

АННОТАЦИЯ

Дисциплины ФТД.В.01 «Объекты и субъекты инфраструктуры рынка»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часов, из них – 18,2 часов контактной работы: лекционных 18 часов, 0,2 часа – ИКР; 53,8 часов самостоятельной работы)

1.1 Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов комплексного представления о процессе формирования и развития рыночной инфраструктуры как неотъемлемого процесса становления рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

1. способствовать формированию у студентов необходимых теоретических знаний об инфраструктуре рынка как неотъемлемой части всей системы рыночных отношений;
2. сформировать целостное представление о субъектах и объектах инфраструктуры рынка;
3. способствовать развитию у студентов теоретического аргументированного подхода к анализу современных тенденций и особенностей в развитии российской рыночной экономики.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Дисциплина «Объекты и субъекты инфраструктуры рынка» входит в вариативную часть учебного плана подготовки бакалавров направления «Бизнес-Информатика».

Дисциплина «Объекты и субъекты инфраструктуры рынка» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных в ходе изучения ими следующих дисциплин: базовыми курсами как «Общая экономическая теория», «Основы бизнеса», «Экономика организаций», «Основы предпринимательской деятельности», «Менеджмент», «Маркетинг» и др., а также при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-8	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	- методы организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;	– организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия; – систематизировать и анализировать информацию, связанную с сущностными характеристиками	– методикой организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия; – основным инструментарием решения задач управления жизненным

				ИТ-инфраструктуры предприятия	циклом ИТ-инфраструктуры предприятия
--	--	--	--	-------------------------------	--------------------------------------

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре:

№ пп	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Социально-экономическая сущность инфраструктуры рынка: происхождение, этапы становления, основные элементы.	6	1	-	-	5
2	Торговля и коммерция как элементы инфраструктуры рынка	6	1	-	-	5
3	Аукционы, ярмарки и другие формы небиржевого посредничества	7	2	-	-	5
4	Сущность и основные виды рекламной деятельности	7	2	-	-	5
5	Товарный знак, торговая марка, бренд и деловая репутация фирмы	7	2	-	-	5
6	Зоны свободного предпринимательства	7	2	-	-	5
7	Страхование	6	1	-	-	5
8	Биржи: происхождение, сущность, основные виды	7	2	-	-	5
9	Система регулирования занятости и инфраструктура рынка	6	1	-	-	5
10	Технопарки и бизнес-	6,8	2	-	-	4,8

	инкубаторы					
11	Контрафактная продукция и государственное противодействие теневой экономике	6	2	-	-	4
	<i>Всего</i>	71,8	18	-	-	53,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет в конце 1 семестра.

Основная литература:*

1. Михайленко М.Н. Рынок ценных бумаг. 2-е изд. пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Научная школа. Государственный университет управления. М., Изд-во Юрайт, 2018. 326 с. <https://biblio-online.ru/viewer/A23E43AA-5DC7-44C8-9DE6-8C86A23C01BF#page/5>

2. Спицына Л.Ю. Инновационная инфраструктура рынка: учебное пособие для прикладного бакалавриата. М., Изд-во Юрайт, 2018. 137 с. <https://biblio-online.ru/viewer/E5C4B2D1-5EF6-48B4-89C2-EA61F10CE91C#page/2>

3. Фомичев В.И. Выставочное дело: учебное пособие для академического бакалавриата. 2-е изд., исправ. М., Изд-во Юрайт. 2018. 134 с. <https://biblio-online.ru/viewer/BA326F8E-761B-42C1-A147-B85283DEEEA5#page/2>

4. Абельская Р.Ш. Теория и практика делового общения для IT-направлений. М., Изд-во Юрайт. 2018. Екатеринбург, Изд-во юрал. Ун-та. 111 с. <https://biblio-online.ru/viewer/1E9A0DED-C788-407C-B94F-D8BE9BD3731A#page/2>

5. Корнеева И.В. маркетинг: учебник и практикум для академического бакалавриата. М. Изд-во Юрайт 2018. 436 с. <https://biblio-online.ru/viewer/AD797715-625F-4450-A6A9-7BCEAAFA79AF#page/2>

6. Интернет-маркетинг: учебник для академического бакалавриата. / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. 2-е изд. доп. и перераб. М., Изд-во Юрайт. 2018. 301 с. <https://biblio-online.ru/viewer/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0#page/2>

7. Пономарева Е.А. Бренд-менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата. М., Изд-во Юрайт, 2018. 341 с. <https://biblio-online.ru/viewer/172BC42F-8634-4568-889B-F5AEFD8624BC#page/2>

8. Бабурина М.А. Страхование. Страховой рынок России: учебное пособие для вузов. М., Изд-во Юрайт. 2018. 128 с. <https://biblio-online.ru/viewer/753CF054-98E1-41CA-A39A-6D26CF267BEA#page/2>

9. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М., Изд-во Юрайт. 2018, 263 с. <https://biblio-online.ru/viewer/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5#page/2>

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор Кузнецова Е.Л., канд. экон. наук, доцент