

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.04.01. «История российского бизнеса»

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц (180 часа, из них контактные – 78,5 часа, в том числе: 36 ч. - лекционных, 34ч. - практических; 0,5 часа ИКР, 8 часов КСР; 74,8 часов самостоятельной работы, контроль – 26,7 часа)

Цель дисциплины: формирование у студентов углубленных знаний об опыте и традициях отечественного предпринимательства в контексте исторических условий развития России и в ходе изучения материала подойти к основам современной экономики в области предпринимательства; выработка системного целостного взгляда на проблемы российского предпринимательства и формирования гражданской позиции в контексте современных реалий.

Задачи дисциплины:

1. На обширном историко-экономическом материале развить у студентов навыки предпринимательской культуры,

2. Сформировать представление о духовном облике российских предпринимателей дореволюционной России.

3. Оказать помощь в понимании специфики предпринимательской деятельности в России на современном этапе в контексте осмысления радикально-либеральной модернизации, ее замыслов и реалий.

4. Внести вклад в подготовку современных специалистов с широким кругозором и разносторонними знаниями как теоретического, так и прикладного характера.

5. Овладеть навыками аналитического мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы российского предпринимательства и формирования гражданской позиции в контексте современных реалий.

6. Применять историко-экономические знания в профессиональной деятельности для принятия обоснованных решений в продвижении инновационных и информационных продуктов.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «История российского бизнеса» относится к вариативной (дисциплинам по выбору) части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана и имеет шифр Б1.В.ДВ.04.01.

Курс « История российского бизнеса» разработан в соответствии ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (профиль «Электронный бизнес»).

В процессе подготовки и изложения курса учтены требования стандартов Министерства образования и науки РФ, принципы компетентности, предусмотренные миссией и программами ГОУ ВО КубГУ.

Изложение учебного курса основано на принципах компетентного подхода.

Логически дисциплина увязана с такими курсами, как «Основы бизнеса», «Государственное регулирование бизнеса», «История экономики», «История», «История Кубани».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующий этап для изучения следующих дисциплин: « «Электронный бизнес», «Международный бизнес».

Методологической основой изучения дисциплины является историко-генетический и системно-ситуационный подход, применение которого обуславливается наличием у обучающихся знаний философского, исторического, гуманитарного, культурологического, социального, экономического, политологического, психологического характера и т.д.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных /общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК-2, ПК-27).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	важнейшие события и процессы истории российского предпринимательства; закономерности развития предпринимательской культуры, формирующие ценностные ориентиры современного бизнеса	извлекать уроки из деловой жизни отечественного предпринимательства для формирования гражданской позиции по вопросам совершенствования малого и среднего бизнеса современной России	навыками аналитического мышления для выработки системного целостного взгляда на проблемы российского предпринимательства и формирования гражданской позиции в контексте современных реалий
	ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	общие положения о процессах модернизации в истории российского предпринимательства; лучшие практики инновационного предпринимательства	обобщать исследуемый материал в контексте современного бизнеса; искать, собирать и анализировать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в продвижении инновационных и информационных продуктов в профессиональной сфере.	навыками применения историко-экономических знаний в текущей профессиональной деятельности

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в _3-4_ семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	<i>Раздел 1. Предпринимательство в средневековой России</i> Тема 1.1 Введение в историю предпринимательства	10	2	2		6
2.	Тема 1.2 Торгово-предпринимательская деятельность в Древней Руси.	11	2	2		7
3.	Тема 1.3 Предпринимательская культура в период феодальной раздробленности и монголо-татарского ига. (конец XIII -первая половина XV в.).	10	2	2		6
4.	Тема 1.4 Российское предпринимательство эпохи создания и укрепления централизованного государства	11	2	2		7
5.	<i>Раздел 2. Развитие предпринимательства в период абсолютной монархии (XVIII в. – первая пол.XIX в.).</i> Тема 2.1 Реформы Петра 1 и предпринимательство.	14	4	4		6
6.	Тема 2.2 Экономическая политика и частное предпринимательство в эпоху «женского правления».	10	2	2		6
7.	Тема 2.3 Предпринимательство в первой половине 19 века – в эпоху зарождения капитализма в России	14	4	4		6
8.	<i>Раздел 3.Российское предпринимательство в эпоху капиталистической модернизации страны (вторая половина XIX в. - начало XX в.).</i> Тема 3.1 Отмена крепостного права и ее влияние на рост предпринимательской активности.	14	4	4		6
9.	Тема 3.2 Монополистическая стадия предпринимательства (конец XIX в.- начало XX в.).	16	6	4		6
10.	Тема 3.3 Духовный облик российских предпринимателей (менталитет российского делового мира).	10,8	2	2		6,8
11.	<i>Раздел 4.Судьба предпринимательства в коммунистической России.</i> Тема 4.1 Революционные преобразования – теория и практика.	10	2	2		6
12.	<i>Раздел 5. Новейший этап российской модернизации.</i> Тема 5.1 Формирование российского предпринимательства в условиях рыночной экономики	15	4	4		7
<i>Итого по дисциплине:</i>			36	34		74,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет в 3 семестре и экзамен в 4.

Основная литература:*

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства : учеб. пособие для академического бакалавриата / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Серия : Университеты России). ISBN 978-5-5 http://urait.ru/uploads/pdf_review/B5DE0849-B667-4F0D-842C-9099F3057FB0.pdf

2. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства. Дореволюционный период: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 140 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-06966-2. <https://biblio-online.ru/book/32936106-7F95-4C82-9152-B67FA38BF81C/istoriya-rossiyskogo-predprinimatelstva-dorevolucionnyy-period?>

3. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 123 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01605-5. <https://biblio-online.ru/viewer/2BEB74AA-1A99-45A7-8244-E2EAC1F58331/istoriya-predprinimatelstva#page/1>

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор Геворкян С.М., канд. экон. наук, доцент