

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Управление электронным предприятием»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них 38,2 ч. контактной работы: лекционных 16 часов, практических 16 часов; 0,2 часа ИКР; 69,8 часов самостоятельной работы; 6 часов КСР)

Цель освоения дисциплины – формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности в области управления электронным предприятием.

Задачи освоения дисциплины:

– получение теоретических знаний об управлении электронным предприятием как особом виде деятельности;

– обеспечение прикладными знаниями в области развития форм и методов управления электронным предприятием субъектами рыночной деятельности;

– формирование навыков реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности на электронном предприятии.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

В процессе подготовки и изложения курса учтены требования стандартов Министерства образования и науки РФ, принципы компетентности, предусмотренные миссией и программами КубГУ.

Изложение учебного курса основано на принципах компетентного подхода. Занятия по предмету курса организованы с учетом полученных студентами знаний мировоззренческих, правовых дисциплин, теории экономики.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана и имеет шифр Б.1.В.17.

Для освоения данной дисциплины к студенту предъявляются требования по следующим входным знаниям, умениям и опыту.

Базовые дисциплины, знание которых необходимо для изучения дисциплины «Управление электронным предприятием»:

- общая экономическая теория;
- менеджмент;
- микроэкономика;
- электронный бизнес.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5, ПК-10.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-5	проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	- элементы ИТ-инфраструктуры предприятия, принципы работы ИТ-службы предприятия; - принципы построения ИТ-инфраструктуры предприятий.	- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий; - осуществлять изучение деятельности и особенностей построения ИТ-инфраструктуры предприятий.	- методами рационального построения ИТ-инфраструктуры предприятий для управления бизнесом; - навыками исследования и поиска новых

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					моделей и методов совершенствования ИТ-инфраструктуры предприятия.
2	ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	- особенности позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; - ключевые принципы формирования потребительской аудитории в сети Интернет;	- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; - формировать конструктивные предложения по созданию потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организации продаж в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	- навыками консультационной деятельности по вопросам развития электронного предприятия на глобальном рынке и в сети Интернет; - навыками осуществления взаимодействия с потребителями и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Типология электронных предприятий	12	2	2	-	8
2	Создание и функционирование электронного предприятия	12	2	2	-	8
3	Управление электронным предприятием	12	2	2	-	8
4	Моделирование деятельности электронного предприятия	12	2	2	-	8

5.	Автоматизация управления электронным предприятием	13	2	2	-	9
6.	Оплата и доставка товаров в электронной среде	13	2	2	-	9
7.	Взаимодействием с потребителем продуктов и услуг электронного предприятия CRM-система электронного предприятия.	13,8	2	2	-	9,8
8.	Управление персоналом электронного предприятия	14	2	2	-	10
<i>Итого по дисциплине:</i>			16	16	-	69,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет в конце 8 семестра.

Основная литература:*

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Л. П. Гаврилов. – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 372 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D>.

2. Кобелев, О. А. Электронная коммерция: учебное пособие для студентов вузов / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2013. – 683 с.

3. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / Б. Е. Одинцов. – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 206 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852>.

4. Романова, Ю. Д. Информационные технологии в управлении персоналом: учебник и практикум для прикладного бакалавриата [Электронный ресурс] / Ю. Д. Романова, Т. А. Винтова, П. Е. Коваль. – 2-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 316 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3056D08D-B82E-4D98-A492-902E2CB1AE7A>.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор Авдеева Е.А., канд. экон. наук, доцент