

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Инструменты современной корпоративной защиты»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часа, из них – для студентов ОФО: 28,2 час. контактной работы: лекционных 8 час., практических 18 час., 0,2 часа иная контактная работа (промежуточная аттестация); 79,8 часов самостоятельной работы)

Цель освоения дисциплины: овладение магистрами системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей современной концепции корпоративного регулирования в условиях нестабильной рыночной экономики. На основании этих знаний выработать навыки анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов и подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне.

Задачи:

– изучение проблем корпораций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро- и микроэкономики, государственного регулирования экономики в условиях циклического развития;

– исследование системы корпоративного управления с учетом опыта и знаний отечественных и зарубежных специалистов по эффективному применению управленческих решений;

– определение предпосылок российского управления, которые могут способствовать переходу к корпоративным нормам управления;

– рассмотрение моделей корпоративного управления, накопленных мировой практикой, возможность их применения в России с учетом особенностей современного этапа экономического развития.

– изучить инструментарий корпоративной защиты, используемый на предприятии, опираясь на законодательные и корпоративные источники информации.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б.1.В.13 «Инструменты современной корпоративной защиты» относится к вариативной части Б1 учебного плана.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку высшего профессионального образования по направлению «Экономика» (бакалавриат). Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Методология экономических исследований», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Микроэкономика (продвинутый уровень)» и др.

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-9.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
1	ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий	методы подготовки аналитических материалов для оценки	готовить аналитические материалы для оценки эффективности	навыками использования отечественных

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
		области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	политики корпоративной защиты на предприятии.	профилактическ их мероприятий по защите прав акционеров, в соответствии с экономической политикой и принятыми стратегическими решениями на микроуровне.	зарубежных моделей и финансовых инструменто в корпоративн ой защиты при подготовке аналитически х материалов в области корпоративно й политики и принятия стратегически х решений
2	ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	различные источники информации и методы ее анализа для оценки эффективности финансовых инструментов корпоративной защиты	использовать законодательные и корпоративные источники информации для экономического обоснования реализуемых решений в области эмиссионной политики, корпоративных финансов, корпоративного контроля.	навыками сбора, обработки, анализа информации для экономическо го обоснования реализуемых решений в области эмиссионной политики, корпоративн ых финансов, корпоративно го контроля.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в В семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Корпорации как основа рыночной экономики	5,8	2	-		3,8
2.	Модели корпоративного управления и организационно-правовая форма деятельности корпорации	14	4	-		10
3.	Правовые условия создания, реорганизации и ликвидации корпораций	12	2	-		10
4.	Органы управления корпорацией	16	-	6		10
5.	Защита прав акционеров	16	-	6		10
6.	Открытость и прозрачность корпораций	8	-	2		6
7.	Эмиссионная политика	12	-	2		10
8.	Основы корпоративных финансов	12	-	2		10
9.	Корпоративный контроль	12	-	2		10
ИТОГО			8	20		79,8

Курсовые работы: *не предусмотрены***Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет***Основная литература:**

1. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 990 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3708-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5775F07B-B722-4EE9-9C7C-77F764A7AD07

2. Корпоративное управление: учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 272 с. + Доп. материалы. Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/661781>

3. Корпоративное управление : учебник / А. Г. Дементьева. — М. : Магистр : ИНФРАМ, 2017. — 496 с. (Магистратура) Корпоративное управление : учебник / А. Г. Дементьева. — М. : Магистр : ИНФРАМ, 2017. — 496 с. (Магистратура). <http://znanium.com/catalog/product/757142>

Автор РПД

Пономаренко Е.Е., д.э.н., проф.