

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.14 Современные бизнес-технологии

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц (216 часов, из них 92,5 часов контактной работы: лекционных 34 час., практических 48 час., 0,5 часов ИКР; 96,8 часов самостоятельной работы; 10 часов КСР; 26,7 часов контроль)

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний и навыков по активному применению современных бизнес-технологий в рамках функционирования и развития коммерческих организаций различных масштабов и сфер деятельности.

Задачи дисциплины: изучение теории разработки и применения бизнес-технологий; получение системного представления о методах и инструментах применения бизнес-технологий; приобретение навыков обоснования плановых решений по отдельным направлениям использования бизнес-технологий; изучение специфики применения различных бизнес-технологий в условиях России.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.14 СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ входит в Блок 1 «Профессиональный цикл. Вариативная часть» учебного плана.

Данный курс опирается на знания, полученные при изучении дисциплин: «Общая экономическая теория» «Основы бизнеса», «Экономика фирмы», «Микроэкономика», «Менеджмент», «Архитектура предприятия».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3, ПК-27, ПК-28.

перечислить компетенции

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	– современные информационные технологии, способствующие оптимизации бизнеса	– разрабатывать технологии организации и внедрения инновационных бизнес-процессов на предприятии; – проводить анализ существующих информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом; – профессионально обосновывать рациональность выбора конкретных информационных систем и технологий	навыки составления маркетингового и финансового плана, этапы управления инновациями; – навыками оценки преимуществ и недостатков информационных систем и информационно-коммуникативных технологий управления бизнесом;
2	ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения	- методику расчета точки безубыточности и	- оценивать и прогнозировать основные сегменты	- навыками работы с программами

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		инновационных программно-информационных продуктов и услуг	сроков окупаемости бизнес-проектов; - способы продвижения на рынке ИТ-продуктов и услуг.	рынка, их динамику, спрос, предложение; - эффективно продвигать на рынке программно-информационные продукты и услуги.	оценки рынков сбыта, динамики изменения спроса - технологиями продвижения ИТ-продуктов и услуг.
3	ПК-28	способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	- основные принципы создания инновационных бизнес-проектов в сфере ИКТ; - способы формирования цены, методы ценовой политики, технологии разработки ценовых стратегий.	- разрабатывать и внедрять технологии создания и продвижения новых бизнес-проектов в сфере ИКТ; - использовать современные технологии продвижения товара на рынок; - оценивать эффективность разработки и реализации инноваций в сфере ИКТ.	- технологиями управления бизнес-проектами в сфере ИКТ; - технологиями планирования и управления сбытом, техниками формирования цен на инновационные продукты в сфере ИКТ.

Основные разделы дисциплины: разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет и задачи курса	15	3	4	-	8
2.	Теория организации	15	3	4	-	8
3.	Исследование систем управления	14,8	3	4	-	7,8
4.	Организационное поведение	15	3	5	-	7
5.	Планирование и организация бизнес-технологий на предприятии	14	2	5	-	7
6.	Технологии изучения рынка	14	2	5	-	7
7.	Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия	14	2	5	-	7

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Итого по дисциплине:		18	32	-	51,8

Основные разделы дисциплины: разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Маркетинговые технологии	15	3	3	-	9
2.	Производственные технологии	15	3	3	-	9
3.	Финансовые технологии	15	3	3	-	9
4.	Формирование финансовой политики и технологии привлечения инвестиций	16	4	3	-	9
5.	Особенности применения технологий бизнес-планирования	16	3	4	-	9
	Итого по дисциплине:		16	16	-	45

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.*

Основная литература:

1. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. - М. : Юрайт, 2018. - 361 с. - <https://biblio-online.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A>.
2. Егоршин, А. П. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А. П. Егоршин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 350 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=916114>.
3. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус [и др.]. - М. : Юрайт, 2018. - 225 с. - <https://biblio-online.ru/book/74048CED-A0D0-47B5-A150-A02C2AE8E9BD/strategicheskiy-marketi>
4. Основы маркетинга [Текст] = Principles of marketing / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс ; [пер. с англ. А. В. Назаренко, А. Н. Свирид ; под ред. А. В. Назаренко]. - 5-е европейское изд. - Москва [и др.] : Вильямс, 2018. - 751 с. : ил. - Библиогр. в примеч. в конце гл. - ISBN 978-5-8459-2072-0. - ISBN 978-0-2737-1156-8.

Разработчик: к.э.н., доцент Богдашев И.В.