Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования –
первый проректор

_____ Хагуров Т.А.

« 29 » мая 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.05.01 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ

Направление 38.04.08 Финансы и кредит

Профиль Финансовый менеджмент

Программа подготовки Академическая

Форма обучения Очная

Квалификация (степень) выпускника Магистр

Краснодар 2020

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель дисциплины.

Цель дисциплины - сформировать системное представление о содержании корпоративного управления и внутреннего контроля, основных методах и роли контрольно-аналитической работы в системе корпоративного финансового менеджмента, выработать навыки диагностики и прогнозирования финансового состояния предприятия, предоставить набор действенных инструментов для внедрения принципов корпоративного управления и контроля на практике.

1.2 Задачи дисциплины

1. раскрыть понятия «корпоративное управление» и «корпоративное контроль»;
2. охарактеризовать инструментарий финансово-экономических служб предприятий, используемый в контрольно-аналитической работе;
3. рассмотреть принципы организации системы внутреннего контроля как основы транспарентности финансовой отчетности предприятия;
4. раскрыть приемы диагностики и мониторинга финансовой устойчивости, финансово-хозяйственных рисков, методы оценки эффективности бизнеса с использованием финансово-экономических показателей при принятии оперативных и стратегических управленческих решений на основе расчета финансово-экономических показателей;
5. изучить особенности контрольно-аналитической и прогнозно-диагностической работы на предприятиях различных отраслей экономики.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Корпоративное управление и контроль» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Предназначена студентам, обучающимся по программе «Финансовый менеджмент» направления магистратуры «Финансы и кредит». Читается в семестре С.

Курс предполагает, что студентами уже изучены такие дисциплины как «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики», «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты», «Управление рисками инвестиционных проектов», «Управление финансами корпораций».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, применяются в процессе изучения дисциплины «Современные проблемы финансового менеджмента», при прохождении преддипломной практики и написании магистерской диссертации.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-3	способность разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих	- принципы и условия организации системы внутреннего контроля и аудита в компании; - основные принципы и требования в	- оценивать эффективность функционирующей на предприятии системы внутреннего контроля, разрабатывать рекомендации по ее оптимизации;	- практическими навыками разработки бюджета предприятия; - современными инструментами контрольно-аналитической работы,

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, и методики их расчета - часть компетенции	области раскрытия информации о компаниях различных организационно-правовых форм; - основные подходы к организации планово-диагностической и контрольно-аналитической работы в рамках системы корпоративного управления и контроля.	- определять целесообразность применения различных контрольно-аналитических процедур в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия.	направленными на повышение прозрачности бизнеса для его собственников и потенциальных инвесторов; - методами построения диагностических и прогностических моделей в рамках подготовки прогнозной финансовой и управленческой корпоративной отчетности для собственников и менеджмента компании; - применять методики расчёта финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			С			
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		**40**	**40**			
Занятия лекционного типа		8	8	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		32	32	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:						
Тестирование		30	30	-	-	-
Реферат		25,8	25,8	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		12	12	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**108**	**-**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**40,2**	**40,2**			
	зач. ед	**3**	**3**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в _С_ семестре

№ раздела	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в корпоративное управление	22	2	6		14
2	Анализ показателей внешней и внутренней среды бизнеса	23	1	8		14
3	Организация планово-диагностической и контрольно-аналитической работы по показателям финансово-хозяйственной деятельности предприятия	22	2	6		14
4	Организация системы внутреннего контроля на предприятии	20	2	6		12

№ раздела	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
5	Отраслевые особенности организации систем корпоративного управления и контроля	20,8	1	6		13,8
	Итого по дисциплине:		**8**	**32**	**-**	**67,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела(темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Введение в корпоративное управление	Определение корпоративного управления. Цель и задачи системы корпоративного управления. Функции и модели корпоративного управления. Тенденции развития российской практики корпоративного управления. Стандарты корпоративного управления. Сферы корпоративного управления: определение роли и независимости совета директоров, качество внутреннего аудита и контроля, раскрытие информации. Органы управления акционерного общества. Функции совета директоров. Исполнительные органы общества: функции и полномочия.	О
2	Анализ показателей внешней и внутренней среды бизнеса	Особенности коммерческих предприятий различных организационно-правовых форм. Налоговая система как один из основных рычагов регулирования финансовых взаимоотношений предприятий с государством. Финансовый рынок: понятие и элементы. Стратегии управления конкурентными преимуществами: стратегия низких издержек, дифференциация продукции, стратегия фокусирования, стратегия первопроходца, стратегия синергизма. Бизнес-план как форма представления стратегии развития бизнес-единицы. Стратегии предприятий различных отраслей.	О
3	Организация планово-диагностической и контрольно-аналитической работы по	Разработка финансовой структуры – первый этап постановки системы бюджетирования на предприятии. Принципы управления по центрам финансовой ответственности. Разработка системы показателей оценки результативности деятельности ЦФО в рамках оценки эффективности бизнеса. Формирование мастер-бюджета предприятия.	О

	показателям финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Организация системы контроля в рамках бюджетирования: формы отчетности, анализ отклонений, корректировка бюджетов. Современные подходы организации бюджетирования на предприятии. Карты сбалансированных показателей и их роль в стратегическом анализе и координации бизнеса.	
4	Организация системы внутреннего контроля на предприятии	Объекты организационного контроля. Схема проведения оценки системы внутреннего контроля. Основы концепции контроллинга. Требования к системе контроллинга. Роль управленческого учета и бюджетирования в системе контроллинга. Этапы внедрения системы контроллинга на предприятии. Организация службы контроллинга. Современные тенденции развития контроллинга.	О
5	Отраслевые особенности организации систем корпоративного управления и контроля	Особенности контрольно-аналитической работы в крупных розничных сетях. Специфика финансового управления торгово-производственными компаниями. Управленческий анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий. Управленческий анализ в капитальном строительстве. Управленческий анализ на предприятиях сотовой связи.	О

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела(темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Введение в корпоративное управление	Определение корпоративного управления. Цель и задачи системы корпоративного управления. Функции и модели корпоративного управления. Тенденции развития российской практики корпоративного управления. Стандарты корпоративного управления. Сферы корпоративного управления: определение роли и независимости совета директоров, качество внутреннего аудита и контроля, раскрытие информации. Органы управления акционерного общества. Функции совета директоров. Исполнительные органы общества: функции и полномочия.	Т, Р
2	Анализ показателей внешней и внутренней среды бизнеса	Особенности коммерческих предприятий различных организационно-правовых форм. Налоговая система как один из основных рычагов регулирования финансовых взаимоотношений предприятий с государством. Финансовый рынок: понятие и элементы. Стратегии управления конкурентными преимуществами: стратегия низких издержек, дифференциация продукции, стратегия	Т, Р

		фокусирования, стратегия первопроходца, стратегия синергизма. Бизнес-план как форма представления стратегии развития бизнес-единицы. Стратегии предприятий различных отраслей.	
3	Организация планово-диагностической и контрольно-аналитической работы по показателям финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Разработка финансовой структуры – первый этап постановки системы бюджетирования на предприятии. Принципы управления по центрам финансовой ответственности. Разработка системы показателей оценки результативности деятельности ЦФО в рамках оценки эффективности бизнеса. Формирование мастер-бюджета предприятия. Организация системы контроля в рамках бюджетирования: формы отчетности, анализ отклонений, корректировка бюджетов. Современные подходы организации бюджетирования на предприятии. Карты сбалансированных показателей и их роль в стратегическом анализе и координации бизнеса.	Т, Р
4	Организация системы внутреннего контроля на предприятии	Объекты организационного контроля. Схема проведения оценки системы внутреннего контроля. Основы концепции контроллинга. Требования к системе контроллинга. Роль управленческого учета и бюджетирования в системе контроллинга. Этапы внедрения системы контроллинга на предприятии. Организация службы контроллинга. Современные тенденции развития контроллинга.	Т, Р
5	Отраслевые особенности организации систем корпоративного управления и контроля	Особенности контрольно-аналитической работы в крупных розничных сетях. Специфика финансового управления торгово-производственными компаниями. Управленческий анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий. Управленческий анализ в капитальном строительстве. Управленческий анализ на предприятиях сотовой связи.	Т, Р

Т - тестирование, О - опрос, Р - реферат готовиться в процессе изучения курса по одной из тем по предлагаемой в рамках занятий тематике или по выбору студента

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовая работа (проект) – не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Тестирование	Методические указания по выполнению самостоятельной

		работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017г. Электронный ресурс https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2.	Реферат	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017г. Электронный ресурс https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Электронный ресурс https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3.	Подготовка к опросу	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017г. Электронный ресурс https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины лекции, семинары, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки используются при освоении дисциплины в учебном процессе активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий. При реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии:

- тестирование;
- реферат.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
С	Л	Проведение лекций с использованием мультимедийного оборудования, в т.ч. Лекция с применением технологий проблемного обучения	4 4
	ПР	Мультимедийная презентация темы: Реферат	12
Итого:			16

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Тест

Тема 1. Введение в корпоративное управление

1. Основные признаки корпорации:
А) союз частных предпринимателей
Б) статус юридического лица
В) объединение промышленных групп

2. Статус корпорации как юридического лица подтверждается:
А) фактом регистрации в государственном органе
Б) подписанием учредительного договора
В) подписанием договора о совместной деятельности

3. Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпораций является:
А) ассоциация
Б) общество
В) товарищество
Г) муниципальное предприятие

4. Государственная регистрация корпорации, как юридического лица производится:
А) государственными органами
Б) органами юстиции
В) налоговыми органами

5. Корпорация – это:
А) объединение физических лиц
Б) объединение промышленных предприятий
В) объединение юридических и физических лиц и капиталов для осуществления социально полезной деятельности
Г) создание промышленных предприятий, целью деятельности которых является получение прибыли

6. При учреждении общества все его акции должны быть размещены:
А) среди учредителей
Б) на фондовом рынке

7. Органами управления акционерного общества являются:

А) генеральный директор
Б) совет директоров
В) управляющая компания
Г) правление общества
Д) общее собрание акционеров
Е) ревизионная комиссия

8. Единицей уставного капитала акционерной корпорации является:
А) облигация
Б) акция
В) пай
Г) акционерная квота

9. Ассоциация (союз) – это:
А) объединение капиталов со строго определенным кругом участников
Б) организованный коллектив, действия которого определяются групповыми интересами
В) объединение, наделенное статусом юридического лица
Г) финансово-промышленная группа

10. Коммерческая (предпринимательская корпорация) – это:
А) объединение физических лиц
Б) объединение, деятельность которого определяется общественно-полезным характером
В) объединение, деятельность которого определяется извлечением прибыли
Г) неформальное объединение юридических лиц

11. Транснациональные корпорации – это:
А) корпорации национальные по капиталу, но международные по характеру деятельности
Б) корпорации международные по капиталу и характеру деятельности
В) корпорации, образованные по межправительственным соглашениям
Г) корпорации национальные по капиталу и характеру деятельности

12. Основными критериями отнесения финансово-промышленных групп к транснациональным являются:
А) годовой оборот
Б) количество иностранных филиалов
В) уровень зарубежных инвестиций
Г) степень влияния на экономику страны происхождения
Д) степень влияния на политику страны происхождения

13. Определенное поведение корпорации в рыночной среде, обеспечивающее устойчивое положение, освоение и укрепление рыночных позиций, выбор оптимальных путей технического и технологического развития, представляет собой:
А) миссию корпорации

Б) стратегию корпорации
В) задачи корпорации

Примерные темы рефератов

1. Обеспечение соответствия Кодексу корпоративного поведения действий компаний при слияниях (поглощениях) (на конкретном примере).
2. Разработка финансовой структуры – первый этап постановки системы бюджетирования на предприятии.
3. Банкротство как способ установления корпоративного контроля.
4. Разработка системы показателей оценки результативности деятельности ЦФО в рамках оценки эффективности бизнеса: ROI, RI, EVA.
5. Практика российского корпоративного управления: возможности приближения к международным стандартам.
6. Формирование мастер-бюджета предприятия: понятие бюджетной модели предприятия, определение состава функциональных бюджетов, подходы к составлению функциональных и основных бюджетов, понятие финансового бюджета предприятия.
7. Особенности планирования в группе: варианты бюджетных моделей холдинга, определение уровней консолидации, принципы распределения затрат управляющей компании, бюджетирование внутригрупповых оборотов, консолидационные корректировки бюджета.
8. Формирование рейтинговой культуры как условие интеграции в мировой финансовый рынок.
9. Инвестиционная привлекательность корпорации как инструмент финансовой экспансии.
10. Репутация компании: влияние на инвестиционную привлекательность.
11. Методика и примеры использования функционально-стоимостного анализа.
12. Управление на основе карты сбалансированных показателей как фактор инвестиционной привлекательности компании.
13. Массовая приватизация: проблемы в организации контроля и корпоративного управления.
14. Перспективы применения ключевых показателей эффективности (KPI) для реализации стратегических интересов собственников бизнеса
15. Этапы внедрения системы KPI в практику корпоративного управления
16. Основные методы прогнозирования финансовой отчетности: метод прогнозирования на основе пропорциональных зависимостей и прямое финансовое планирование
17. Использование инструментов финансового моделирования при прогнозировании и оценке финансовой отчетности
18. Нужен ли компании свой Кодекс корпоративного поведения? За и против?
19. Лоббизм как объект корпоративного управления.
20. Коррупция как элемент реальности: возможна ли постановка вопроса о необходимости управления.
21. Современные инструменты и методы бизнес-анализа при прогнозировании и оценке финансовой отчетности: целевое моделирование, метод ситуационного анализа, управление по отклонениям
22. Роль правительства в установлении эффективной системы корпоративного управления.
23. Крупный бизнес и местное сообщество: возможны ли взаимовыгодные отношения?

24. Взаимодействие властных и предпринимательских структур. Поиск эффективных решений.

25. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и перспективы.

Примерные вопросы к устному опросу.

Тема 1. Введение в корпоративное управление.

1. Цель и задачи системы корпоративного управления.
2. Тенденции развития российской практики корпоративного управления.
3. Сферы корпоративного управления: определение роли и независимости совета директоров, качество внутреннего аудита и контроля, раскрытие информации.
4. Органы управления акционерного общества.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
2. Принципы корпоративного управления и их соблюдения на отечественными компаниями.
3. Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.
4. Разработка финансовой структуры – первый этап постановки системы бюджетирования на предприятии.
5. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления.
6. Англо-саксонская (американская) модель корпоративного управления.
7. Германская (континентальная) модель корпоративного управления.
8. Японская модель корпоративного управления.
9. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.
10. Разработка системы показателей оценки результативности деятельности ЦФО в рамках оценки эффективности бизнеса: ROI, RI, EVA.
11. Инвестиционная привлекательность и пути ее обеспечения в системе корпоративного управления.
12. Необходимость проведения рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности компаний.
13. Особенности управления в акционерных обществах в России.
14. Формирование мастер-бюджета предприятия: понятие бюджетной модели предприятия, определение состава функциональных бюджетов, подходы к составлению функциональных и основных бюджетов, понятие финансового бюджета предприятия.
15. Особенности планирования в группе: варианты бюджетных моделей холдинга, определение уровней консолидации, принципы распределения затрат управляющей компании, бюджетирование внутригрупповых оборотов, консолидационные корректировки бюджета.
16. Совет директоров: роль и предназначение в корпоративной структуре.
17. Управление на основе карты сбалансированных показателей как фактор инвестиционной привлекательности компании.
18. Понятие «независимый директор» и критерии независимости члена совета директоров.
19. Методика и примеры использования функционально-стоимостного анализа.
20. Высшее исполнительное руководство корпорации: понятие, функции и предназначение.
21. Принципы функционирования системы внутреннего контроля (СВК).

22. Основные методы прогнозирования финансовой отчетности: метод прогнозирования на основе пропорциональных зависимостей и прямое финансовое планирование.

23. Основы концепции контроллинга. Требования к системе контроллинга.

24. Риск-менеджмент как необходимый элемент системы внутреннего контроля.

25. Перспективы применения ключевых показателей эффективности (KPI) для реализации стратегических интересов собственников бизнеса.

26. Этапы внедрения системы KPI в практику корпоративного управления.

27. Государственное регулирование деятельности корпораций. Особенности взаимодействия корпораций и властных структур.

28. Современные инструменты и методы бизнес-анализа при прогнозировании и оценке финансовой отчетности: целевое моделирование, метод ситуационного анализа, управление по отклонениям.

29. Специфика финансового управления торгово-производственными компаниями. Управленческий анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий.

30. Использование инструментов финансового моделирования при прогнозировании и оценке финансовой отчетности.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Патутина, Наталия Анатольевна. Корпоративные технологии XXI века: социально-педагогический потенциал организационной культуры [Текст] / Н. А. Патутина ; [науч. ред. А. В. Мудрик]. - Москва : Памятники исторической мысли, 2016. - 463 с. - Библиогр. : с. 435-463. - ISBN 978-5-88451-349-5

2. Тепман, Леонид Наумович. Корпоративное управление [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Л. Н. Тепман. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2014. - 239 с. - Библиогр.: с. 232-235. - ISBN 9785238015507

3. Коробкина, Марина Александровна (КубГУ). Корпоративное обучение персонала [Текст] : учебно-методическое пособие / М. А. Коробкина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2013. - 87 с. - Библиогр.: с. 84-86. - Библиогр. в конце тем. - 24.85.

4. Спасенных, Михаил Юрьевич. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР [Текст] : [учебное пособие] / М. Ю. Спасенных ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Дело, 2012. - 145 с. - (Образовательные инновации). - Библиогр.: с. 144-145. - ISBN 9785774906031

5. Лейкин, Дмитрий. Ключевые вопросы управления группой компаний [Текст] / Д. Лейкин. - 2-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2012. - 187 с. - ISBN 9785961418316 : 335.84.

6. Бочарова, Ирина Юрьевна. Корпоративное управление [Текст] : учебник / И. Ю. Бочарова. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 368 с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 358-366. - ISBN 9785160048277

7. Дементьева, Алла Геннадиевна. Основы корпоративного управления [Текст] : учебное пособие / А. Г. Дементьева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - М. : Магистр, 2012. - 575 с. - Библиогр.: с. 435-436. - ISBN 9785977601160

8. Фридман, Александр Семенович. Вы или вас: профессиональная эксплуатация подчиненных [Текст] : регулярный менеджмент для рационального руководителя / А. Фридман. - М. : Добрая книга, 2011. - 491 с. : ил. - Библиогр.: с. 490. - ISBN 9785981244827

9. Молочников, Николай Романович (КубГУ). Формирование адаптивного механизма корпоративного управления в машиностроении [Текст] : учебное пособие / Н. Р. Молочников, С. А. Войтюк ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2010. - 126 с. - Библиогр.: с. 114-126. - ISBN 9785820907197

10. Михайлов, Дмитрий Михайлович. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ) [Текст] : учебно-практическое пособие / Д. М. Михайлов. - М. : КНОРУС, 2010. - 448 с. : ил. - ISBN 9785406002117

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах.

5.2 Дополнительная литература:

1. Внутренние механизмы корпоративного управления: некоторые прикладные проблемы [Текст] / Ин-т экономики переходного периода ; под ред. А. Д. Радыгина ; [А. Д. Радыгин и др.]. - М. : Дело АНХ, 2009. - 623 с. : ил. - Библиогр.: с. 599-623. - ISBN 9785774906024 : 250 р.

2. Тепман, Леонид Наумович. Корпоративное управление [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Л. Н. Тепман. - М. : [ЮНИТИ-ДАНА] , 2009. - 239 с. : : ил. - Библиогр. : с. 232-235. - ISBN 9785238015507(ошибоч.) : 137 р.

3. Дементьева, Алла Геннадиевна. Основы корпоративного управления [Текст] : учебное пособие / А. Г. Дементьева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России . - М. : Магистр, 2009. - 575 с. : ил. - Библиогр. : с. 435-436. - ISBN 9785977601160 : 366 р.

4. Управление и корпоративный контроль в акционерном обществе [Текст] : практическое пособие / под ред. Е. П. Губина. - М. : Юристъ, 1999. - 247 с. - Библиогр.: с. 246-247. - ISBN 5797501473 : 22 р.

5. Горфинкель, В.Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие / В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 129 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00923-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552 (01.11.2017).

6. Исаев, Д.В. Корпоративное управление и стратегический менеджмент: информационный аспект : монография / Д.В. Исаев. - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2009. - 250 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 987-5-7598-0697-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440027 (29.03.2017).

7. Осипенко, О.В. Корпоративный контроль: экспертные проблемы эффективного управления дочерними компаниями / О.В. Осипенко. - М. : Статут, 2013. - 517 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-0904-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450263 (29.03.2017).

8. Орехов, С.А. Управление корпорацией : учебно-методический комплекс / С.А. Орехов, В.В. Кришталь. - М. : Евразийский открытый институт, 2009. - 184 с. - ISBN 978-5-374-00214-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90754 (29.03.2017).

9. Селезнев, В.А. Теория корпоративного управления : учебное пособие / В.А. Селезнев, С.А. Орехов. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 199 с. - ISBN 978-5-374-004434 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90443 (29.03.2017).

10. Кузнецова, Л.В. Эффективность корпоративного управления в банковской деятельности / Л.В. Кузнецова. - М. : Креативная экономика, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-91292-090-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137701 (29.03.2017).

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Финансы»,
2. Журнал «Финансы и кредит»,
3. Журнал «Эксперт»,
4. Журнал «Рынок ценных бумаг»
5. База данных компании «Ист Вью» (каталог). Ссылка https://dlib.eastview.com

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Информационное агентство Cbonds // www.cbonds.ru

Информационное Агентство Росбизнесконсалтинг // www.rbk.ru

Правительство Российской Федерации // www.pravitelstvo.gov.ru

Национальная фондовая ассоциация // www.nfa.ru

Профессиональная ассоциация реестродержателей, трансфер-агентов и депозитариев // www.partad.ru

Национальная лига управляющих // www.nlu.ru

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина состоит из 5 тем. Основной теоретический материал дается студентам в виде лекций, с включением тематических презентаций.

Для закрепления теоретического материала и формирования практических навыков со студентами проводятся семинарские занятия, включающие устные ответы, подготовка рефератов, решение тестовых заданий.

Целью проведения практических и семинарских занятий является закрепление полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения теоретических знаний, моделирование практических ситуаций, а также проверка эффективности самостоятельной работы студента.

На практических занятиях (семинары) выявляется степень овладения студентами материалом лекционного курса, материалов учебной, научной литературы, знание актуальных проблем и текущей ситуации в сфере корпоративного управления и контроля. Далее выявляется способность студентов применить полученные теоретические знания к решению практического примера или задачи.

Подготовку к занятию целесообразно начинать с повторения материала лекций, изучения литературы из основного и дополнительного списков. При этом следует учитывать, что лекционный курс ограничен по времени и не позволяет лектору детально рассмотреть все аспекты изучаемого вопроса. Следовательно, требуется самостоятельно расширять познания как теоретического, так и практического характера. Тем не менее, лекции дают хороший ориентир студенту для поиска дополнительных материалов.

В ходе самостоятельной подготовки студенту необходимо изучить, прежде всего, ту учебную литературу, монографии и прочие источники информации, которые рекомендованы преподавателем.

Научные и аналитические статьи, публикуемые в специализированных периодических изданиях, позволяют расширить кругозор и получить представление об актуальных проблемах, возможных путях их решения и или тенденциях в исследуемой области.

В процессе подготовки реферата (15-20 страницы основного текста формата А -4) необходимо изучить монографии, учебную литературу авторов, периодические издания и прочие информационные источники. Реферат должно содержать анализ проблемы, при необходимости цитаты со сносками на авторов и источник цитирования, перечень использованных источников приводится в конце реферата. Целью написания реферата является формирование и доказательство мнения сформированного в процессе изучения проблемы. Реферат должен иметь четкую структуру: введение – отражает актуальность проблемы; основная часть – производится анализ проблемы (ситуации); заключение – выводы автора, отражающие собственную точку зрения по изучаемому вопросу; список источников; приложения.

Результаты проведенного исследования докладываются в аудитории на семинарском занятии (время доклада 4-5 минут) с демонстрацией подготовленной презентации и обсуждением наиболее актуальных аспектов изучаемой темы.

Посещение лекционных и практических занятий является необходимым, но недостаточным условием для усвоения необходимых знаний по курсу. Каждый студент должен индивидуально готовиться по темам дисциплины, читая конспекты лекций и рекомендуемую литературу, заучивая базовые определения, классификации, схемы и типологии. Самостоятельная работа позволяет студенту в спокойной обстановке обдумать, разобраться с информацией по теме, при необходимости обратиться к справочной литературе. Внимательное чтение и повторение прочитанного помогает в полном объеме усвоить содержание темы, структурировать знания.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области корпоративного управления и контроля, что вызывает необходимость постоянного мониторинга информации и повышения уровня самообразования.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания, подготовка рефератов.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

– изучение основной и дополнительной литературы по курсу;

– работу с электронными учебными ресурсами;

– изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;

– выполнение рефератов;

– подготовку к зачету;

– индивидуальные и групповые консультации.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

Вопросы и задания для самостоятельной разработки:

Тема 1. Введение в корпоративное управление.

1. Принципы корпоративного управления и их соблюдения на отечественными компаниями.

2. Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.

Тема 2. Анализ показателей внешней и внутренней среды бизнеса.

1. Разработка системы показателей оценки результативности деятельности ЦФО в рамках оценки эффективности бизнеса: ROI, RI, EVA.

2. Необходимость проведения рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности компаний.

3. Методика и примеры использования функционально-стоимостного анализа.

Тема 3. Организация планово-диагностической и контрольно-аналитической работы по показателям финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

1. Формирование мастер-бюджета предприятия: понятие бюджетной модели предприятия, определение состава функциональных бюджетов, подходы к составлению функциональных и основных бюджетов, понятие финансового бюджета предприятия.

2. Особенности планирования в группе: варианты бюджетных моделей холдинга, определение уровней консолидации, принципы распределения затрат управляющей компании, бюджетирование внутригрупповых оборотов, консолидационные корректировки бюджета.

3. Управление на основе карты сбалансированных показателей как фактор инвестиционной привлекательности компании.

Тема 4. Организация системы внутреннего контроля на предприятии.

1. Принципы функционирования системы внутреннего контроля (СВК).

2. Основы концепции контроллинга. Требования к системе контроллинга.

3. Риск-менеджмент как необходимый элемент системы внутреннего контроля.

Тема 5. Отраслевые особенности организации систем корпоративного управления и контроля.

1. Государственное регулирование деятельности корпораций. Особенности взаимодействия корпораций и властных структур.

2. Специфика финансового управления торгово-производственными компаниями. Управленческий анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для успешного освоения дисциплины, студент использует такие программные средства как Foxit Reader 6.1.3.321, Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2013 15.0.4569.1506.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Google Chrome 63.0.3239.84,

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru

ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru

ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/,

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru),

Система «ГАРАНТ аэро».

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Μιχροσοφτ Οφφιχε). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	АудиторииА208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра экономического анализа, статистики и финансов (ауд. 223), ауд. А208Н
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н,212Н, 214Н, 201А,205А,А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А,2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»,программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую учебную программу дисциплины
«Корпоративное управление и контроль»
для подготовки магистров по направлению
38.04.08 Финансы и кредит

Дисциплина «Корпоративное управление и контроль» изучается магистрами во второй год обучения и предусматривает лекционные и практические занятия, по окончании курса магистры сдают зачет.

Целью дисциплины «Корпоративное управление и контроль» является формирование представления о содержании систем корпоративного управления и внутреннего контроля, основных методах и роли контрольно-аналитической работы в системе корпоративного финансового менеджмента, выработать навыки диагностики и прогнозирования финансового состояния предприятия, предоставить набор действенных инструментов для внедрения принципов надлежащего корпоративного управления и контроля на практике.

Содержание представленной рабочей программы соответствует поставленной цели. Дисциплина «Корпоративное управление и контроль» раскрывает содержание корпоративного финансового менеджмента и внутреннего корпоративного контроля по основным направлениям: стратегическое планирование и бюджетирование, контрольно-аналитическая работа, организация системы внутреннего контроля и управление рисками, диагностика и прогнозирование финансового состояния корпорации.

Содержание представленной рабочей программы соответствует ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, квалификация (степень) – магистр. Рабочая программа имеет все необходимые структурные элементы и может быть использована в учебном процессе.

Рецензент
д-р физ.-мат. наук,
профессор кафедры
теоретической экономики Е.Н. Калайдин

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую учебную программу дисциплины
«Корпоративное управление и контроль»
для подготовки магистров по направлению
38.04.08 Финансы и кредит

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования предусмотрено, что обучающиеся магистры по направлению «Финансы и кредит» изучают дисциплину «Корпоративное управление и контроль» во второй год обучения. Учебный процесс предусматривает аудиторное обучение: лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. По окончании курса магистры сдают зачет.

В рамках дисциплины «Корпоративное управление и контроль» рассматриваются теоретические основы корпоративного управления и контроллинга на предприятии, система органов управления корпорацией и внутреннего контроля, современный аналитический инструментарий, обеспечивающий принятие эффективных управленческих решений, подходы к управлению эффективностью бизнеса. Подробно освещаются основные методики управления рисками в рамках системы внутреннего контроля корпорации.

Данная дисциплина является логическим продолжением курсов «Финансовый менеджмент», «Экономический анализ», «Управленческий учет».

Предметом изучения дисциплины являются закономерности функционирования внутренней и внешней среды бизнеса, обуславливающие необходимость построения систем корпоративного управления и внутреннего контроля на предприятии.

Компетенции, обозначенные в стандарте, находят отражение в структуре и логике построения дисциплины в программе.

Содержание представленной рабочей программы соответствует ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, квалификация (степень) – магистр. Рабочая программа имеет все необходимые структурные элементы и может быть использована в учебном процессе.

Эксперт
Заместитель генерального
директора по экономике и финансам
ООО «Газпром добыча Краснодар» Р.П. Кутепов