

АННОТАЦИЯ дисциплины «Инновации бизнеса»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них 52,3 ч. контактной работы: лекционных 18 часов, практических 32 часа; 0,3 часа ИКР; 29 часов самостоятельной работы; 2 часа КСР; 26,7 часа контроль).

Цель освоения дисциплины – формирование у бакалавров теоретических знаний в области экономики инноваций и освоение практических навыков решения проблем в области организации и управления процессами создания и коммерциализации технологических инноваций.

Задачи освоения дисциплины:

– приобретение теоретических, методологических и эмпирических знаний в области инноватики, процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России;

– получение представления о стратегической роли инноваций на микроуровне;

– выработка практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска, управления инновационными проектами;

– освоение инструментария оценки затрат и результатов инноваций;

– обоснование выбора источников и инструментов финансирования инновационной деятельности.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

В процессе подготовки и изложения курса учтены требования стандартов Министерства образования и науки РФ, принципы компетентности, предусмотренные миссией и программами КубГУ.

Изложение учебного курса основано на принципах компетентностного подхода. Занятия по предмету курса организованы с учетом полученных студентами знаний мировоззренческих, правовых дисциплин, теории экономики.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана и имеет шифр Б.1.В.ДВ.03.01.

Для освоения данной дисциплины к студенту предъявляются требования по следующим входным знаниям, умениям и опыту.

Базовые дисциплины, знание которых необходимо для изучения дисциплины «Инновации бизнеса»:

- общая экономическая теория;
- государственное регулирование бизнеса;
- основы бизнеса.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Инновации бизнеса», используются бакалаврами в ходе изучения курсов «Информационная экономика», «Бизнес-планирование».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4, ПК-27.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-4	проведение анализа инноваций в	- основные направления	- исследовать и анализировать	- методиками исследования

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	развития информационных технологий, методы анализа инноваций.	существующие информационно-коммуникационные технологии.	и анализа передовых информационных коммуникационных технологий.
2	ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	- лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг;	- использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг;	- методикой продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг;

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Роль и функции инноваций в современном обществе		2	4	-	7
2	Национальные инновационные системы		4	6	-	7
3	Формирование рынка инноваций		4	6	-	4
4	Управление инновационной деятельностью		4	8	-	5
5	Проектный подход к организации инновационной деятельности		4	8	-	6
	<i>Итого по дисциплине:</i>		18	32	-	29

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен в конце 3 семестра.

Основная литература:*

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 303 с. – Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2>.

2. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – Электрон. дан. – М.: Издательство

Юрайт, 2017. – 523 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAF8>.

3. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 330 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/2C4C4A2E-F30D-4E7F-BED2-EC9CA2192FFC>.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор Авдеева Е.А., канд. экон. наук, доцент