

## АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.18 «Теория отраслевых рынков»

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 52 часа аудиторной нагрузки: лекционных 18 час., практических 34 час.; КСР 4 час.; ИКР 0,2 час., 51,8 час самостоятельной работы).

### Цель дисциплины:

теоретическое освоение обучающимися экономических основ теории отраслевых рынков, приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей, ознакомление с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

### Задачи дисциплины:

- изучение основ анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- формирование у обучающихся умений анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- овладение методами анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических.

### Место дисциплины в структуре ООП ВО

"Теория отраслевых рынков" является дисциплиной вариативной части ФГОС ВО бакалавриата (Б1.В.18) по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", профиль Экономика предприятий и организаций. Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса.

Рабочая программа дисциплины " Теория отраслевых рынков " предназначена для студентов четвертого курса экономического факультета и соответствует компетентностному подходу в образовании.

Для освоения дисциплины " Теория отраслевых рынков " студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как: "Общая экономическая теория", "Микроэкономика", "Экономика предприятия" и др.

Дисциплина " Теория отраслевых рынков " позволяет эффективно формировать общекультурные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Предполагается, что по завершении курса студенты смогут читать современную экономическую литературу, писать рефераты и исследовательские работы по соответствующей курсу тематике.

### Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-6.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о	основы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-	методами анализа и интерпретации и данных отечественно й и зарубежной

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	социально-экономических процессах и явлениях	экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей

**Основные разделы дисциплины:**

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Экономика отраслевых рынков: предмет, метод, основные теоретические подходы.	9	2	2	-	5
2.	Рынок: понятие, функции	9	2	2		5
3.	Фирма: трактовки, виды, поведение	9	2	2		5
4.	Рынки с монопольной властью	11	2	4		5
5.	Отраслевые барьеры	11	2	4		5
6.	Концентрация производства	11	2	4		5
7.	Вертикальная интеграция	11	2	4		5
8.	Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	11	2	4		5
9.	Ценовая дискриминация	11	2	4		5
10.	Слияние и поглощение на отраслевом рынке	10,8		4		6,8
<i>Итого по дисциплине:</i>		<b>103,8</b>	<b>18</b>	<b>34</b>		<b>51,8</b>

**Курсовые работы:** *предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

### **Основная литература:**

1. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата : в 2 ч. Ч. 1 / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 345 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A> .
2. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата : в 2 ч. Ч. 2 / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 314 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/86B9E787-4563-4E9D-A645-7CB5A12E4018> .
3. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. - М. : Юрайт, 2018. - 288 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099> .

Автор (ы) Мукучян Р.Р.  
Ф.И.О.