

Аннотация по дисциплине
Б1.В.ДВ.11.01 УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТЬЮ

Для направления

38.03.06 «Торговое дело»

Профиль: **Маркетинг в торговле**

Программа подготовки: **академическая**

Форма обучения: **очная**

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы - 144 часа, из них – 52,3 часа контактной нагрузки: 50 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 час., практических 32 час.; 2 часа - контроль самостоятельной работы 0,3 часа – иная контактная работа, 65 часов самостоятельной работы и 26,7 часов - контроль знаний в виде экзамена.

Цель освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Управление интеллектуальной собственностью» формирование у студентов понимания роли и значения информационно-интеллектуальных факторов деятельности современной фирмы, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области управления процессами создания, аккумулирования и эффективного использования интеллектуального капитала как основного источника уникальных конкурентных преимуществ.

Задачи дисциплины

Задачи изучения дисциплины «Управление интеллектуальной собственностью» вытекают из требований, предъявляемых Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Учебная дисциплина «Управление интеллектуальной собственностью» помогает решить следующие задачи:

- уяснить механизмы формирования рыночной ценности фирмы посредством создания реальных активов, умножающих стоимость вложенных в них ресурсов;

- понять причины усиления роли информационно-интеллектуальных факторов в современной экономической жизни;

- понять природу интеллектуальных активов фирмы, изучить их особые свойства и ознакомиться с основными видами интеллектуальных активов, а также уметь классифицировать их по различным признакам;

- осознать необходимость формализации процесса управления информационно-интеллектуальными факторами в современных условиях; определить место управления ИА как самостоятельной подсистемы в общей системе управления фирмой;

- выделить основные функции управления интеллектуальными активами; дать содержательную характеристику функциональным подсистемам управления ИА.

- осознать причины актуализации оценки интеллектуальных активов фирмы в современной экономической жизни и уяснить цели оценки нематериальных активов;

- получить представление о существующих подходах к оценке ИА и уяснить различия между монетарными и немонетарными методами оценки ИА;

- изучить возможности стоимостной оценки ИА и их влияния на рыночную ценность фирмы;

- изучить немонетарные методы и научиться применять необходимые критерии оценки ИА;

- ознакомиться с системой нормативного регулирования объектов и

принципов учета нематериальных активов и изучить основные процедуры бухгалтерского учета нематериальных активов;

- получить представление о соответствии российских и международных стандартов учета нематериальных активов;

- знать виды налогов для объектов налогообложения, возникающих в процессе использования нематериальных активов, и уяснить общие принципы и проблемы налогового учета нематериальных активов;

- научиться извлекать в аналитических целях информацию о расходах, связанных с созданием и использованием интеллектуальных активов предприятия, из документов бухгалтерской отчетности;

- уяснить различия между экономическими и юридическими механизмами использования объектов интеллектуальной деятельности;

- получить представление о формировании и развитии правовой системы интеллектуальной собственности, ее основных объектах и сферах, современных тенденциях развития;

- установить принципы регулирования и защиты интеллектуальной собственности в международной сфере, а также познакомиться с задачами и функциями Всемирной организации интеллектуальной собственности.

- понять природу авторского права, направленного на защиту интересов создателя творческого произведения в духовной сфере человеческой деятельности;

- знать условия возникновения авторских прав на такие объекты как произведения науки, литературы и искусства;

- изучить состав и содержание личных неимущественных и имущественных прав авторов произведений и иных лиц, а также действий по их реализации;

- понять сущность и структуру промышленной собственности как совокупности прав на результаты интеллектуальной деятельности, используемые преимущественно в производственно-коммерческой деятельности;

- изучить объекты патентного права и основные признаки идентификации изобретений, полезных моделей и промышленных образцов;
- усвоить логику и процедуры подачи заявок, экспертизы, признания и выдачи патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы;
- изучить основные правовые требования к созданию фирменного наименования и условия его использования в хозяйственной практике;
- понять, что представляет собой товарный знак, знак обслуживания, наименование мест происхождения товаров и каковы основные условия государственной регистрации тех или иных обозначений в качестве товарных знаков или наименований мест происхождения;
- узнать основные процедуры регистрации товарных знаков и наименований мест происхождения товаров, а также изучить правовые условия их использования владельцами и другими лицами;
- узнать, какие виды внутренней информации предприятия защищаются правовым институтом коммерческой тайны и что не может составлять коммерческую тайну в соответствии с требованиями закона;
- установить, что понимается под топологией интегральных микросхем как объектом интеллектуальной собственности;
- понять, что относится к селекционным достижениям как результатам интеллектуальных усилий и каковы критерии их охраноспособности;
- ознакомиться с основными элементами правового режима регистрации, использования и защиты нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.

Изучение курса «Управление интеллектуальной собственностью» проходит в тесной связи с другими дисциплинами экономического и гуманитарного направления, преподаваемыми в университете (экономика, менеджмент, социология, маркетинг).

Учебный курс «Управление интеллектуальной собственностью» рассчитан на объем трудоемкости: 4 зачетные единицы - 144 часа, из них – 52,3

часа контактной нагрузки: 50 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 час., практических 32 час.; 2 часа - контроль самостоятельной работы 0,3 часа – иная контактная работа, 65 часов самостоятельной работы и 26,7 часов - контроль знаний в виде экзамена.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление интеллектуальной собственностью» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана бакалавриата (Б1.В.ДВ.11.01) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль Маркетинг в торговле. Ее изучение запланировано в 7 семестре 4 курса.

Содержание данной дисциплины опирается на знания основных экономических и управленческих дисциплин, изучаемых на первых ступенях высшего профессионального образования соответствующих профилей, таких, как «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент» и др. По содержанию дисциплина является продвинутым уровнем изучения таких курсов программ бакалавриата, как «Экономика предприятия» и «Управление маркетингом».

В то же время по содержанию дисциплина является в значительной степени авторской и содержит оригинальные результаты собственных исследований. «Управление интеллектуальной собственностью» расширяет изучение профессионального цикла дисциплин программы бакалавриата по направлению «Торговое дело» в направлении получения знаний о новых областях развития современной фирмы связанных с повышением эффективности использования информационно-интеллектуальных факторов и созданием интеллектуальноемких продуктов, обеспечивающих высокий уровень уникальности в конкурентной борьбе.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	Сущность и логику построения современной правовой системы в области интеллектуальной собственности; международные акты и международные организации в сфере охраны интеллектуальной собственности; знать состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на процесс принятия маркетинговых решений	Идентифицировать основные виды интеллектуальных активов, а также уметь классифицировать их по различным признакам, выбирать и использовать процедуры стратегического анализа для выявления и обоснования направлений развития фирмы, применять необходимые стоимостные и относительные критерии оценки ИА	Специальной экономической и юридической терминологией на профессиональном уровне, опытом поиска и анализа маркетинговой и юридической информации при проведении анализа интеллектуальной собственности
3	ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Основные подходы и методы измерения интеллектуальных активов организации, роль цены как маркетингового инструмента и знать логику формирования стратегии и тактики ценообразования, содержание процесса планирования и организации системы товародвижения и сбыта в маркетинге, значение ин-	Идентифицировать основные виды интеллектуальных активов, а также уметь классифицировать их по различным признакам, выбирать и использовать процедуры стратегического анализа для выявления и обоснования направлений развития фирмы, применять необходимые стоимостные и относительные критерии оценки ИА	Опытном презентации разработанных планов и аргументированного обсуждения проблемных аспектов

			формационного образа товара (бренд) и фирмы (репутация, образ) в условиях высококонкурентного рынка; знать сущность и формы продвижения образа в целевых аудиториях	Проводить анализ динамики интеллектуального капитала фирмы и его составляющих и разрабатывать обоснованные предложения по повышению эффективности использования информационно-интеллектуальных факторов	
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Учебный курс «Управление интеллектуальной собственностью» рассчитан на 144 час учебного времени и предусматривает проведение лекционных (18 час) и семинарских (32 час), а также самостоятельную подготовку (65 час), заканчивается сдачей экзамена.

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Таблица 2 - Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам для дневной формы обучения

Вид работы	7 семестр	Всего
Аудиторные занятия (всего)	50	50
В том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	32	32
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
Самостоятельная работа (всего)	65	65
В том числе:		
<i>Курсовая работа</i>	-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	20	20
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	20	20
<i>Реферат</i>	5	5

Подготовка к текущему контролю		20	20
Контроль:			
Промежуточная аттестации (зачет, экзамен)		Экзамен	Экзамен
Подготовка к экзамену		26,7	26,7
Общая трудоемкость	час.	144	144
	в том числе контактная работа	52,3	52,3
	зач. ед	4	4

Структура дисциплины

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре для дневной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ	ЛР	СРС/КСР	Контроль / ИКР
1	Интеллектуальные активы современной фирмы. Нематериальные факторы в развитии современной экономики	10	2	2	0	4	2
2	Сущность и свойства нематериальных активов функционирования фирмы	12	2	2	0	6	2
3	Управление интеллектуальными активами в общей системе функционирования фирмы	17	2	4	0	8	3
4	Оценка неосязаемых активов: необходимость и возможность в современной экономике	17	2	4	0	8	3
5	Практические аспекты использования интеллектуальных активов: бухгалтерский учет и налогообложение	16	2	4	0	6	4
6	Основы правового регулирования отношений интеллектуальной собственности. Авторское право	16	2	4	0	7	3
7	Объекты промышленной собственности. Патентное право	18	2	4	0	8	4
8	Средства индивидуализации участников гражданского оборота	16	2	4	0	8	2
9	Объекты промышленной собственности: информация, содержащая коммерческую тайну, топология интегральных микросхем, селекционные достижения	22	2	4	0	12	4
	Итого:	144	18	32	0	67	27

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые проекты или работы: *курсовая работа не предусмотрена*

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Костецкий А.Н., Старкова Н.О. Управление интеллектуальными активами: Учебн. пособ. – Краснодар, КубГУ, 2011. Материалы электрон. учебного пособия

2. Мухопад В. И. Коммерциализация интеллектуальной собственности [Текст] / В. И. Мухопад. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2017. - 511 с. - Библиогр.: с. 445-448

3. Управление интеллектуальной собственностью и исключительными правами промышленных предприятий [Текст] / А. Ю. Шатраков, А. А. Мерсиянов, В. М. Алдошин, С. К. Колганов. - [М.] : Экономика, 2007. - 190 с

4. Валдайцев С. В. Оценка интеллектуальной собственности [Текст] : [учебник] / С. В. Валдайцев ; [С.-Петерб. гос. ун-т, Эконом. фак.]. - М. : Экономика, 2010. - 471 с.

5. Интеллектуальная собственность [Текст] : (права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) : учебное пособие / под общ. ред. Н. М. Коршунова. - М. : НОРМА, 2009. - 399 с

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах

1. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE"
2. Электронная библиотечная система издательства "Лань"
3. Электронная библиотечная система "Юрайт"
4. Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"

Автор: Костецкий А.Н , заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук, доцент