных видов ВЭД
В) Валютный таможенный контроль |
| 2. Что относится к экономическим стимулам? (несколько вариантов) | А) Экспортно-импортные налоги
Б) Благоприятный таможенный режим
В) Льготное налогообложение производства высокотехнологических экспортных товаров
Г) Санитарно-технический контроль |
| 3. Что относится к организационно-распорядительным регуляторам ВЭД? | А) Государственные дотации предприятия
Б) Процентные ставки по валютным кредитам
В) Квотирование экспортно-импортных товаров
Г) Ориентация ВЭД на долгосрочную перспективу |

.... и т.д.

Примерный тест по разделу (теме) дисциплины № 7 Способы и формы международных расчетов в международной торговле

Определите: верны (В) или неверны (Н) следующие утверждения

Утверждение

Верно/Неверно

1. Международные расчеты - это регулирование платежей по денежным требованиям и обязательствам, возникающим в связи с экономическими, политическими и культурными отношениями между хозяйствующими субъектами и гражданами разных стран.
2. Открытый счет является для покупателя наименее выгодной формой расчетов.
3. Открытый счет чаще всего используется при расчетах между постоянными контрагентами.
4. Инкассовая форма расчетов проста и гарантирует продавцу, что покупатель получит товар только после его оплаты или акцепта тратты.

5. Если при инкассовой форме оплаты доставка товара намного опережает поступление документов, то до оплаты товара возможен простой транспорта, что вызывает дополнительные расходы

.....И т.д.

Выбрать правильный ответ/ответы

1. Существует следующие виды корреспондентских отношений:
 - а) с взаимным открытием счетов;
 - б) с открытием счета одного банка в другом;
 - в) без открытия счета (на договорной основе)
2. Счет нашего банка в иностранном, называется корреспондентский счет:
 - а) типа «лоро»;
 - б) типа «ностро».
3. Авалист отвечает по векселю:
 - а) в большей степени, чем лицо, за которое он поручился;
 - б) в меньшей степени, чем лицо, за которое он поручился;
 - в) в том же объеме, что и лицо, за которое он поручился.
4. Суть факторинга заключается в том, что фактор-фирма покупает у своих клиентов платежные требования к их клиентам и оплачивает 70-90% общей денежной суммы, указанной в требованиях
 - а) в течение двух-трех дней;
 - б) немедленно;
 - в) в течение месяца.

.... и т.д.

Примерный тест по разделу (теме) дисциплины № 8. Международный контракт купли-продажи товаров.

Выбрать правильный ответ/ответы

1. К обеспечивающим (вспомогательным) международным коммерческим операциям относятся:
 - А) операции по международной перевозке грузов;
 - Б) арендные операции;
 - В) операции по страхованию грузов
 - Г) финансово-расчетные операции
 - Д) операции по предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления
 - Е) международные туристические услуги
2. К международным сделкам по обмену услугами относятся:
 - А) реэкспортные сделки;
 - Б) инжиниринговые операции;
 - В) международные арендные операции;
 - Г) реимпортные сделки;
 - Д) международный туризм;
 - Е) международные лицензионные операции
3. Видами международных операций по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности являются:
 - А) международные лизинговые операции
 - Б) международные лицензионные операции;
 - В) экспортные сделки
 - Г) импортные сделки
 - Д) международные операции по обмену объектами авторского права
4. При каком базисном условии поставок поставщик берет на:
 - А) CIF
 - Б) DDU

себя наибольшие
обязательства:

В) FOB
Г) DDP

.... и т.д.

Доклад-презентация

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Примерное задание для подготовки доклада-презентации по разделу (теме) дисциплины № 6 Модели промышленной политики и ее влияние на структуру экспорта

Подготовка доклада-презентации по данной теме направлена на углубление теоретических знаний, формирование практических умений и навыков поиска, сбора, обработки, анализа и презентации информации об особенностях межфирменной кооперации.

Процесс подготовки включает в себя несколько этапов:

1. Анализ моделей промышленной политики, влияния выбранной модели промышленной политики на структуру экспорта, применения необходимых инструментов ВЭД. С целью охвата большего количества стран, староста составляет список, согласно которому обучающиеся индивидуально подготавливают доклад-презентацию.

2. Поиск информации. В качестве источников информации можно использовать научные статьи в российских и зарубежных журналах, данные официальных сайтов центральных и коммерческих банков, органов статистики и финансового надзора.

3. Основное содержание доклада. В докладе необходимо отразить следующие аспекты:

– понятие промышленной политики, его структура, современные модели, перспективы и тенденции развития в РФ;

-- ознакомиться с правовыми и конституционными основами организации и регулирования внешнеэкономической деятельности в рамках осуществляемой промышленной политики;

-- цели, задачи организации реализации промышленной политики, а также субъекты и объекты организации управления и регулирования ВЭД;

-- выявить методы, принципы и функции организации управления и регулирования ВЭД в условиях выбранной промышленной политики.

4. Представление результатов исследования в виде презентации с использованием программы Power Point.

Обсуждение представленных обучающимися докладов-презентаций проходит в форме дискуссии.

Расчетно-графического задание

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Примерный перечень расчетно-графических заданий по разделу (теме) дисциплины № 5 Международная торговля торговые и платежные балансы

Выполнение расчетно-графического задания направлено на углубление теоретических знаний, формирование практических умений и навыков поиска, сбора, обработки, анализа информации о международной торговле и формах международных расчетов. Процесс выполнения задания включает в себя несколько этапов:

1. Поиск и обработка необходимой для анализа информации. Источниками может служить финансовая отчетность организации, данные статистики, источники нефинансовой информации.

2. Проведение анализа и формирование выводов.

Задача №1 (расчет платежного баланса страны)

Платежный баланс страны Б характеризуется следующими данными (млрд. долл.):

товарный экспорт	101
товарный импорт	-60
экспорт нефакторных услуг	30
импорт нефакторных услуг	-20
чистые доходы от инвестиций	-10
чистые текущие трансферты	20
приток капитала	20
отток капитала	-101
изменение официальных валютных курсов	20

Определить на основе приведенных выше данных:

величину торгового баланса;

величину баланса текущих операций;

величину баланса движения капитала;

сальдо баланса официальных резервов.

Задача №2 (расчет платежного баланса)

Торговый баланс страны А (в млрд. долл.) составляет -110, баланс текущих операций -105, увеличение официальных резервов иностранной валюты составляет -5.

Ответить на поставленные вопросы:

Верно ли, что положительное сальдо баланса официальных расчетов составляет +5?

Верно ли, что чистые (факторные и нефакторные) услуги и чистые текущие трансферты составляют положительную величину, и какова их величина?

Верно ли, что в страну А происходит приток капитала и в каком объеме?

Верно ли, что в стране А национальные сбережения превышают национальные инвестиции? Какова разность между национальными сбережениями и национальными инвестициями?

Задача №3 (расчет финансовых результатов экспортно-импортных операций)

Американская корпорация поставляет сырье для производства кормов английской компании. С 1 января курс фунта стерлингов поднялся с 2,4 доллара до 2,8 доллара за фунт стерлингов. Сумма невыполненных контрактов американскими экспортерами перед партнерами составляет 40 млн. фунтов стерлингов. Определите, какие доходы или убытки получают американские экспортеры.

Задача №4 (Платежный баланс)

Известно, что операции, включаемые в платежный баланс Российской Федерации за определенный год, характеризовались следующими данными (в млрд. долл. США):

Экспорт товаров 303,4	Импорт товаров 191,8
Экспорт услуг 41,7	Импорт услуг 61,6
Полученные от нерезидентов первичные доходы 35,8	Выплаченные нерезидентам первичные доходы 76,0
Полученные от нерезидентов вторичные доходы 8,8	Выплаченные нерезидентам вторичные доходы 11,3

Прямые инвестиции резидентов РФ за границу, увеличение международных финансовых активов РФ 46,1 74	Прямые инвестиции нерезидентов РФ в Россию, увеличение международных обязательств РФ 38,7
Портфельные инвестиции резидентов РФ за границу, увеличение международных финансовых активов РФ 10,9	Портфельные инвестиции нерезидентов РФ в Россию, увеличение международных обязательств РФ 8,2
Вложения резидентов РФ в финансовые производные за границу, сокращение международных финансовых активов РФ 9,9	Вложения нерезидентов РФ в финансовые производные в Россию, сокращение международных обязательств РФ 13,1
Прочие инвестиции резидентов РФ за границу, сокращение международных финансовых активов РФ 7,5	Прочие инвестиции нерезидентов РФ в Россию, сокращение международных обязательств РФ 26,6
Изменение официальных резервных активов РФ ...	
Абсолютное значение дебетового сальдо счета операций с капиталом 11,6	
Абсолютное значение дебетового сальдо статьи «чистые ошибки и пропуски» 1,2	

В указанном году исключительное финансирование из-за рубежа и кредиты от МВФ Россия не привлекала. Используя приведенные данные, рассчитайте:

- 1) сальдо торгового баланса РФ;
- 2) сальдо счета текущих операций платежного баланса РФ;
- 3) сальдо финансового счета платежного баланса РФ;
- 4) увеличились или сократились за рассматриваемый год официальные резервные активы РФ, определите величину их изменения;
- 5) является ли общее (итоговое) сальдо платежного баланса (сальдо общего (итогового) платежного баланса) РФ дебетовым или кредитовым, определите его абсолютное значение;
- 6) Предположим, что за указанный год стоимостная оценка ранее накопленных международных активов и обязательств России не изменяется. Рассчитайте с учетом этого условия, как и на какую величину изменилась за этот год чистая международная инвестиционная позиция РФ? .

Задача №5 (Платежный баланс)

Известно, что в открытой экономике внутренние инвестиции (I) равны 700 у.е, частные сбережения (Sp) равны 1100 у.е., государственные (правительственные) сбережения (Sg) равны -100 у.е. (данные представлены за определенный год). Предположим, что в платежном балансе указанной страны отсутствуют трансферты, сделки, отражаемые по счету операций с капиталом, и чистые ошибки и пропуски. Рассчитайте для указанного года: 1) сальдо счета текущих операций платежного баланса страны; 2) сальдо финансового счета платежного баланса страны.

Кейс-стади (Case-Study)

Интерактивный метод, предполагающий переход от метода накопления знаний к деятельностному, практико-ориентированному относительно реальной деятельности управленца подходу. Работа обучающихся с проблемной ситуацией и групповое обсуждение предложений, подготовленных каждым членом группы. Это позволяет обучающимся развивать навыки групповой, командной работы, что расширяет возможности для решения типичных проблем в рамках изучаемой учебной тематики. В результате обсуждения в группе, определения проблем, нахождения альтернатив, выбора действий и плана их выполнения обучающиеся получают возможность развивать навыки принятия управленческих решений.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством

ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Примерные кейсы по разделу (теме) дисциплины № 9 Внешнеэкономические стратегии предприятия

Кейс №1 DISNEYLAND

Токийский Disneyland подвел итоги первого года своего функционирования, хотя со времени заключения договора между американской корпорацией Walt Disney и японской компанией Oriental Land прошло пять лет, затраченных на разработку проекта и строительство. Более 10 млн. людей (9% из которых составили посетители, приехавшие из других азиатских стран) познакомились с парком, потратив 355 млн. долл. Эта цифра превысила ожидаемую на 155 млн. долл. преимущественно благодаря тому, что средние затраты в расчете на одного посетителя оказались равными 30 долл. вместо предварительно рассчитанного 21 долл. Таким образом, токийский Disneyland чрезвычайно быстро стал рентабельным. Наплыв посетителей возрастал, и в 1990 г. парк посетили уже более 14 млн. человек, что превысило уровень посещаемости парка Disneyland в Калифорнии и составило половину от уровня посещаемости парка, расположенного во Флориде.

Токийский парк в определенном смысле парадоксален. Хотя такие фирмы, как Lenox China и Mister Donat, были вынуждены учитывать японские масштабы и вкусы, токийский Disneyland оказался почти точной копией двух американских парков. Указатели выполнены на английском языке, кормят в основном блюдами американской кухни. Руководство компании Oriental Land решило сделать так, чтобы у посетителей оставалось чувство соприкосновения не с копией парка, а с его оригиналом. Этому в немалой степени способствовало то обстоятельство, что такие франшизы, как McDonald, пользуются в Японии огромной популярностью, свидетельствующей о том, что японская молодежь восприняла американскую культуру. В то же время оказались необходимыми и некоторые изменения, как, например, создание на территории парка японского ресторана.

Время открытия токийского парка Disneyland совпало с увеличением уровня доходов и свободного времени у японцев. Исполнительный директор парка отметил, что аналогичное повышение доходов и свободного времени способствовало успешной работе первого парка в Лос-Анджелесе.

Тот факт, что парк в Токио почти идентичен паркам Соединенных Штатов, скрывает все многообразие проведенных операционных доработок. Самыми важными среди них, очевидно, стали методы рекламы. В то время как "Дисней" возлагает ответственность за подготовку рекламы в США на сотрудников собственного штата, в Японии корпорация прибегла к услугам местных фирм для адаптации к культурной специфике. Однако культурные различия существуют даже внутри самой Японии. Например, рекламные объявления за пределами Токио носят более информативный характер, в то время как в столице рекламные щиты больше отражают развлекательный характер парка.

Корпорация Disney не осуществляла финансирования операций в Токио. Она лишь предоставила генеральный план, проекты, производственные мощности и подготовила кадры для проведения строительных работ, а также проводила консультации по завершении строительства основных сооружений. Корпорация получала доходы на этапе строительства, а сейчас получает 10% роялти за использование авторского права и 5% дохода от продаж продовольственных и иных товаров. Успех токийского парка Disneyland подвел компанию к мысли о расширении рынка и выходе в Европу. В 1985 г. она объявила, что сузила свой выбор до двух стран - Испании и Франции, запланировав открытие парка на 1992 г.

Варианты выбора. Поскольку парк, по предварительным оценкам, должен был обеспечить постоянную занятость 40 тыс. служащих и к тому же привлечь огромное число туристов, обе названные страны открыто принялись обхаживать корпорацию. Испания предложила два разных места под строительство и 25% отчислений от стоимости строительства, заявив при этом, что парк на ее территории может привлекать до 40 млн. туристов в год. Франция гарантировала 12 млн. посетителей в год. Эту цифру корпорация Disney оценила как точку нулевой прибыли, после чего согласилась расширить железнодорожную ветку из Парижа к

месту расположения парка, оценив затраты на это в 350 млн. долл. Помимо этого, французское правительство предложило 4800 акров земли по цене 7500 долл. за акр, что было недорогим для данной местности, а также выдало кредит, покрывающий 22 % необходимой суммы. В конечном итоге корпорация Disney подписала в 1986 г. договор с французским правительством по трем причинам: из-за более удобного расположения Парижа, находящегося почти в центре Европы, огромного числа туристов, ежегодно посещающих столицу Франции, и наличия равнинной территории в непосредственной близости от Парижа. Переговоры закончились на том, что корпорация Disney согласилась на приобретение в собственность по крайней мере 16,7%, но не более 49,9% парка Euro-Disney, что предполагало инвестиции, обеспечивающие инфраструктуру парка, включая гостиницы, торговые центры, кемпинги и иные сооружения. Расчеты показали, что полный объем инвестиций к 1992 г. должен был оказаться в диапазоне от 2,4 до 3 млрд. долл. Корпорация Disney сделала выбор на участие в 49,9% собственности. Уверенность корпорации в успехе данного предприятия базировалась на том факте, что в 1990 г. американские парки посетило 25 млн. европейцев. Оставшаяся доля собственности была распродана через международный синдикат банков и дилеров по ценным бумагам, при этом 50% пошло инвесторам во Франции, 25% - в Великобритании, а оставшаяся часть - в разные страны Европы. Если бы корпорация Disney остановила свой выбор на испанском варианте, то парк получился бы в значительной степени копией американских, в которых посетители почти на всех аттракционах пребывают на открытом воздухе. В то же время руководители корпорации уяснили на токийском опыте, что холодная погода не обязательно приводит к снижению числа посетителей. Тем не менее более холодный климат парижского региона поставил разработчиков перед необходимостью создания некоторых аттракционов в закрытых помещениях: было продумано расположение каминов, стеклянных куполов над аллеями, предназначенными для чаепития, защищенных мест для очередей.

Подводный камень. Несмотря на экономические выгоды, которые, по оценкам, ожидаются от работы парка, многие во Франции опасаются, что его создание явится еще одним шагом на пути к вытеснению французской культурной традиции и замене ее американской. Книга, осуждающая решение правительства Франции о строительстве парка Disneyland, стала в стране бестселлером. Критики назвали Euro-Disneyland «культурным Чернобылем», а председатель корпорации Disney был забросан яйцами во время своего визита в Париж. Наряду с этим один из французских журналов – «Le Nouvel Observateur» поместил фотографию с изображением огромной фигуры Микки Мауса, стоящего на крышах парижских домов. В то же время актеру Иву Монтану удалось наилучшим образом выразить настроения большинства французов такими словами: «Тенниски, джинсы, гамбургеры - никто не навязывал нам этих вещей. Они нам самим понравились». Компания Walt Disney сделала попытку парировать столь резкую критику, заявив во французской прессе, что Уолт Дисней - француз по происхождению и что его настоящая фамилия Д'Исиньи, а вовсе не Дисней. Корпорация дала также согласие на то, что все текстовые знаки на территории парка будут выполнены на французском языке, хотя основной акцент будет сделан на визуальной символике. В 1990 г. фирма объявила о намерении открыть огромный торговый центр в непосредственной близости к парку Walt Disney World, где разместятся универмаги японских и европейских торговых фирм. Кроме того, Disney создал мир аттракционов Disneyland, основываясь на научной фантастике Жуль Верна.

Конкуренция. Успех парка Disneyland в Японии и распространение его идей на Францию не прошли незамеченными для конкурентов. В 1990 г. тематические парки других фирм уже находились либо в процессе создания, либо на этапе планирования. В Японии открылись парки "Мир космоса", "Сезам, откройся!" и "Земля Санта-Клауса", а на территории Европы раскинулись парки Bush Gardens и Universal Studios. Рост уровня конкуренции ставит под вопрос успех зарубежных парков Диснея в будущем, особенно на территории Франции. Управляющий рекреационной группой фирмы МСА, являющейся

материнской компанией для Universal Studios, заявил: «Мы намерены поразить мишень в виде корпорации Disney по всей Европе».

Вопросы для обсуждения:

1. Какие мотивы, по вашему мнению, побудили корпорацию Disney организовать парки аттракционов за границей? Что можно отнести к плюсам и минусам этого предприятия с точки зрения корпорации Walt Disney?
2. Почему, на ваш взгляд, корпорация приняла решение не приобретать собственность в своем японском филиале, в то время как во Франции она стала владелицей максимально возможной доли собственности?
3. Какие операционные доработки, помимо описанных в кейсе, могут потребоваться для обеспечения успеха экономической деятельности компании за границей?
4. Отвечая на вопрос о возможности открытия парка Disneyland в России, Рой Е. Дисней, вице-председатель корпорации, отметил, что его организация не в состоянии создать парк здесь в ближайшем будущем. Каковы, на ваш взгляд, "за" и "против" создания парка в России?
5. Может ли корпорация продолжить создание тематических парков за пределами США? Если да, то где? Какие типы организационных форм следовало бы рассмотреть при этом?
6. Что могла бы предпринять корпорация Disney, чтобы адекватно реагировать на угрозы конкурентов, возникшие за рубежом?

Контрольная работа

Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством

ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Примерные тематика контрольных работ по дисциплине

1. Сравнение государственного регулирования внешнеторговой деятельности в зарубежных странах и РФ.
2. Анализ государственного регулирования внешней торговли России. Реформы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.
3. Торгово-промышленная палата РФ как основной участник ВЭД. Роль торгово-промышленной палаты РФ в развитии предпринимательства
4. Особенности различных форм внешнеторговой деятельности предприятий. Особенности торговли услугами.
5. Традиционные и нетрадиционные методы финансирования ВЭД.
6. Лицензирование экспорта или импорта.
7. Понятие и назначение квотирования в сфере внешней торговли товарами. Методы распределения квот.
8. Особенности таможенно-тарифного регулирования продукции в РФ.
9. Каталог ограничений, запрещений отраслей в РФ для деятельности иностранных инвесторов.
10. Особенности деятельности коммерческих организаций с иностранными инвестициями и их филиалов и представительств на территории РФ.
11. Порядок валютного регулирования в России, роль ЦБР. Валютное регулирование предприятий при осуществлении внешнеэкономических контрактов.

12. Развитие системы регулирования валютных отношений в РФ. Валютные ограничения. Применение ограничений в РФ.
13. Зарубежный опыт Валютного регулирования и Валютного контроля. Право на открытие счетов в зарубежных банках российскими резидентами.
14. Формы расчетов применяемые в международной торговле. Понятие международных расчетов. Их особенности. Факторы выбора форм расчетов. Система SWIFT.
15. Транспортное обеспечение внешнеэкономических сделок в современный период. Принципы выбора перевозчика. Особенности морской доставки российских внешнеторговых грузов.
16. Международная стандартизация как гарантия качества продовольственного товара. Использование требований к качеству товара для защиты России от некачественного импорта продовольствия. Качество как основа конкурентоспособности продукции на мировом рынке и способы его поддержания. Экологические требования к товару на внешнем рынке.
17. Преимущества и риски внешнеэкономического сотрудничества. Источники коммерческой информации в ВЭД. Критерии выбора иностранного партнера.
18. Внешнеэкономическая стратегия предприятия. Экспортная и импортная стратегия иностранных фирм на российском рынке.
19. Создание предприятий с участием иностранных инвесторов. Обоснование необходимости создания предприятий с иностранными инвестициями.
20. Особенности организации внешнеэкономической деятельности предприятий (на примере конкретного предприятия).
21. Особенности разработки маркетингового комплекса предприятия при работе на внешних рынках.
22. Потенциальные угрозы коммерческой безопасности участников внешнеэкономической деятельности.
23. Современные проблемы повышения эффективности ВЭД предприятия. Методика и показатели оценки эффективности и ВЭД предприятия.
24. Зарубежный опыт поддержки сельского хозяйства стран Евросоюза. Американский опыт защиты отечественного товаропроизводителя. Основные направления
25. по развитию экспорта продовольственных товаров в РФ. Особенности торговли продовольственной продукцией на мировых товарных биржах.
26. Развитие международной инвестиционной деятельности российских предприятий. Состояние инвестиционной деятельности в Краснодарском крае.
27. Характеристика привлекательности инвестиционного климата Краснодарского края для иностранного капитала. Основные мероприятия по привлечению иностранных инвестиций в Краснодарский край. Экономические возможности и перспективы внешнеэкономического сотрудничества Краснодарского края.
28. Роль «внешнеэкономической деятельности» в решении социально-экономических проблем.
29. Российские ТНК на международных рынках товаров и услуг.
30. Венская конвенция.
31. Деловое общение в ВЭД.
32. Страхование внешнеторговых сделок.
33. Лизинг зарубежного оборудования для развития предприятия пищевой промышленности.
34. Экспортный контроль внешнеэкономических операций с научно-технической продукцией.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

В соответствии с учебным планом итоговой формой аттестации является зачет. зачет по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Современные тенденции развития мирохозяйственных связей.
2. Оценка конкурентоспособности страны. Национальная конкурентоспособность Республики Беларусь.
3. Внешнеэкономические связи Республики Беларусь. Государственные приоритеты Республики Беларусь в области ВЭД.
4. Основные способы изучения внешнего рынка.
5. Факторы привлекательности внешнего рынка.
6. Основные черты международных торговых сделок. Способы их заключения.
7. Определение цен международных сделок.
8. Понятие, виды и форма международного контракта купли-продажи
9. Понятие и структура международного контракта купли-продажи: юридические лица, предмет контракта, сроки поставки, цена и общая сумма контракта.
10. Понятие и структура международного контракта купли-продажи: количество, качество товара, условия платежей.
11. «Инкотермс-2010»: практика применения, цели введения, особенности.
12. «Инкотермс-2010»: правила толкования терминов групп E, D.
13. «Инкотермс-2010»: правила толкования терминов групп F, C.
14. Способы обеспечения исполнения обязательств во внешнеторговых сделках.
15. Факторинг: понятие, основные принципы, механизм.
16. Форфейтинг: преимущества и недостатки для экспортера.
17. Понятие, роль и причины встречной торговли.
18. Бартерные сделки: специфика, преимущества и недостатки.
19. Торговые компенсационные сделки.
20. Промышленные компенсационные сделки.
21. Необходимость и целесообразность использования услуг посредников. Недостатки торгово-посреднических операций.
22. Виды международных торгово-посреднических операций.
23. Характерные черты деятельности различных видов посредников.
24. Экономическая эффективность использования посредников. Вознаграждение посредников.
25. Договора с торговыми посредниками: виды, условия.
26. Понятие, классификация и роль международных перевозок
27. Виды транспорта. Логистический подход к транспортному обеспечению ВЭД.
28. Организация перевозок. Товаросопроводительная документация. Транспорт-но-экспедиционное обслуживание.
29. Аппарат государственного управления ВЭД в Республике Беларусь.

30. Таможенные органы Республики Беларусь. Задачи, функции Государственного Таможенного Комитета.
31. Тарифное регулирование ВЭД в Республике Беларусь.
32. Нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.
33. Валютное регулирование в Республике Беларусь.
34. Виды таможенных режимов и их особенности.
35. Налогообложение при пересечении товаров через таможенную границу.
36. Таможенное оформление. Таможенный контроль. Контрабанда.
37. Торговля готовой продукцией. Понятие, отличительные черты.
38. Торговля изделиями в разобранном виде, ее преимущества
39. Международные торги. Организация проведения.
40. Биржевая торговля. Биржевые сделки. Товарные биржи.
41. Аукционная торговля. Организация и виды аукционных торгов.
42. Торговля продовольствием. Оптовая торговля. Розничная торговля.
43. Торговля результатами интеллектуальной собственности. Виды лицензий. Лицензионные платежи.
44. Торговля инженерно-консультационными услугами.
45. Понятие эффективности ВЭД. Критерии и уровни оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.
46. Факторный анализ эффективности ВЭД предприятия.
47. Показатели рентабельности, доходности ВЭД предприятия.
48. Показатели деловой активности ВЭД.
49. Показатели валютной самокупаемости ВЭД предприятия.
50. Пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

Критерии оценок по дисциплине при итоговом контроле знаний (экзамен).

Оценка «5 – отлично». Учебный материал освоен правильно, глубоко, обучающийся свободно владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания для решения проблемных ситуаций. Ответ на экзамене характеризуется научной терминологией, четкостью, логичностью, умением самостоятельно мыслить и делать выводы.

Оценка «4 – хорошо». Учебный материал освоен в целом правильно, обучающийся в достаточном объеме владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания в стандартных ситуациях. Ответ на экзамене характеризуется правильным использованием понятий, логичностью, но отсутствует самостоятельное осознание проблемы, творческое мышление.

Оценка «3 – удовлетворительно». Освоены базовые понятия учебного материала, обучающийся овладел определенной системой знаний и способен решать типовые ситуации. Ответ на экзамене отражает знание основных терминов, понятий, но отсутствует логика, аргументация, научный подход.

Оценка «2 – неудовлетворительно». Обучающийся делает ошибки в определении базовых понятий, не разбирается в стандартных ситуациях, речь экономически неграмотна, не умеет использовать правильно научные термины.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Учет внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. М. Роголенко [и др.] ; под общ. ред. С. В. Пономаревой, А. В. Бодяко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 218 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01057-2. —

Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/32F155B1-17DF-4CED-A00D-BA7565FDA674 .

2. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1. : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 376 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02065-6. —

Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9D0CE43B-ADF1-4816-BB74-0198347ABD16 .

5.2 Дополнительная литература:

3. Международные экономические организации: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Н. Сильвестров [и др.] ; под ред. С. Н. Сильвестрова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9314-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/54E791FB-7934-4F63-A447-62A6B052835C.

5.3. Периодические издания:

Перечень необходимых журналов по профилю дисциплины, имеющих в библиотеке КубГУ:

1. Мировая экономика и международные отношения;
2. Вопросы экономики;
3. Международная жизнь;
4. Менеджмент в России и за рубежом;
5. Экономические и социальные проблемы России;
6. Экономические стратегии;
7. Экономический журнал высшей школы экономики;
8. Эксперт;
9. Экономист.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. URL: <http://www.consultant.ru/> – Компания «Консультант Плюс».
2. URL: <http://www.garant.ru/> - Информационно-правовой портал «Гарант».
3. URL: http://zakon.scli.ru/ru/legal_texts/index.php – Нормативные правовые акты Российской Федерации. Министерство юстиции Российской Федерации.
4. URL: <http://expert.ru/> – Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».
5. www.icss.ac.ru/macro – Аналитическая серия ИКСИ (Институт комплексных стратегических следований). База показателей экономического развития России.
6. URL: <http://www.iacenter.ru> – Официальный сайт Межведомственного аналитического центра.
7. URL: <http://www.depprom.krasnodar.ru> – Официальный сайт Департамента промышленности Администрации Краснодарского края.
8. URL: <http://www.krsdstat.ru> – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю.
9. URL: <http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=4118&lang=1> – Официальный сайт UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development).
10. URL: <http://economy.krasnodar.ru> – официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края.
11. URL: <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
12. URL: <http://info.worldbank.org/> –Всемирный банк.
13. URL: <http://unctad.org> – UNCTAD.
14. URL: <http://globalization.kof.ethz.ch/> – KOF Index of Globalization.
15. URL: <http://www.globalinnovationindex.org> – Cornell University.
16. URL: <http://www.goodcountry.org/overall> – Creative Commons Attribution.
17. URL: <http://foodsecurityindex.eiu.com> –Economist Intelligence Unit
18. URL: <https://www.worldenergy.org/> – World Energy Council.
19. URL: <https://www.unido.org/> –UNIDO.
20. URL: <http://www.itu.int> – ITU.
21. URL: <http://www.tradingeconomics.com/country-list/industrial-production-Trading-economics>.
22. URL: <http://247wallst.com/> –Wall-Street Journal.
23. URL: <https://www.worldcompetitiveness.com>. –The World Competitiveness Yearbook/IMD
24. URL: <http://www.weforum.org>. – The Global Competitiveness Report / WEF

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Общие рекомендации по осуществлению самостоятельной работы представлены в методических указаниях, которые составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Предназначены для студентов экономического факультета

всех специальностей и направлений подготовки. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Важным критерием в работе с лекционным материалом является подготовка студентов к сознательному восприятию преподаваемого материала. При подготовке обучающегося к лекции необходимо, во-первых, психологически настроиться на эту работу, осознать необходимость ее систематического выполнения. Во-вторых, необходимо выполнение познавательно-практической деятельности накануне лекции (просматривание записей предыдущей лекции для восстановления в памяти ранее изученного материала; ознакомление с заданиями для самостоятельной работы, включенными в программу, подбор литературы).

Подготовка к лекции мобилизует студента на творческую работу, главными в которой являются умения слушать, воспринимать, записывать. Записывание лекции – творческий процесс. Запись лекции крайне важна. Это позволяет надолго сохранить основные положения лекции; способствует поддержанию внимания; способствует лучшему запоминанию материала.

Для эффективной работы с лекционным материалом необходимо зафиксировать название темы, план лекции и рекомендованную литературу. После этого приступать к записи содержания лекции. В оформлении конспекта лекции важным моментом является необходимость оставлять поля, которые потребуются для последующей работы над лекционным материалом.

При подготовке к занятиям семинарского типа обучающийся использует всю рекомендованную литературу. Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре. На первом этапе подготовки к занятию семинарского типа следует внимательно прочитать конспект лекций, изучить лекционный материал, проблемы и вопросы, освещавшиеся на лекционных занятиях. При этом важно обратить внимание на научные категории, понятия, определения, которые использовал лектор для раскрытия содержания темы. После внимательного изучения конспекта лекций и уяснения смысла и содержания основных понятий и вопросов темы можно обращаться к научно-теоретическому изучению материала по данной теме, проблеме. Во время занятия семинарского типа преподаватель опрашивает студентов по вопросам, заданным на данное занятие. Вопросы объявляются преподавателем на предыдущем семинарском занятии и, как правило, они коррелируются с вопросами, содержащимися в соответствующей теме учебной программы, но преподаватель вправе задать и некоторые другие вопросы, относящиеся к теме семинара и указать, на что студентам следует обратить особое внимание при подготовке к следующему занятию. Занятия семинарского типа могут проводиться в форме свободной дискуссии при активном участии всех обучающихся. В таких случаях у каждого студента имеется возможность проявить свои познания: дополнять выступающих, не соглашаться с ними, высказывать альтернативные точки зрения и отстаивать их, поправлять выступающих, задавать им вопросы, предлагать для обсуждения новые проблемы, анализировать практику по рассматриваемому вопросу.

Подготовка доклада-презентации базируется на подборе, изучении, обобщении и анализе информации из различных источников с использованием современных технологий. Результатом данного вида работы является публичная презентация с использованием программы Power Point. Подведение итогов проводится в форме дискуссии, позволяющей обучающимся проявить себя.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания: решения задач, тестов. Важно помнить, что решение каждой задачи или примера нужно

стараться довести до конца. По нерешенным или не до конца понятым задачам и тестам обязательно проводятся консультации преподавателя.

Выполнение расчетно-графического задания базируется на использовании достаточного объема фактического материала. Также основой РГЗ могут являться специальная литература, а также учетные данные, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятий.

Перед выполнением РГЗ необходимо самостоятельно проработать соответствующие разделы рекомендуемой литературы. РГЗ выполняются студентами после изучения соответствующих разделов теоретического курса в виде расчетно-пояснительной записки и представляются для обсуждения в виде дискуссии на семинарском занятии.

Семинар как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры, развитию профессиональных навыков.

Самостоятельная работа проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области.

Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов-презентаций, подготовка к тестированию и решению задач, выполнению расчетно-графического задания, подготовку к текущему контролю.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

В ходе самоподготовки к семинарским занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к решению задач и тестированию. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента. Тестирование является инструментом проверки знания в изучаемой области. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка доклада-презентации – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

Для успешного освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Обучающие компьютерные программы по отдельным разделам или темам не предусмотрены. Используется мультимедийное оборудование при подготовке презентаций, заданий для практических занятий студентами, общение с преподавателем по электронной почте.

8.2. Перечень необходимого программного обеспечения

Для подготовки и демонстрации презентационных материалов используется пакет программа PowerPoint Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 выходом в Интернет.

8.3. Перечень информационных справочных систем

Обучающимся при необходимости обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» www.grebennikon.ru
2. Проект «ПОЛПРЕД» www.polpred.com
3. Scopus - мультidisциплинарная реферативная база данных <http://www.scopus.com/>
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» www.biblioclub.ru
6. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
7. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
8. Онлайн-служба полнотекстовых русскоязычных баз данных Информационного агентства «Интегрум-Техно» <http://www.integrum.com/>
9. Информационные ресурсы Российской Библиотечной Ассоциации (РБА) <http://www.rba.ru/>
10. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru>
11. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда (<http://www.oxfordrussia.com>) <http://lib.myilibrary.com/home.asp>
12. «Лекториум ТВ» - видеолекции ведущих лекторов. Доступ: <http://www.lektorium.tv/>. Подробное описание проекта: http://www.lektorium.tv/stuff/about_project/
13. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» <http://www.rucont.ru> 28
14. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
15. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. База информационных потребностей-<http://infoneeds.kubsu.ru/>
16. Всемирная торговая организация <http://www.wto.org>
17. Всемирный банк - <http://www.worldbank.org>
18. Международный валютный фонд - <http://www.imf.org/>
19. Организация Объединённых наций <http://www.un.org/russian/>
20. Представительство Европейского банка реконструкции и развития - www.ebrd.org/russian/index
21. Россия в системе международных отношений http://www.ln.mid.ru/bul_newsitem.nsf/kartaflat/02.03

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра мировой экономики и менеджмента ауд. 236
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

10. Перечень необходимых информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. **Консультант Плюс - справочная правовая система**
<http://www.consultant.ru>;
2. **База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS)** <http://webofscience.com/>;
3. **База данных рефератов и цитирования Scopus** <http://www.scopus.com/>;
4. **Базы данных компании «Ист Вью»** <http://dlib.eastview.com>;
5. **База открытых данных Росстата** <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;