

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

Хагуров Б.А.

« 29 » _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.13 РЫНКИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки _____ 38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) _____ Электронный бизнес
(наименование направленности (профиля))

Программа подготовки _____ Академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения _____ Очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника _____ Бакалавр
(бакалавр, магистр)

Краснодар 2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» состоит в формировании у студентов понимания профессиональной сущности решаемых задач, овладение технологиями организации бизнеса в сфере информационно коммуникационных технологий.

В рамках изучения дисциплины осуществляется знакомство с понятием и видами бизнес-информации, функциями информационного бизнеса, спецификой предоставления информационной услуги, а также комплексной оценки качества информационных продуктов и услуг.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Формирование у студентов системного видения организации профессиональной деятельности на рынке информационных услуг и продуктов.
2. Формирование умений проводить комплексную оценку качества информационных услуг и продуктов.
3. Развитие навыков разработки стратегии позиционирования фирмы сферы информационного бизнеса в условиях современной конкурентной среды.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж» относится к блоку дисциплин профессионального цикла учебного плана профиля «Электронный бизнес». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин, таких как: «Математика», «Логика» «Электронный бизнес», «Оценка качества информационных услуг и продуктов», «современные Интернет-технологии в бизнесе». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при подготовке к итоговой аттестации и в процессе написания выпускной квалификационной работы.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций ОПК-1; ПК-3.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-	<ul style="list-style-type: none">• особенности информационно коммуникационных технологий;• возможности использования информационно	использовать аналитико-синтетические способы обработки информации; <ul style="list-style-type: none">• проектировать проблемно-ориентированных информационных модулей.	методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке;

		коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	коммуникационных технологий для управления бизнесом;• основные функции информационного бизнеса;• тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире.		методикой оценки конкурентных преимуществ информационных продуктов.
2.	ПК-3	Выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	• особенности, виды и основные характеристики информационного продукта, информационной услуги;• технологии организации бизнеса в информационной сфере производства;• технологии комплексной оценки качества ИПУ;• особенности ценообразования на рынке ИПУ.	• проводить сравнительную оценку конкурентоспособности информационных продуктов и услуг;• осуществлять моделирование деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов;• разрабатывать модели ценообразования для различных видов информационных продуктов и услуг.	методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; методикой оценки конкурентных преимуществ информационных продуктов.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		2	—		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	36,2	36,2	-	-	-
Занятия лекционного типа	18	18	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	18	18	-	-	-

Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2	-	-	-
Самостоятельная работа:		31,8	31,8			
Общая трудоемкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	40,2	40,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Информационный бизнес (основы)		2	2		4
2.	Бизнес-информация		2	2		4
3.	Информационные услуги		2	2		3
4.	Информационный продукт, его особенности, виды		2	2		4
5.	Информационный продукт, его особенности, виды		2	2		3
6.	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса		2	2		3
7.	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов		2	2		4
8.	Перспективы развития информационного бизнеса		2	2		3,8
9.	Индустрия знаний		2	2		3
	Всего:	72	18	18		31,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Информационный бизнес (основы)	Понятие, функции информационного бизнеса. Тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире	Участие в интерактивных формах аудиторной работы
2.	Бизнес-информация	Бизнес информация: понятия, виды. Основные источники бизнес-информации (пер-	Подготовка индивидуального зада-

		вичные и вторичные). Классификация источников по стратегии поиска	ния.
3.	Информационные услуги	Информационная услуга: понятие, специфика предоставления. Классификация информационных услуг.	Индивидуальное задание
4.	Информационный продукт, его особенности, виды	Современные технологии создания информационного продукта. Проектирование информационных модулей: понятие информационных модулей, классификация, структура, характеристики. Технология разработки метаинформативного и проблемно-ориентированного информационного модуля. Аналитико-синтетические способы обработки информации. Метод сравнения. Классификация понятий. Обобщение понятий. Комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг. Технологические критерии. Оценка структуры и содержания информационной услуги. Методы оценки качества информационного продукта. Экономическая эффективность информационного бизнеса. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки.	Подготовка сообщений. Промежуточное тестирование по теоретическому материалу учебного курса.
5.	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса	Виды информационной деятельности. Типология фирм сферы информационного бизнеса. Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: PR-агентство; аудиторская фирма, информационно-аналитический центр, посреднические фирмы (продажа ПО и ВТ), страховое агентство, общественные организации, образовательные учреждения, консалтинговые фирмы и др.	Работа в малых группах над кейсами
6.	Профилактика коррупции в системе государственных органов власти и управления и минимизация ее негативных последствий	Основные статусные составляющие государственного механизма противодействия коррупции в РФ. Коррупционные риски в государственных и муниципальных структурах. Индикаторы оценки и минимизации коррупционных рисков в системе публичного управления. Профилактика коррупции в органах публичного управления. Минимизация и ликвидация последствий коррупции в органах государственной власти. Предупреждение коррупционных рисков, связанных с государственной службой. Конфликт интересов на государственной службе и его разрешение. Антикоррупционная экспертиза нормотворчества как институт предупреждения коррупции. Аудит эффективности использования государственных средств. Антикоррупционное декларирование. Легитимация лоббизма.	Индивидуальное задание «Содержание унифицированных запретов и ограничений для государственных служащих».
7.	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов Модель цены.	Участие в групповой работе над кейсами
8.	Перспективы разви-	Разработка и внедрения отраслевых информаци-	Участие в интер-

	тия информационного бизнеса	онных систем: позиционирование отраслевых информационных систем, целевая аудитория, задачи. Проблемы, сдерживающие развития информационного бизнеса в России. Предпосылки перехода России к информационному обществу. Внедрение отраслевых информационных систем. Виды услуг на основе отраслевых информационных систем.	активных формах аудиторной работы
9.	Индустрия знаний	Классификация интеллектуальных систем, компоненты, основы проектирования. Интеллектуальные агенты как особый информационный продукт. Классификация, свойства, сфера применения.	Подготовка сообщений. Промежуточное тестирование по теоретическому материалу учебного курса.

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Оценка конкурентоспособности информационных продуктов и услуг	С целью выполнения данной практической работы целесообразно выбрать отдельный класс информационной услуги (продукта). Оценка конкурентоспособности проводится на основе сравнительного анализа основных характеристик информационного продукта (услуги). Отчет по практической работе обязательно должен включать обобщение проведенных аналитических исследований и выводы.	Презентация индивидуального задания.
2.	Моделирование деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов	Данная практическая работа предназначена для формирования у обучающихся системного и целостного видения проблемы организации и совершенствования коммерческой деятельности предприятия на рынке информационных услуг и продуктов. Моделирование деятельности фирмы предполагает построение относительно идеального проекта. В качестве рекомендуемых типов фирм на данном рынке возможно рассмотрение специфики коммерческой деятельности страхового агентства, образовательного учреждения, аудиторской фирмы, посреднической фирмы (продажа программных продуктов и вычислительной техники), PR-агентство и пр.	Групповая работа над кейсами.
3.	Особенности функционирования фирмы в сфере информационного бизнеса	Данная практическая работа может рассматриваться как исследовательская задача комплексного анализа коммерческой деятельности фирмы, позиционирующей на рынке информационных услуг и продуктов. Описание должно включать обобщенную модель деятельности фирмы, описание	Индивидуальное задание

		спектра предоставляемых информационных услуг и продуктов, описание конкурентной позиции на рынке информационных услуг и продуктов, целевая аудитория, маркетинговые коммуникации, описание технологии взаимодействия с клиентами, условия и специфика договорных отношений, анализ существующих механизмов взаимодействия с поставщиками, посредниками, рекомендации по совершенствованию коммерческой деятельности.	
4.	Ценообразование на рынке информационных услуг и продуктов. Модели ценообразования для различных видов информационных продуктов и услуг	В ходе выполнения данной практической работы обучающиеся на основе использования унифицированных технологий и методик ценообразования на продукты и услуги обосновывают определенную модель ценообразования на конкретный вид информационного продукта (услуги). Поскольку цены на услуги (продукты) должны разрабатываться с учетом специфики конкретного учреждения, особенностей структуры затрат и конъюнктуры рынка, при определении цен на предоставляемые услуги (работы) необходимо: разработать внутрифирменные методики расчета цен на услуги, выяснить конъюнктуру цен на аналогичные или заменяющие услуги в данном регионе, учесть уровень инфляции при формировании цены, иметь разработанный порядок формирования и утверждения цен на услуги, иметь расчет цен.	Презентация сообщений. Промежуточное тестирование по теоретическому материалу учебного курса.
5.	Аналитико-синтетические способы обработки информации. Проектирование проблемно-ориентированных информационных модулей	В рамках данной практической работы, обучающиеся должны разработать информационный модуль по проблеме, близкой к сфере будущей профессиональной деятельности. Это позволит не только освоить определенный вид аналитико-синтетической деятельности, но и обратиться к профессионально важной информации с целью ее анализа и обобщения. Модули должны быть представлены в обобщенном виде в рамках следующей структуры: название модуля, специфические особенности, такие как реквизиты, целевое назначение, композиционная структура, вводная часть, основная часть, заключительная часть. перечень литературных источников, приложения.	Работа в парах над содержательной частью аналитической записки.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрена

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка теоретического материала (подготовка к проблемным семинарам)	1. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1119 2. Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1120 3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126
2	Подготовка индивидуальных заданий (презентаций, сообщений, веб-квиза)	1. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1119 2. Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1120 3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126
3	Подготовка к аналитической записке	1. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1119 2. Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1120 3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126
4	Подготовка к тестированию по учебному материалу дисциплины	1. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1119 2. Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1120 3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся Адрес ресурса в архиве: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В преподавании курса используются современные образовательные технологии:

- мультимедийные лекции с элементами дискуссии;
- информационно-коммуникативные технологии;
- исследовательские методы в обучении;
- проблемное обучение.

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

На этапе изучения разделов, которые носят в большей степени теоретический характер используются групповые и самостоятельные формы работы, направленные на осмысление сложных неструктурированных проблем предмета обучения, формирование собственной аргументированной позиции по проблемным аспектам изучаемой темы. Здесь используются такие образовательные технологии как

- о работа в малых группах/парах по разбору конкретных ситуаций;
- о лекция с элементами дискуссии;

Последующие разделы для решения поставленных целей в рамках учебной дисциплины требуют использования методов обучения, направленных на формирование умений и навыков специальной аналитики. Для этого внедрены следующие образовательные технологии:

1. Проведение проблемного семинара, в рамках которого студенты получают знания по очередной теме учебного модуля.

2. Подготовка и презентация индивидуальной аналитической записки предполагает интеграцию всех аналитических умений и навыков в рамках одного содержательного задания.

4. Индивидуальные и групповые консультации. Индивидуальные консультации проводятся раз в неделю после учебных занятий посредством предметного диалога преподавателя с обучающимся по различным содержательным и организационным вопросам учебного модуля.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Оценочное средство: Тест

Критерий оценивания сформированности компетенции: выполнение теста не менее чем на 20 баллов из 40 возможных.

Шкала оценивания компетенции: В тесте 40 вопросов. За правильный ответ на каждый вопрос студент получает 1 балл.

Оценочное средство: Практическое задание

Критерий оценивания сформированности компетенции: выполнение задания не менее чем на 20 баллов из 40 возможных.

Шкала оценивания компетенции:

Оценка практического задания производится в следующем порядке:

- Правильность выполнения (0-10 баллов).
- Корректность и полнота представления информации (0-10 баллов).
- Качество оформления работы (0-10 баллов).
- Ответы на дополнительные вопросы (0-10 баллов).

Оценочное средство: Итоговый контроль

Критерий оценивания сформированности компетенции:

Студент допускается до итогового контроля при сумме баллов за работу в семестре не менее 40.

При прохождении итогового контроля необходимо набрать не менее 10 баллов из 15.

Шкала оценивания компетенции: Итоговый контроль производится в следующем порядке: задаются 3 вопроса из перечня вопросов для итогового контроля. Каждый вопрос оценивается по 5-балльной шкале по критериям: правильность ответа (0,1, 2 балла), полнота ответа (0,1, 2 балла), ответы на дополнительные вопросы (0,1 балл).

4.2. Перечень контрольных заданий и методических материалов

Тест.

1) Какой сегмент из ниже перечисленных не относится к отрасли информационных технологий, согласно Концепции развития рынка в РФ?

а) предоставление услуг, связанных с использованием информационных технологий

б) техническое обслуживание ИТ-оборудования

в) производство и продажа ИТ-оборудования

г) разработка программного обеспечения

2) На какие подотрасли классифицируется отрасль «информационно-коммуникационные технологии»?

а) информационные

б) операционные

в) технологические

г) телекоммуникационные

3) Что входит в состав телекоммуникационных услуг, как одна из важных отраслей ИКТ?

а) разработка ПО

- б) междугородная и международная связь
 - в) ИТ-услуги
 - г) мобильная связь
- 4) Что входит в состав информационных технологии, как одна из важных отраслей ИКТ?
- а) телематические услуги
 - б) производство оборудования
 - в) местная телефонная связь
 - г) разработка ПО
- 5) На какие факторы подразделяется «Производство оборудования», как подотрасль информационных технологий в структуре отрасли ИКТ?
- а) консалтинг
 - б) периферийные устройства
 - в) прикладное ПО
 - г) серверы
- 6) На какие факторы подразделяется «Разработка ПО», как подотрасль информационных технологий в структуре отрасли ИКТ?
- а) системы хранения
 - б) прикладное ПО
 - в) MiddleWare
 - г) консалтинг
- 7) На какие факторы подразделяется «ИТ-услуги», как подотрасль информационных технологий в структуре отрасли ИКТ?
- а) поддержка и сопровождение
 - б) разработка и интеграция
 - в) комплектующие
 - г) персональные компьютеры
- 8) Кто является основным заказчиком услуг информационно-коммуникационных технологий в России?
- а) компании с размером уставного капитала не более 500 000 руб.
 - б) государственные структуры
 - в) крупные частные компании
 - г) концерны
- 9) Какая отрасль на сегодняшний день является одной из самых успешных и стабильных отраслей ИКТ в России?
- а) операционная
 - б) информационная
 - в) телекоммуникационная
 - г) технологическая
- 10) Какие преимущества входят в основу информационно-коммуникационных технологий?
- а) улучшение качества предоставляемой информации с помощью внедрения инноваций
 - б) уменьшение финансовых и временных затрат на формирование и распределение информации

- в) повышение эффективности хозяйственной деятельности благодаря своевременности получения необходимой информации
 - г) общедоступность опубликованных в сети ресурсов
- 11) Какой вид информационных технологий считается быстроразвивающимся?
- а) технологии беспроводной связи
 - б) медицинские информационные технологии
 - в) технологии программ «электронного правительства»
 - г) инновационные ресурсы
- 12) Какие меры предпринимают страны, стремящиеся догнать лидеров в области ИКТ?
- а) стимулирование ускоренного внедрения ИКТ на валютные рынки и в банковскую сферу
 - б) формирование необходимой законодательной базы
 - в) стимулируют государственные и частные НИОКР в наиболее продвинутых и наименее капиталоемких сегментах ИКТ
 - г) внедрение методических мер по стимулированию информационных ресурсов
- 13) В чем заключается суть метода Делфи в исследовании рынка ИКТ?
- а) подготовка и согласования представлений о проблеме или анализируемом объекте, изложенных в письменном виде
 - б) генерация идей в непринужденной обстановке, получение решения как продукта коллективного творчества специалистов для последующего анализа его результатов
 - в) разработка модели и установления связи между событиями
 - г) представляет собой ряд последовательно осуществляемых процедур, направленных на подготовку и обоснование прогноза
- 14) В чем заключается суть метода «мозгового штурма» в исследовании рынка ИКТ?
- а) генерация идей в непринужденной обстановке, получение решения как продукта коллективного творчества специалистов для последующего анализа его результатов
 - б) представляет собой ряд последовательно осуществляемых процедур, направленных на подготовку и обоснование прогноза
 - в) подготовка и согласования представлений о проблеме или анализируемом объекте, изложенных в письменном виде
 - г) разработка модели и установления связи между событиями
- 15) В чем заключается суть метода «сценариев» в исследовании рынка ИКТ?
- а) подготовка и согласования представлений о проблеме или анализируемом объекте, изложенных в письменном виде
 - б) генерация идей в непринужденной обстановке, получение решения как продукта коллективного творчества специалистов для последующего анализа его результатов
 - в) представляет собой ряд последовательно осуществляемых процедур, направленных на подготовку и обоснование прогноза

г) разработка модели и установления связи между событиями

16) В чем заключается суть метода «сканирования среды» в исследовании рынка ИКТ?

а) представляет собой ряд последовательно осуществляемых процедур, направленных на подготовку и обоснование прогноза

б) разработка модели и установления связи между событиями

в) генерация идей в непринужденной обстановке, получение решения как продукта коллективного творчества специалистов для последующего анализа его результатов

г) подготовка и согласования представлений о проблеме или анализируемом объекте, изложенных в письменном виде

17) В чем заключается суть метода «технологических дорожных карт» в исследовании рынка ИКТ?

а) генерация идей в непринужденной обстановке, получение решения как продукта коллективного творчества специалистов для последующего анализа его результатов

б) подготовка и согласования представлений о проблеме или анализируемом объекте, изложенных в письменном виде

в) инструмент формирования стратегий развития, позволяет визуализировать возможные пути достижения цели и выделить из них оптимальный

г) представляет собой ряд последовательно осуществляемых процедур, направленных на подготовку и обоснование прогноза

18) В чем заключается суть метода «имитационного моделирования» в исследовании рынка ИКТ?

а) подготовка и согласования представлений о проблеме или анализируемом объекте, изложенных в письменном виде

б) инструмент формирования стратегий развития, позволяет визуализировать возможные пути достижения цели и выделить из них оптимальный

в) представляет собой ряд последовательно осуществляемых процедур, направленных на подготовку и обоснование прогноза

г) прогнозирование совокупной стоимости ИТ-сервиса по обслуживанию инцидентов

20) В чем заключается суть метода «многофакторного анализа» в исследовании рынка ИКТ?

а) подготовка и согласования представлений о проблеме или анализируемом объекте, изложенных в письменном виде

б) оценка уровня риска и инвестиционного климата, каждый риск в отдельности характеризуется рядом факторов +

в) генерация идей в непринужденной обстановке, получение решения как продукта коллективного творчества специалистов для последующего анализа его результатов

г) представляет собой ряд последовательно осуществляемых процедур, направленных на подготовку и обоснование прогноза

21) Верно ли следующее утверждение, что: «Оказание любой информационной услуги связано с использованием определенного вида или всего комплекса информационных продуктов, т.е. информационные продукты играют

роль инструментальных средств, поддерживающих информационное обслуживание»?

верно

неверно

22) Какие секторы не рассматриваются на рынке информационно-коммуникационных технологий?

- а) рынок информационно-вычислительной и офисной техники
- б) рынок электронных сделок
- в) рынок технологических инноваций
- г) рынок сетевых коммуникаций

23) Что входит в состав рынка электронных сделок, являющийся важным сектором информационно-коммуникационных технологий?

- а) производство товарно-материальной продукции
- б) консалтинг, системная интеграция
- в) электронные сетевые доски объявлений, электронная почта
- г) системы банковских и межбанковских операций, электронных торгов

24) Что входит в состав рынка программного обеспечения, являющийся важным сектором информационно-коммуникационных технологий?

- а) программная продукция
- б) консалтинг, системная интеграция
- в) системы банковских и межбанковских операций, электронных торгов
- г) электронные сетевые доски объявлений, электронная почта

25) Что входит в состав рынка систем сетевых коммуникаций, являющийся важным сектором информационно-коммуникационных технологий?

- а) консалтинг, системная интеграция
- б) системы банковских и межбанковских операций, электронных торгов
- в) производство товарно-материальной продукции
- г) электронные сетевые доски объявлений, электронная почта, телеконференции

26) Что входит в состав рынка информационных услуг, являющийся важным сектором информационно-коммуникационных технологий?

- а) производство товарно-материальной продукции
- б) консалтинг, системная интеграция
- в) системы банковских и межбанковских операций, электронных торгов
- г) электронные сетевые доски объявлений, электронная почта

27) Что входит в состав рынка информационно-вычислительной техники, являющийся важным сектором информационно-коммуникационных технологий?

- а) электронные сетевые доски объявлений, электронная почта
- б) программная продукция
- в) производство товарно-материальной продукции
- г) системы банковских и межбанковских операций, электронных торгов

28) К системным программам ИКТ-технологии для информационной среды системы образования относится?

- а) табличные процессоры
- б) операционный софт

- в) редакторы текстовые и графические
 - г) системы управления базами данных (СУБД)
- 29) К прикладным программам ИКТ-технологии для информационной среды системы образования относится?
- а) операционный софт
 - б) сервисный софт
 - в) служебный софт
 - г) редакторы текстовые и графические
 - д) системы управления базами данных (СУБД)
- 30) В чем заключается основная суть прикладных программ ИКТ-технологии для информационной среды системы образования?
- а) обеспечение, которое представляет собой инструментарий информационных технологий – работа с текстами, графикой, таблицами
 - б) обеспечивает коллективный доступ пользователей к информационным технологиям
 - в) обеспечивает взаимодействие всех программ ПЭВМ с оборудованием и пользователем ПК
 - г) обнаружение структурных сдвигов технических преобразований
- 31) В чем заключается основная суть системных программ ИКТ-технологии для информационной среды системы образования?
- а) обеспечение, которое представляет собой инструментарий информационных технологий – работа с текстами, графикой, таблицами
 - б) обеспечивает взаимодействие всех программ ПЭВМ с оборудованием и пользователем ПК
 - в) обеспечивает отработку и закрепления различных умений в информационной сфере
 - г) обеспечивает формальную авторизацию внедрения нового проекта в систему образования
- 32) Какие возможности осуществимы с использованием информационно-коммуникационных технологий?
- а) техническое обслуживание
 - б) оперативная организация консультационной помощи
 - в) моделирование научной и исследовательской деятельности+
 - г) поддержание накопленной и систематизированной информации
- 33) Какие существуют дидактические задачи, которые решаются с помощью ИКТ в системе образования?
- а) визуализация изучаемого процесса
 - б) совершенствование организации и повышение индивидуализации обучения
 - в) обеспечение гибкости обучения и повышение продуктивности самостоятельной подготовки студентов
 - г) обеспечение систематизации информационного поиска
- 34) Установите соответствие между видами средств ИКТ и их методическое назначение по областям?
1. тренажеры
 2. справочные и информационно-поисковые

3. демонстрационные
4. имитационные
5. лабораторные
6. учебно-игровые
7. расчетные

А. позволяет изучать функциональные и структурные характеристики аспекта реальности

Б. отработки различных умений, закрепления или повторения пройденного урока

В. проводит эксперименты на действующем оборудовании

Г. сообщают сведения по систематизации информации

Д. визуализируют изучаемые явления, процессы, объекты с целью их изучения

Е. создание учебной ситуации, в которой деятельность обучаемых реализована в игровой форме.

Ж. автоматизирует расчеты и разнообразные рутинные операции.

35) Верно ли следующее утверждение, что: «Благодаря информационно-коммуникационным технологиям, во многих сегментах мирового рынка труда отпадает необходимость в «привязке» сотрудников к конкретному рабочему месту»?

верно

неверно

36). Товаром на рынке информационных услуг являются:

- a) компьютеры
- b) программные средства
- c) информация
- d) оргтехника

37). Что не входит в состав электронного бизнеса?

- a) продажи
- b) прокладка телекоммуникаций
- c) финансовый анализ
- d) платежи

38). Информационные центры-генераторы выполняют функции:

- a) сбора информации
- b) ведения баз данных
- c) обслуживания потребителей

38). Доля затрат западных компаний на информационные исследования:

- a) 0-5%
- b) 5-10%
- c) 10-15%
- d) 15-20%

39). Название ведущего мирового агентства, предоставляющего ценовую информацию на товары:

- a) LEXIS-NEXIS
- b) Tredstat (Dialog)
- c) Questel-Orbit

- 40). Какие организации не входят в фирменную структуру информационного рынка?
- a) фирмы-создатели баз данных
 - b) фирмы-владельцы информационных систем
 - c) фирмы-владельцы средств коммуникации
 - d) банки
- 41). Мировые информационные ресурсы делятся на следующие секторы:
- a) деловой, научно-технической и специальной; потребительской информации
 - b) биржевой, потребительской; научно-технической и специальной информации
 - c) деловой, статистической, финансовой; потребительской информации
- 42) Федеральные фонды по научно-исследовательским работам оборонного комплекса ведет:
- a) ВИМИ;
 - b) ВИНТИ;
 - c) ВНТИЦ.
- 43). Что не относится к основным информационным ресурсам Минюста России?
- a) информационные ресурсы органов государственной власти
 - b) фонды правовых актов на бумажных носителях
 - c) база данных судебной статистики
 - d) база данных действующего российского законодательства "ЭТА-ЛОН"
- 44). Система DNS предназначена для:
- a) Обеспечения маршрутизации коммутационных пакетов
 - b) Обеспечения устойчивости работы Сети
 - c) Преобразования числовых IP-адресов в буквенные
- 45). Домен .com предназначен для регистрации сайтов:
- a) Имеющих прямое отношение к бизнесу
 - b) Любых сайтов, без ограничения тематики и географического положения владельца
 - c) Сайтов, физически расположенных в Бразилии
- 46) На сегодняшний день число пользователей Интернет в мире составляет примерно:
- a) 27% населения Земли
 - b) 9% населения Земли
 - c) 3,5% населения Земли
- 47). В каком году Россия подключилась к Интернет?
- a) в 1991 г.
 - b) в 1994 г.
 - c) в 1992 г.
 - d) в 1993 г.
- 48) Что не относится к основным государственным информационным системам России? 12/2
- a) библиотечная сеть России

- b) Государственная система статистики
 - c) Архивный фонд РФ,
 - d) информационные ресурсы социальной сферы РФ
- 49) Как называется мультимедийная энциклопедия фирмы Microsoft?
- a) Encarta
 - b) Британника
 - c) Американа
 - d) Рубрикон
- 50) Библиотечная сеть Российской Федерации формирует свои фонды:
- a) бесплатно;
 - b) на коммерческой основе;
 - c) частично бесплатно, частично на коммерческой основе.
- 51). Регистрацию предприятий и фирм на территории Российской Федерации осуществляют:
- a) государственная регистрационная палата;
 - b) регистрационные палаты субъектов Федерации;
 - c) службы налоговой инспекций.
- 52). Сколько реферативных и библиографических изданий выпускается ГСНТИ?
- a) 200
 - b) 300
 - c) 400
 - d) 500
- 53). Что такое <СПС>?
- a) программный комплекс, содержащий массив правовой информации и программные инструменты для работы с этим массивом
 - b) массив правовой информации
 - c) специализированная компьютерная поисковая система
 - d) программные инструменты для работы с массивом правовой информации
- 54). Чем не занимается Архивный фонд РФ?
- a) дублирование архивных документов
 - b) хранение архивных документов
 - c) комплектование архивных документов
 - d) учет и использование архивных документов
- 55). Какой максимальный срок лишения свободы предусмотрен статьей 274 УК РФ при наличии тяжких последствий?
- a) до 2 лет
 - b) до 3 лет
 - c) до 4 лет
 - d) до 5 лет

Практическое задание

Для успешной сдачи практического задания студентам необходимо правильно выполнить все 4 задания. За каждое правильно выполненное задание учащемуся присваивается 2 балла.

Задание 1. История развития информационно-коммуникационных технологий в России

1. Перечислите в хронологическом порядке (начиная с самого раннего периода) основные этапы развития ИКТ в России. Для большей наглядности хронологию рекомендуется выполнить в виде блочной схемы либо иерархического дерева.

2. Что послужило причиной развития технологий.

3. Какие факторы повлияли на данную ситуацию.

4. Какой временной период в развитии ИКТ в Российской Федерации был наиболее плодотворным и продуктивным?

5. Какой временной период в развитии ИКТ в Российской Федерации был наименее плодотворным и продуктивным?

6. Какой период можно назвать периодом становления информационных технологий в России?

Задание 2. Современное состояние и проблемы российского рынка информационных услуг

1. Опишите, каково в настоящий момент состояние развития информационных услуг в нашей стране.

2. Как вы считаете, каким образом можно ускорить развитие рынка ИКТ в Российской Федерации?

3. Есть ли проблемы, замедляющие это развитие. Если есть, то что можно назвать основной проблемой, тормозящей развитие рынка ИКТ в России?

Задание 3. Факторы воздействия на рынок информационных ресурсов

1. Опишите анализ изменения структуры рынка информационных ресурсов в условиях глобализации.

2. В чем заключается развитие информационной экономики в России?

Задание 4. Сравнительный анализ мирового и отечественного рынка ИКТ

Выполнить сравнительный анализ тенденций развития мирового рынка и российского рынка информационно-коммуникационных технологий

4.3 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для итогового контроля:

1. Сущность и содержание термина рынок. Понятие рынка ИКТ.
2. Анализ рынка как этап маркетинговой стратегии, продвижения товаров и услуг, конкурентной борьбы.
3. Методы анализа рынков.
4. Методика поиска, обработки и представления данных о рынке ИКТ.
5. Основные источники информации о рынке ИКТ.
6. Компании, производящие аналитические оценки ИКТ-рынков, их методики и основные материалы.
7. Структура рынков ИКТ.

8. Объем и динамика роста рынка ИКТ, основные технологические и бизнес-факторы развития. Технологические, отраслевые, страноведческие аспекты анализа.

9. Классификация методов маркетинговых исследований.

10. Методы сбора вторичных данных. Источники вторичных данных по рынку ИКТ.

11. Методы сбора первичных данных.

12. Понятие горизонтальных бизнес-приложений. Виды горизонтальных бизнес-приложений: ERP, CRM, SCM, BI, документооборот.

13. Объем, структура, динамика рынка горизонтальных бизнес-приложений.

14. Понятие вертикальных бизнес-приложений. Виды вертикальных бизнес-приложений: информационные системы торговых компаний, билинговые системы в деятельности операторов связи, банковские системы.

15. Объем, структура, динамика рынка информационных систем торговых компаний.

16. Объем, структура, динамика рынка билинговых систем в деятельности операторов связи.

17. Объем, структура, динамика рынка банковских информационных технологий.

18. Сущность и виды систем автоматизации производства.

19. Сегментация рынка систем автоматизации производства.

20. Структура предложения рынка систем автоматизации производства.

21. Оценка рынка систем автоматизации производства.

22. Современное состояние и тенденции развития рынка системной интеграции, бизнес- и ИТ-консалтинга. Факторы, влияющие на развитие рынка системной интеграции, бизнес- и ИТ-консалтинга.

23. Структура и объем рынка системной интеграции, бизнес- и ИТ-консалтинга.

24. Информационная услуга как специфический товар. Диалектическое единство информационной услуги и ИКТ.

25. Особенности исследования рынка ИКТ.

26. Специфика комплекса маркетинга компаний, работающих на рынке ИКТ.

27. Управление маркетингом компании, продающих ИКТ.

28. Каналы продаж ИКТ на внутреннем и внешнем рынках.

29. Организация отдела продаж компаний, продвигающих ИКТ.

30. Методы активных продаж. Методика SPIN-продаж ИКТ.

31. Управление продажами ИКТ

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Дрокина, К.В. Рынок информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебное пособие / К.В. Дрокина ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2016. - Ч. 2. - 76 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2208-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493030> (29.10.2018).

2. Вылегжанина, А.О. Прикладные информационные технологии в экономике : учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 244 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 237-240. - ISBN 978-5-4475-8699-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446662> (29.10.2018).

5.2 Дополнительная литература:

1. Берёза, Н.В. Рынок информационных услуг: современные тенденции и перспективы развития : монография / Н.В. Берёза. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4458-5157-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227195> (13.03.2018).

2. Зюзин, А.С. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А.С. Зюзин, К.В. Мартиросян ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 139 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459335> (13.03.2018).

5.3. Периодические издания

- Журнал «E-commerce». – М.
- Журнал «Компьютер Пресс». – М.
- Журнал «Мир ПК». – М.
- Журнал «PC Week». – М.
- Журнал «PC-Magazine». – М.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://www.garant.ru> – Гарант;
2. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
3. <http://www.normacs.ru/> – Информационная система по нормативным документам.
4. <http://www.normacs.ru/Doclist/folder/10403500.html> – Документы раздела 01.040.35 Информационные технологии. Конторские машины (Словари);
5. <http://www.normacs.ru/Doclist/folder/352400100.html> – Документы раздела 35.240.01 Применение информационных технологий в целом;
6. www.gpntb.ru/ – Государственная публичная научно-техническая библиотека.
7. www.nlr.ru/ – Российская национальная библиотека.
8. www.nns.ru/ – Национальная электронная библиотека.
9. www.rsl.ru/ – Российская государственная библиотека.
10. www.aport.ru/ – Поисковая система «Апорт».
11. www.rambler.ru/ – Поисковая система «Рамблер».
12. www.yahoo.com/ – Поисковая система Yahoo.
13. www.yandex.ru/ – Поисковая система «Яндекс».
14. www.aif.ru/ – Агентство деловых новостей «Аргументы и факты».
15. www.biznes-karta.ru/ – Агентство деловой информации «Бизнес-карта».
16. www.bloomberg.com/ – Агентство финансовых новостей «Блумберг».
17. www.ratanews.ru/ – Электронная газета «Российский союз туриндустрии».
18. www.businesslearning.ru/ – Система дистанционного бизнес-образования.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения с использованием интерактивных образовательных технологий (мультимедийных, лекции-дискуссии, лекции-демонстрации).

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

Практические занятия – являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются аспирантами знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются практические задания, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Контроль самостоятельной работы: для студентов дневной и заочной формы обучения – текущий контроль осуществляется в соответствии с программой занятий (еженедельно для студентов очной формы обучения; по семестрам – для студентов заочной формы обучения); промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме рейтинговой системы оценок. Описание заданий для самостоятельной работы студентов и требований по их выполнению выдаются преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по дисциплине антикоррупционная политика.

Самостоятельная работа студентов по данному учебному курсу предполагает поэтапную подготовку по каждому разделу в рамках соответствующих заданий:

Первый этап самостоятельной работы студентов включает в себя тщательное изучение теоретического материала на основе лекционных материалов преподавателя, рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, материалов периодических научных изданий, необходимых для овладения понятийно-категориальным аппаратом и формирования представлений о комплексе аналитического инструментария, используемого как в рамках данной отрасли знания, так и публичной практике;

На втором этапе на основе сформированных знаний и представлений по данному разделу студенты выполняют практические задания, нацеленные на формирование умений и навыков в рамках заявленной компетенции. На данном этапе студенты осуществляют самостоятельный поиск эмпирических материалов в рамках конкретного задания, обобщают и анализируют собранный материал по схеме, рекомендованной преподавателем, формулируют выводы, готовят практические рекомендации, презентационные материалы для публичного их представления и обсуждения.

Критерии оценки заданий в рамках самостоятельной работы студентов формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование мультимедийных презентаций преподавателем в лекционном формате и при подготовке заданий для практических занятий студентами, использование Интернет-технологий при подготовке студентами веб-круиза, общение с преподавателем по электронной почте.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для подготовки и демонстрации презентационных материалов используется пакет программа PowerPoint Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 выходом в Интернет.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, №209н Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, для проведения	Учебная мебель, доска магнитно-маркерная, проектор Epson EB-465i – 1 шт. Учебная мебель, доска интерактивная SMARTBoard 685ix со встроенным проектором Unifi UX60 – 1шт	Microsoft Windows 8, 10, №73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510 Microsoft Office Professional Plus №73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510
--	--	--	--

	текущего контроля и промежуточной аттестации, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, №202а.		
Самостоятельная работа	<p>Помещение для самостоятельной работы, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, № 213А</p> <p>Помещение для самостоятельной работы, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, № 218А</p>	<p>Учебная мебель, МФУ – 1 шт., принтер – 2 шт., терминальные станции – 31 шт.</p> <p>Учебная мебель, терминальные станции с наушниками – 5 шт., терминальные станции с колонками – 1 шт. терминальные станции с накладками Брайля на клавиатуру – 2 шт.</p>	<p>Microsoft Windows 8, 10, №73–АЭФ/223-ФЗ/2018</p> <p>Соглашение Microsoft ESS 72569510</p> <p>Microsoft Office Professional Plus №73–АЭФ/223-ФЗ/2018</p> <p>Соглашение Microsoft ESS 72569510</p>

Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>;
3. База данных рефератов и цитирования Scopus <http://www.scopus.com/>;
4. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>;
5. База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>;
6. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
9. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru>;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>