

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 История бизнеса и торговли
направления 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриата), ОФО,
Курс 2. Семестр 4. Количество з.е. – 3 (108 ч.)

Форма промежуточного контроля – зачет.

Объем трудоемкости: 3 зач. ед. (108 час., из них – 36 час. аудиторной нагрузки: лекционных 18 час., практических 18 час.; КСР 6 час.; ИКР 0,2 час.; самостоятельная работа 65,8 час.)

Цель дисциплины:

формирование у студентов целостного представления об истории зарождения, становления и развития бизнеса, предпринимательства и торговли, социально-экономических процессов и явлений.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с современными подходами к познанию истории бизнеса и торговли;

- изучить отечественный и зарубежный исторический опыт реформаторской деятельности; уяснить механизм социально-экономического движения общества, трансформацию закономерностей такого движения;

изучить хозяйственную деятельность народов различных стран, развитие их производительных сил, смену способов производства.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «История бизнеса и торговли» Б1.В.ДВ.03.02 относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Курс опирается на дисциплины: «Общая экономическая теория», «Основы бизнеса», «Малое предпринимательство».

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные студентами в результате освоения данной дисциплины, необходимы для освоения ряда других частей ООП: «Маркетинговые исследования», «Социально-ответственный маркетинг».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)

| № п.п. | Индекс компет енции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|---------------------|---|---|---|---|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1. | ОК-1 | способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности | закономерност и и этапы исторического процесса, основные события и процессы истории развития бизнеса и торговли | анализировать социально значимые процессы, явления и исторические проблемы в области бизнеса и торговли | навыками системного подхода к анализу этапов и закономерност ей исторического развития бизнеса и торговли |
| 3 | ПК-10 | способность проводить научные, в т.ч. | основные методы и приемы | применять полученные знания для | принципами и методами научного |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|---|--|---|---|
| | | | знать | уметь | владеть |
| | | маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности | социально-экономического анализа бизнеса и торговли, принципы социально-экономических исследований | объективного анализа социально-экономических проблем; прогнозировать и моделировать возможные сценарии экономического развития бизнеса и торговли | исследования для постановки и решения методологических задач в рамках профессиональной деятельности |

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

| № | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Зарождение и развитие теории бизнеса, предпринимательства и торговли | 24 | 4 | 4 | - | 16 |
| 2 | Периодизация истории бизнеса, предпринимательства и торговли в России | 24 | 4 | 4 | - | 16 |
| 3 | Бизнес и торговля после 1917 г., «Перестройка», возрождение предпринимательства | 29,8 | 6 | 6 | - | 17,8 |
| 4 | Бизнес, предпринимательство и торговля в современной России | 24 | 4 | 4 | - | 16 |
| | <i>Итого по дисциплине:</i> | 101,8 | 18 | 18 | - | 65,8 |

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1.Чеберко Е. Ф. История предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник и практикум/ Е. Ф. Чеберко. М.: Юрайт, 2017. - 123 с. <https://bibli-online.ru/book/2BEV74AA-1A99-45A7-8244-E2EAC1F58331>

2.Гловели Г. Д. Экономическая история [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата: в 2 т. Т. 2 / Г. Д. Гловели. М.: Юрайт, 2018. - 265 с. <https://bibli-online.ru/book/B9817F8A-B534-47B7-BFB8-48D2B3B2249E>

3.Экономическая история мира [Текст]: в 6 т./ [А. Ю. Егоров и др.]; под общ. ред. М. В. Конотопова. М.: КНОРУС, 2008. - 384 с.

Автор: канд. экон. наук, доцент И.В. Гелета