

**Аннотация по дисциплине**  
**Б1.В.ДВ.11.01 УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ**  
**СОБСТВЕННОСТЬЮ**

Для направления

**38.03.06 «Торговое дело»**

Профиль: **Маркетинг в торговле**

Программа подготовки: **прикладная**

Форма обучения: **заочная**

**Объем трудоемкости:** 4 зачетные единицы - 144 часа, из них – 16,5 часа контактной нагрузки: 16 часов аудиторной нагрузки: лекционных 6 час., практических 10 час.; 2 часа - контроль самостоятельной работы ; 0,2 часа - проверка контрольных работ; 0,3 часа – иная контактная работа, 118,8 часов самостоятельной работы и 8,7 часов - контроль знаний в виде экзамена.

***Цель освоения дисциплины***

Целью освоения учебной дисциплины «Управление интеллектуальной собственностью» формирование у студентов понимания роли и значения информационно-интеллектуальных факторов деятельности современной фирмы, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области управления процессами создания, аккумулирования и эффективного использования интеллектуального капитала как основного источника уникальных конкурентных преимуществ.

## ***Задачи дисциплины***

Задачи изучения дисциплины «Управление интеллектуальной собственностью» вытекают из требований, предъявляемых Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Учебная дисциплина «Управление интеллектуальной собственностью» помогает решить следующие задачи:

- уяснить механизмы формирования рыночной ценности фирмы посредством создания реальных активов, умножающих стоимость вложенных в них ресурсов;

- понять причины усиления роли информационно-интеллектуальных факторов в современной экономической жизни;

- понять природу интеллектуальных активов фирмы, изучить их особые свойства и ознакомиться с основными видами интеллектуальных активов, а также уметь классифицировать их по различным признакам;

- осознать необходимость формализации процесса управления информационно-интеллектуальными факторами в современных условиях; определить место управления ИА как самостоятельной подсистемы в общей системе управления фирмой;

- выделить основные функции управления интеллектуальными активами; дать содержательную характеристику функциональным подсистемам управления ИА.

- осознать причины актуализации оценки интеллектуальных активов фирмы в современной экономической жизни и уяснить цели оценки нематериальных активов;

- получить представление о существующих подходах к оценке ИА и уяснить различия между монетарными и немонетарными методами оценки ИА;

- изучить возможности стоимостной оценки ИА и их влияния на ры-

ночную ценность фирмы;

- изучить немонетарные методы и научиться применять необходимые критерии оценки ИА;

- ознакомиться с системой нормативного регулирования объектов и принципов учета нематериальных активов и изучить основные процедуры бухгалтерского учета нематериальных активов;

- получить представление о соответствии российских и международных стандартов учета нематериальных активов;

- знать виды налогов для объектов налогообложения, возникающих в процессе использования нематериальных активов, и уяснить общие принципы и проблемы налогового учета нематериальных активов;

- научиться извлекать в аналитических целях информацию о расходах, связанных с созданием и использованием интеллектуальных активов предприятия, из документов бухгалтерской отчетности;

- уяснить различия между экономическими и юридическими механизмами использования объектов интеллектуальной деятельности;

- получить представление о формировании и развитии правовой системы интеллектуальной собственности, ее основных объектах и сферах, современных тенденциях развития;

- установить принципы регулирования и защиты интеллектуальной собственности в международной сфере, а также познакомиться с задачами и функциями Всемирной организации интеллектуальной собственности.

- понять природу авторского права, направленного на защиту интересов создателя творческого произведения в духовной сфере человеческой деятельности;

- знать условия возникновения авторских прав на такие объекты как произведения науки, литературы и искусства;

- изучить состав и содержание личных неимущественных и имущественных прав авторов произведений и иных лиц, а также действий по их реализа-

ции;

– понять сущность и структуру промышленной собственности как совокупности прав на результаты интеллектуальной деятельности, используемые преимущественно в производственно-коммерческой деятельности;

– изучить объекты патентного права и основные признаки идентификации изобретений, полезных моделей и промышленных образцов;

– усвоить логику и процедуры подачи заявок, экспертизы, признания и выдачи патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы;

– изучить основные правовые требования к созданию фирменного наименования и условия его использования в хозяйственной практике;

– понять, что представляет собой товарный знак, знак обслуживания, наименование мест происхождения товаров и каковы основные условия государственной регистрации тех или иных обозначений в качестве товарных знаков или наименований мест происхождения;

– узнать основные процедуры регистрации товарных знаков и наименований мест происхождения товаров, а также изучить правовые условия их использования владельцами и другими лицами;

– узнать, какие виды внутренней информации предприятия защищаются правовым институтом коммерческой тайны и что не может составлять коммерческую тайну в соответствии с требованиями закона;

– установить, что понимается под топологией интегральных микросхем как объектом интеллектуальной собственности;

– понять, что относится к селекционным достижениям как результатам интеллектуальных усилий и каковы критерии их охраноспособности;

– ознакомиться с основными элементами правового режима регистрации, использования и защиты нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.

Изучение курса «Управление интеллектуальной собственностью» проходит в тесной связи с другими дисциплинами экономического и гуманитар-

ного направления, преподаваемыми в университете (экономика, менеджмент, социология, маркетинг).

Учебный курс «Управление интеллектуальной собственностью» рассчитан на объем трудоемкости: 4 зачетные единицы - 144 часа, из них – 52,3 часа контактной нагрузки: 50 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 час., практических 32 час.; 2 часа - контроль самостоятельной работы 0,3 часа – иная контактная работа, 65 часов самостоятельной работы и 26,7 часов - контроль знаний в виде экзамена.

### ***Место дисциплины в структуре образовательной программы***

Дисциплина «Управление интеллектуальной собственностью» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана бакалавриата (Б1.В.ДВ.11.01) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль Маркетинг в торговле. Ее изучение запланировано в 7 семестре 4 курса.

Содержание данной дисциплины опирается на знания основных экономических и управленческих дисциплин, изучаемых на первых ступенях высшего профессионального образования соответствующих профилей, таких, как «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент» и др. По содержанию дисциплина является продвинутым уровнем изучения таких курсов программ бакалавриата, как «Экономика предприятия» и «Управление маркетингом».

В то же время по содержанию дисциплина является в значительной степени авторской и содержит оригинальные результаты собственных исследований. «Управление интеллектуальной собственностью» расширяет изучение профессионального цикла дисциплин программы бакалавриата по направлению «Торговое дело» в направлении получения знаний о новых областях развития современной фирмы связанных с повышением эффективности

использования информационно-интеллектуальных факторов и созданием интеллектуальноемких продуктов, обеспечивающих высокий уровень уникальности в конкурентной борьбе.

### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	Сущность и логику построения современной правовой системы в области интеллектуальной собственности; международные акты и международные организации в сфере охраны интеллектуальной собственности; знать состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений	Идентифицировать основные виды интеллектуальных активов, а также уметь классифицировать их по различным признакам, выбирать и использовать процедуры стратегического анализа для выявления и обоснования направлений развития фирмы, применять необходимые стоимостные и относительные критерии оценки ИА	Специальной экономической и юридической терминологией на профессиональном уровне, опытом поиска и анализа маркетинговой и юридической информации при проведении анализа интеллектуальной собственности
3	ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Основные подходы и методы измерения интеллектуальных активов организации, роль цены как маркетингового инструмента и знать логику формирования	Идентифицировать основные виды интеллектуальных активов, а также уметь классифицировать их по различным признакам, выбирать и использовать процедуры	Опытом презентации разработанных планов и аргументированного обсуждения проблемных аспектов

			стратегии и тактики ценообразования, содержание процесса планирования и организации системы товародвижения и сбыта в маркетинге, значение информационного образа товара (бренд) и фирмы (репутация, образ) в условиях высококонкурентного рынка; знать сущность и формы продвижения образа в целевых аудиториях	стратегического анализа для выявления и обоснования направлений развития фирмы, применять необходимые стоимостные и относительные критерии оценки ИА Проводить анализ динамики интеллектуального капитала фирмы и его составляющих и разрабатывать обоснованные предложения по повышению эффективности использования информационно-интеллектуальных факторов	
--	--	--	---	---	--

Учебный курс «Управление интеллектуальной собственностью» рассчитан на 144 час учебного времени и предусматривает проведение лекционных (18 час) и семинарских (32 час), а также самостоятельную подготовку (65 час), заканчивается сдачей экзамена.

### ***Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ***

Таблица 2 - Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам для заочной формы обучения

Вид работы	7 семестр	Всего
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	16	16
В том числе:		
Занятия лекционного типа	6	6
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	10	10
<b>Иная контактная работа:</b>		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3

Проверка контрольных работ (КРП)	0,2	0,2
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>118,8</b>	<b>118,8</b>
В том числе:		
<i>Курсовая работа</i>	-	-
<i>Контрольная работа</i>	18,8	18,8
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	40	40
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	30	30
<i>Реферат</i>	5	5
<i>Подготовка к текущему контролю</i>	25	25
<b>Контроль:</b>		
Промежуточная аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен	Экзамен
Подготовка к экзамену	8,7	8,7
<b>Общая трудоем-</b>	<b>час.</b>	<b>144</b>
<b>кость</b>	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>16,5</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>4</b>

### Структура дисциплины

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре для заочной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ	ЛР	СРС/ КСР	Контроль / ИКР/ КРП
1	Интеллектуальные активы современной фирмы. Нематериальные факторы в развитии современной экономики	13	1	1	0	10	1
2	Сущность и свойства нематериальных активов функционирования фирмы	13	1	1	0	10	1
3	Управление интеллектуальными активами в общей системе функционирования фирмы	14	0	1	0	12	1
4	Оценка неосязаемых активов: необходимость и возможность в современной экономике	19	1	1	0	16	1
5	Практические аспекты использования интеллектуальных активов: бухгалтерский учет и налогообложение	12	0	1	0	10	1
6	Основы правового регулирования отношений интеллектуальной собственности. Авторское право	16	0	1	0	14	1
7	Объекты промышленной собственности. Патентное право	17	1	0	0	14,8	1,2
8	Средства индивидуализации участников гражданского оборота	20	1	2	0	16	1



№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ	ЛР	СРС/КСР	Контроль / ИКР/КПР
9	Объекты промышленной собственности: информация, содержащая коммерческую тайну, топология интегральных микросхем, селекционные достижения	20	1	2	0	16	1
	<b>Итого:</b>	144	6	10	0	118,8	9,2

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые проекты или работы:** *курсовая работа не предусмотрена*

**Вид аттестации:** экзамен

**Основная литература:**

1. Костецкий А.Н., Старкова Н.О. Управление интеллектуальными активами: Учебн. пособ. – Краснодар, КубГУ, 2011. Материалы электрон. учебного пособия

2. Мухопад В. И. Коммерциализация интеллектуальной собственности [Текст] / В. И. Мухопад. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2017. - 511 с. - Библиогр.: с. 445-448

3. Управление интеллектуальной собственностью и исключительными правами промышленных предприятий [Текст] / А. Ю. Шатраков, А. А. Мерсиянов, В. М. Алдошин, С. К. Колганов. - [М.] : Экономика, 2007. - 190 с

4. Валдайцев С. В. Оценка интеллектуальной собственности [Текст] : [учебник] / С. В. Валдайцев ; [С.-Петербург. гос. ун-т, Эконом. фак.]. - М. : Экономика, 2010. - 471 с.

5. Интеллектуальная собственность [Текст] : (права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) : учебное пособие / под общ. ред. Н. М. Коршунова. - М. : НОРМА, 2009. - 399 с

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах

1. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE"
2. Электронная библиотечная система издательства "Лань"
3. Электронная библиотечная система "Юрайт"
4. Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"

**Автор:** Костецкий А.Н , заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук, доцент