

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Т. А. Загуров
подпись
«29» _____ 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.18 ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Программа подготовки академическая

Форма обучения заочная

Квалификация (степень) бакалавр

Краснодар 2020

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – теоретическое освоение обучающимися экономических основ теории отраслевых рынков, приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей, ознакомление с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

1.2 Задачи дисциплины

Задачи:

- изучение основ анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- формирование у обучающихся умений анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- овладение методами анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

"Теория отраслевых рынков" является дисциплиной вариативной части ФГОС ВО бакалавриата (Б1.В.18) по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", профиль Экономика предприятий и организаций. Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса.

Рабочая программа дисциплины " Теория отраслевых рынков " предназначена для студентов четвертого курса экономического факультета и соответствует компетентностному подходу в образовании.

Для освоения дисциплины " Теория отраслевых рынков " студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как: "Общая экономическая теория", "Микроэкономика", "Экономика предприятия" и др.

Дисциплина " Теория отраслевых рынков " позволяет эффективно формировать общекультурные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Предполагается, что по завершении курса студенты смогут читать современную экономическую литературу, писать рефераты и исследовательские работы по соответствующей курсу тематике.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-б.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-б	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной	основы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной	анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о	методами анализа и интерпретации и данных отечественно й и

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		статистики о социально- экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально- экономических показателей	статистики о социально- экономических процессах и явлениях	социально- экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально- экономических показателей	зарубежной статистики о социально- экономически х процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально- экономически х показателей

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			7
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего)		14	14
Занятия лекционного типа		4	4
Практические занятия		10	10
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа в том числе:			
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		30	30
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, подготовка к тестированию и деловой игре).		30	30
Реферат		30	20
Подготовка к текущему контролю		10	10
Контроль:			
Подготовка к зачету		3,8	3,8
Общая трудоемкость	час.	108	108
	в том числе контактная работа	14,2	14,2
	зач. ед	3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Экономика отраслевых рынков: предмет, метод, основные теоретические подходы.	11	1	1	-	9

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
2.	Рынок: понятие, функции	11	1	1	9	
3.	Фирма: трактовки, виды, поведение	11	1	1	9	
4.	Рынки с монопольной властью	11	1	1	9	
5.	Отраслевые барьеры	10		1	9	
6.	Концентрация производства	10		1	9	
7.	Вертикальная интеграция	10		1	9	
8.	Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	10		1	9	
9.	Ценовая дискриминация	10		1	9	
10.	Слияние и поглощение на отраслевом рынке	10		1	9	
<i>Итого по дисциплине:</i>		104	4	10	90	

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Экономика отраслевых рынков: предмет, метод, основные теоретические подходы.	Функциональные условия отрасли. Основная парадигма «структура-поведение-результат». Парадигмы поведения фирмы на рынке, показатели функционирования отрасли (рынка), факторы отраслевой политики государства. Необходимость государственного регулирования. Институциональный подход с точки зрения трансакционных издержек.	Реферат
2	Рынок: понятие, функции	Сравнительный анализ основных типов рынков. Концентрация: проблемы измерения. Показатели концентрации и рыночной власти фирмы. Теории концентрации. Тенденции измерения уровня концентрации на отдельных рынках.	Реферат
3	Фирма: трактовки, виды, поведение	Фирма как главного экономического агента. Методы анализа фирмы. Фирма и рынок. Виды фирм. Цели фирм. Стратегия фирм. Поведение доминирующей фирмы на	Реферат

		рынке.	
4	Рынки с монопольной властью	Структурные факторы рыночной организации. Тип рыночной структуры. Поведение фирм. Источники монопольной власти. Факторы поддержания монопольной власти. Предложение в условиях монопольной власти. Экономические последствия монополии. Монополия и эффективность.	Контрольные вопросы
5	Отраслевые барьеры	Препятствия для прибыльного осуществления производства. Виды отраслевых барьеров. Типология нестратегических барьеров. Административные барьеры. Направления совершенствования административного регулирования в России. Показатели оценки отраслевых барьеров. Показатели выхода.	Реферат
6	Концентрация производства	Общие и относительные показатели концентрации. Теоретический аспект концентрации производства. Эффект масштаба. Экономия издержек от комбинированного выпуска.	Реферат
7	Вертикальная интеграция	Стимулы к вертикальной интеграции. Направленность интеграции в зависимости от положения рыночных агентов. Спрос, прибыль и потребительский излишек при вертикальной интеграции. Изменение технологии в результате вертикальной интеграции. Концентрация и вертикальная интеграция. Формы вертикального контроля. Экономические последствия вертикальной интеграции. Проблема контроля над розничной ценой.	Реферат
8	Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	Природа продуктовой дифференциации. Экономическое содержание продуктовой дифференциации. Проблема продуктовой дифференциации. Показатели продуктовой дифференциации. Типы продуктовой дифференциации. Вертикальная дифференциация продукта. Пространственная продуктовая дифференциация модель «линейного города». Модель Салопа. Модель Ланкастера. Экономическая природа брэндов.	Контрольные вопросы
9	Ценовая дискриминация	Типы ценовой дискриминации по А. Пигу. Способы реализации ценовой дискриминации первой степени. Способы реализации ценовой дискриминации второй степени. Реализация ценовой стратегии составного тарифа. Способы реализации ценовой дискриминации третьей степени.	Контрольные вопросы

		Ценовая дискриминация и естественная монополия. Связанные продажи, нелинейное ценообразование. Сезонное ценообразование, трансфертное ценообразование, межвременная ценовая дискриминация. Оценка последствий ценовой дискриминации.	
--	--	--	--

2.3.2 Практические занятия

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Экономика отраслевых рынков: предмет, метод, основные теоретические подходы.	1. Функциональные условия отрасли. 2. Основная парадигма «структура-поведение-результат». 3. Необходимость государственного регулирования. 4. Институциональный подход с точки зрения трансакционных издержек.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
2	Рынок: понятие, функции	1. Сравнительный анализ основных типов рынков. 2. Концентрация: проблемы измерения. Показатели концентрации и рыночной власти фирмы. 3. Теории концентрации. 4. Тенденции измерения уровня концентрации на отдельных рынках.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
3	Фирма: трактовки, виды, поведение	1. Фирма как главного экономического агента. 2. Методы анализа фирмы. 3. Фирма и рынок. 4. Виды фирм. 5. Цели фирм. 6. Поведение доминирующей фирмы на рынке.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
4	Рынки с монопольной властью	1. Структурные факторы рыночной организации. 2. Тип рыночной структуры. 3. Источники монопольной власти. 4. Факторы поддержания монопольной власти. 5. Экономические последствия монополии. 6. Монополия и эффективность.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
5	Отраслевые барьеры	1. Препятствия для прибыльного осуществления производства. 2. Виды отраслевых барьеров. 3. Типология нестратегических барьеров.	Рефераты (Р), контрольные вопросы

		<p>4. Административные барьеры.</p> <p>5. Показатели оценки отраслевых барьеров.</p> <p>6. Показатели выхода.</p>	
6	Концентрация производства	<p>1. Общие и относительные показатели концентрации.</p> <p>2. Теоретический аспект концентрации производства.</p> <p>3. Эффект масштаба.</p> <p>4. Экономия издержек от комбинированного выпуска.</p>	Рефераты (Р), контрольные вопросы
7	Вертикальная интеграция	<p>1. Стимулы к вертикальной интеграции. Спрос, прибыль и потребительский излишек при вертикальной интеграции.</p> <p>2. Изменение технологии в результате вертикальной интеграции.</p> <p>3. Концентрация и вертикальная интеграция.</p> <p>4. Формы вертикального контроля.</p> <p>5. Экономические последствия вертикальной интеграции.</p>	Рефераты (Р), контрольные вопросы
8	Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	<p>1. Природа продуктовой дифференциации.</p> <p>2. Экономическое содержание продуктовой дифференциации.</p> <p>3. Проблема продуктовой дифференциации.</p> <p>4. Показатели продуктовой дифференциации.</p> <p>5. Типы продуктовой дифференциации.</p> <p>6. Модель Салопа. Модель</p> <p>7. Ланкастера.</p>	Рефераты (Р), контрольные вопросы
9	Ценовая дискриминация	<p>1. Типы ценовой дискриминации по А. Пигу.</p> <p>2. Способы реализации ценовой дискриминации первой степени.</p> <p>3. Способы реализации ценовой дискриминации второй степени.</p> <p>4. Реализация ценовой стратегии составного тарифа.</p> <p>5. Способы реализации ценовой дискриминации третьей степени.</p> <p>6. Ценовая дискриминация и естественная монополия.</p> <p>7. Оценка последствий ценовой дискриминации.</p>	Рефераты (Р), контрольные вопросы
	Слияние и поглощение на отраслевом рынке	<p>1. Классификация слияний и поглощений.</p> <p>2. Взаимосвязь активности фондового рынка на процесс слияний и поглощений.</p>	Рефераты (Р), контрольные вопросы

		3. Модель оценки капитальных активов. 4. Оспариваемые поглощения. 5. Методы недопущения поглощения.	
--	--	---	--

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям	1. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya 2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка рефератов	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
3	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы рефератов (презентаций) (ПК-6)

1. Объект и предмет исследования в экономике отраслевых рынков
2. Сущность парадигмы Мэйсона.
3. Основные подходы к анализу отраслевых рынков.
4. Структура отраслевого рынка.
5. Подходы к определению границ отраслевого рынка.
6. Альтернативные цели деятельности фирмы.
7. Барьеры входа-выхода и структура отраслевого рынка.
8. Административные барьеры: состав, подходы к количественным оценкам.
9. Нестратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок.
10. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка.
11. Классификация уровней барьеры входа фирм на отраслевой рынок по Бейну.
12. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке.
13. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке.
14. Дифференциация продукта на отраслевом рынке.
15. Модели пространственной дифференциации продукта.
16. Модели вертикальной дифференциации продукта.
17. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке.
18. Показатели рыночной власти фирмы.
19. Модель отраслевого рынка с доминирующей фирмой.
20. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке.
21. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке.
22. Картель. Условия возникновения и условия стабильности картеля.
23. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках.
24. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.
25. Модель Бертрана.
26. Характеристика степеней ценовой дискриминации по А. Пигу.
27. Модель линейного города Хотеллинга.
28. Модель кругового города Салопа.
29. Воздействие рекламы на рынок, побуждающая реклама, информативная реклама, целевая реклама.
30. Влияние новых продуктов на рынок устаревших.
31. Проблема информационной асимметрии. Рынок «лимонов» Акерлофа.
32. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
33. Последствия вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка.
34. Квазимонопольные и квазиконкурентные рынки.
35. Особенности рынка с естественной монополией.
36. Виды естественных монополий.

37. Слияния предприятий и их последствия.
38. Горизонтальные и вертикальные слияния.
39. Методы государственного регулирования естественных монополий.
40. Антимонопольная политика государства.
41. Оценка результативности функционирования рыночных структур.
42. Результативность государственной отраслевой политики.

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины (ПК-6)

ТЕМА 1. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ: ПРЕДМЕТ, МЕТОД, ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ.

1. Функциональные условия отрасли.
2. Основная парадигма «структура-поведение-результат».
3. Необходимость государственного регулирования.
4. Институциональный подход с точки зрения трансакционных издержек.

ТЕМА 2. РЫНОК: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ.

1. Сравнительный анализ основных типов рынков.
2. Концентрация: проблемы измерения. Показатели концентрации и рыночной власти фирмы.
3. Теории концентрации.
4. Тенденции измерения уровня концентрации на отдельных рынках.

ТЕМА 3. ФИРМА: ТРАКТОВКИ, ВИДЫ, ПОВЕДЕНИЕ.

1. Фирма как главного экономического агента.
2. Методы анализа фирмы.
3. Фирма и рынок.
4. Виды фирм.
5. Цели фирм.
6. Поведение доминирующей фирмы на рынке.

ТЕМА 4. РЫНКИ С МОНОПОЛЬНОЙ ВЛАСТЬЮ.

1. Структурные факторы рыночной организации.
2. Тип рыночной структуры.
3. Источники монопольной власти.
4. Факторы поддержания монопольной власти.
5. Экономические последствия монополии.
6. Монополия и эффективность.

ТЕМА 5. ОТРАСЛЕВЫЕ БАРЬЕРЫ.

1. Препятствия для прибыльного осуществления производства.
2. Виды отраслевых барьеров.
3. Типология нестратегических барьеров.
4. Административные барьеры.
5. Показатели оценки отраслевых барьеров.
6. Показатели выхода.

ТЕМА 6. КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА.

1. Общие и относительные показатели концентрации.
2. Теоретический аспект концентрации производства.
3. Эффект масштаба.

4. Экономия издержек от комбинированного выпуска.

ТЕМА 7. ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ.

1. Стимулы к вертикальной интеграции. Спрос, прибыль и потребительский излишек при вертикальной интеграции.
2. Изменение технологии в результате вертикальной интеграции.
3. Концентрация и вертикальная интеграция.
4. Формы вертикального контроля.
5. Экономические последствия вертикальной интеграции.

ТЕМА 8. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА, СТРУКТУРА РЫНКА И КОНКУРЕНЦИЯ.

1. Природа продуктовой дифференциации.
2. Экономическое содержание продуктовой дифференциации.
3. Проблема продуктовой дифференциации.
4. Показатели продуктовой дифференциации.
5. Типы продуктовой дифференциации.
6. Модель Салопы. Модель
7. Ланкастера.

ТЕМА 9. ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ.

1. Типы ценовой дискриминации по А. Пигу.
2. Способы реализации ценовой дискриминации первой степени.
3. Способы реализации ценовой дискриминации второй степени.
4. Реализация ценовой стратегии составного тарифа.
5. Способы реализации ценовой дискриминации третьей степени.
6. Ценовая дискриминация и естественная монополия.
7. Оценка последствий ценовой дискриминации.

ТЕМА 10. СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ.

1. Классификация слияний и поглощений.
2. Взаимосвязь активности фондового рынка на процесс слияний и поглощений.
3. Модель оценки капитальных активов.
4. Оспариваемые поглощения.
5. Методы недопущения поглощения.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Примерный перечень тем итоговых заданий дисциплине (ПК-6)

1. Подходы к анализу отраслевых рынков
2. Парадигма Майсона
3. Объект изучения экономики отраслевых рынков
4. Субъекты отраслевого рынка. Понятие отрасли
5. Подходы к анализу структуры отраслевых рынков
6. Показатели концентрации фирм в отрасли
7. Динамика рынков. Статистика входа-выхода фирм на отраслевой рынок
8. Типы отраслевых структур
9. Структура отраслевого рынка и анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок
10. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка
11. Нестратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок. Проблемы измерения

12. Классификация уровней барьеры входа фирм на отраслевой рынок по Бейну
13. Власть фирмы на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти
14. Дифференциация продукта на отраслевом рынке
15. Модели пространственной дифференциации продукта
16. Модели вертикальной дифференциации продукта
17. Рыночная структура и продвижение товара на рынок. Расходы на рекламу
18. Особенности поведения монополии на отраслевом рынке
19. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке
20. Подходы к оценке «мертвого груза» монополий
21. Модель рынка с доминирующей фирмой
22. Ценовое лидерство в модели Форхаймера
23. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке
24. Парадокс Бертрана
25. Модель Курно
26. Модель Штаккельберга
27. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке. Картельные соглашения
28. Условия стабильности картеля
29. Особенности отраслевого рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий
30. Условия равновесия для нерегулируемой естественной монополии
31. Методы государственного регулирования естественных монополий
32. Подходы к регулированию естественных монополий
33. X-неэффективность монополии
34. X-эффективность монополии
35. Естественная монополия и эффективность использования ресурсов
36. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках
37. Характеристика степеней дискриминации по Пигу
38. Клубное ценообразование как форма совершенной ценовой дискриминации
39. Формы проявления ценовой дискриминации третьей степени
40. Последствия ценовой дискриминации для развития экономики
41. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
42. Способы установления вертикального контроля
43. Стимулы к вертикальной интеграции отраслевых структур
44. Эффект «двойной маргинализации» и вертикальная интеграция
45. Последствия вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка
46. Вертикальная интеграция и эффективность использования ресурсов
47. Антимонопольная политика государства
48. Образование финансово-промышленных групп как форма проявления вертикальной интеграции
49. Международная и отечественная практика антимонопольного регулирования
50. Ценообразование на рынке естественных монополий
51. Формы проявления квазивертикальной интеграции и российской экономике
52. Особенности деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции. Модель Чемберлина
53. Стратегия поведения фирм на разных стадиях развития отраслевого рынка
54. Подходы к определению границ отраслевого рынка
55. Место блока результативности в парадигме Майсона
56. Альтернативные цены фирмы
57. Административные барьеры; состав, подходы к количественным оценкам
58. Эффект масштаба и минимально эффективный объем выпуска

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата : в 2 ч. Ч. 1 / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 345 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A> .
2. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата : в 2 ч. Ч. 2 / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 314 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/86B9E787-4563-4E9D-A645-7CB5A12E4018> .
3. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. - М. : Юрайт, 2018. - 288 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099> .

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие / Д. Д. Калинин ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2008. - 277 с.
2. Теория организации отраслевых рынков [Текст] : учебник / С. Б. Авдашева, Н. М. Розанова ; Ин-т "Открытое о-во". - М. : Магистр, 1998. - 311 с.

5.3. Периодические издания:

- 1 Harvard Business Review.
- 2 <http://www.hr-journal.ru/>
- 3 <http://www.top-personal.ru/>
- 4 <http://www.podborkadrov.ru/>
- 5 <http://www.profmedia.by/>
- 6 <http://www.mcfr.ru/journals>.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» www.grebennikon.ru
2. Проект «ПОЛПРЕД» www.polpred.com
3. Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных <http://www.scopus.com/>
4. Коллекция журналов издательства Elsevier на портале ScienceDirect <http://www.sciencedirect.com/>
5. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
6. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» www.biblioclub.ru
7. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
8. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
9. Онлайн-служба полнотекстовых русскоязычных баз данных Информационного агентства «Интегрум-Техно» <http://www.integrum.com/>
10. EBSCO Publishing <http://search.ebscohost.com>

11. Информационные ресурсы Российской Библиотечной Ассоциации (РБА)
<http://www.rba.ru/>
12. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия)
<http://uisrussia.msu.ru>
13. Электронная Библиотека Диссертаций <http://diss.rsl.ru/>
14. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда
15. (<http://www.oxfordrussia.com>) <http://lib.myilibrary.com/home.asp>
16. «Лекториум ТВ» - видеолекции ведущих лекторов. Доступ:
<http://www.lektorium.tv/>. Подробное описание проекта:
http://www.lektorium.tv/stuff/about_project/
17. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» <http://www.rucont.ru>
18. Каталог социологических ресурсов на сайте Центра социологического образования Института социологии РАН // <http://www.unn.ru/rus/f14/k2/courses/borisova/24.htm>
19. Обзор социологических ресурсов Интернета на сайте факультета социологии Санкт-Петербургского университета // <http://www.soc.pu.ru/links/socioweb>
20. Электронная библиотека социологического факультета МГУ // <http://lib.socio.msu.ru/l/library>
21. Лекции, статьи и учебники по теоретической социологии и истории социологии. Тексты классических произведений // <http://www.sociology.agava.ru/teor.htm>
22. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
23. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. База информационных потребностей <http://infoneeds.kubsu.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Бакалавр может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции в своей практической деятельности при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;
- 4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;
- 5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса;
- 6) подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах по проблемам микроэкономического анализа.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

При изучении дисциплины «Теория отраслевых рынков» используется следующее программное обеспечение: Программа Microsoft Windows 8.10., Microsoft Office Professional Plus

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office.
2.	Семинарские занятия	Специальное помещение 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, оснащенное презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office), а также аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А.
3.	Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом	Лаборатория 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 205А, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет.
4.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория 224
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office).
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно образовательную среду университета.

