

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Международное предпринимательство»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них для студентов ЗФО – 12,3 ч. контактной работы: лекционных 4 ч., практических 8 ч., иной контактной работы – 0,3 ч. (в том числе промежуточная аттестация – 0,3 ч.), самостоятельной работы студентов 87 ч.; 8,7 часа контроль..

Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков реализации международного предпринимательства. Учебная дисциплина предусматривает формирование у обучающихся компетенций ОПК-2, ПК-9

Задачи дисциплины

Задачи курса в соответствии с поставленной целью состоят в:

- формировании представления о теоретических основах международного предпринимательства;
- приобретении теоретических знаний и практических навыков реализации предпринимательства на международном уровне;
- иметь представление об основных тенденциях в современном мировом хозяйстве;
- уметь оценить совокупность факторов, влияющих на фирмы, действующие на зарубежных рынках;
- иметь представление о составе задач и решений, принимаемых в сфере международных маркетинговых исследований;
- уметь анализировать различные стратегии рыночного поведения хозяйствующих субъектов на внешних рынках;
- уметь оценивать влияние государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на положение предприятий при выходе на международные рынки;
- получении практических навыков и умений самостоятельно адаптировать методы предпринимательства на международном уровне, исходя из особенностей конъюнктуры рынка.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международное предпринимательство» относится к части Блока 2 "Вариативная часть" учебного плана и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке магистров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему экономических знаний студентов.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку высшего профессионального образования по направлению «Экономика» (бакалавриат). Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика» и др.

Дисциплина в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения дисциплин последующего курса по направлению подготовки 38.04.01 Экономика в рамках учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ПК-9

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|---|--|--|--|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1. | ОПК-2 | готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | -методы руководства коллективом в различных сферах профессиональной деятельности, методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. | -осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере руководства коллективом, с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий | -навыками управления коллективом в различных сферах профессиональной деятельности и руководством конфликтами в процессе разработки и реализации хозяйственной деятельности предприятия с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий |
| 2. | ПК-9 | способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов | – экономические основы стратегического и оперативного анализа хозяйственной деятельности предприятия с целью повышения эффективности бизнеса используя различные источники информации. | – диагностировать и анализировать проблемные зоны предприятия, оперируя данными анализа различных источников информации и принимать решения с целью повышения эффективности предприятия. | – навыками управления изменениями и конфликтами в процессе экономической деятельности предприятия на международных рынках с учетом экономического анализа и использования различных источников информации. |

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 5 курсе (для студентов ЗФО).

| № раз-дела | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|--|---|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | СРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Основы Международного предпринимательства | 16,5 | 0,5 | 1 | – | 15 |
| 2. | Международное предпринимательство в производственной и финансовой сфере мировой экономики | 16,5 | 0,5 | 1 | – | 15 |
| 3. | Международное торговое предпринимательство | 16,5 | 0,5 | 1 | – | 15 |
| 4. | Международный менеджмент и управление человеческими ресурсами | 16,5 | 0,5 | 1 | – | 15 |
| 5. | Международный маркетинг | 16,5 | 1,0 | 2 | – | 13,5 |
| 6. | Государство и международное предпринимательство | 16,5 | 1,0 | 2 | – | 13,5 |
| <i>Всего по дисциплине (обучение):</i> | | | 4 | 8 | – | 87 |

Курсовые работы: не предусмотрены**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен**Основная литература:**

1. Международный бизнес: учебник / Б.И. Шевченко. — Москва: КноРус, 2017. – 566 с. - Бакалавриат и магистратура. - ISBN 978-5-406-05937-1. <https://www.book.ru/book/922871>
2. Международное предпринимательство. 2-е издание. Учебник / Р.И. Хасбулатов - Москва. Проспект, 2016. - 640 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443766

Автор РПД: Шуль М.И., .канд. экон. наук