

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
работе, качеству образования
первый проректор

Хагуров Т.А.

« 29 »

2020г.

Б1.В.ДВ.09.01 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки:

38.03.06 «Торговое дело»

Направленность (профиль):

Маркетинг в торговле

Программа подготовки:

академическая

Форма обучения:

заочная

Квалификация (степень) выпускника:

бакалавр

Краснодар 2020

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся комплексных знаний о проектном подходе в управлении, теоретических основ проектного менеджмента и технологиях управления проектами, развитие практических навыков разработки, реализации и оценки эффективности проектов, а также подготовка к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в эффективного управления проектами.

1.2. Задачи дисциплины:

- сформировать представления о проектном подходе в управлении современной организации;
- воспитать интерес к самостоятельной творческой деятельности по управлению проектами;
- умение соизмерять свои производственные и финансовые возможности с условиями рыночной среды;
- научиться составлять, корректировать проекты и контролировать их выполнение;
- развивать логический подход к проектированию, использовать стратегическое мышление, развивать способность достигать поставленных целей.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Управление проектами» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины учебного плана бакалавриата направления 38.03.06 «Торговое дело», профиль: «маркетинг в торговле» и «маркетинг услуг», является дисциплиной по выбору. Её изучение запланировано в 7 семестре, 4 курса.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК – 13, ПК – 14.

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК – 13	готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Основные концепции и принципы функционирования бизнес-проектов. Функции, подсистемы и методы управления проектами	Анализировать информацию о состоянии внутренней и внешней среды, обосновывать результаты анализа и синтеза в процессе проектирования Осуществлять бизнес проектирование, разрабатывать самостоятельно и в составе команды бизнес-проекты	Навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области теории управления проектами. Методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения
2.	ПК-14	способность прогнозировать биз-	Принципы и подходы к оценке эффек-	Анализовать информа-	Методами оценки коммерче-

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		нес-процессы и оценивать их эффективность	тивности проектов	цию о состоянии внутренней и внешней среды, обосновывать результаты анализа и синтеза в процессе проектирования	ской эффективности проекта. Навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области теории управления проектами.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

3 зачетные единицы 108 часа, из них – 14,2 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4 часа., практических 10 часов.; 0,2 – иная контактная работа, 3,8 ч. – контроль самостоятельной работы, 90 часов самостоятельной работы.

(Для студентов ЗФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего)	14	14	
Занятия лекционного типа	4	4	
Лабораторные занятия	-	-	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	10	10	
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8	3,8	
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2	
Самостоятельная работа , в том числе:	90	90	
Проработка учебного (теоретического) материала	36	36	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	30	30	
Реферат	4	4	
Подготовка к текущему контролю	20	20	
Контроль:			
Подготовка к экзамену	-	-	
Общая трудоемкость	час.	108	108
	В т.ч. контактная работа	18	18
	зач.ед.	3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы и темы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (заочная форма)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретические аспекты проектной деятельности	12		2		10
2.	Структура и окружающая среда проектов. Жизненный цикл проекта	12	2			10
3.	Классификация бизнес-проектов	12		2		10
4.	Проектный подход в управлении. Группы процессов управления проектами	12	2			10
5.	Основные подсистемы управления проектами в рамках системного подхода	12		2		10
6.	Оценка эффективности бизнес-проектов	12		2		10
7.	Состав, структура и особенности проектирования в сфере торговли	12		2		10
8.	Программное обеспечение проектной деятельности	20				20
	<i>Всего:</i>		4	10		90

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретические аспекты проектной деятельности	Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. Понятие бизнес-проектирования. Его общая характеристика.	О Р
2.	Структура и окружающая среда проектов. Жизненный цикл проекта	Бизнес-проект как инновационный замысел. Бизнес-проект. Бизнес-идея. Разработка и реализация идеи. Структура и содержание разделов бизнес-проекта. Описание идеи	-

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
		бизнес-проекта. Этапы ЖЦ проекта и их связь с процессами управления проектами.	
3.	Классификация бизнес-проектов	Цели составления бизнес-проекта. Структура и окружающая среда бизнес-проектов Состав участников бизнес-проекта. Классификация бизнес-проектов. Предмет и объект проектирования. Особенности бизнес-проектирования как формы планирования.	-
4.	Проектный подход в управлении. Группы процессов управления проектами	Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение. Этапы и сущность проектирования бизнеса. Назначение бизнес-проектирования. Бизнес-проект как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью. Организация системы бизнес-проектирования. Характеристика органов проектирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к проектированию бизнеса. Механизм проектирования бизнеса. Функции бизнес-проекта при управлении бизнесом. Процессы управления проектами. Устав проекта. Концепция проекта. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.	Р
5.	Основные подсистемы управления проектами в рамках системного подхода	нализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи бизнес-проекта. Оценка рынка сбыта нового товара в бизнес-проекте. Разработка плана маркетинга Разработка плана производства. Разработка организационного плана Разработка финансового плана Оценка предпринимательского риска в бизнес-проекте и методы его снижения Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты (резюме). Бизнес-проект продажи франшизы. Бизнес-проект продажи существующего предприятия. Бизнес-проект финансового оздоровления предприятия.	К ДИ
6.	Оценка эффективности бизнес-проектов	Этапы оценки эффективности проекта Скоринговая модель и графическое представления результатов оценки. Методики оценки эффективности проектов. Международ-	-

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
		ная практика обоснования проектов. Финансовый профиль бизнес-проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи. Структура и содержание стандартного бизнес-проекта инвестиционного проекта. Использование бизнес-проекта для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компании).	
7.	Состав, структура и особенности проектирования в сфере торговли	Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Его разделы. Характеристика товара (услуг). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Организация реализации проекта. Финансовый план. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом международных стандартов. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений. Макеты некоторых видов целевого бизнес проекта. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).	О ТЗ
8.	Программное обеспечение проектной деятельности	Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-проекта. Информационные технологии в системе проектирования бизнеса. Программные средства бизнес-планирования. Методология PRINCE2. Модель водопада, или Каскадная модель. Методология PMI. Методология MSF. Метод PERT (Program Evaluation And Review Technique) Метод критического пути (Critical Path Method – CPM). Метод «Гибкая методология разработки». Метод «Инновационные проекты» («Стартапы»). Методология управления разработкой информационных систем для гибкой разработки программного обеспечения Scrum.	О ДИ

О – опрос, ПЗ- практические задания , Э-эссе, З - задачи, ТЗ – тестовые задания, К-коллоквиум, Р – реферат, ДИ – деловая игра

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретические аспекты проектной деятельности	Цель занятия - рассматриваются: понятие бизнес проектирование, бизнес-планирование, структуризация и производственная система; классификация понятий, их различие и взаимосвязь в бизнес-проектировании. Занятия проходят в следующей форме деловой игры «Генерация и оценка идей» и разбора кейс-стадий «Бизнес-план или бизнес проект?». В итоге: формируется понимание понятий бизнес-проект и бизнес-план.	О ДИ
2.	Структура и окружающая среда проектов. Жизненный цикл проекта	Вопросы для подготовки к практическому к занятию: 1. Стратегическое и инвестиционное проектирование. Стратегические цели организации. 2. Инвестиционный план (проект). 3. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. 4. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта. 5. Значение финансового планирования для управления предприятием. 6. Жизненный цикл проекта.	Д
3.	Классификация бизнес-проектов	Вопросы для дискуссии: 1. Перечислите основные методы анализа внешней среды, их суть, особенности использования и интерпретации результатов. 2. Раскройте суть метода генерации бизнес-идей, какие цели преследует данный метод. 3. Какие факторы можно заложить в основу методики экспресс-оценки бизнес-идеи. 4. Сформулируйте основные понятия коммерческого проекта, его цели, задачи. 5. Опишите процесс разработки стратегии развития предприятия с учетом реализации коммерческого проекта. 6. Опишите подходы к разработке коммерческих проектов.	Д
4.	Проектный подход в управлении. Группы про-	Вопросы для подготовки к практическому к занятию:	О ПР

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	цессов управления проектами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Масштаб и уровни проектирования бизнеса. 2. Система бизнес- проектирования в малых и средних предприятиях. 3. Организация системы бизнес- проектирования 4. Механизм проектирования бизнеса. 5. Виды исходной информации для составления бизнес-проекта. 	
5.	Основные подсистемы управления проектами в рамках системного подхода	<p>Вопросы к семинару:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Ключевые компоненты типового бизнес-проекта. 3. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды. 4. Методы планирования, прогнозирования, анализа рыночной ситуации. 5. Информационное обеспечение планирования. 6. Плановые показатели, нормы и нормативы. 	О Э
6.	Оценка эффективности бизнес-проектов	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выделите основные показатели оценки эффективности коммерческих проектов. 2. Приведите пример успешного и неудачного коммерческого проекта из практики российских и зарубежных компаний, выделите ключевые факторы, оказавших влияние на результаты проекта. <p>Контрольная работа по расчету показателей, характеризующих результативность бизнес-проекта. Цель практического занятия научиться рассчитывать экономический эффект от реализации бизнес-проектов.</p>	О ПР
7.	Состав, структура и особенности проектирования в сфере торговли	<p>Вопросы для подготовки к практическому занятию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и содержание технологических процессов 2. Розничная сеть по торговле потребительскими товарами процессов предприятия 3. Организация технологических процессов в магазине 4. Организация розничной продажи и обслуживание покупателей 5. Организация труда на предприятиях розничной торговли 	О ПР

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
		6. Проектирования магазинов и складов 7. Достоинства и недостатки бизнес- проектов, разрабатываемых на российских предприятиях. Практическое задание: Проведения анализа рыночной ситуации как информационной базы бизнес-проектирования коммерческой деятельности. Оценка предпринимательской среды торгового предприятия.	
8.	Программное обеспечение проектной деятельности	Вопросы для подготовки к практическому занятию: 1. Информационные технологии в системе проектирования бизнеса. 2. Опишите процесс подготовки информационной базы для разработки стратегии предприятия и бизнес-проектирования 3. Преимущества методологии PRINCE в бизнес-проектировании 4. Опишите Каскадную модель процесса разработки программного обеспечения для бизнес-проектирования.	Р

О – опрос, ПЗ- практические задания , Э-эссе, Д-дискуссия, Р – реферат, ДИ – деловая игра

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы – не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Виды СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы,	1. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК®). -- Пятое издание. Project Management Institute, Inc. 2013 году URL: http://www.pmi-files.com/sites/default/files/file/C/C-1/C-1-1/pmbok_5th_2013_rus.pdf 2. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / под общ.ред.Е.М.Роговой / А.И. Балашов,

№	Виды СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
		<p>Е.А. Тихонова, Е.А. Ткаченко, Е.М. Рогова. - М.: Юрайт, 2017. - 383 с. https://www.biblio-online.ru/book/3E4A8BB0-AF83-41F8-B6C9-D8BD411AA056</p> <p>3. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони и др.; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 620, [4] с.</p> <p>4. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждено Ученым советом экономического факультета. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</p>
2.	Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов и эссе.	<p>1. Экономическая эффективность бизнес-проектов: учебно-методическое пособие / А.Р. Муратова, М.А. Шумилина; Автоном. некоммерч. образоват. орг. высш. образования Центросоюза Рос. Федерации «Рос. ун-т кооперации», Владим. фил. – Владимир: ООО «Аркаим», 2016. – 128 с.</p> <p>2. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони и др.; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 620, [4] с.</p> <p>3. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждено Ученым советом экономического факультета. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</p>
3.	Выполнение практических заданий	<p>4. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / под общ.ред.Е.М.Роговой / А.И. Балашов, Е.А. Тихонова, Е.А. Ткаченко, Е.М. Рогова. - М.: Юрайт, 2017. - 383 с. https://www.biblio-online.ru/book/3E4A8BB0-AF83-41F8-B6C9-D8BD411AA056</p> <p>5. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони и др.; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 620, [4] с.</p> <p>6. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждено Ученым советом экономического факультета. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</p>
4.	Подготовка к деловым	1. Управление проектами: фундаментальный курс:

№	Виды СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
	играм и дискуссиям	учебник / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони и др.; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 620, [4] с. 2. Скурихин М. Н. Управление проектами. – Новосибирск: изд-во СибАГС, 2016. - 232 с. URL: http://www.sapanet.ru/UMM_1/3962/Скурихин_Управление%20проектами_УП.pdf 3. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждено Ученым советом экономического факультета. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

3. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины «Управление проектами» лекции, практические занятия, консультации являются основными формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. При освоении дисциплины в учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий, а именно:

- дискуссии;
- тестирование;
- проведение деловых игр;
- работа в малых группах;
- коллоквиум.

В рамках учебной дисциплины «Управление проектами» предусмотрены встречи с представителями российских компаний, мастер-классы экспертов и специалистов, экскурсии на торговые предприятия Краснодарского края.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Управление проектами» для студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (очной и заочной формы обучения) для текущей аттестации содержит:

- контрольные вопросы для текущего контроля знаний;
- темы рефератов и научных работ;
- практические задания и задачи;
- вопросы для самостоятельной работы

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачёту

1. Понятие проекта. Классификация проектов.
2. Этапы выполнения проекта.
3. Управление проектом (Project management) как процесс.
4. Определение целей и задач проекта.
5. Принципы бизнес-проектирования.
6. Назначение Устава проекта. Структура устава проекта.
7. Окружение проекта. Характеристика и функции основных участников проекта.
8. Процессы бизнес-проектирования и его участники.
9. Содержание фаз жизненного цикла проектов.
10. Организация управления проектом, типы организационных структур управления проектом, их особенности.
11. Основные задачи и методы контроля стоимостных параметров при управлении проектом.
12. Основные задачи подсистемы управления рисками в проекте.
13. Основные задачи процесса управления рисками в проекте.
14. Основные задачи управления коммуникациями в проекте.
15. Основные задачи управления материально-техническими ресурсами проекта.
16. Основные задачи управления проектом по стоимостным параметрам на стадиях его жизненного цикла.
17. Основные задачи управления человеческими ресурсами проекта.
18. Принципы и нормы проектирования предприятий торговли.
19. Оценка реализуемости инвестиционного проекта в целом.
20. Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта.
21. Бюджетная эффективность проекта.
22. Классификация проектных рисков.
23. Управление проектными рисками.
24. Выявление связи бизнес-проектирования и маркетинга.
25. Презентация бизнес-проекта.)
26. Стратегическое и инвестиционное проектирование.
27. Программное обеспечение проектной деятельности.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Управление проектами: [справочник для профессионалов] : учебное пособие для студентов / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников ; под общ. ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 8-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2012. - 959 с. 18 экз.

2. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / под общ.ред.Е.М.Роговой / А.И. Балашов, Е.А. Тихонова, Е.А. Ткаченко, Е.М. Рогова. - М.: Юрайт, 2017. - 383 с. <https://www.biblio-online.ru/book/3E4A8BB0-AF83-41F8-B6C9-D8BD411AA056>

3. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK®). -- Пятое издание. Project Management Institute, Inc. 2013 год URL: http://www.pm-files.com/sites/default/files/file/C/C-1/C-1-1/pmbok_5th_2013_rus.pdf

4. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони и др.; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 620, [4] с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=227270

5.2 Дополнительная литература:

1. Бизнес-план фирмы: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Буров, Владимир Петрович, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин; В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 192 с. 2 экз.

2. Экономическая эффективность бизнес-проектов: учебно-методическое пособие / А.Р. Муратова, М.А. Шумилина; Автоном. некоммерч. образоват. орг. высш. образования Центросоюза Рос. Федерации «Рос. ун-т кооперации», Владим. фил. – Владимир: ООО «Аркаим», 2016. – 128 с. 3 экз.

3. Джестон, Джон. Управление бизнес-процессами [Текст] = Business process management : практическое руководство по успешной реализации проектов / Дж. Джестон, Й. Нелис ; пер. с англ. [В. Агапов ; науч. ред. В. Тренев ; ред. Е. Бекназарова]. - Москва : Сбербанк : [Альпина Паблицер], 2015. - 641 с. 1 экз.

4. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии. Учебник и практикум: учебник для бакалавров: учебник для студентов вузов. - 9-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 857 с. 20 экз.

5. Елисеева О. Н. Проектирование предприятий общественного питания: методические указания к выполнению курсового и дипломного проекта. М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2011. - 27 с. 50 экз.

6. Зуб, А. Т. Управление проектами [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. Т. Зуб ; Фак. гос. управления МГУ им. М. В. Ломоносова. - Москва : Юрайт, 2015. - 422 с. 7 экз.

7. Проектирование предприятий общественного питания : учебное пособие для студентов вузов / Т. В. Шленская, Г. В. Шабурова, А. А. Курочкин, Е. В. Петросова. - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2011. - 285 с. 12 экз.

8. Хаммер М. Реинжиниринг корпорации = Reengineering the corporation : манифест революции в бизнесе / Хаммер, Майкл, Чампи, Дж. ; М. Хаммер, Дж. Чампи ; [пер. с англ. Ю. Е. Корнилович]. - 4-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2011. - 276 с. 3 экз. Скурихин М. Н. Управление проектами. – Новосибирск: изд-во СибАГС, 2016. - 232 с. URL: http://www.sapanet.ru/UMM_1/3962/Скурихин_Управление%20проектами_УП.pdf

5.3. Периодические издания:

1. Маркетинг в России и за рубежом. Научный журнал. URL: <http://www.mavriz.ru/>

2. Маркетинг PRO. Научный журнал. URL: <http://www.marketingpro.ru/>

3. Новости маркетинга. Научный журнал. URL: <http://www.marketingnews.ru/>

4. Маркетинг-менеджмент. Научный журнал. URL: <http://www.marketing-magazine.ru/>

5. Маркетинг и маркетинговые исследования в России. Научный журнал. URL: <http://www.marketingandresearch.ru/>

6. Рекламодатель: теория и практика. Научно-практический журнал. URL: <http://www.reklamodatel.ru/>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE"<http://www.biblioclub.ru/>

2. Электронная библиотечная система издательства "Лань"
<http://e.lanbook.com/>

3. Электронная библиотека "Издательского дома "Гребенников"
www.grebennikon.ru

4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://archive.neicon.ru>

5. Электронная библиотечная система "РУКОНТ"
<http://www.rucont.ru>

6. <http://www.real-business.ru/articles/324.html> Интернет-ресурс

7. <http://www.bestlogo.ru/> Интернет-ресурс

8. <http://www.zbiz.ru/index.php?razd=331&word=27868> Словарь бизнес-терминов

9. <http://www.training-world.ru/business/brand/317/> Интернет-ресурс

10. <http://www.glossostav.ru/word/636/> Словарь маркетинговых терминов

11. <http://www.marheting.spb.ru/read/m7/8.htm> Интернет-ресурс

12. <http://www.consumers.narod.ru/content.html> Интернет-ресурс

13. <http://www.fdfgroup.ru/?id=198> Интернет-ресурс

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Программа дисциплины «Управление проектами» включает лекционный материал, практические занятия и задания к самостоятельной работе. В самостоятельную работу студента входит освоение теоретического материала с использованием лекций и рекомендованной литературы, подготовка эссе, рефератов, выполнение практических и тестовых заданий.

Форма итогового контроля по итогам 7-го семестра

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях. Цели практических занятий:

- расширение и углубление знаний по важнейшим проблемам курса;
- закрепление знаний и умения излагать сущность анализируемых мирохозяйственных явлений и процессов;
- формирование навыков аналитической работы.

Все это позволит студенту приобрести навыки профессионального мастерства, выработать свое собственное отношение к происходящим процессам в процессе организации и проектировании предприятий торговли сферы услуг, самостоятельно подбирать информационные источники, формулировать рекомендации относительно возможных сценариев динамики коммерческих процессов и управления предприятием.

Практические занятия шлифуют профессиональное мастерство, дают возможность правильно формулировать ответы на вопросы, свободно изъясняться при помощи экономической лексики, тренироваться в публичных выступлениях, чувствовать себя уверенно в дискуссиях.

Практические занятия позволяют обобщить изученный материал, получить результат анализируемой ситуации, решить задачу или разобраться в экономической ситуации, модели.

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины

а) для текущей успеваемости:

- контрольные вопросы для текущего контроля знаний;
- темы рефератов и научных работ;
- практические задания и задачи;
- вопросы для самостоятельной работы

б) для промежуточной аттестации:

- вопросы для подготовки к зачёту (прилагаются);

Основным видом изучения курса «Управление проектами» является самостоятельная работа студентов с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой.

Основной целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, которые необходимы для углубленного изучения дисциплины.

Самостоятельная работа проводится для того, чтобы студент умел самостоятельно изучать, анализировать, перерабатывать и излагать изученный материал. В условиях заочного обучения студенту необходимо – закрепить знания, умения и навыки, полученные в ходе аудиторных занятий (лекций, практики). Это актуализирует процесс образования и наполняет его осознанным стремлением к профессионализму.

Самостоятельная работа студента должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателями, при этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, проверка письменных работ.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий и необходимого программного обеспечения

При проведении занятий лекционного типа используется технология мультимедиа-презентаций, включающая текстовые, графические материалы и видеоматериалы по курсу. При проведении занятий по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 8, 10 (Операционная система, Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);

Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты).

8.2. Перечень информационных справочных и электронных библиотечных систем, доступных студентам КубГУ для изучения дисциплины

a. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия). Режим доступа <http://uisrussia.msu.ru/>

b. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

c. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE". Режим доступа <http://www.biblioclub.ru/> . Доступна версия сайта для слабовидящих.

d. Электронная библиотечная система [BOOK.ru](http://www.book.ru/). Режим доступа <http://www.book.ru/>. Доступна версия сайта для слабовидящих

e. Электронная библиотечная система Издательства «Юрайт». Режим доступа <http://www.biblio-online.ru/>. Доступна версия сайта для слабовидящих.

f. Электронная библиотечная система Издательства «Лань». Режим доступа <http://e.lanbook.com/> . Доступна версия сайта для слабовидящих.

g. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда. Режим доступа <http://lib.myilibrary.com> .

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ(к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются

форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических аудиокниг различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>

Реализована возможность использования читателями **мобильного** приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>, ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>, ЭБС «Book.ru» <https://www.book.ru>. В ЭБС имеются **специальные версии сайтов** для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus).

		Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарско-го типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus). Ауд. 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н. 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности, ауд. 201а
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра маркетинга и торгового дела (206А), аудитории 202А, 210Н, А216Н)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

В качестве электронных средств обучения по дисциплине, с позиции реализации интерактивных образовательных технологий, используются аудитории, оснащенные компьютерами и мультимедийной аппаратурой. Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине используется LCD-проектор.

Библиотечный фонд КубГУ: учебники, учебные пособия, периодические журналы, в электронной и бумажной формах.

10. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В процессе изучения дисциплины используются современные профессиональные базы данных, информационные справочные и поисковые системы, находящиеся в режиме свободного доступа. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем ежегодно обновляется.

Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем, используемых в процессе преподавания дисциплины:

	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	Базы данных Министерства экономического развития и торговли РФ	http://economy.gov.ru

2.	Базы статистических данных Росстата	http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat.ru/statistics/
3.	Консультант Плюс – справочная правовая система. Доступ к СПС Консультант Плюс предоставляется в Зале доступа к электронным ресурсам и каталогам (к. А 213 библиотечный корпус), class@lib.kubsu.ru	http://www.consultant.ru/
4.	Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals)	https://www.esomar.org
5.	Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR - Базы рынка рекламы)	https://www.restko.ru/
6.	База данных исследований Центра стратегических разработок	https://www.csr.ru/issledovaniya/
7.	База данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН	http://www2.viniti.ru/
8.	Базы данных в сфере интеллектуальной собственности, включая патентные базы данных	www.rusnano.com
9.	База данных Федерального института промышленной собственности	www.fips.ru
10.	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия)	http://uisrussia.msu.ru/
11.	Базы данных компании «Ист Вью»	http://dlib.eastview.com

Экспертное заключение
на рабочую программу дисциплины
«Управление проектами» для обучающихся по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), направленность (профиль):
маркетинг в торговле и маркетинг услуг, разработанного на кафедре
«Маркетинга и торгового дела»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» Разработчик: канд.
экон. наук, ст. преподаватель кафедры «Маркетинга и торгового дела»
Муратова Аделия Ринатовна

Представленная на экспертизу рабочая программа дисциплины «Управление проектами» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Торговое дело», предъявляемым к дисциплинам базовой части основной образовательной программы и учебного плана по указанному направлению.

Структура рабочей программы дисциплины соответствует требованиям к разработке рабочих программ. Цели и задачи освоения дисциплины соотнесены с общими целями основной образовательной программы по направлению Торговое дело. Программа сформирована последовательно, логически верно, что позволяет обеспечить высокий уровень усвоения знаний, умений и навыков, а также активизацию креативной и познавательной деятельности и расширение профессиональной эрудиции студентов. В программе указаны различные формы учебной работы и виды самостоятельной работы студентов с расчетом часов по каждому виду учебной деятельности. Учебно-методическое обеспечение дисциплины включает списки основной и дополнительной литературы за последние пять лет, перечень периодических изданий, связанных с изучением дисциплины, и учитывает электронно-библиотечные и Интернет-ресурсы.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации позволяют в полной мере осуществить контроль и оценку результатов обучения, освоенных знаний, умений и навыков в объеме общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и достаточных для качественной работы маркетолога на предприятиях торговли и сферы услуг различных форм собственности.

Считаем, что рабочая программа учебной дисциплины «Управление проектами» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной образовательной программы по направлению Торговое дело».

Эксперт:
Генеральный директор
ООО «ТРЭВЛ-Транс»



Т.В. Краевая

Экспертное заключение

на рабочую программу дисциплины

«Управление проектами» для обучающихся по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), направленность (профиль):
маркетинг в торговле и маркетинг услуг, разработанного на кафедре
«Маркетинга и торгового дела»

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», разработчик: канд.
экон. наук, ст. преподаватель кафедры «Маркетинга и торгового дела»

Муратова Аделия Ринатовна

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) – по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ № 1334 от 12 ноября 2015 г., дисциплина «Управление проектами» относится к вариативной части обязательных дисциплин учебного плана.

В рассматриваемую РПД включены следующие элементы:

1. Цели изучения дисциплины «Управление проектами» при реализации, представленной РПД будут достигнуты.

2. Цели изучения дисциплины «Управление проектами» соотнесены с общими целями основной образовательной программы (ООП), в том числе - имеют междисциплинарный характер.

3. Прописана связь дисциплины «Управление проектами» с другими дисциплинами учебного плана по ООП.

4. Прописан вклад дисциплины «Управление проектами» при формировании компетенций (ПК-13; ПК-14):

– по ФГОС ВО по направлению;

– по ООП.

5. При формировании требований к результатам изучения дисциплины «Управление проектами» (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведенные во ФГОС ВО по направлению.

6. Содержание дисциплины «Управление проектами» структурировано по видам учебных занятий с указанием их объемов.

7. Расчет времени в программе соответствует объему часов, отведенному на изучение дисциплины по учебному плану.

8. Представлен тематический план лекций и практических занятий.

9. Указано учебно-методическое обеспечение дисциплины, в том числе:

– перечень основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов;

– методические рекомендации (материалы) преподавателю;

– методические рекомендации студентам.

10. Указаны формы текущего и промежуточного контроля.

В приложении к программе приведены фонды оценочных средств (ФОС):

- контрольные вопросы для текущего контроля знаний;
- темы рефератов и научных работ;
- практические задания и задачи;
- вопросы для самостоятельной работы

11. К процессу разработки и актуализации РПД и учебно-методических материалов дисциплины привлекаются работодатели, ориентированные на выпускников программы.

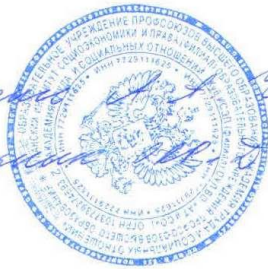
Недостатки не выявлены.

РПД «Управление проектами» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной образовательной программы по направлению подготовки основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата).

Эксперт:

кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и управления
КубИСЭП (филиал) ОУП ВО «АТиСО»

 Черник А.А.



Подпись: А.А. Черник *Черник заверено*
Начальник: Е.В. Богодирова *Е.В. Богодирова*