

АННОТАЦИЯ

дисциплины **Б1.В.ДВ.09.02 МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы / 108 часов, из них – для студентов ЗФО: 14,5 часов контактной работы: занятий лекционного типа – 4 часа, занятий семинарского типа – 10 часов, иной контактной работы – 0,5 часов (в том числе: промежуточная аттестация – 0,2 часа); самостоятельной работы – 84,7 часов; контроль – 8,7 часов.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Международный менеджмент» – сформировать у будущих бакалавров теоретические знания и практические навыки, позволяющие принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми организациями.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний о содержании международного менеджмента, его подходов и назначении;
- приобретение знаний о концепции национальных культур как источника ценностей и норм, процессе формирования управления компаниями разных культур;
- дать представление о влиянии характеристик культуры на процесс управления и принятие решений в многонациональных компаниях;
- приобретение навыков использования информации международного менеджмента для принятия соответствующих управленческих решений в деятельности национальных организаций.
- дать представление о национальных особенностях управления, лидерства, корпоративной культуры в США, отдельных странах Европы, Ближнего и Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии.
- изучение взаимосвязи между стратегиями многонациональных компаний, выявления зависимости менеджмента от национальной культуры и специфики развития основных направлений в бизнесе региона и страны.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Международный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Данная дисциплина является одной из основных дисциплин, призванных сформировать теоретико-методологический инструментарий бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Общая экономическая теория», «Управление проектами», «Стратегическое управление», «Основы менеджмента».

Дисциплина «Международный менеджмент», в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения дисциплин, читаемых в последующем: «Международный консалтинг», «Управленческое консультирование».

Требования к уровню освоения дисциплины

общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-6, ПК-5.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	– методы разработки и принятия решений в международном менеджменте и правила их применения.	–выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений с сфере международного менеджмента	– навыками проектирования и обеспечения принятия решения в международном менеджменте - базовыми техниками управления операционной деятельностью в международной среде.
2.	ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	– теоретические основы формирования функциональных стратегий организации – положения международного менеджмента, необходимые для формирования функциональных стратегий организации	– анализировать влияние управленческих решений на функциональные стратегии –анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в международной сфере	– навыками формирования функциональных стратегий организации в международном менеджменте

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 4 курсе

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1.	Сущность и назначение международного менеджмента. Национальная культура и ее влияние на процессы управления.	23	1	2	20

2.	Модель национальной деловой культуры Герта Хофстеде Параметры национальной культуры, влияющие на функциональные стратегии и характеризующие отношение ко времени и природе.	24	1	3	20
3.	Коммуникации с точки зрения международного менеджмента, мотивация в международном менеджменте.	23	1	2	20
4.	Модели кросс-культурного поведения в бизнесе. Культура и стили руководства. Модели менеджмента.	28,8	1	3	24,8
Итого по дисциплине:			4	10	84,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СР – самостоятельная работа.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Досова А.Г., Федотова О.В. Сравнительный менеджмент: учебное пособие / Досова А.Г., Федотова О.В. - Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2015. - 120 с. [Электронный ресурс] –, Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=615134>

2. Медведев А.Г. Международный менеджмент : стратегические решения в многонациональных компаниях: учебник . [Электронный ресурс] – Электрон. дан. Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2014.- 495с.ISBN: 978-5-9924-0082-3 Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458070&sr=1

3. Марусева И.В. Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах: учебное пособие для вузов. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 214 с. –ISBN: 978-5-4475-3089-1 – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=256547&sr=1

Автор РПД:

Саввиди С.М., доцент кафедры МЭиМ,
кандидат экономических наук