

АННОТАЦИЯ

дисциплины **Б1.В.18 УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ**

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 56,2 ч. контактной работы: лекционных 18 ч., практических 34 ч., иной контактной работы 0,2 ч. КСР 4 ч; самостоятельной работы 51,8 ч).

Цель дисциплины:

формирование у студентов научного мировоззрения и практических навыков в сфере управления стоимостью компании Курс предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление малым бизнесом.

Задачи дисциплины:

- Научить обучающихся применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
- Привить навыки количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управление стоимостью компании» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление малым бизнесом. Предназначена для бакалавров 4 курса ОФО (7 семестр).

Изучение дисциплины «Управление стоимостью компании» основывается на знаниях, полученных при изучении курсов: «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Корпоративные финансы» и других.

Полученные при изучении дисциплины знания, умения и навыки могут быть использованы при подготовке выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4, ПК-10

| № п.п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|-------|--------------------|---------------------------------------|---|-------|---------|
| | | | знать | уметь | владеть |
| | | | | | |

| | | | | | |
|--|-------|---|--|---|--|
| | ПК-4; | <p>умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> | <p>Основные концепции финансового менеджмента; методы стоимостной оценки активов; методы управления оборотным капиталом; методы принятия инвестиционных решений и решений по финансированию; методы формирования дивидендной и политики и структуры капитала. Теоретические аспекты принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> | <p>Самостоятельно проводить расчеты по стоимостной оценке активов; обосновывать решения по управлению оборотным капиталом; применять методы управления инвестициями и финансированию формулировать решения по дивидендной политике и политике по формированию оптимальной структуры капитала. Разрабатывать предложения по решениям, связанным с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> | <p>Устойчивыми навыками проведения стоимостной оценки активов; обоснования решений по управлению оборотным капиталом; навыками формулирования решений по управлению инвестициями и финансированию, по дивидендной политике и политике формирования оптимальной структуры капитала. Навыками формулирования решений, связанных с операциями на мировых рынках</p> |
|--|-------|---|--|---|--|

| | | | | | |
|--|-------|--|--|---|--|
| | ПК-10 | <p>владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> | <p>Основные подходы и методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;</p> <p>основные виды и методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;</p> <p>основные методы адаптации типовых математических моделей к конкретным задачам управления деятельностью организации</p> | <p>Применять знания в области количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, осуществлять построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, адаптированных к конкретным задачам управления деятельностью организации</p> | <p>Устойчивыми навыками количественного и качественного анализа большого объёма информации при принятии управленческих решений, используя построенные экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптированные к конкретным задачам управления организации</p> |
|--|-------|--|--|---|--|

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|----------------------------|---|------------------|-------------------|-----------|----------|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | СРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Информационная база оценки стоимости компании | 18 | 2 | 6 | – | 10 |
| 2. | Методы оценки стоимости компании | 22 | 4 | 8 | – | 10 |
| 3. | Стратегическая ответственность Совета директоров компании | 22 | 4 | 8 | – | 10 |
| 4. | Интегрированная модель управления стоимостью компании | 20 | 4 | 6 | – | 10 |
| 5. | Моделирование стоимости и качество роста компании | 22,8 | 4 | 6 | – | 11,8 |
| Итого по дисциплине | | 108 | 18 | 34 | – | 51,8 |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Управление стоимостью компании : учебно-практическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", Институт дистанционного и дополнительного образования ; сост. М.В. Рыбкина. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 147 с. : табл., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9795-1334-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363087>
2. Когденко, В.Г. Управление стоимостью компании: Ценностно-ориентированный менеджмент : учебник / В.Г. Когденко, М.В. Мельник. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 448 с. - (Корпоративная финансовая политика). - ISBN 978-5-238-02292-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118619>
3. Смирнова, И.В. Управление стоимостью предприятия / И.В. Смирнова, Н.П. Кашенцева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова. - Архангельск : САФУ, 2014. - 101 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-01009-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436406>

Автор РПД:

Бондаренко Е.В., доцент. кафедры МЭиМ,
Канд. экон. наук, доцент