

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины Б1.В.18 «Международное предпринимательство»

Объем трудоемкости для студентов ОФО: 3 зачетные единицы (108 час., из них – для студентов ОФО: 56,2 часов контактной работы: лекционных – 18 ч., практических 34 ч., иной контактной работы 4,2 часа, (в том числе промежуточная аттестация 0,2 часа, КСР 4 часа); самостоятельной работы 51,8 часов).

**Цель дисциплины «Международное предпринимательство»** - освоение студентами теоретических и прикладных основ, способствование формированию профессиональных навыков будущих менеджеров в области международного предпринимательства, помощь развитию цивилизованного предпринимательства, способствовать продвижению международных стандартов ведения бизнеса и эффективного менеджмента в России. Учебная цель курса – вовлечь студентов в процесс обсуждения актуальных проблем международного предпринимательства рамках его взаимоотношений с государственной властью, конкурентных взаимоотношений, подготовить высококвалифицированных управленцев, умеющих принимать эффективные решения.

#### **Задачи дисциплины:**

Цель достигается посредством реализации следующих задач:

- формирование у студентов комплексного представления о содержании, формах и методах международного предпринимательства;
- изучение принципов, целей, условий и внешних факторов осуществления международного бизнеса и внешнеэкономических операций;
- изучение особенностей деятельности ТНК (МНК), возможные стратегические альянсы, их положительные и отрицательные стороны;
- ознакомление с влиянием государства и дипломатии на международный бизнес;
- изучение стратегий размещения источников снабжения, организации производства и экспорта;
- выработка у обучаемых умений по разработке договора международного франчайзинга.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина «Международное предпринимательство» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Законодательная и нормативная база управления предпринимательской деятельностью», «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью малого предприятия». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Бизнес-планирование в зарубежных организациях», «Аутсорсинг и инсорсинг в малом бизнесе».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины:**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-12; ПК-15

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

№ п.п.	Индекс компетенции (или её части)	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• правила проведения и подготовки международных инвестиционных переговоров, знание особенностей переговорного процесса в международном бизнесе для организации и поддержки связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации, расширения внешних связей и обмена опытом;</li> <li>• особенности переговоров по проектам международного франчайзинга, направленных на развитие организации;</li> <li>• Виды международных бизнес-операций и принципы оценки и выбора стран, сбора информации для расширения внешних связей и обмена опытом, зарубежной деятельности и инструменты управления и поддержки со стороны государства международных предприятий, государственное воздействие на торговлю, ТНК и стратегические альянсы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выбирать операции и страны для зарубежной деятельности и использовать инструменты госрегулирования зарубежной и внешне-торговой деятельности</li> <li>• анализировать цели и факторы внешней среды международного предпринимательства, конкретной фирмы; уметь проводить переговорный процесс в международном бизнесе и готовить его основные этапы для организации и поддержки связей с деловыми партнерами, расширения внешних связей и обмена опытом, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);</li> <li>• составить проект договора франчайзинга, используя системы сбора необходимой информации;</li> <li>• анализировать новости международного предпринимательства, используя системы сбора необходимой информации.</li> </ul>	Инструментами госрегулирования международной предпринимательской деятельности, методами принятия управленческих решений при переговорах в структурах международного предпринимательства
	ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<ul style="list-style-type: none"> <li>• формы организации операций международного бизнеса, сущность, причины, виды и стимулирование заграничных прямых инвестиций, инструменты управления и поддержки со стороны государства международных предприятий и стратегических альянсов.</li> <li>• принципы оценки и выбора стран для зарубежной деятельности и методы анализа рыночных и оценки специфических рисков международной предпринимательской деятельности для принятия управленческих реше-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать цели и факторы внешней среды международного предпринимательства, конкретной фирмы;</li> <li>• уметь применять методы анализа и посчитать величину риска различных форм проведения международных операций, в том числе при принятии решений об инвестировании,</li> <li>• составить проект договор франчайзинга для минимизации рисков международных операций на основе стратегических альянсов;</li> </ul>	методами, в том числе вероятностными расчетов и оценки риска международных операций, в том числе заграничного инвестирования. методами принятия решений

№ п.п.	Индекс компетенции (или её части)	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			ний о зарубежном инвестировании.		

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы дисциплины, изучаемые в 7-м семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сфера международного предпринимательства	4	1	2		1
2.	Основные факторы внешней среды, влияющие на ведение международного предпринимательства	4	1	2		1
3.	Теории и госрегулирование международной торговли	5	1	2		2
4.	Международные операции: заграничные прямые инвестиции	10	2	4		4
5.	Международные операции: стратегические альянсы	22	2	10		10
6.	МНК (ТНК) и их влияние на экономики стран	10	2	4		4
7.	Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и экспорта	6	2	2		2
8.	Оценка рисков и выбор стран для зарубежной деятельности	14	2	2		10
9.	Организационные формы предпринимательства в США, Европе.	8	2	2		4
10.	Организационные формы предпринимательства в Китае и Японии	8	2	2		4
11.	Переговоры в международном бизнесе, формы поддержания связей с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом	13,8	2	2		9,8
	Итого		18	34		51,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Лабораторный практикум:** не предусмотрен.

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

### **Основная литература:**

1. Международный бизнес. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. - М. : Юрайт, 2017. - 733 с. - <https://biblio-online.ru/book/BD9788A0-EFF3-4EE7-89B8-A2D3222DDA21>
2. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/774327>
3. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443413>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах КубГУ

Автор РПД: С.З. Бекирова, канд. экон. наук, доцент.