

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования, первый  
проректор

подпись

Хатуров Г.А.

« 29 » \_\_\_\_\_ 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ***Б1.Б.23 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ***

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 38.03.05 Бизнес-информатика \_\_\_\_\_  
*(код и наименование направления подготовки)*

Направленность (профиль) \_\_\_\_\_ Электронный бизнес \_\_\_\_\_  
*(наименование направленности (профиля))*

Программа подготовки \_\_\_\_\_ Академическая \_\_\_\_\_  
*(академическая /прикладная)*

Форма обучения \_\_\_\_\_ Очная \_\_\_\_\_  
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация (степень) выпускника \_\_\_\_\_ Бакалавр \_\_\_\_\_  
*(бакалавр, магистр)*

Краснодар 2020

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель и задачи дисциплины**

Теория отраслевых рынков рассматривает экономические решения фирм, действующих в разных рыночных структурах, факторы, определяющие структуру рынка, влияние структуры рынка на политику фирм и общественное благосостояние, а также цели и альтернативные методы государственной промышленной и антимонопольной политики. Экономика отраслевых рынков изучает функционирование рынков в отраслях, в особенности – способы конкуренции фирм друг с другом. Она является областью знаний, нацеленных на изучение стратегий фирм, характерных для рыночного взаимодействия и включающих ценовую конкуренцию, позиционирование продукции, рекламу НИОКР и т.д.

Курс изучается студентами экономических специальностей и предполагает знание микроэкономической теории в объеме продвинутого курса, а также основ статистики и базовых понятий теории финансов.

**Целью изучения данного курса** является формирование у студентов представлений о современных рыночных структурах, особенностях развития отраслей и функционирования фирм в условиях рынков несовершенной конкуренции, в том числе ИКТ-рынков.

**Реализация данной цели предполагает решение следующих задач:**

- рассмотрение и анализ закономерностей и механизмов функционирования современной экономики;
- объяснение особенностей формирования современных рыночных структур;
- анализ факторов, определяющих ту или иную отраслевую структуру;
- анализ влияния структуры рынка, в том числе ИКТ-рынков, на варианты поведения фирм;
- рассмотрение основных целей и задач государственной отраслевой политики, в том числе в сфере информационных технологий;
- разъяснение специфики этой политики в условиях современной экономики России.

Изучение дисциплины позволит студентам получить представление об основных проблемах, встающих при анализе рыночной конкуренции, а также применить эти представления для осмысления проблем, освещаемых в специальных изданиях периодической печати, аналитических сайтах Интернет-ресурсов, посвященных процессам слияний компаний, особенностям тарифной политики и ценообразованию. Изучение предмета позволит будущим специалистам принимать верные решения, основываясь на точном знании последствий таких решений и прогнозировании их результатов.

В результате изучения курса студенты должны обладать знаниями, умениями и навыками теоретического и практического анализа, соответствующими требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования Российской Федерации по дисциплине «Экономика отраслевых рынков».

### **1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в блок Б1.Б.23 (Базовая часть) ОПП ВО.

Программа дисциплины строится на логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами ООП ВО как:

- Общая экономическая теория
- Философия
- Микроэкономика;
- Институциональная теория;
- Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж.

Для освоения дисциплины студент должен обладать:

1. базовыми входными знаниями в области:

- общей экономической теории;
- микроэкономики;
- институциональной экономики;
- ИКТ.

2. умениями в области:

- осуществления поиска данных;
- поиска статистической информации;
- обработки данных с использованием соответствующих компьютерных программ;
- логической увязки картины событий в условиях неполноты информации;
- строить заключения на основе анализа базы данных.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-25

№ № п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
1	ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории и понятия экономической теории;</li> <li>- экономические законы и принципы функционирования экономики;</li> <li>- основные методы экономического анализа;</li> <li>- механизм функционирования рыночной экономики и экономики смешанного типа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и систематизировать материалы из учебников, специальной литературы, периодической печати по вопросам дисциплины;</li> <li>- анализировать и обобщать статистические данные, характеризующие состояние и направления развития рыночных структур</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основами экономических знаний в различных сферах деятельности, в том числе сфере информационной экономики;</li> <li>- способностью применять экономические знания в различных сферах профессиональной деятельности</li> </ul>
2	ПК-25	Способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>- возможности применения разных подходов в теории отраслевых рынков для решения конкретных аналитических проблем, в том числе ИКТ-рынка;</li> <li>- основные информационные про-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться современной научно-технической литературой, нормативными и методическими материалами</li> <li>- оценивать последствия государственной экономической политики и тенденций развития отраслевых рынков, в том числе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практическим восприятием информации в области отраслевых рынков, в том числе ИКТ-рынка</li> <li>- навыками проведения маркетинговых исследований рынка ИКТ</li> </ul>

№ № п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
			цессы, источники и каналы несовершенной информации на отраслевых рынках, в том числе ИКТ-рынках; - основные достижения и тенденции развития в сфере ИКТ	и на рынках ИКТ;	

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)				
		4				
<b>Контактная работа, в том числе:</b>						
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>36</b>	<b>36</b>				
Занятия лекционного типа	18	18	-	-	-	
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	18	18	-	-	-	
	-	-	-	-	-	
<b>Иная контактная работа:</b>						
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4				
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2				
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>						
<i>Курсовая работа</i>	-	-	-	-	-	
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	9	9	-	-	-	
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	9	9	-	-	-	
<i>Реферат</i>	4	4	-	-	-	
Подготовка к текущему контролю	9,8	9,8	-	-	-	
<b>Контроль:</b>						
Подготовка к экзамену	-	-				
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>40,2</b>	<b>40,2</b>			
	<b>зач. ед</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			

### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 4-м семестре (очная форма):

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в экономику отраслевой организации рынков и основные характеристики структуры отраслевого рынка	6	2	2	-	2
2.	Активная фирма на отраслевом рынке	29,8	10	10	-	9,8
3.	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	6	2	2	-	2
4.	Государственная политика относительно несостоятельных рынков	6	2	2	-	2
5.	Инновации и технологии и структура рынка	14	2	2		10
6.	Рынки сетевых благ	10	-	-	-	6
<i>Всего:</i>			18	18		31,8

## 2.3 Содержание разделов дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Введение в экономику отраслевой организации рынков и основные характеристики структуры отраслевого рынка	<p><b>Тема 1. Этапы формирования и развития науки.</b> Формирование контуров отдельной науки: название курса и Гарвардская парадигма. Объект анализа отраслевой организации рынков. Предмет науки: подходы к исследованию товарных рынков и субъекты отраслевого рынка. Парадигма теории отраслевых рынков и ее развитие.</p> <p><b>Тема 2. Подходы к определению границ отраслевого рынка.</b> Классификации отраслевых рынков. Уровень концентрации на отраслевых рынках. Оценка концентрации на отраслевых рынках.</p>	Контрольные вопросы
2	Активная фирма на отраслевом рынке	<p><b>Тема 3. Признаки фирмы как субъекта рынка.</b> Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Влияние целей фирмы на рыночное поведение. Технологическая, контрактная и стратегическая концепции поведения фирмы на отраслевом рынке.</p> <p><b>Тема 4. Отраслевой рынок и дифферен-</b></p>	Контрольные вопросы

		<p><b>циация продукта.</b></p> <p>Феномен дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции. Вертикальная дифференциация продукта. Бренд как проявление дифференциации продукта. Реклама: роль и функции. Рекламные расходы: российский опыт в контексте международных сопоставлений.</p> <p><b>Тема 5. Барьеры входа – выхода фирм на отраслевой рынок.</b></p> <p>Понятие барьеров входа-выхода. Классификация рынков по уровню входных барьеров. Виды нестратегических барьеров входа фирм на рынок. Барьеры социально-экономического характера. Разновидности правительственных барьеров. Гражданские барьеры. Барьеры выхода фирм с рынка. Показатели статистики входа-выхода фирм на рынок</p> <p><b>Тема 6. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках.</b></p> <p>Понятие вертикальной интеграции и ее виды. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции. Интеграционные процессы на отраслевом рынке: интеграция и аутсоринг, виды интеграции. Вертикальные ограничения. Типы вертикальных ограничений. Следствие вертикальной интеграции. Слияния и поглощения.</p> <p><b>Тема 7. Ценовая дискриминация как экономическое явление.</b></p> <p>Дискриминационное ценообразование в практике продаж. Три степени ценовой дискриминации. Воздействие ценовой дискриминации на экономические процессы.</p>	
3	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	<p><b>Тема 8. Причины ограниченности информации: из истории вопроса</b></p> <p>Ограниченность информации о качестве товара. Возможные пути преодоления ограниченности информации о качестве товара. Ограниченность информации о цене товара. Теория сигналов и информационная роль рекламы.</p>	Контрольные вопросы
4.	Государственная политика относительно несостоятельных рынков	<p><b>Тема 9. Подходы к оценке несостоятельного отраслевого рынка.</b></p> <p>Регулирование функционирования отраслевого рынка. О формах регулирования естественных монополий. Приватизация и национализация.</p> <p><b>Тема 10. Государственная антимонопольная политика.</b></p> <p>Теоретические основы государственной антимонопольной политики. Государственная антимонопольная политика в отношении слияния и поглощения фирм. Особенности государственной политики относительно соглашений о фик-</p>	Контрольные вопросы

		сировании цен и ценовой дискриминации.	
5.	Инновации и технологии и структура рынка	<p><b>Тема 11. Структура рынка, патенты, технологические инновации</b></p> <p>Основные определения: патенты, права собственности, лицензии, торговые марки. Необходимые и достаточные условия стимулирования инновационной деятельности фирмы.</p> <p>Положительные и отрицательные результаты лицензирования. Формирование инновационных фирм и их влияние на структуру рынка.</p> <p>Государственное финансирование НИОКР, его роль в формировании рыночной структуры. Вторичное патентирование, переуступка прав собственности, лицензии, роялти.</p>	Контрольные вопросы
6.	Рынки сетевых благ и ИКТ-рынки	<p><b>Тема 12. Сетевые внешние эффекты.</b></p> <p>Сетевой эффект. Принципы сетевого эффекта. Рынки с сетевыми внешними эффектами. Сетевые отрасли.</p>	Контрольные вопросы

### 2.3.2 Практические занятия

№	Наименование темы раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Теоретические аспекты отраслевой организации рынков и основные характеристики структуры отраслевого рынка	Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур экономики: основные представители и идеи. Функциональная парадигма «структура-поведение-результат». Характеристика основных подходов к анализу рынков. Определение рыночной структуры. Классификационные признаки рыночных структур. Показатели рыночной концентрации продавцов на рынке	Контрольные вопросы Тестирование (Т)
2	Активная фирма на отраслевом рынке	Основные характеристики современных фирм. Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Влияние целей фирмы на рыночное поведение	Контрольные вопросы Рефераты (Р) Тестирование
4	Отраслевой рынок и дифференциация продукта	Дифференциация продукта как явление. Виды дифференциации продукта. Модель монополистической конкуренции. Показатели измерения степени дифференциации продукта на отраслевом рынке. Понятие бренда как инструмента дифференциации продукта. Реклама: роль и функции.	Контрольные вопросы Рефераты (Р)
5	Барьеры входа – выхода фирм на отраслевой рынок	Классификация рынков по уровню входных барьеров. Виды нестратегических барьеров входа фирм на рынок. Стратегические барьеры входа на рынок Барьеры социально-экономического характера. Разновидности правительственных барьеров.	Контрольные вопросы Рефераты (Р) Тестирование (Т)

6	Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках	<p>1.Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках.</p> <p>2.Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции.</p> <p>3.Интеграционные процессы на отраслевом рынке: интеграция и аутсоринг.</p> <p>4.Виды вертикальной интеграции</p> <p>5.Типы вертикальных ограничений.</p> <p>6.Слияния и поглощения: мотивы, динамика. Особенности слияний и поглощений в современной российской экономике</p>	<p>Контрольные вопросы</p> <p>Рефераты (Р)</p> <p>Тестирование (Т)</p>
7	Ценовая дискриминация как экономическое явление.	<p>1. Сравнительный анализ базовых типов ценовой дискриминации и ее мотивов, как основы для исследования стратегического поведения фирмы на различных типах рынков.</p> <p>2. Психологические особенности восприятия цены и их использование в практике монопольного ценообразования..</p> <p>3. Типы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация 1-й, 2-й и 3-ей степени..</p>	<p>Контрольные вопросы</p> <p>Рефераты (Р)</p>
8	Проблемы асимметричной информации на отраслевых рынках	<p>1.Причины ограниченности информации: из истории вопроса.</p> <p>2.Теория сигналов и информационная роль рекламы.</p> <p>3.Поддержка стандартизации и сертификации.</p> <p>4.Контроль рекламной деятельности.</p> <p>5.Ценовая политика. Асимметричная информация о ценах как основа монопольной власти на товарных рынках</p>	<p>Контрольные вопросы</p> <p>Рефераты (Р)</p>
9	Подходы к оценке несостоятельного отраслевого рынка	<p>1.Подходы к оценке несостоятельного отраслевого рынка.</p> <p>2.Регулирование функционирования отраслевого рынка.</p> <p>3.О формах регулирования естественных монополий.</p> <p>4.Приватизация и национализация</p>	<p>Контрольные вопросы</p> <p>Рефераты (Р)</p>
10	Государственная антимонопольная политика	<p>1.Теоретические основы государственной антимонопольной политики.</p> <p>2.Государственная антимонопольная политика в отношении слияния и поглощения фирм.</p> <p>3.Особенности государственной политики относительно соглашений о фиксировании цен и ценовой дискриминации</p>	<p>Контрольные вопросы</p> <p>Рефераты (Р)</p>
11	Инновации и технологии и структура рынка	<p>1.Необходимые и достаточные условия стимулирования инновационной деятельности фирмы.</p> <p>2.Положительные и отрицательные результаты лицензирования. Формирование ин-</p>	<p>Контрольные вопросы</p> <p>Рефераты (Р)</p>

		новационных фирм и их влияние на структуру рынка. 3. Государственное финансирование НИ-ОКР, его роль в формировании рыночной структуры.	
12	Рынки сетевых благ и ИКТ	1. Сетевые внешние эффекты. 2. Принципы сетевого эффекта. 3. Рынки с сетевыми внешними эффектами. 5 Сетевые отрасли 6. Рынки ИКТ	Контрольные вопросы  Рефераты (Р)

### 2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СР	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка лекционного материала, изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям).	1. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. <a href="http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1119">http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1119</a> 2. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. <a href="http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126">http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126</a>
2.	Написание рефератов, докладов	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. <a href="http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1120">http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1120</a>
3.	Выполнение тестов	. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. <a href="http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126">http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126</a>
4.	Подготовка к текущему контролю	Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. <a href="http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126">http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

#### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации**

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

#### **4.1.1. Примеры вопросов контрольного опроса в рамках занятий лекционного и семинарского типа (ОК-3, ПК-25)**

1. Каковы мотивы выделения анализа отраслевой организации как отдельного курса?
2. Что изучает экономика отраслевых рынков? В чем различие между теорией отраслевых рынков и микроэкономической теорией?
3. Что является предметом отраслевой организации рынков?
4. Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?
5. Какой вклад внесли представители Гарвардской и Чикагской школ в зарождение и последующее развитие экономики отраслевых рынков?
6. Парадигма «структура – поведение - результат» и ее роль в исследовании отраслевых рынков. Дайте подробную характеристику схемы парадигмы.
7. Что понимают под барьерами входа?
8. Какие факторы могут быть рассмотрены как барьеры для входа?
9. Что понимают под барьерами выхода?
10. Почему барьеры для выхода имеют значение для фирм?
11. Какую классификацию отраслей в зависимости от высоты барьеров входа предложил Джо Бейн?
12. Какие две группы барьеров входа выделяют?
13. Какие барьеры входа называют нестратегическими барьерами?
14. Какие виды нестратегических или объективных барьеров можно выделить?
15. Что представляет собой емкость рынка как барьер входа и какие факторы он включает?
16. Почему величина капитальных затрат является барьером входа на товарный рынок?
17. В чем состоит сущность барьеров входа, основанных на абсолютном преимуществе в уровне затрат
18. Какая фирма называется вертикально интегрированной?
19. Что понимают под вертикальными ограничениями?
20. Какие типы вертикальной интеграции выделяют в экономической теории? В чем их отличие?
21. Какие стимулы к вертикальной интеграции вы знаете?
22. Как вертикальная интеграция позволяет снижать трансакционные издержки?
23. В чем состоит проблема «двойной надбавки»? Почему она является мотивом к вертикальной интеграции?
24. Почему мотивом объединения фирм в вертикальную интеграцию может стать стремление предприятий уменьшить давление государственного регулирования?
25. Почему использование эффективной системы ценовой дискриминации может являться мотивом к вертикальной интеграции фирм на товарных рынках?
26. Что понимается под диверсификацией, производства и какова его роль как мотива к вертикальной интеграции фирм?

27. В чем состоит проблема морального ущерба производителя и как она решается с помощью вертикальной интеграции

***Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством:***

ОК-3. основные категории и понятия экономической теории.

ПК-25. возможности применения разных подходов в теории отраслевых рынков для решения конкретных аналитических проблем, в том числе ИКТ-рынка.

**Критерии оценки:**

«неудовлетворительно» – если студент не знает значительной части материала изучаемой темы, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями отвечает по заданному вопросу темы;

«удовлетворительно» – студент демонстрирует фрагментарные представления о содержании изучаемой темы, усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала;

«хорошо» – студент демонстрирует общие знания по теме семинара, твердо знает материал по теме, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения;

«отлично» – студент демонстрирует глубокие и прочные системные знания по изучаемой теме, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает ответ, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок

**4.1.2. Примерные темы рефератов (презентаций) (ОК-3, ПК-25)**

1. Объективные предпосылки формирования отдельного научного направления «Теория организации отраслевых рынков».
2. Теоретические предпосылки становления теории организации отраслевых рынков (А. Смит, А. Курно, Ж. Бейн, Дж. Робинсон, Эд. Чемберлин и др.).
3. Эволюция взглядов на схему Гарвардской парадигмы.
4. Объект анализа отраслевой организации рынков.
5. Предмет анализа отраслевых рынков.
6. Рынок и отрасль: базовые определения (анализ теоретических подходов).
7. Взгляд Абба П. Лернера на монополию и монопольную власть.
8. Оценка концентрации на отраслевом рынке продавцов и покупателей
9. Модели рыночных структур: от совершенной конкуренции до монополии.
10. Стратегические решения глобальных корпораций.
11. Теория трансакционных издержек и границы фирмы.
12. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния фирм
13. Трактовки рыночной власти фирмы и ее показатели
14. Исторические перспективы дифференциации продукта.
15. Взгляд Чемберлина на дифференциацию продукта в условиях монополистической конкуренции.
16. Анализ соотношения рекламы и рыночной структуры в работе Ричарда Шмалензи.
17. Дифференциация продукта и реклама.
18. Бренд как проявление дифференциации продукта: история вопроса о природе брендов
19. Альтернативные трактовки барьеров входа.
20. Нестратегические барьеры: понятие, виды и влияние на формирование рыночных структур.
21. Институты гражданского общества как форма нестратегических барьеров.
22. Несостоятельность рынков и административные барьеры.
23. История слияний и поглощений: уроки XIX – XX вв.
24. Вертикальная интеграция как форма неценовой стратегии фирмы.
25. Вертикальные ограничения и сетевые структуры.

26. Вертикальная интеграция: типология и мотивация.
27. Франчайзинг как форма вертикальной интеграции.
28. Сетевая организация бизнеса и ее модели.
29. Нобелевские лауреаты 2001 г. ДЖ. Акерлоф, М. Спенс и Дж. Стиглиц: анализ рынков с асимметричной информацией.
30. Возможные пути преодоления ограниченности информации о качестве товара.
31. Рынки ИКТ и их особенности в современной экономике.
32. Влияние ИКТ на развитие отраслевых рынков
33. Теория сигналов и ее роль в рекламной деятельности.

***Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством:***

ОК-3. основные категории и понятия экономической теории, теории отраслевых рынков.

ПК-25. возможности применения разных подходов в теории отраслевых рынков для решения конкретных аналитических проблем, в том числе ИКТ-рынка

***Критерии оценки реферата:***

«неудовлетворительно» – реферат (сообщение, доклад, презентация) не подготовлен;

«удовлетворительно» – реферат (сообщение, доклад, презентация) представляет собой изложение результатов чужих исследований без самостоятельной обработки источников;

«хорошо» – реферат (сообщение, доклад, презентация) представляет собой самостоятельный анализ разнообразных научных исследований и эмпирических данных, однако не в полной мере отражает требования, сформулированные к его и содержанию;

«отлично» – в реферате (сообщении, докладе, презентации) отражаются такие требования как актуальность содержания, высокий теоретический уровень, глубина и полнота факторов, явлений, проблем, относящихся к теме, информационная насыщенность, новизна, оригинальность изложения материала; структурная организованность, обоснованность предложения и выводов, сделанных в реферате (сообщении, доклада, презентации).

**4.1.3. Примеры тестовых заданий (ОК-3, ПК-25)**

***1. Верны ли следующие утверждения? Дайте объяснения своим ответам.***

1) Д. Робинсон в качестве критериев классификации рынков предложила выбрать два критерия: коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар по цене товара-заменителя и коэффициент перекрестной эластичности цены данного товара по объему выпуска товара-заменителя. (ДА, НЕТ)

2) Э. Чемберлин предложил в качестве критерия для классификации рынков рассматривать отдельный товар и выявлять все его заменители (ДА, НЕТ)

***2. Выберите правильный ответ:***

***1. Определите понятие по следующим признакам:***

- продавцы оказывают влияние на установление рыночной цены;
- нет стратегического взаимодействия продавцов на рынке;
- вход свободен;
- покупатели не оказывают никакого влияния на установление рыночной цены;

***3. К относительному показателю, характеризующему степень неравномерности распределения рыночных долей относят:***

- 1) Простейший коэффициент концентрации;
- 2) Индекс Герфиндаля-Хиршмана
- 3) Кривую Лоренца
- 4) Индекс Лернера

***4 К критериям оценки показателей концентрации по Хану и Кею можно отнести:***

- 1) справедливое распределение дохода;
- 2) принцип трансферта объемов продаж (передачи права на реализацию товара);
- 3) инвестиционную политику;
- 4) налоги и субсидии.

***5 Выберите правильный ответ:***

- А) под барьерами входа понимают все факторы объективного и субъективного характера, которые связаны с наличием в отрасли значительных необратимых издержек, которые делают невозможным уход фирмы из отрасли без потерь;
- В) под барьерами выхода понимают все факторы объективного и субъективного характера, которые препятствуют новым фирмам организовать прибыльное производство в отрасли.

ОТВЕТ: 1) А2) В3) А и В4) нет верного ответа

**6) Какому из перечисленных авторов принадлежит классификация отраслей в зависимости от высоты барьеров входа?**

- 1) Виллингу 2) Лернеру 3) Бейну 4) Лоренцу

**7) Барьеры, создаваемые фундаментальными условиями отрасли, факторами объективного характера и, по большей части, независимые от деятельности фирмы, называются:**

- 1) стратегическими административными барьерами входа;
- 2) нестратегическими барьерами входа;
- 3) стратегическими барьерами входа;
- 4) нет верного ответа.

**8) Емкость рынка как барьер входа не включает в себя следующий фактор:**

- 1) наличие иностранных конкурентов;
- 2) дополнительные инвестиции в оборудование;
- 3) низкую платежеспособность населения;
- 4) высокую насыщенность рынка товарами.

**Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством:**

ОК-3. основные категории и понятия экономической теории, теории отраслевых рынков.

ПК-25. возможности применения разных подходов в теории отраслевых рынков для решения конкретных аналитических проблем, в том числе ИКТ-рынка

**Шкала оценивания результатов тестирования:**

«неудовлетворительно» – компетенция не сформирована – выставляется при наличии от 0% до 30% правильных ответов из общего числа предъявленных тестовых заданий;

«удовлетворительно» – выставляется при наличии от 31% до 50% правильных ответов из общего числа предъявленных тестовых заданий;

«хорошо» – выставляется при наличии от 51% до 80% правильных ответов из общего числа предъявленных тестовых заданий;

«отлично» – выставляется при наличии от 81% до 100% правильных ответов из общего числа предъявленных тестовых заданий

## **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

### **4.2.1. Вопросы к зачету (ОК-3, ПК-25)**

1. Предмет и метод анализа отраслевых рыночных структур.
2. Возникновение и развитие экономической теории отраслевых рынков.
3. Теория отраслевых рыночных структур и микроэкономика: общие и отличительные черты.
4. Методология исследования рыночных структур: использование моделей микроэкономики и теории ценообразования.
5. Парадигма «структура – поведение – результативность» как основа анализа организации отраслевых рынков.
6. Роль государственной политики в формировании рыночных структур.
7. Рынок и рыночные структуры. Классификация рынков по различным признакам.
8. Определение конкуренции в классической экономической теории и теории совершенной конкуренции.

9. Характеристика видов рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция и олигополия.
10. Аргументы «за» и «против» конкуренции: политический и экономический аспекты.
11. Критерии измерения концентрации продавцов на рынке. Абсолютные показатели концентрации продавцов на рынке.
12. Относительные показатели концентрации продавцов на рынке.
13. Признаки фирмы как субъекта рынка. Организационная структура, размеры и эффективность фирм.
14. Внутренняя структура фирмы. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Влияние целей фирмы на рыночное поведение
15. Виды барьеров входа и выхода в отрасль.
16. Нестратегические барьеры входа в отрасль.
17. Стратегические барьеры входа в отрасль.
18. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
19. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения: общие понятия.
20. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов.
21. Франчайзинг как особая форма вертикальных ограничений..
22. Понятие ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.
23. Совершенная ценовая дискриминация (ценовая дискриминация 1-й степени).
24. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки (ценовая дискриминация 2-й степени).
25. Ценовая дискриминация по группам потребителей – разграничение рынка (ценовая дискриминация 3-й степени).
26. Взаимосвязанные продажи как способ ценовой дискриминации.
27. Трансфертное ценообразование – внутрифирменная ценовая дискриминация.
28. Ценообразование, ориентированное на затраты.
29. Психологические особенности ценообразования.
30. Ценообразование, ориентированное на спрос.
31. Проблема достоверности и полноты информации. Модель «рынка лимонов» Акерлофа.
32. Решение проблемы «рынка лимонов».
33. Асимметричная информация на рынке кредитов.
34. Асимметричная информация о ценах.
35. Проблемы асимметрии информации на ИКТ-рынках
36. Теория сигналов и информационная роль рекламы.
37. Понятие дифференциации продукта.
38. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта.
39. Способы измерения дифференциации продукта.
40. Историческая эволюция дифференциации продукта.
41. Промышленные инновации: общие понятия.
42. Общие представления о патентной защите.
43. Взаимосвязи между структурой рынка и инновациями.
44. Понятие естественной монополии.
45. Государственное регулирование естественных монополий.
46. Ценообразование на продукцию естественных монополий.
47. Регулирование доходности фирмы – естественной монополии.
48. Регулирование отношений собственности на фирмы, действующие на рынке естественных монополий.
49. Отраслевая политика: понятие и характеристика типов.
50. Сетевые внешние эффекты. Принципы сетевого эффекта.
51. Рынки с сетевыми внешними эффектами.
52. Сущность ИКТ-рынка и характеристика его целевых сегментов.
53. Сетевые отрасли

## 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### 5.1 Основная литература\*

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 345 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01822-6 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A#page/1>
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 314 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01824-0 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A#page/1>
3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 492 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/C5FAAA7D-6866-4C10-81FE-70AA2950E496#page/1>
4. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8587-0 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099#page/1>

\*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

### 5.2 Дополнительная литература:

1. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. Спб., 2000.
2. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М., 1994.
3. Вехи экономической мысли. Теория отраслевых рынков. Т. 5. / Под ред. А.Г. Слуцкого. Спб., 2003.
4. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. М., 1997
5. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. М., 1996.
6. Клейн Б., Кроуфорд Р. Дж., Алчян А. Вертикальная интеграция, присваиваемая рента и конкурентный процесс заключения контрактов. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003
7. Шмалензи Р. Реклама и рыночная структура. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.
8. Милгром П., Робертс Дж. Ценовые и рекламные сигналы качества продукции. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.
9. Мэтьюсон Г.Ф., Уинтер Р. Экономическая теория вертикальных ограничений. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.
10. Марвел Г. Исключительное дилерство. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.
11. Телсер Л.Г. Зачем производителям справедливая торговля? В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.

### 5.3. Периодические издания

Вопросы экономики  
Вопросы статистики  
Коммерсантъ

Российская газета  
Российский экономический журнал  
Финансы  
Экономика и жизнь  
ЭКО  
Эксперт

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

<http://www.akdi.ru> – Агентство консультаций и деловой информации «Экономика».

<http://www.eeg.ru> – макроэкономическая статистика России на сайте экспертной группы Министерства финансов РФ.

<http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

<http://www.krsdstat.ru> – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю

<http://expert.ru/> - Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

В объеме запланированных учебных часов предстоит пройти темы, из которых первая и вторая – вводные. Для более глубокого понимания теории отраслевых рынков необходимо знание основ микроэкономики и статистики, поэтому рекомендуется повторить теорию спроса и предложения, понятие эластичности спроса, теорию издержек производства, понятие альтернативных издержек, которое необходимо учитывать при принятии решений, концепцию эффекта масштаба и эффекта разнообразия, принципы и условия максимизации прибыли, понятия вертикальной интеграции и вертикальных ограничений, ассиметричной информации, барьеров входа-выхода и др.

Так как анализ отраслевых рынков подразумевает знание несовершенной конкуренции, в учебной программе предусматривается рассмотрение феномена дифференциации продукта, взаимосвязи структуры рынка и рыночной власти. Анализ стратегий фирмы предусматривает исследования в области ценообразования и производства, включающие ценовую дискриминацию, вертикальные связи, ассиметричную информацию. В завершающих темах учебного курса рассматриваются вопросы функционирования высокотехнологичных отраслей: проблемы конкуренции предприятий в области НИОКР, влияние государства на результативность отраслевых рынков, а также влияния последних на структуру рынка.

Работа над темами дисциплины предполагает следующие этапы:

– первоначально необходимо прочесть конспект лекции по теме, предложенный в рабочей программе, затем перейти к аналогичной теме в методических указаниях по подготовке к практическим занятиям;

– изучив план практического занятия, последовательность рассматриваемых в нем вопросов, необходимо ознакомиться с сущностью каждого из них, используя конспекты лекций, а также материалы из рекомендуемой основной и дополнительной учебной литературы;

– рассмотрение вопросов темы необходимо сопровождать изучением определений основных понятий, необходимых для осмысления материала;

– для более глубокого понимания необходимо ответить на предложенные вопросы для самоконтроля и выполнить задания в виде тестов, ситуаций для анализа, решения задач, упражнений и написания рефератов по предлагаемым проблемам.

Тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и соображать. При подготовке к

решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы

Подготовка реферата (презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

### **8.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

*Программное обеспечение:* Microsoft Office Professional Plus, Microsoft Windows 8, 10

### **8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE»

(<http://www.biblioclub.ru>) Электронная библиотечная система издательства «Лань»

(<https://e.lanbook.com>) Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)

Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<https://znanium.com>) Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru (<http://www.book.ru>)

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

И иные, представленные на сайте КубГУ в разделе «Библиотека КубГУ»

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

КубГУ в полной мере обеспечены приборами и оборудованием специального назначения: компьютер, Интернет, Обеспеченность учебно-лабораторным оборудованием отвечает требованиям государственного образовательного стандарта и рабочей программе предлагаемого курса.

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Экономика отраслевых рынков	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, №208н Учебная аудитория для проведения занятий лекционного,	Учебная мебель, доска магнитно-маркерная, проектор ToshibaTDP-TW95 DLP 1024*768 2200lm – 1 шт  Учебная мебель, доска магнитно-маркерная, проектор Epson EB-X27 - 1 шт Презентации и плакаты «Менеджмент» Усилитель автономный	Microsoft Windows 8, 10, №73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510 Microsoft Office Professional Plus №73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510

	семинарского типа, учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, №214н	беспроводной 60Вт с микрофоном Phonic SAFARI 1000M	
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, № 213А Помещение для самостоятельной работы, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, № 218А	Учебная мебель, МФУ – 1 шт., принтер – 2 шт., терминальные станции – 31 шт. Учебная мебель, терминальные станции с наушниками – 5 шт., терминальные станции с колонками – 1 шт. терминальные станции с накладками Брайля на клавиатуру – 2 шт.	Microsoft Windows 8, 10, №73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510 Microsoft Office Professional Plus №73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510

### **9.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления инклюзивного образовательного процесса**

С целью обеспечения инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ОВЗ по программам высшего образования на территории и в здании ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» создана безбарьерная архитектурная среда, учитывающая потребности инвалидов и лиц с ОВЗ с учетом различных нозологий и обеспечивающая возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (пандусы, поручни, расширенные дверные проемы, лифт, локальное понижение стоек-барьеров; специальные кресла и другие приспособлений). Для слабовидящих справочная информация о расписании учебных занятий выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом на белом фоне и продублирована шрифтом Брайля. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху установлен монитор с возможностью трансляции субтитров, на котором дублируется справочная информации о расписании учебных занятий.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована звукоусиливающей аппаратурой, компьютерной техникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

Для студентов с нарушениями зрения используются компьютерные тифлотехнологии. Комплекс программных средств обеспечивает преобразование компьютерной информации в доступные для незрячих и слабовидящих формы, и позволяет им самостоятельно работать на обычном персональном компьютере. Для слабовидящих студентов в лекционных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра. В университете имеется также брайлевская компьютерная техника (дисплеи), электронные лупы, программы не визуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи. В ФГБОУ ВО «КубГУ» разработана и функционирует альтернативная версия официального сайта университета в сети "Интернет" для слабовидящих.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата предназначены специальные устройства для ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации. Используется большая программируемая клавиатура IntelliKeysUSB – специальная клавиатура, которая предназначена пользователям с серьезными нарушениями моторики. Она соединяет в себе функции как обычной клавиатуры, так и компьютерной мыши. Клавиши на этой клавиатуре больше, чем на стандартной, поэтому она может использоваться людьми с ограниченными возможностями зрения.

## **Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>;
3. База данных рефератов и цитирования Scopus <http://www.scopus.com/>;
4. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>;
5. База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>;
6. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея [http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/](http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/);
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
9. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru>;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>