

Аннотация по дисциплине
Б1.В.ДВ.01.01 ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Для программы подготовки бакалавров «Маркетинг в торговле», «Маркетинг услуг»
направления 38.03.06 «Торговое дело»
заочной формы обучения

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц (108 часов, из них 12,2 часа аудиторной нагрузки: лекционных 6 часов, практических 6 часов, самостоятельной работы 92 часа).

Цель дисциплины – изучить и сформировать у студентов представление о бизнесе в целом. В курсе «Основы бизнеса» рассматриваются сущность и особенности бизнеса в рыночной экономике; раскрывается понятие бизнеса как системы, связь бизнеса с экономикой, политикой, законодательством; рассмотрены организационные и правовые формы предпринимательских фирм в России; показывается, как осуществляется создание и регистрация коммерческой фирмы; выявляются ключевые факторы успеха. В условиях рынка возникла необходимость в развитии малого и среднего бизнеса. Руководство страны уделяет особое внимание развитию малого предпринимательства в России. В ходе изучения данного курса студенты учатся (тренируются) создавать фирмы, предварительно просчитав экономический эффект. Курс «Основы бизнеса» закладывает у студентов основы создания собственного предприятия и развивает предпринимательские навыки.

Базовый курс «Основы бизнеса» дает возможность изучить бизнес-среду, ее сущность и содержание.

Задачи дисциплины:

- Овладеть знаниями бизнесе в целом;
- Изучить инфраструктуру и стратегии бизнеса;
- Понять роль торговли в общей бизнес-среде;
- Понять принципы и роль бизнес-планирования в эффективности предпринимательского начала;
- Овладеть практическими навыками создания коммерческого предприятия;
- Сформировать представление о бизнес-процессах и бизнесе в целом.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины по выбору образовательной программы бакалавриата направления «Торговое дело», программ «Маркетинг в торговле» и «Маркетинг услуг». Ее изучение запланировано в 1 семестре, 1 курса.

Дисциплина «Основы бизнеса» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь и основывается на дисциплинах «Экономическая теория», «Малое предпринимательство», «Социальная психология и психология бизнеса». Ее успешное освоение предполагает параллельное изучение дисциплин «Математика», «Правоведение», «Мировая экономика». В свою очередь дисциплина «Основы бизнеса» является базой для изучения таких дисциплин как «Коммерческая деятельность», «Поведение потребителей», «Экономика организаций», «Маркетинг» и «Правовое регулирование профессиональной деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ПК-2, ПК-5.

Конкретизация стандартных компетенций в курсе «Основы бизнеса»

Индекс	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК - 1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и закономерности теории исторического развития общества; - роль бизнеса в национальной экономике; - социальную значимость выбранной профессии в развитии общества в целом. 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать главные этапы и закономерности исторического развития; - оценивать и анализировать внешнюю среду для принятия решения об открытии нового предприятия или увеличения эффективности деятельности старого. 	<ul style="list-style-type: none"> - философской терминологией касательно общественной значимости бизнеса; - знаниями о закономерностях исторического развития бизнеса в мире и, в частности, в России.
ПК - 2	способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	<ul style="list-style-type: none"> - принципы управления торгово-технологическими процессами на предприятии; - виды предпринимательской фирмы: особенности создания и деятельности, организационные основы бизнеса; - процесс организации и регистрации предпринимательской фирмы; - процедуру реорганизации фирмы, ликвидации, банкротства; - сущность осуществления процессов хранения и инвентаризации; - теоретические основы определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов; - основные принципы учета и списывания потерь. 	<ul style="list-style-type: none"> - организовывать бизнес-процессы на предприятии; - ориентироваться в вопросах управления предприятием; - определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов; - ориентироваться в вопросах управления товарными запасами: хранения, инвентаризации и складирования; - рассчитывать и списывать материальные и товарные потери. 	<ul style="list-style-type: none"> - профессиональной терминологией бизнес-понятий; - аналитическими методами для оценки бизнес-среды; - умениями расчета экономических показателей: затрат материальных и трудовых ресурсов, прибыли, оборота; - умениями управлять товарными запасами; - методами расчета и списывания материальных и товарных потерь.
ПК - 5	способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к	<ul style="list-style-type: none"> - роль и значение коллективной деятельности; 	<ul style="list-style-type: none"> - работать в команде; - своевременно объединить собственные уси- 	<ul style="list-style-type: none"> - коммуникативными техниками общения;

Индекс	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
	организационно-управленческой работе с малыми коллективами	<ul style="list-style-type: none"> - понятия корпоративной культуры; - современные тенденции в развитии управленческой теории; - роль дисциплины в эффективной деятельности каждого сотрудника и, в частности, самодисциплины. 	<ul style="list-style-type: none"> лия с участниками коллектива ради достижения поставленной цели; - снисходительно относиться к ошибкам сотрудников коллектива; - организовать коллектив для достижения поставленных целей. 	<ul style="list-style-type: none"> - качествами толерантности и терпимости; - принципами организации коллектива для выполнения поставленных задач; - умением применять принципы методы менеджмента в профессиональной деятельности.

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины приведены в таблице.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в курс «Основы бизнеса»	10	2			8
2	Сущность и типы бизнеса	12				12
3	Предпринимательская фирма. Принципы бизнеса.	14		2		12
4	Организационные основы бизнеса	14	2			12
5	Бизнес-планирование в бизнесе	22	2	2		18
6	Организация и регистрация предпринимательской фирмы	16		2		14
7	Реорганизация фирмы. Ликвидация. Банкротство.	16				16
	ИТОГО:	104	6	6	-	92

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: презентации по всем темам.

Вид аттестации: зачет

Основная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса [Эл. ресурс] : учебник и практикум для академического ба-калавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. - М. : Юрайт, 2018. - 330 с. - <https://biblio-online.ru/book/D027A8AB-D145-480E-AC3D-A66959DC9D70>.

2. Воронкова, О.В. Основы бизнеса : учебное пособие / О.В. Воронкова. - Новосибирск: НГТУ, 2012. [Эл. ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228839>

3. Основы бизнеса : учебно-практическое пособие / С.А. Бочаров, А.А. Иванов, С.Я. Олейников, А.А. Кузьмина. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. [Эл. ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90831>

4. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 591 с. [Эл. ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

Автор: Чекашкина Н.Р., старший преподаватель кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО «КубГУ»