

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Международный бизнес»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них 56,3 ч. контактной работы: лекционных 18 часов, практических 34 часа; 0,3 часа ИКР; 61 час самостоятельной работы; 4 часа КСР; 26,7 часа контроль).

Цель освоения дисциплины – получение теоретических знаний и выработка практических навыков в области управления международными производственными и торговыми процессами, а именно: формирование перспектив развития международной деятельности, управления предприятием в условиях международной конкуренции, управления валютными рисками, оценки инвестиционного климата.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение организационно-правовых форм и институциональной структуры международного бизнеса;
- формирование навыков составления договоров в различных сферах международного бизнеса;
- изучение место и роли международного бизнеса в основных секторах мировой экономики;
- рассмотреть валютные рынки, валютные курсы и платежные балансы, изучить механизм их функционирования;
- показать механизм адаптации ВВП в условиях систем фиксированного и плавающего валютного курсов;
- определить основные направления возможного регулирования стабильности валютного курса путем выбора оптимальной валютной политики.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

В процессе подготовки и изложения курса учтены требования стандартов Министерства образования и науки РФ, принципы компетентности, предусмотренные миссией и программами КубГУ.

Изложение учебного курса основано на принципах компетентностного подхода. Занятия по предмету курса организованы с учетом полученных студентами знаний мировоззренческих, правовых дисциплин, теории экономики.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана и имеет шифр Б.1.В.ДВ.06.01.

Для освоения данной дисциплины к студенту предъявляются требования по следующим входным знаниям, умениям и опыту.

Базовые дисциплины, знание которых необходимо для изучения дисциплины «Международный бизнес»:

- общая экономическая теория;
- микроэкономика;
- макроэкономика.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Международный бизнес», используются бакалаврами в ходе изучения курсов «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Оценка бизнеса», «Модели бизнеса».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ПК-4.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-4	способностью использовать основы	- основные нормативные	- анализировать и	- навыками применения

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		правовых знаний в различных сферах деятельности	правовые акты, регулирующие различные аспекты международной деятельности.	интерпретировать нормативные правовые документы.	нормативных правовых документов в международном бизнесе.
2	ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	- основные направления развития информационных технологий, методы анализа инноваций.	- исследовать и анализировать существующие информационно-коммуникационные технологии.	- методиками исследования и анализа передовых информационных технологий.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Международная экономика в современном мире	12	4	8	-	10
2.	Международная торговля и экономический рост	12	2	4	-	10
3.	Место страны в мировом хозяйстве	12	4	8	-	10
4.	Тарифные ограничения	12	2	4	-	10
5.	Нетарифные барьеры	13	4	4	-	10
6.	Влияние международной торговли на экономическое развитие	13	2	6	-	11
	<i>Итого по дисциплине:</i>		18	34	-	61

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен в конце 5 семестра.

Основная литература:*

1. Бризицкая, А. В. Международные валютно-кредитные отношения: учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / А. В. Бризицкая. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 281 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/DB3C5179-62B0-4A2B-A3F0-0C39C469D154>.

2. Логинов, Б. Б. Международный банковский бизнес: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / Б. Б. Логинов. — Электрон. дан. — М.:

Издательство Юрайт, 2017. – 179 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A2B7F2FF-F8AC-4E3E-8A9F-8B5F8FF8DDAE>.

3. Международные валютно-кредитные отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / А. И. Евдокимов [и др.]; под ред. А. И. Евдокимова, И. А. Максимцева, С. И. Рекорд. – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. — 335 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E427B8B2-D157-4E2B-99FC-E674DEA8F8B3>.

4. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / А. И. Погорлецкий [и др.]; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 733 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/BD9788A0-EFF3-4EE7-89B8-A2D3222DDA21>.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор Авдеева Е.А., канд. экон. наук, доцент