

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования, первый
проректор

подпись

Хагуров П.А.

« 29 »

2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 ИННОВАЦИИ БИЗНЕСА

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Электронный бизнес
(наименование направленности (профиля))

Программа подготовки Академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения Очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр
(бакалавр, магистр)

Краснодар 2020

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Инновации бизнеса» – формирование у бакалавров теоретических знаний в области экономики инноваций и освоение практических навыков решения проблем в области организации и управления процессами создания и коммерциализации технологических инноваций.

Задачи курса в соответствии с поставленной целью состоят в:

- приобретение теоретических, методологических и эмпирических знаний в области инноватики, процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России;
- получение представления о стратегической роли инноваций на микроуровне;
- выработка практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска, управления инновационными проектами;
- освоение инструментария оценки затрат и результатов инноваций;
- обоснование выбора источников и инструментов финансирования инновационной деятельности.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации бизнеса» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Общая экономическая теория», «Государственное регулирование бизнеса», «Основы бизнеса» и др.

Дисциплина «Инновации бизнеса» в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения следующих дисциплин: «Информационная экономика», «Бизнес-планирование» и др.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-4, ПК-27.

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационных коммуникативных технологиях	- основные направления развития информационных технологий, методы анализа инноваций.	- исследовать и анализировать существующие информационно-коммуникационные технологии.	- методиками исследования и анализа передовых информационно-коммуникационных технологий.
2.	ПК-27	способность использовать лучшие практики	- лучшие практики продвижения инновационных	- использовать лучшие практики продвижения	- методикой продвижения инновационных программно-

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	х программно-информационных продуктов и услуг;	инновационных программно-информационных продуктов и услуг;	информационных продуктов и услуг;

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов *ОФО*).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		3
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего)	50	50
Занятия лекционного типа	18	18
Практические занятия	32	32
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
Самостоятельная работа в том числе:		
Курсовая работа	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	11	11
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к тестированию, задачам и кейсам).	6	6
Реферат	4	4
Подготовка к текущему контролю	8	8
Контроль:		
Подготовка к экзамену	26,7	26,7
Общая трудоемкость	час.	108
	в том числе контактная работа	52,3
	зач. ед	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1.	Роль и функции инноваций в современном обществе	13	2	4	-	7
2.	Национальные инновационные системы	17	4	6		7
3.	Формирование рынка инноваций	14	4	6		4
4.	Управление инновационной деятельностью	17	4	8	-	5
5.	Проектный подход к организации инновационной деятельности	18	4	8		6
	Итого по дисциплине:		18	32	-	29

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Роль и функции инноваций в современном обществе	Введение в дисциплину. Идентификация инновации. Инновационный процесс в меняющемся мире. Отраслевые траектории технологического развития.	Контрольные вопросы
2.	Национальные инновационные системы	Концепция национальной инновационной системы. Государственное регулирование инновационной сферы. Научно-технологическое прогнозирование.	Контрольные вопросы
3.	Формирование рынка инноваций	Субъекты инновационной деятельности. Инфраструктура рынка инноваций. Трансфер технологий. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.	Контрольные вопросы
4.	Управление инновационной деятельностью	Инновационное предпринимательство. Стратегическое управление инновациями. Маркетинг инноваций. Финансирование инновационной деятельности.	Контрольные вопросы
5.	Проектный подход к организации инновационной деятельности	Методы оценки инновационных проектов. Управление инновационными	Контрольные вопросы

		проектами. Бизнес-планирование инновационной деятельности.	
--	--	--	--

2.3.2 Практические занятия

№	Наименование раздела (тем)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Роль и функции инноваций в современном обществе	Введение в дисциплину. Идентификация инновации. Инновационный процесс в меняющемся мире. Отраслевые траектории технологического развития.	Тестовые задания Ситуационные задачи
2.	Национальные инновационные системы	Концепция национальной инновационной системы. Государственное регулирование инновационной сферы. Научно-технологическое прогнозирование.	Тестовые задания
3.	Формирование рынка инноваций	Субъекты инновационной деятельности. Инфраструктура рынка инноваций. Трансфер технологий. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.	Тестовые задания
4.	Управление инновационной деятельностью	Инновационное предпринимательство. Стратегическое управление инновациями. Маркетинг инноваций. Финансирование инновационной деятельности.	кейс «Оптимизация сайтов»
5.	Проектный подход к организации инновационной деятельности	Методы оценки инновационных проектов. Управление инновационными проектами. Бизнес-планирование инновационной деятельности.	кейс «Веревка с пылом»

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов.	<p>1. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: (http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1119).</p> <p>2. Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: (http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1120)</p> <p>3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: (http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126)</p>
---	--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются современные формы проведения занятий.

Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает лекция с применением техники обратной связи, а также программированная лекция-консультация;

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет.

Лекции-диалоги и проблемные лекции позволяют включать интерактивные элементы в процесс преподавания, способствуют приобретению не только знаний по теме лекции, но и навыков исследовательской и аналитической деятельности.

Лекции в форме презентации с использованием мультимедийной аппаратуры обеспечивают более высокий уровень понимания сложных структур, схем взаимосвязей отдельных элементов.

Семинарские занятия предполагают организацию дискуссии по отдельным вопросам, что способствует формированию более глубоких знаний по теме семинарского занятия, а также развитию навыков поиска, анализа необходимой информации, навыков публичной защиты своей позиции.

Отдельные темы дисциплины предполагают решение тестовых заданий и расчетных задач. Это позволяет осуществлять текущий контроль знаний и умений по дисциплине.

Интерактивные и информационно-коммуникативные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, в сочетании с внеаудиторной работой создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала. Рекомендации по использованию интерактивных и информационных образовательных технологий были осуществлены согласно методических указаниям к подобного рода работам. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Индивидуальные консультации обучающихся проводятся еженедельно в форме диалога. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины
(ПК-4, ПК-27)

Раздел 1. Роль и функции инноваций в современном обществе.

1. Что такое нововведение?
2. Чем отличается изобретение от открытия?
3. Что такое инновация?
4. Перечислите признаки, отличающие открытие от инновации.
5. Какие выделяют виды инноваций?
6. Какие классификационные признаки инноваций выделяют разные авторы?
7. Какие функции выполняют инновации?
8. Какие источники инноваций вы знаете?
9. Охарактеризуйте каждый источник инноваций.

Раздел 2. Национальные инновационные системы.

1. Что такое инновационная политика государства?
2. На какие группы в зависимости от уровня конкурентоспособности продукции подразделяются отрасли народнохозяйственного комплекса страны?
3. Охарактеризуйте приоритетные направления развития науки и техники.
4. На основе каких критериев выбирают инновационные приоритеты на государственном уровне?
5. Каким требованиям должны соответствовать стратегии инновационного развития, формирующие основу инновационной политики?
6. Назовите этапы формирования инновационной политики на предприятии.
7. На основе каких центров ответственности происходит организационное обеспечение инновационного развития?
8. Какие методы наиболее часто используют для выбора инновационной политики?

Раздел 3. Формирование рынка инноваций.

1. Дайте определение понятиям «инновационная сфера» и «инновационная инфраструктура».
2. Опишите тенденции формирования структурного управления инновациями в 70-е, 80-е, 90-е гг. XX в.
3. Какие организационные формы инновационного менеджмента вам известны?
4. Приведите классификацию инновационных организаций.
5. Охарактеризуйте инновационные организации по типу государственного участия в их деятельности.
6. Перечислите организационные структуры научно-технической сферы.
7. Что такое бизнес-инкубаторы?
8. Что представляет собой технопарк и технополис? Приведите пример технопарковой структуры.
9. В чем заключается значение венчурного бизнеса в России?
10. Охарактеризуйте финансово-промышленные группы.

Раздел 4. Управление инновационной деятельностью.

1. В чем заключается сущность оценки инновационного поведения?
2. Какие показатели используются при оценке инновационного поведения?
3. Что такое инновационная активность?

4. Какие элементы инновационной инфраструктуры используются для оценки инновационной активности предприятия?

5. Какие коэффициенты используются для определения степени обеспеченности предприятия инфраструктурными ресурсами?

6. Какие существуют типы инновационного повеления фирм?

7. Какие факторы влияют на величину и структуру затрат?

8. Какие методы могут применяться при расчетах ожидаемых затрат?

9. Какие ошибки совершают инновационные менеджеры, определяя цену на новшество?

10. Назовите факторы ценообразования.

11. Охарактеризуйте контракты по способу установления цены.

12. В чем заключается анализ условий безубыточности на установившемся рынке?

13. Какой рынок принято считать неустановившимся?

14. В чем заключается анализ условия безубыточности на неустановившемся рынке?

Раздел 5. Проектный подход к организации инновационной деятельности.

1. Раскройте понятие «инновационный проект».

2. Назовите элементы инновационного проекта.

3. Охарактеризуйте основных участников проекта.

4. Какие виды инновационных проектов вы знаете?

5. Что характерно для инновационного проекта?

6. Что такое управление инновационным проектом?

7. Назовите основные принципы управления инновационным проектом.

8. Из каких этапов состоит процесс создания и реализации инновационных проектов?

9. Что такое бизнес-план инновационного предприятия?

10. В чем заключается экспертиза инновационных проектов?

Критерии оценки

Критерии	Оценка	Уровень
Обучающийся показывает полное понимание пройденного материала, сформированность способности к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов	«отлично»	повышенный (продвинутый) уровень
Обучающийся в большинстве случаев показывает понимание пройденного материала, сформированность способности к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов	«хорошо»	базовый уровень
Обучающийся показывает неполное понимание пройденного материала, способность к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу и обоснованию профессиональных решений сформирована только для решения самых простых и базовых экономических задач	«удовлетворительно»	пороговый уровень
Обучающийся показывает непонимание пройденного материала, способность к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых	«неудовлетворительно»	менее 50%, уровень не сформирован

экономических процессов сформирована на начальном уровне и не может быть использована для решения задач и проблем профессиональной деятельности		
---	--	--

Примеры тестовых заданий (ПК-4, ПК-27)

Тема 1: *«Роль и функции инноваций в современном обществе»*

1. Какие из перечисленных инноваций относятся к инновациям с технологической доминантой?

- a) Новое средство платежа.
- b) Создание новых изделий.
- c) Новый вид рекламы.
- d) Новый способ продаж.
- e) Применение нового материала.

2. Кто из перечисленных ученых занимался инновациями?

- a) Друкер.
- b) Шумпетер.
- c) Кондратьев.
- d) Все из перечисленных.

3. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева.

- a) 3 -3,5 года.
- b) 7-11 лет.
- c) 48-55 лет.

4. Назовите главную особенность инноваций.

- a) Новизна.
- b) Высокая прибыльность.
- c) Оригинальность.

5. Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление?

- a) 1950-е гг.
- b) 1990-е гг.
- c) 1970-е гг.

6. Дайте определение инновации _____

7. В каком случае новшество можно считать инновацией?

- a) Воплотившись в изделия, которые восприняты потребителями.
- b) Когда предприниматель принимает решение о проведении в жизнь (впервые) новой идеи.

8. Является ли коллегиальность принятия решений принципом современного инновационного менеджмента?

- a) Да.

b) Нет.

9. Диффузия инноваций предполагает:

- a) Распространение совершенно новой инновации.
- b) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации.
- c) Распространение любых инноваций.

10. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними?

- a) Рост потенциального спроса.
- b) Снижение качества продукции.
- c) Рост текучести кадров.
- d) Социальная среда.

11. К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики?

- a) Продуктовой.
- b) Управленческой.
- c) Маркетинговой.
- d) Технологической.

12. Какой из этапов жизненного цикла характеризуется периодом быстрого восприятия товара рынком и ростом прибыли?

- a) Этап выведения товара на рынок.
- b) Этап роста.
- c) Этап зрелости и замедления рынка.
- d) Этап упадка.

13. Кто впервые использовал понятия «инновация»?

- a) Кондратьев.
- b) Шумпетер.
- c) Янсон.
- d) Тоффлер.

14. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

- a) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем.
- b) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп.
- c) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций.
- d) Совершенствование организационной структуры управления.
- e) Создание различных объектов промышленной собственности.

15. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?

- a) Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп.
- b) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе.

Тема 2: «Национальные инновационные системы»

1. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:

- а) инновационная активность;
- б) инновационный потенциал;
- в) инновационная стратегия;
- г) емкость портфеля инновационных идей;
- д) инновационный лаг.

2. Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития – это:

- а) инновационная маркетинговая стратегия;
- б) реактивная инновация;
- в) инновационная стратегия;
- г) базисная инновация.

3. Дайте определение понятию «инновационный лаг»

Инновационный лаг – это _____

4. Величина инновационного лага используется для оценки:

- а) эффективности инновационного процесса;
- б) оценки инновационной активности;
- в) эффективности реализации инновационной стратегии;
- г) оценки инновационной инфраструктуры.

5. Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и...:

- а) трансфера;
- б) реализации;
- в) рекламы;
- г) диффузии.

6. Что определяет емкость «портфеля инновационных идей»?

- а) уровень интеллектуального потенциала;
- б) уровень инновационного потенциала;
- в) уровень инвестиционного потенциала.

7. По мере увеличения предприятия инновационная активность:

- а) падает;
- б) возрастает.

8. Методика оценки инновационного потенциала организации строится на двух подходах: системном и ...

- а) ситуационном;
- б) диагностическом;
- в) тактическом;
- г) целевом.

9. При использовании предприятием наступательной стратегии затраты на нововведения будут:

- а) минимальные;
- б) низкие;
- в) средние;

г) высокие.

10. Какой стадии жизненного цикла соответствует начало распада ТНК на ряд обособленных фирм-коммутантов:

- а) стабилизация;
- б) упрощение;
- в) падение;
- г) исход;
- д) деструктуризация.

11. Для какого типа нововведений характерна следующая структура инновационного процесса: возникновение инновационной идеи → разработка → реализация:

- а) для материальных нововведений;
- б) для нематериальных нововведений.

12. На стадии обоснования инновационного проекта, как правило, проводят:

- а) детальный анализ внутренней среды;
- б) диагностический анализ;
- в) ситуационный анализ.

13. Скорость осуществления инновационного процесса характеризуют (выберите неверное):

- а) инновационный лаг;
- б) скорость перехода от одной стадии к другой;
- в) риск и неопределенность;
- г) одновременное осуществление разных стадий инновационного процесса.

14. Какую стратегию использует предприятие, стремясь следовать за группами лидеров, повторяя их достижения, используя свои рыночные и технологические позиции:

- а) наступательную;
- б) оборонительную;
- в) зависимую;
- г) имитационную;
- д) традиционную;
- е) оппортунистическую.

Тема 3: «Формирование рынка инноваций»

1. Когда впервые было введено понятие «интеллектуальная собственность»?

- а) 1950 год;
- б) 1985 год;
- в) 1967 год.

2. Что является копирайтом?

- а) литературные, художественные произведения и научные труды;
- б) фирменные наименования;
- в) законы.

3. Какие из объектов ИС играют наиболее важную роль в инновационной деятельности?

- а) объекты авторского права;

- б) объекты промышленной собственности;
 - в) научные открытия;
 - г) особые объекты.
4. Какие функции выполняет Всемирная организация ИС?
- а) контролирующая;
 - б) регистрационная;
 - в) содействие международному сотрудничеству в управлении ИС;
 - г) программная деятельность;
 - д) функция планирования.
5. Что означает латинская буква «С» в окружности?
- а) знак охраны авторских прав;
 - б) знак охраны смежных прав.
6. Что означает латинская буква «R» в окружности?
- а) знак охраны авторских прав;
 - б) знак охраны смежных прав.
7. Имеют ли авторы разных произведений с одним и тем же сюжетом (например, пьеса, опера, кинофильм на тему «Гамлет») на защиту своих прав?
- а) да;
 - б) нет.
8. К какому из объектов ИС относится понятие «способ»?
- а) объект промышленной собственности;
 - б) объект авторского права;
 - в) научные открытия.
9. Дайте определение понятию «патент».
10. Критериями патентоспособности являются
- а) новизна;
 - б) применимость;
 - в) исключительность;
 - г) прибыльность;
 - д) неочевидность;
 - е) востребованность.
11. Какую систему патентования использует Россия?
- а) проверочную;
 - б) явочную;
 - в) отложенную.
12. Важным признаком ноу-хау является
- а) научно-технический характер знаний;
 - б) конфиденциальный характер знаний;
 - в) новизна знаний.
13. Внешний вид автомобиля может являться
- а) объемным промышленным образцом;
 - б) плоскостным промышленным образцом;

в) комбинированным промышленным образцом.

14. Что представляет собой товарный знак?

- а) обозначение, символ для идентификации производителя;
- б) наименование товара;
- в) средство рекламы.

15. Какие элементы запрещены к использованию в товарных знаках?

- а) оригинальное название;
- б) непонятный набор букв;
- в) обозначение, указывающее на качество товара;
- г) число;
- д) лозунг.

Критерии оценки тестовых заданий

Критерии	Оценка	Уровень
Обучающийся показывает полное понимание пройденного материала, сформированность способности к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов	«отлично»	повышенный (продвинутый) уровень
Обучающийся в большинстве случаев показывает понимание пройденного материала, сформированность способности к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов	«хорошо»	базовый уровень
Обучающийся показывает неполное понимание пройденного материала, способность к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу и обоснованию профессиональных решений сформирована только для решения самых простых и базовых экономических задач	«удовлетворительно»	пороговый уровень
Обучающийся показывает непонимание пройденного материала, способность к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов сформирована на начальном уровне и не может быть использована для решения задач и проблем профессиональной деятельности	«неудовлетворительно»	менее 50%, уровень не сформирован

Примеры ситуационных задач по дисциплине (ПК-4, ПК-27)

Тема 1: «Роль и функции инноваций в современном обществе»

1. Ряд экономистов считает, что инновационная экономика — это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения,

возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.).

Вопрос: Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

2. Профессор Кристофер Рид и его коллеги с химической кафедры университета Калифорнии создали самую мощную в мире кислоту, которая, по меньшей мере, в миллион раз мощнее концентрированной серной кислоты. Состав, названный карборановой кислотой, является первой «суперкислотой», которую можно хранить в пробирке, тогда как предыдущий рекордсмен разъедал стекло. Она более чем в 100 трлн. раз кислее, чем обычная вода. В качестве практического применения «суперкислота» могла бы использоваться для близкого изучения прежде неуловимых химикалий или же для оказания помощи химической промышленности в более эффективном управлении реакциями.

Вопрос: Относится ли данное открытие к инновации и если да, то почему?

3. Вами был подписан договор о строительстве совместного предприятия на территории Ленинградской области по производству мебели из березы. По замыслу тайванского учредителя выпуск мебели в России позволит получить хорошую прибыль. Для дальнейших практических действий был создан комитет совместного предприятия из числа собственников.

Установлен 1 контрольный показатель: объем продаж 20 млн долларов через 2 года.

Задачи: избрать Генерального Директора и ключевых заместителей. Разработать оргструктуру и модель управления. Оценить человеческие, финансовые и прочие ресурсы.

Составить план действий на 6 месяцев.

Критерии оценки

Критерии	Оценка	Уровень
Обучающийся показывает высокий уровень знаний методики решения задач, решил все задачи, определенные преподавателем, продемонстрировал знание алгоритма решения, демонстрирует способность установить причинно-следственные связи, сделать аргументированные выводы.	«отлично»	повышенный (продвинутый) уровень
Обучающийся показывает высокий уровень знаний методики решения задач, решил все задачи, определенные преподавателем, демонстрирует способность установить причинно-следственные связи, сделать аргументированные выводы.	«хорошо»	базовый уровень
Обучающийся показывает высокий уровень знаний методики решения задач, решил все задачи, определенные преподавателем, но допустил ряд ошибок в расчетах и недостаточно четко сформулировал выводы.	«удовлетворительно»	пороговый уровень
Обучающийся показывает низкий уровень знаний методики решения задач, решил не все задачи, определенные преподавателем, допустил ошибки в расчетах, связанные	«неудовлетворительно»	менее 50%, уровень не сформирован

с отсутствием знания некоторых подходов к расчетам.		
---	--	--

Кейсовые задания по дисциплине (ПК-4, ПК-27)

Тема 4: «Управление инновационной деятельностью»

Кейс «Оптимизация сайтов»

Компания SeoPult создала автоматизированную систему продвижения сайтов и стала безоговорочным лидером рынка оптимизации сайтов. Сейчас она собирается провести IPO и создать второй Mail.ru на рынке интернет-рекламы.

Сейчас с помощью SeoPult продвигается 80 тыс. сайтов. В прошлом финансовом году (с июля 2012-го по июнь 2013-го) выручка SeoPult выросла на 84 % и превысила \$53 млн. SeoPult занимается не только и не столько SEO-оптимизацией, сколько контекстной рекламой, продвижением мобильных приложений и RTB. То есть всеми самыми актуальными технологиями рекламы в интернете. Цель – IPO на NASDAQ в 2016 г.

SeoPult – это масштабный бизнес на рынке, где правила игры постоянно меняются. Поисковики сознательно выдавливают с рынка «оптимизаторов», чтобы пользователи получали именно ту информацию, которую ищут, а владельцы сайтов покупали больше контекстной рекламы.

В 2006 г. одним из главных инструментов SEO были ссылки – аналог рекламы для поисковых роботов. Принцип работы ссылок основан на том, что поисковики, ранжируя сайты, учитывают не только контент, но количество и качество других сайтов, ссылающихся на них. Добиться массового цитирования можно было, договорившись с веб-мастерами о размещении ссылок на их сайтах.

Рынок ссылок был «серым» – иногда веб-мастера даже не ставили в известность владельцев сайтов о таком способе заработка. Заправляли на нем так называемые «ссылочные бароны», которые договаривались с десятками сайтов и продавали сотни ссылок. Способ, как разместить много ссылок с помощью линкаторов – автоматизированных систем обмена SEO-ссылками, был мало известен, а Яндекс и Google на них не успели обратить внимание. Буквально за 50 дол. можно было вывести любой сайт на первые позиции.

Вся история рынка SEO-оптимизации — это борьба, поскольку сервис SeoPult и его аналоги – продавцы ссылок. Сотрудники поисковиков постоянно изменяют алгоритмы поиска, чтобы усложнить оптимизаторам жизнь. В свою очередь оптимизаторы ищут в поисковых алгоритмах лазейки, которые позволяют выводить сайты своих клиентов в топ-10.

Вскоре после основания UnMedia на рынке SEO произошла технологическая революция: была создана автоматизированная биржа ссылок Sape.ru. Покупать ссылки стало легко и просто. К 2008 г. компания продавала услуги на 500 тыс. дол. в месяц и вошла в пятерку крупнейших игроков SEO-рынка, вместе с корпорацией РБС, ГК «Кокос» и другими оптимизаторами. Всего же оптимизацией в России занимались несколько тысяч агентств и десятки тысяч фрилансеров. Однако бизнес SEO-агентства сродни бизнесу дизайнерского бюро или веб-студии. Его практически невозможно быстро масштабировать.

800 факторов учитывают поисковые алгоритмы Яндекса, когда ранжируют сайты в выдаче. Около ста факторов имеют отношение к ссылкам.

Весной 2008 г. началась разработка веб-сервиса, который получил название SeoPult.ru, в ноябре того же года сервис стартовал. Программа сама анализировала контент сайта, выбирала ключевые слова, закупала ссылки, выдавала отчеты. Человеческий фактор был сведен к нулю. Появление такого софта произвело эффект разорвавшейся бомбы: всего за полгода в системе появилось несколько тысяч клиентов. Первыми, действительно, пришли оптимизаторы. Однако очень скоро собственные проекты в системе стали заводить

и сами клиенты. Они отказывались от услуг SEO-агентств и начинали самостоятельно платить в SeoPult, экономя на марже. Средний ежемесячный счет в системе –100-150 дол., агентства брались работать с бюджетами от 500-1000 дол.

Уловив тренд, партнеры Unmedia развернули невиданную образовательную активность: создали образовательный центр CyberMarketing, где бесплатно обучают начинающих оптимизаторов. В 2013 г. центр посетили 20 тыс. студентов офлайн, 10 тыс. участвовали в вебинарах. Параллельно компания создала интернет-телевидение SeoPult.tv, посвященное проблемам интернет-рынка. На образовательные проекты компания тратит больше 1 млн руб. в месяц, но взамен получает поток потенциальных клиентов.

Вскоре появились конкурирующие решения. Агентство Ingate выпустило сервис Rookee, ALTWeb Group сделало сервис MegaIndex. Но они сильно уступают SeoPult по оборотам: по экспертным оценкам, все вместе они занимают около 30 % рынка (независимые исследователи рынок SEO не обсчитывают).

Быстрая оптимизация. Благодаря технологиям SeoPult запустить рекламную кампанию в Интернете можно не вставая с кресла.

Вопросы к кейсу:

1. Что является основным конкурентным преимуществом проекта по оптимизации сайтов?
2. На сколько бизнес-процессы SeoPult можно рассматривать как инновационные?
3. В чем заключается инновационная деятельность SeoPult?
4. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

Тема 5: «Проектный подход к организации инновационной деятельности»

Кейс «Веревка с пылом»

Основатели компании «ПандаПарк» нашли необычную нишу. Они развивают первую в России сеть веревочных парков. Этот аттракцион уже сумел заинтересовать крупные столичные парки.

В России насчитывается около 200 веревочных парков. Большинство из них расположены при загородных отелях и турбазах и состоят всего из одного маршрута. Чтобы отличаться от конкурентов, «ПандаПарк» решил строить парки под единым брэндом, с маршрутами разной степени сложности и с необычными элементами вроде того же велосипеда.

За шесть лет была создана первая и пока единственная в стране сеть веревочных аттракционов «ПандаПарк». Шесть из них были открыты на арендованных площадях в московских парках, среди которых Сокольники, Парк Горького, Фили, Измайлово и Лианозово, четыре – за пределами столицы: в Ставрополе, Липецке, Екатеринбурге и Истре. Работают они в теплое время года, как правило, с мая по октябрь. Количество посетителей от сезона к сезону в каждом парке, согласно экспертным оценкам, увеличивается на 30 %. В прошлом году «ПандаПарк» приняли 75 тыс. человек, их выручка составила около 20 млн руб.

Болгарская фирма Walltopia с 20 офисами в Европе, Америке, Азии и Африке является одним из крупнейших в мире производителей скалодромов. Этот рынок в России был крошечным, зато и конкурентов можно было пересчитать по пальцам одной руки. ООО «Валтопия-Ру» стало представителем компании Walltopia в России, открыв осенью 2004 г. спортивный клуб «Скала-сити». До этого скалодромы устанавливались как один, причем зачастую не самый важный, элемент спортивной площадки. «Скала-сити» стала первым в России клубом, посвященным скалолазанию.

За последующие годы «Валтопия-Ру» установила свыше 100 скалодромов по стране, в основном в торгово-развлекательных центрах. Другой крупный заказчик – государственные и окологосударственные структуры. Например, в 2009 г. компания выполнила пять проектов по программе «Единой России», в 2010-м – два для МЧС. Ежегодная выручка «Валтопия-Ру» составляет около 50 млн руб., однако в середине 2000-х идея создания «ПандаПарка» позволила диверсифицировать бизнес.

80% посетителей «ПандаПарков» – это дети и подростки от 4 до 18 лет. Лишь 5 % аудитории приходится на людей старше 40 лет.

При создании проекта были решены три важные задачи: разработка безопасного оборудования, обеспечение непрерывной линии страховки и получение экологической экспертизы о том, что аттракцион не повредит деревьям, – для городских парков это было важно. На подготовку проекта ушло почти полтора года. В начале 2007-го в Сочи на семинаре-совещании директоров парков культуры проект был представлен впервые.

Капитальные инвестиции в строительство «ПандаПарка» из двух маршрутов составляют около 2,5 млн руб. Операционные затраты складываются из отчислений арендодателям и зарплатного фонда (в каждом парке работают администратор и по меньшей мере два инструктора). У развивающихся веревочных парков есть существенный недостаток. Их нельзя демонтировать и собрать в другом месте: каждый объект делается под конкретный ландшафт и это сильно сдерживает развитие сети.

Паушальный взнос в сети «ПандаПарк» составляет 300 тыс. руб., ежемесячные роялти – 50 тыс. руб. По данным компании, это около 6 % выручки парка. В среднем размер роялти в России колеблется в пределах 5-10 %.

Вопросы к кейсу:

1. Какие изменения во внешней среде привели к возникновению рыночной ниши?
2. Какие конкурентные преимущества проекта Вы можете назвать?
3. Как Вы можете охарактеризовать стратегию предприятия?
4. Сохраняется ли конкуренция на рынке данных услуг?
5. Назовите факторы, обеспечивающие устойчивость предприятия?

Критерии оценки

Критерии	Оценка	Уровень
Обучающийся показывает полное понимание пройденного материала, сформированность способности к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов	«отлично»	повышенный (продвинутый) уровень
Обучающийся в большинстве случаев показывает понимание пройденного материала, сформированность способности к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов	«хорошо»	базовый уровень
Обучающийся показывает неполное понимание пройденного материала, способность к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу и обоснованию профессиональных решений сформирована только для	«удовлетворительно»	пороговый уровень

решения самых простых и базовых экономических задач		
Обучающийся показывает непонимание пройденного материала, способность к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов сформирована на начальном уровне и не может быть использована для решения задач и проблем профессиональной деятельности	«неудовлетворительно»	менее 50%, уровень не сформирован

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену по дисциплине (ПК-4, ПК-27).

Тема 1

1. Сущность понятия «инновация».
2. Классификация основных видов инноваций.
3. Понятие инновационного процесса. Основные компоненты, субъекты, этапы инновационного процесса и их содержание.
4. Субъекты инновационной деятельности и их функции.

Тема 2

1. Технологические уклады: определение, характеристики.
2. Структура национальной инновационной системы и ее основные параметры. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
3. Содержание и направления инновационной политики.
4. Оптимизация инновационной политики на предприятии.
5. Методы выбора инновационной политики хозяйствующих субъектов.
6. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.
7. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий. Программы научно-технического развития.

Тема 3

1. Инновационный потенциал организации, отрасли, региона.
2. Инновационная инфраструктура, сущность и основные задачи.
3. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников.
4. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности.
5. Структура и основные функции технопарков и технологических инкубаторов.
6. Формы и источники финансирования инновационной деятельности.
7. Основные аспекты комплексного анализа эффективности инноваций.
8. Социальный анализ эффективности инновационной деятельности.
9. Основные задачи и этапы технологического аудита организации.
10. Способы трансфера инновационных технологий.
11. Основные методы защиты результатов инновационной деятельности организаций.
12. Результаты инновационной деятельности как объекты промышленной собственности.

Тема 4

1. Ноу-хау как актив инновационной организации.
2. Лицензирование результатов инновационной деятельности.
3. Методы оценки цены лицензий.
4. Трансфер технологий. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
5. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
6. Основные функции и особенности менеджмента технологических инноваций.
7. Характеристика инновационной стратегии, виды.
8. Этапы разработки инновационной стратегии предприятия.
9. Малые инновационные фирмы. Роль малого инновационного бизнеса.
10. Стратегический и тактический инновационный маркетинг.
11. Факторы успешной реализации стратегии: оргструктуры, персонал.
12. Оценка инновационного поведения фирм.
13. Типы инновационного поведения фирм.
14. Риск в инновационной деятельности. Классификация и характеристика видов рисков.
15. Методы оценки риска в инновационном бизнесе.
16. Способы снижения рисков в инновационной деятельности.

Тема 5

1. Понятие и сущность инновационных проектов.
2. Виды инновационных проектов.
3. Методы комплексной оценки и отбора инновационных проектов.
4. Планирование инновационного проекта.
5. Формирование портфеля проектов.
6. Бизнес-план и экспертиза инновационного проекта.

Пример экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
2017-2018 уч. год
Экономический факультет
Кафедра теоретической экономики

БИЛЕТ № 1
по дисциплине: «Инновации бизнеса»
(для студентов 2 курса специальности 38.03.05 – Бизнес-информатика)

1. Сущность понятия «инновация».
2. Способы трансферта инновационных технологий.

Составитель: канд. экон. наук, доц. Е.А. Авдеева
Утверждены на заседании кафедры теоретической экономики
___ декабря 2018 г. протокол № ___.

Зав. кафедрой
д.э.н., профессор

Сидоров В.А.

Критерии оценки ответов студентов на экзамене

Оценка «отлично»	Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по дисциплине демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием специальных терминов. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.
Оценка «хорошо»	Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием специальных терминов. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.
Оценка «удовлетворительно»	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
Оценка «неудовлетворительно»	Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, экономическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:*

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 303 с. – Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2>.

2. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк;

под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 523 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAF4>.

4. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 330 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/2C4C4A2E-F30D-4E7F-BED2-EC9CA2192FFC>.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Бирман, Л. А. Стратегия управления инновационными процессами: [учебное пособие] / Л. А. Бирман, Т. Б. Кочурова ; Рос. акад. народного хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Дело, 2012. - 141 с.

2. Тепман, Л. Н. Инновационная экономика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л. Н. Тепман, В. А. Наперов. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2015. - 278 с.

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Вопросы экономики».
2. Журнал «Инновации».
3. Журнал «Российское предпринимательство».
4. Журнал «Финансы».
5. Журнал «Эксперт».
6. Журнал «Экономист».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://www.akdi.ru> – Агентство консультаций и деловой информации «Экономика».

2. <http://www.eeg.ru> – макроэкономическая статистика России на сайте экспертной группы Министерства финансов РФ.

3. <http://www.libertarium.ru/libertarium/library> – библиотека Либертариума, где представлены книги и статьи по экономическим наукам, а также труды выдающихся экономистов прошлого и современности;

4. <http://www.econline.hl.ru> – коллекция ссылок на лучшие экономические ресурсы Сети, как англо-, так и русскоязычные. Сайт охватывает широкий круг экономических дисциплин: экономические новости, микроэкономика, макроэкономика, математические методы в экономике, методология и история экономической мысли, институциональная экономика, Интернет-экономика, международная экономика, экономическая статистика и др.

5. <http://www.beafnd.org> – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).

6. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ.

7. <http://www.csr.ru> – Центр стратегических разработок.

8. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.

9. www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». Основу электронной библиотечной системы «Университетская библиотека онлайн» составляют образовательные электронные книги, конспекты лекций, энциклопедии и словари, учебники по различным областям научных знаний,

интерактивные тесты, материалы по экспресс-подготовке к экзаменам, карты и репродукции. В ЭБС собраны обширные коллекции книг и материалов по экономике.

10. www.e.lanbook.com Электронная библиотечная система издательства «Лань». Электронно-библиотечная система включает в себя электронные версии книг, вышедших в издательстве «Лань», и коллекции других издательств. Читателям Кубанского государственного университета доступны тематические пакеты в т.ч. «Экономика и менеджмент».

11. <http://www.biblio-online.ru/> Электронная библиотечная система «Юрайт».

12. www.znaniium.com Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM».

13. <https://www.book.ru> Электронная библиотечная система «BOOK.ru».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях.

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Запись *лекции* – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Данная дисциплина как наука использует свою терминологию, категориальный, графический и экономико-математический аппараты, которыми студент должен научиться пользоваться и применять по ходу записи лекции. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями по современным экономическим проблемам общества. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать экономическое мышление.

Во время лекции студентам необходимо обратить внимание на логику изложения материала преподавателем. Не ждать предложения от преподавателя конспектировать всю лекцию или отдельные ее фрагменты. Попытаться конспектировать самому в удобной для студента форме. Не стремиться записать все дословно, конспектировать необходимо самое главное, основное.

Семинарское занятие по дисциплине – важнейшая форма самостоятельной работы аспирантов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов экономической политики, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки экономических процессов, происходящих в современном мире. Участие в семинаре позволяет аспиранту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области бизнеса, давать оценку экономическим явлениям, происходящим в стране и мире.

К внеаудиторной самостоятельной работе относится:

- подготовка и написание рефератов, докладов и других письменных работ на заданные темы;

- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.;

- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие самостоятельности и инициативы.

Для успешного усвоения курса важное значение имеет самостоятельная работа с книгой. Студент не должен допускать чтение материала выборочно или «по диагонали», поскольку в этом случае огромное количество необходимой информации остается вне внимания.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При изучении дисциплины «Инновации бизнеса» используется следующее программное обеспечение: Microsoft Windows 8, 10.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

<http://www.consultant.ru/> – «КонсультантПлюс» – общероссийская сеть распространения правовой информации.

2. <http://www.elibrary.ru/> – Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине «Инновации бизнеса», предусмотренной учебным планом подготовки студентов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

– лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами с возможностью подключения к *Wi-Fi* для демонстрации учебного материала;

– аппаратное и программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office).

		Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра Теоретической экономики (ауд. 223, 224, 230, 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н
4.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А

Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>;
3. База данных рефератов и цитирования Scopus <http://www.scopus.com/>;
4. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>;
5. База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>;
6. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
9. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru>;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу
«Инновации бизнеса»
по направлению 38.03.05 – Бизнес-информатика,
квалификации «Бакалавр»

Рабочая программа «Инновации бизнеса» выполнена в соответствии с ФГОС ВО третьего поколения и предусматривает все необходимые компоненты подготовки бакалавра по заявленному направлению. Содержание и структура дисциплины, тематический план ее освоения полностью охватывают проблемные вопросы курса. Лекционные и практические занятия рассчитаны на широкое использование интерактивных форм освоения дисциплины, изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о роли и месте инновационной деятельности в современном экономическом развитии страны; об опыте внедрения различных нововведений зарубежных и отечественных фирм; о процессах принятия и реализации управленческих решений в области создания и управления инновациями. Сформулированные в программе цели и задачи в полной мере находят реализацию в ее дальнейших разделах.

Самостоятельная работа направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирование умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности, помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность. В рецензируемой программе предусмотрена реализация компетентностного подхода, который основан на широком использовании в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, в числе которых семинары в диалоговом режиме, дискуссии, разбор конкретных ситуаций. Это в достаточной мере согласуется с задачами подготовки бакалавров данного образовательного направления. Используемые образовательные технологии в полной мере отвечают требованиям, предъявляемым к выпускникам программ подготовки бакалавров. Материально-техническое обеспечение курса не вызывает нареканий.

На основании вышесказанного оцениваю программу положительно и рекомендую для реализации в подготовке бакалавров по направлению «Бизнес-информатика».

Заместитель руководителя департамента
инвестиций и развития малого и среднего
предпринимательства Краснодарского края,



Шиншарева А.А.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу «Инновации бизнеса»
по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»,
квалификации «Бакалавр»,
разработчик: к.э.н., доцент Е.А. Авдеева

Рецензируемая рабочая программа, выполнена в соответствии с ФГОС ВО третьего поколения и предусматривает все необходимые компоненты подготовки бакалавра по заявленному направлению. Дисциплина «Инновации бизнеса», вариативного блока учебного плана ориентирована на фундаментальное исследование теоретических знаний в области экономики инноваций и освоение бакалаврами практических навыков решения проблем в области организации и управления процессами создания и коммерциализации технологических инноваций. Сформулированные в программе цели и задачи в полной мере находят реализацию в ее дальнейших разделах. Содержание и структура дисциплины, тематический план ее освоения полностью охватывают проблемные вопросы курса. Практические занятия, рассчитанные на широкое использование интерактивных форм освоения дисциплины, дают возможность бакалаврам освоить инструментарий оценки затрат и результатов инноваций, что в значительной мере обеспечивает их специальную подготовку.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины направлено на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирование умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. Оно помогает формировать культуру мышления бакалавров, расширять познавательную деятельность. Примерная тематика самостоятельной работы включает изучение литературы, конспектирование рекомендуемой для самостоятельного изучения научной литературы, написание рефератов, эссе, решение задач, тестов, работа с обучающими и контролирующими программами.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации полностью соответствуют требованиям ФГОС. Учебно-методическое обеспечение дисциплины находится на высоком уровне. Программное и материально-техническое обеспечение дисциплины - полное.

В соответствии с вышеизложенным, оцениваю программу положительно, и рекомендую принять к реализации в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» для подготовки бакалавров по направлению «Бизнес-информатика».

Декан экон.ф-та, зав. каф. мировой экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО КубГУ,
д. э.н., проф.



Шевченко И.В.