

АННОТАЦИЯ

Б2.В.01.01(П) практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них 24 часа контактной работы, 84 часа самостоятельной работы).

Целью производственной практики является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами при изучении специальных и профилирующих дисциплин, приобретение навыков практической работы и компетенций, приобретение навыков самостоятельной профессиональной работы.

Задачи практики:

- изучение организационной структуры базы практики как объекта управления, особенностей функционирования объекта;
- анализ функций предприятия, отделов, служб, выявление функциональной структуры подразделений;
- изучение отраслевых особенностей предприятия;
- изучение конкретных способов организации процесса обработки экономической информации;
- изучение информационных потоков;
- участие в подготовке информационных и аналитических отчетов;
- изучение опыта автоматизированной обработки информации на компьютере;
- приобретение опыта в самостоятельном выполнении комплекса расчетов экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятия;
- ознакомление с архитектурой предприятия (организации), структурой бизнес-процессов;
- моделирование и анализ бизнес-процессов предприятия.

1.2 Место производственной практики в структуре образовательной программы

Производственная практика входит в блок Б2. «Практики» и имеет шифр – Б2.В.01.01(П). Практика проводится в 6 семестре. Продолжительность практики – 2 недели.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-1-4 (аналитическая деятельность), ПК-5-11 (организационно-управленческая деятельность), ПК-17-19 (научно-исследовательская), ПК-25-28 (инновационно-предпринимательская деятельность).

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-1	проведение анализа архитектуры предприятия	Понятие и сущность архитектуры предприятия	оценивать состояние и перспективы развития архитектуры предприятия	навыками анализа архитектуры предприятия
2	ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных	структуру и особенности рынка информационных систем (ИС) и информационн	анализировать состояние рынка ИС и ИКТ-рынка	методами описания рынка ИС и ИКТ-рынка

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		технологий	о-коммуникативных технологий (ИКТ)		
3	ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	основные ИС и ИКТ управления бизнесом	рационально выбирать ИС и ИКТ для управления бизнесом	методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом
4	ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	основные типы и виды инноваций в экономике и управлении и ИКТ	проводить анализ инноваций в экономике и управлении и ИКТ	методами анализа инноваций в экономике и управлении и ИКТ
5	ПК-5	проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	понятие и сущность ИТ-инфраструктуры предприятий	проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	методами обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий
6	ПК-6	управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	понятие и сущность контента предприятия и Интернет-ресурсов; процессы создания и использования информационных сервисов	управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами, управлять процессами создания и использования информационных сервисов	методами по управлению и использованию , а также созданию информационных сервисов
7	ПК-7	использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий	основные методики, стандарты и регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий	документировать процессы создания информационных систем на всех стадиях жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий	навыками применения стандартов и методик для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий
8	ПК-8	организация взаимодействия с	типы и виды взаимодействия	ставить и решать	методами решения задач

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	я с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	проблемы в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия
9	ПК-9	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия	типы и виды взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия	ставить и решать проблемы в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия	методами решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия
10	ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	- основы сетевой экономики – способы взаимодействия с потребителями в сети «Интернет»	- использовать инструменты позиционирования товаров фирмы в среде Интернет – позиционировать предприятие на глобальном рынке и в сети Интернет	- навыками в организации и контроля продаж в среде Интернет; - навыками взаимодействия с потребителями в сети Интернет
11	ПК-11	умение защищать права на интеллектуальную собственность	понятие и содержание прав на интеллектуальную собственность	отстаивать права на интеллектуальную собственность	навыками защиты прав на интеллектуальную собственность
12	ПК-17	способность использовать основные методы	основные методы естественнонау	использовать методы естественнонау	навыками применения методов

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования	чных дисциплин	чных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования	естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования
13	ПК-18	способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования	составляющие математического аппарата и инструменты для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования	применять математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования	Навыками использования математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования
14	ПК-19	умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований	способы подготовки научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам исследований	готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований	практическими навыками составления научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований.
15	ПК-25	способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	понятие и целевые сегменты ИКТ-рынка	выделять целевые сегменты ИКТ-рынка	методами анализа целевых сегментов ИКТ-рынка
16	ПК-26	способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	способы разработки бизнес-плана создания новых бизнесов на основе инноваций в	разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ	навыками разработки бизнес-планов создания новых бизнесов на основе

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			сфере ИКТ		инноваций в сфере ИКТ
17	ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	основные типы и виды инновационных программно-информационных продуктов и услуг	проводить анализ продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	навыками поиска лучших практик по продвижению ИТ-продуктов и услуг
18	ПК-28	способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	основные типы бизнес-проектов в сфере ИКТ	разрабатывать новые разделы бизнес-проектов с использованием инноваций в сфере ИКТ	методами разработки бизнес-проектов в сфере ИКТ

Основные разделы производственной практики:

Разделы (этапы) практики	Формы текущего контроля
Подготовительный этап, включающий организационное собрание, инструктаж	Отметка в календарный план
Прохождение практики на предприятии, сбор, обработка и анализ полученной информации	Отметка в календарный план
Подготовка отчета по практике	Отметка в календарный план
Защита практики у руководителя практикой от кафедры	Зачет

Основные разделы производственной практики:

Вид учебной работы	Всего часов	6 семестр
		6 семестр
Подготовительный этап, включающий организационное собрание, инструктаж Выдача задания на прохождение практики	20	20
Прохождение практики на предприятии, сбор, обработка и анализ полученной информации	48	48
Подготовка отчета по практике	20	20
Защита практики у руководителя практикой от кафедры Вид промежуточной аттестации (зачет)	20	20
Общая трудоемкость	108	108
час зач. ед.	3	3

Форма проведения аттестации: зачет.

Основная литература:*

1. *Боброва, О. С.* Основы бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 330 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D027A8AB-D145-480E-AC3D-A66959DC9D70

2. *Боброва, О. С.* Настольная книга предпринимателя: практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 330 с. — (Серия: Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/E195C741-4F45-4C4E-A4B5-AE51ECBC0D70

3. *Зараменских, Е. П.* Основы бизнес-информатики: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Зараменских. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 407 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8210-7. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/CCDDF9D0-2F2A-4C59-98BE-5C26D56075EA

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор Бочкова Е.В., канд. экон. наук, доцент