Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«29» мая 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.06 ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМИ КОМПАНИЯМИ

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Международный бизнес
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень)	магистр

Краснодар 2020

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

формирование у магистрантов понимания сущности и закономерностей развития инновационной деятельности международными компаниями, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области формирования инновационных методов и инструментов управления международными компаниями.

1.2 Задачи дисциплины.

– формирование теоретических и практических знаний о методах и инструментах управления международными компаниями в условиях развития инновационной экономики;

– развитие умений и навыков использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения в сфере разработки инновационных форм и инструментов управления международными компаниями;

–приобретение навыков управления международными компаниями с применением инновационных форм и инструментов.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями» Б1.В.06 входит в Блок Б1 – «Вариативная часть» учебного плана ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): программа «Международный бизнес». Предназначена для студентов 5 курса ЗФО.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Современные технологии менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Информационные технологии в менеджменте».

Полученные при изучении дисциплины знания используются при изучении следующих дисциплин: «Практикум по международному бизнесу», «Экспертиза инновационных проектов в международном бизнесе», «Методы и инструменты корпоративной защиты», а также при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами,	количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований по разработке инновационных форм и	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-	количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований и управления бизнес-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		готовить аналитические материалы по результатам их применения	инструментов управления международными компаниями и их бизнес-процессами на основе анализа полученных результатов исследования.	процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения в сфере разработки инновационных форм и инструментов управления международными компаниями	процессами в практической деятельности международных компаний.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

(для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Курсы (часы)			
			5	6	7	
Контактная работа, в том числе:		**12,2**	**12,2**			
Аудиторные занятия (всего):		**12,0**	**12,0**			
Занятия лекционного типа		4	4			-
Лабораторные занятия		-	-			-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		8	8			-
		-	-			-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		**56,0**	**56,0**			
Курсовая работа		-	-			-
Проработка учебного (теоретического) материала		20	20			-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		20	20			-
Реферат		4	4			-
Подготовка к текущему контролю		12,0	12,0			-
Контроль:		**3,8**	**3,8**			
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**			**-**
	в том числе контактная работа	**12,2**	**12,2**			
	зач. ед	**2**	**2**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 5 курсе *(заочная форма)*

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Экономические основы управления международными компаниями в условиях инновационной экономики	17	1	2		14
2.	Развитие инновационной активности международных компаний	17	1	2		14
3.	Разработка инновационных форм и инструментов управления международными компаниями	17	1	2		14
4.	Стратегическое развитие инновационной деятельности международных компаний	17	1	2		14
	Итого по дисциплине:		4	8		56

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Экономические основы управления международными компаниями в условиях инновационной экономики	Становление научной концепции инновационного менеджмента. Объективные предпосылки инновационной деятельности международных компаний. Традиционные и новые формы международной предпринимательской деятельности. Количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований по разработке инновационных форм и инструментов управления международными компаниями и их бизнес-процессами на основе анализа полученных результатов исследования.	*Контрольные вопросы*
2.	Развитие инновационной активности международных компаний	Инновативность как фактор конкурентоспособности фирмы. Классификация инноваций по степени рыночной новизны и их практическое применение в деятельности международных компаний. Классификация инноваций по причинам проведения и возможности их развития в международных компаниях. Классификация инноваций по объекту. Развитие управленческих инноваций на основе технологических и продуктовых.	*Контрольные вопросы*
3.	Разработка инновационных форм и инструменты управления	Инновационные формы организации бизнеса в мировой экономике (оболочечные компании, виртуальные предприятия, франчайзинг, контрактное производство и т.д.). Инновационный маркетинг как инструмент управления международными	*Контрольные вопросы*

	международными компаниями	компаниями. Реализация концепций маркетинга международными компаниями. Новизна как важнейшее конкурентное преимущество. Технологии управления жизненным циклом товара международной компании. Методы репозиционирования товара в международных компаниях. Брендинг и ребрендинг в продвижении продукции международной компании. Организация управления в международных компаниях. Принципы построении организационных структур управления международной компанией. Организационные формы реализации инновационных проектов в международном бизнесе.	
4.	Стратегическое развитие инновационной деятельности международных компаний	Стратегическое планирование инновационной деятельности международной компании. Классификация инновационных стратегий международной компании. Стратегии диверсификации в условиях конкуренции. Оптимизация процесса диверсификации. Источники финансирования инновационной деятельности международных компаний. Методы финансирования инновационных проектов международных компаний. Оценка эффективности инновационной деятельности международной компании. Стратегические союзы и альянсы международных компаний в инновационной сфере.	*Контрольные вопросы*

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Экономические основы управления международными компаниями в условиях инновационной экономики	Становление научной концепции инновационного менеджмента. Объективные предпосылки инновационной деятельности международных компаний. Традиционные и новые формы международной предпринимательской деятельности. Количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований по разработке инновационных форм и инструментов управления международными компаниями и их бизнес-процессами на основе анализа полученных результатов исследования.	Подготовка рефератов (Р), решение кейсов (К), контрольная работа (КР)
2.	Развитие инновационной активности международных компаний	Инновационная активность международных компаний. Классификация инноваций по степени рыночной новизны и их практическое применение в деятельности международных компаний. Классификация инноваций по причинам проведения и возможности их развития в международных компаниях. Классификация инноваций по объекту. Развитие управленческих инноваций на основе технологических и продуктовых.	Подготовка рефератов (Р), контрольная работа (КР),
3.	Разработка	Особенности инновационных форм организации	Подготовка

	инновационных форм и инструменты управления международными компаниями	международного бизнеса: сетевая организация, аутсорсинг, франчайзинг, виртуальное предприятие, контрактное производство, оболочечная организация. Инновационные инструменты управления международными компаниями: инновационный маркетинг, брендинг и ребрендинг, кастомизация и т.д. Развитие интеграционных группировок в сфере инновационного бизнеса. Реализация модели открытых инноваций в практической деятельности международных компаний. Управление инновационными проектами международных компаний.	рефератов (Р), контрольная работа (КР), сообщения-презентации (СП), Деловая игра (ДИ)
4.	Стратегическое развитие инновационной деятельности международных компаний	Стратегическое управление инновационным развитием компаний Японии, США, России. Феномен развития инновационной деятельности компаниями Китая. Влияние культуры и традиций на развитие инновационных форм и инструментов управления в международных компаниях. Создание инновационной инфраструктуры для развития предпринимательства в России и за рубежом. Особенности стратегического управления инновационным развитием международных компаний.	Деловая игра (ДИ), контрольная работа (КР)

2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены учебным планом

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены учебным планом

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений-презентаций)	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Реферат	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Подготовка к текущему	Методические указания по выполнению самостоятельной

	контролю	работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины лекции, семинары, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии. Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями» осуществляется на основе «Методических указаний для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа». Методические указания составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Предназначены для студентов экономического факультета всех специальностей и направлений подготовки.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки используются, при освоении дисциплины в учебном процессе активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий, а именно:

- дискуссии;
- разбор конкретных ситуаций;
- интерактивное мультимедийное сопровождение.

Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего магистра, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Оценочным средством контроля результата освоения содержания дисциплины являются специально разработанные тесты и контрольные задания.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.1.1. Вопросы для текущего контроля знаний (ПК-4)

1. В чем заключаются современные проблемы управления международными компаниями?
2. Назовите ключевые проблемы инновационного менеджмента международных и отечественных компаний
3. В чем заключается отличие американского менеджмента от менеджмента компаний европейских стран?
4. Дайте определение понятию «инновационный менеджмент» и «управление инновационным развитием». В чем отличие?
5. В чем заключается сущность деятельности оболочечной компании?
6. Какие виды инноваций развивают международные компании?
7. Какими инструментами пользуются международные компании при выходе на новый рынок с инновационным продуктом?
8. В чем заключается преимущества интеграционных процессов в сфере инновационного развития?
9. Какие технологии используют международные компании в процессе создания и распространения инноваций?
10. Опишите различие между разными формами управления.
11. Какие инструменты управления инновационной деятельностью используют американские и российских компаний?
12. Чем отличается стратегическое партнерство от контрактного производства?
13. Раскройте алгоритм принятия эффективного управленческого решения?
14. Перечислите этапы разрешения конфликта в управлении инновациями?
15. Приведите примеры первичных и вторичных инноваций в практике международных компаний?
16. В чем заключается роль стратегического планирования инновационной деятельности международной компании?

17. С какими проблемами сталкиваются международные компании в случае применения модели открытых инноваций?

18. В чем заключается отличие современных методов стимулирования инновационной активности компаний в разных странах?

19. Каковы основные критерии эффективности инновационной деятельности международных компаний?

20. Каковы особенности менеджмента в условиях выхода на рынок с инновационной продукцией или технологией?

21. Опишите эффективную бизнес-модель управления венчурным предприятием

22. Охарактеризуйте проблемы мотивации персонала к инновационной деятельности в международных компаниях.

23. Дайте характеристику проблем маркетингового управления в венчурном бизнесе

25. Дайте характеристику основных современных инструментов эффективного управления инновационной деятельностью.

26. Дайте характеристику эффективной бизнес-модели управления венчурным предприятием

27. Раскройте основные преимущества кластеризации экономики и мотивы международных компаний для создания инновационных кластеров.

28. С какой целью международные компании создают различные союзы и альянсы в инновационной сфере?

29. В чем особенность продвижения инновационного продукта на рынок: проблемы маркетинга и менеджмента?

30. Какие факторы оказывают влияние на принятие управленческих решений в процессе развития инновационной деятельности?

4.1.2. Контрольные задания для текущего контроля знаний (ПК-4)

Для текущего контроля студенты пишут контрольную работу (возможные варианты представлены ниже). Участие в проводимых формах контроля в течение семестра является обязательным для всех студентов. Результаты данного контроля – составная часть оценки знаний студента в ходе итогового зачета. Контрольная работа позволяет провести проверку умений студентов применять полученные знания для решения задач определенного типа по каждой теме или разделу.

Варианты контрольных заданий *(ПК-4)*

Тема 1

Вариант 1.

1. Дайте определение понятий «инновационный менеджмент», «управление инновационным развитием».

2. Сравните принципы управления инновационным развитием международных компаний на примере американской и европейской системы менеджмента

Вариант 2.

1.Перечислите основные инновационные инструменты управления международными компаниями.

2.Раскройте понятие «интеграционные процессы» и укажите мотивы интеграции международных компаний.

Тема 2

Вариант 1

1.В чем особенности управления инновационной деятельностью японских компаний?

2.Какие условия необходимы для принятия эффективного управленческого решения в процессе разработки научной идеи и ее превращения в инновацию?

Вариант 2

1.Дайте характеристику инновационным формам организации международного бизнеса?

2.Раскройте содержание управленческих инноваций в деятельности международных компаний?

Тема 3

Вариант 1

1.Перечислите инновационные формы организации международного бизнеса.

2.Раскройте особенность функционирования оболочечных компаний в мировой экономике.

Вариант 2

1.Причины развития интеграционных процессов в сфере инновационного предпринимательства.

2.Дайте характеристику инновационным инструментам управления международными компаниями.

Тема 4

Вариант 1

1. Определите, какие факты подлежат учету при выборе и реализации инновационной стратегии? Что такое «внутренняя» и «внешняя» стратегия?

2. Раскройте инновационный характер стратегического управления.

Вариант 2

1. Перечислите особенности стратегического управления инновационным развитием международных компаний.

2. В чем заключаются стратегии инновационного развития международных компаний?

4.1.2. Темы рефератов для текущего контроля знаний студентов (ПК-4)

Тема 1

1. Изменение условий ведения бизнеса в условиях глобализации
2. Особенности ведения международного бизнеса в различных сферах предпринимательской деятельности
3. Особенности процесса транснационализации капитала и глобализации хозяйственной деятельности международных компаний на современном этапе
4. Развитие инновационной активности международных компаний в условиях конкурентной борьбы

Тема 2

5. Примеры первичных и вторичных инноваций в деятельности международных компаний
6. Развитие деятельности международных компаний – новаторов и компаний – имитентов
7. Адаптационные инновации и опережающие инновации в деятельности современных международных компаний.
8. Инновационная активность международных компаний в условиях реализации модели открытых инноваций.
9. Организационные и социальные инновации в деятельности между-народных компаний

Тема 3

10. Современные направления развития маркетинга в международном бизнесе
11. Влияние НТП на развитие маркетинговых технологий международных компаний
12. Направления развития инновационного маркетинга в деятельности международной компании

13. Разработка инновационных маркетинговых стратегий развития деятельности международных компаний

14. Материнская компания как организационно-экономический центр управления международной компанией

Тема 4

15. Примеры стратегий технологического лидерства, имитационных стратегий, маркетинговых стратегий

14. Разработка инновационной стратегии международной компании

15. Планирование инноваций в деятельности международной компании

16. Источники и формы финансирования инноваций

17. Методы финансирования инновационной деятельности международной компании

18. Венчурное финансирование инноваций

19. Инновационный проект и методы оценки его эффективности

20. Инструменты инновационного управления персоналом в международной компании

21. Социальные инновации в деятельности международных компаний

22. Законодательное регулирование инновационной деятельности в зарубежных странах

23. Финансовые льготы для предприятий-инноваторов

24. Научно-техническая кооперация в международном бизнесе

4.1.3.Темы для сообщений-презентаций по теме 3 (ПК-4)

1. Особенности применения инновационных форм организации международного бизнеса на этапе развития цифровой экономики.
2. Особенности функционирования и развития сетевой формы организации бизнеса.
3. Оболочечные компании как инновационная форма организации международного бизнеса.
4. Контрактное производство в сфере международного бизнеса.
5. Особенности реализации инновационных проектов международных компаний на глобальном уровне.
6. Развитие интеграционных группировок в сфере инновационного бизнеса.
7. Реализация модели открытых инноваций в практической деятельности международных компаний.

4.1.4.Деловая игра по теме 3 (ПК-4)

«Стратегия формирования кластера»

Цель деловой игры – сформировать у студентов понимание сущности и закономерностей инновационного развития экономики на основе формирования кластерной архитектуры, а также сориентировать студентов на развитие способностей к нововведениям, на принятие оптимальных управленческих решений и организацию деятельности, нацеленной на инновационное развитие экономики. Особое значение придается изучению путей, форм, методов и инструментов стратегического управления инновационным развитием экономики, а также практического применения огромного инструментария стратегического и инновационного менеджмента в целях развития у студентов способности разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, а также готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

Концепция игры

Группу студентов необходимо разделить на 4 команды. Первая команда будет состоять из ученых-разработчиков, вторая группа будет состоять из представителей органов власти, третья группа будет представлять интересы бизнес-сообщества (международных компаний), четвертая группа будет выражать интересы потребителей инновационной продукции. На первом этапе каждой команде необходимо обосновать потребность экономики в инновационном развитии. Для этого необходимо раскрыть следующую информацию по пунктам:

1. Проанализировать современное состояние инновационного развития отраслей экономики и выявить основные направления специализации.
2. Составить список ведущих организаций, предприятий, научных и образовательных учреждений, активно осуществляющих инновационную деятельность в экономике определенной страны (страну можно выбрать).
3. Обосновать возможность формирования инновационных кластеров в экономике.
4. Разработать предложения по формированию политики инновационного развития международных компаний и экономики в целом.

На втором этапе каждой команде необходимо сформулировать цели и задачи стратегии инновационного развития международных компаний на основе формирования кластерной архитектуры экономики. Для этого каждая команда должна выбрать свой сегмент и обосновать свою стратегию, подготовив информацию по следующим пунктам:

1. Цель, задачи инновационного развития экономики.
2. Методы и инструменты стратегического управления инновационным развитием экономики и возможность их практического применения в условиях формирования инновационного кластера.
3. Комплекс мероприятий, раскрывающих возможность реализации стратегических целей и задач для обеспечения инновационного развития международных компаний, входящих в кластер.
4. Оценка эффективности реализации стратегии.

На третьем этапе каждая команда разрабатывает свои предложения от имени своей группы участников инновационного процесса (от имени государственных органов власти, бизнеса, науки и образования, потребителей), выступает со своей инициативой по формированию инновационного кластера в экономике и формулирует возможность реализации своих экономических интересов в условиях инновационного кластера.

На четвертом этапе каждая команда должна оценить деятельность своих соперников и обосновать свои выводы.

Результат проведения деловой игры оценивается по уровню обоснованности предлагаемых мероприятий и содержательности внесенных предложений и рекомендаций. В качестве экспертов для оценки могут быть приглашены ведущие преподаватели или представители работодателей.

Критерии оценки

В конце преподаватель подводит итоги и оценивает работу каждой из команд с точки зрения характера выполняемых функций каждой группой участников, полноты и обоснованности всех предложений и рекомендаций, реализуемости и значимости предложенных мероприятий для осуществления стратегического управления инновационным развитием экономики на основе формирования кластерной архитектуры.

4.1.5. Решение кейсов по теме 1 (ПК-4)

Кейс по теме №1

Кейс «Развитие кластеров должно стать мейнстримом для российской экономики»

Кластерные структуры являются для российской экономики новыми формами интеграции современных компаний, научных организаций, образовательных учреждений,

государственных органов власти. При этом стратегия инновационного развития экономики на основе формирования кластеров в регионах России должна быть ориентирована на глобальный рынок и нацелена на выявление и развитие уникальных инновационных отраслей регионов. По оценке экспертов кластеризацией уже охвачено в мире более 50% стран, что обеспечило им значительный прирост ВВП за счет инновационного развития. Сегодня Германия, Франция, Великобритания и ряд других развитых стран уже превратили кластеры в мейнстрим своего инновационного развития. Большинство стран Европы выработало для себя наиболее приемлемые кластерные стратегии развития. При этом правительства развитых стран концентрируют свои усилия на поддержке существующих кластеров и создании новых сетевых структур. Государство является не только инициатором создания кластеров, но и активным участником кластерных образований. Примером является опыт Германии, где с 1995г. действует система биотехнологических кластеров Bio Regio. Данное направление кластеризации активно развивается в Великобритании, где созданы благоприятные условия для размещения биотехнологических фирм в районе Эдинбурга, Оксфорда и Юго-Восточной Англии. В Норвегии успешно функционирует при поддержке правительства кластер, объединяющий в себя предприятия морского хозяйства. В Финляндии развит лесопромышленный кластер, включающий производство древесины и древесных продуктов, бумаги, мебели, полиграфического и связанного с ним оборудования. В мировой практике сформировались несколько центров кластерного развития, послужившие основой для создания моделей инновационных кластеров: американская, западноевропейская, азиатская и латиноамериканская модели.

В России формирование инновационных кластеров осуществляется в двух направлениях: по инициативе государства и на базе сложившейся специализации в регионах без четкого выделения кластерных формирований в территориальные структуры. Развитие инновационных кластеров в России станет более эффективным, если будет реализован принцип «умной специализации», который в ряде зарубежных стран превратился в концептуальную модель социально-экономической политики. Суть данного принципа заключается в необходимости усиления уникальных конкурентных преимуществ регионов для эффективной кластеризации российской экономики. Формирование инновационных кластеров должно происходить вокруг инновационных отраслей региона, имеющих определенную специализацию и инновационный потенциал.

Кластеры являются перспективной формой для развития коммуникаций с зарубежными инвесторами в области научно-технического сотрудничества. Кластеры способны обеспечить регионам определенный имидж инновационно-развитой территории, сформировать бренд региона и создать условия для инвестиционной привлекательности.

В условиях кластеров осуществляется партнерство бизнеса, науки, образования, региональных и федеральных органов власти. На основе этого партнерства более эффективно осуществляется комбинирование ресурсов для финансирования исследований, коммерциализации разработок, развития образования, науки и инновационной инфраструктуры, а также в условиях кластера удается снизить инвестиционные риски, сократить трансакционные издержки и обеспечить реализацию долгосрочных инновационных проектов.

Сегодня кластерная проблематика стала обязательным элементом стратегических документов, регулирующих региональное развитие, при этом совершенно отсутствуют приоритеты формирования кластеров в регионах, нет четкой и обоснованной стратегии их формирования на базе существующей специализации региональной экономики. Такой «всеобъемлющий» подход к кластеризации экономики приводит к отсутствию взаимосвязи между кластерной политикой и другими направлениями социально-экономического развития регионов, отсутствию диалога между бизнесом, организациями науки и образования, органами власти. Происходит искусственное навязывание

инновационных кластеров без понимания сути данного процесса и явления, без разработки управленческих решений для формирования стратегии кластеризации российской экономики. В связи с этим необходимо определить – какой должна быть эффективная стратегия кластерного развития экономики?

Вопросы для обсуждения

1. Проанализируйте современную политику федеральных и региональных органов власти в области кластерного развития территории и определите основные методы и инструменты кластеризации экономики.
2. На какие основные преимущества кластеров инвесторы обращают внимание и на что они делают ставку в случае своего участия в реализации стратегии инновационного развития тэкономики?
3. Какие инструменты используют федеральные и региональные органы власти для стимулирования кластерного взаимодействия участников инновационного процесса?
4. Определите основные цели и задачи кластеризации экономики с учетом приоритетов инновационного развития.
5. Определите перспективы и возможность превращения кластеров в мейнстрим современной экономики. Разработайте пошаговую стратегию кластеризации национальной экономики.
6. Разработайте комплекс мероприятий для формирования инновационного кластера с участием ведущих международных компаний.

Критерии оценки решения кейса:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он корректно выполнил задания к кейсу, смог аргументированно обосновать предлагаемое решение;
- оценка «не зачтено», если он не ответил на задания кейса и не смог предложить аргументированное решение по обсуждаемой проблеме.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету по дисциплине «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями» (ПК-4)

1. Особенности новых форм организации международного бизнеса
2. Классификация инноваций в деятельности современных международных компаний
3. Инновативность как фактор конкурентоспособности международных компаний
4. Объективные предпосылки инновационной деятельности международных компаний
5. Инновационный маркетинг как функция управления деятельностью международных компаний
6. Продуктовые инновации в деятельности международных компаний
7. Управленческие инновации в деятельности международных компаний
8. Технологические инновации в деятельности международных компаний
9. Первичные и вторичные инновации в деятельности международных компаний
10. Технологии управления жизненным циклом товара (ЖЦТ) в международных компаниях
11. Репозиционирование продукта в инновационной деятельности международных компаний: методы репозиционирования, преимущества и недостатки
12. Ребрендинг как маркетинговая инновационная стратегия международных компаний
13. Массовая кастомизация как маркетинговая концепция развития современных международных компаний
14. Маркетинг нового товара международной компании
15. Планирование инновационной деятельности международных компаний
16. Классификация инновационных стратегий международных компаний
17. Имитационные стратегии международных компаний

18. Маркетинговые инновационные стратегии международных компаний
19. Стратегическое планирование инноваций и диверсификация деятельности международных компаний
20. Принципы построения инновационных структур управления международными компаниями
21. Организационные формы реализации инновационных проектов международных компаний
22. Основные методы стимулирования инновационной активности работников международных компаний
23. Роль руководителя в организации и осуществлении инновационной деятельности в сфере международного бизнеса
24. Особенности внутрифирменного управления международных компаний в условиях инновационной деятельности
25. Изменение внутренней культуры международной компании в процессе инноваций
26. Научно-техническая кооперация предприятий в сфере международного бизнеса
27. Трансфер технологий в сфере международного бизнеса
28. Инновационная деятельность компаний Японии, США, России.
29. Феномен развития инновационной деятельности компаниями Китая.
30. Влияние культуры и традиций на развитие инновационных форм и инструментов управления международными компаниями
31. Методы поиска инновационных идей в международных компаниях
32. Особенности современных способов организации международного бизнеса: сетевая организация, аутсорсинг, франчайзинг, виртуальное предприятие, контрактное производство, оболочечная организация
33. Традиционные и новые формы международной предпринимательской деятельности
34. Источники финансирования инновационной деятельности международных компаний.
35. Социальные аспекты инновационной деятельности международных компаний

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. *Горфинкель, В. Я.* Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 523 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02746-4. Режим доступа URL: https://biblio-online.ru/viewer/211A64F9-FB59-4758-94B6-EC6FDAA6219D#page/1

2. *Алексеев, А. А.* Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 259 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03166-9. Режим доступа URL: https://biblio-online.ru/viewer/3A8BD6D3-808E-453E-95E4-DE09EBAA6BD9#page/1

3. *Алексеева, М. Б.* Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. Режим доступа URL: https://biblio-online.ru/viewer/72F329E9-AB66-4B3A-853E-D983FDA700FC#page/1

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1.Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 361 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-5817-1. Режим доступа URL: https://biblio-online.ru/viewer/0B22505B-E103-420B-87ED-0ABCCA671EB1#/

2.Инновационная политика : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под ред. Л. П. Гончаренко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 502 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7316-7. Режим доступа URL: https://biblio-online.ru/viewer/63932963-F7CD-4C13-A984-23DAAAAAC897#page/1

3.*Шимко, П. Д.* Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко, А. И. Михайлушкин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01335-1. Режим доступа URL: https://biblio-online.ru/viewer/AECF99F7-6578-4A22-8988-81509CB5E9F2#page/1

4.*Поляков, Н. А.* Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00952-1. Режим доступа URL: https://biblio-online.ru/viewer/71D93FBB-7B5B-4631-9546-C60EB22DCDF9#page/1

5.*Хотяшева, О. М.* Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 326 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5. Режим доступа URL: https://biblio-online.ru/viewer/27C53FAB-B9C2-4009-AEAF-C78EF3C4AF01#page/1

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Вопросы экономики»
2. Журнал «Эксперт».
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
4. Журнал «Экономические стратегии».
5. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
6. Журнал «Мировая экономика и международные экономические отношения»
7. Журнал «Экономика: теория и практика управления»
8. Журнал «Финансы и кредит»
9. Журнал «Инновации»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. URL: http://www.consultant.ru/ – Компания «Консультант Плюс».
2. URL: http://www.garant.ru/ - Информационно-правовой портал «Гарант».
3. URL: http://www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат).
4. URL: http://economy.krasnodar.ru – официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края.
5. URL: http://www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
6. URL: http://expert.ru/ – Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».
7. URL: https://www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального банка РФ.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и в целом общекультурные и профессиональные компетенции при выполнении следующих условий:

1) систематическая работа в аудитории и вне аудитории под руководством преподавателя, а также самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;

2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях и в процессе самостоятельной подготовки;

3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности бизнес-аналитика;

4) уяснение и сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление дискуссионных вопросов и неточностей в материалах, опубликованных периодической и специальной литературе;

5) в случае возникновения трудностей в освоении теоретических и практических положений дисциплины разработка предложений преподавателю в части совершенствования учебного курса;

6) выступление на научно-практических конференциях, подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта

между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

1 Microsoft Windows 8, 10,

2 Microsoft Office Professional Plus

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система http://www.consultant.ru;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) http://webofscience.com/;
3. База данных рефератов и цитирования Scopus http://www.scopus.com/;
4. Базы данных компании «Ист Вью» http://dlib.eastview.com;
5. База открытых данных Росфинмониторинга http://fedsfm.ru/opendata;
6. База открытых данных Росстата http://www.gks.ru/opendata/dataset;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/;
9. Электронная Библиотека Диссертаций https://dvs.rsl.ru;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка http://cyberleninka.ru/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Учебные аудитории для занятий лекционного типа	Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н,
3.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Кафедра Мировой экономики и менеджмента ауд.236
4.	Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
5.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины (модуля)

«Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями»

для обучающихся по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент**, направленность (профиль): **программа «Международный бизнес» (академическая магистратура)**,

разработанную на кафедре мировой экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет

Разработчик: д-р экон. наук, профессор кафедры мировой экономики и менеджмента

Никулина Ольга Валерьевна

Содержание рабочей программы охватывает весь материал, необходимый для обучения магистров высших учебных заведений по дисциплине «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями». Рабочая программа включает тематическое планирование, учитывающее максимальную нагрузку и часы на практические занятия. В программе указаны предмет, задачи и цели изучения дисциплины «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями», содержание лекционного курса, примерный перечень практических занятий, примерные направления тематики контрольных заданий и рефератов, тестовые задания, а также список рекомендуемой литературы.

Рабочая программа «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями» предназначена для реализации государственных требований и минимального содержания к уровню подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент в рамках магистерской программы «Международный бизнес».

Содержание дисциплины в рабочей программе разбито по темам, определены знания, умения и навыки, которыми должны овладеть магистранты в результате освоения дисциплины «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями». В программе учтена специфика учебного заведения и отражена практическая направленность курса.

Данная рабочая программа может быть рекомендована для преподавания дисциплины «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями» по направлению подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент по программе «Международный бизнес» для очной и заочной форм обучения.

Заместитель директора Центра координации
поддержки экспорта Краснодарского края,
действительный член МАНОИ, ЕАЕН,
член корр. РАЕН, канд. мед. наук А.С. Ротаренко

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины (модуля)

«Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями»

для обучающихся по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент**, направленность (профиль): **программа «Международный бизнес» (академическая магистратура)**,

разработанную на кафедре мировой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет

Разработчик: д-р экон. наук, профессор каф. мировой экономики и менеджмента

Никулина Ольга Валерьевна

Дисциплина «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями» изучается студентами первого года обучения магистерской программы «Международный бизнес» и представляет продвинутый уровень изучения современных концепций инновационного управления деятельностью международных компаний. Курс читается в 10-м семестре, после ряда общеэкономических и общих дисциплин по экономике и менеджменту, что позволяет наиболее эффективно усваивать учебный материал в рамках данного курса. Учебным планом предусмотрены лекционные, практические занятия и самостоятельная работа, по окончании которых студенты сдают зачет.

Основная цель дисциплины «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями» – формирование у магистрантов понимания сущности и закономерностей функционирования и осуществления экономических процессов в инновационной деятельности современной компании, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области использования инновационных форм и инструментов в принятии управленческих решений топ-менеджментом международной компании.

Курс призван ориентировать обучающихся на развитие способностей к инновационному мышлению, на принятие оптимальных управленческих решений и организацию инновационной деятельности, нацеленной на стратегическое развитие. В рабочей программе особое значение придается изучению путей, форм и методов практического применения огромного инструментария инновационного менеджмента в целях улучшения результатов функционирования на рынке международных предприятий.

Роль и место курса «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями» в высшем экономическом образовании определяется возрастающей ролью инновационного менеджмента в деятельности российских и международных корпораций. В результате изучения дисциплины студенты научатся разрабатывать инновационные методы и инструменты управления, строить модели, обеспечивающие рост компании; выделять фундаментальные факторы, влияющие на принятие управленческих решений менеджером компании; выделять факторы

систематического и специфического рисков, влияющие на принятие управленческих решений, анализировать эмпирические данные, позволяющие определить перспективные направления развития деятельности международных компаний.

Содержание, структура рабочей программы и фонды оценочных средств дисциплины «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями» полностью соответствуют поставленной цели и сформулированным задачам. Учебный материал подобран методически грамотно.

Содержание рабочей программы дисциплины «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями» соответствует ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент квалификация (степень) магистр. Рабочая программа соответствует требованиям, предъявляемым к рабочим программам, имеет все необходимые структурные элементы, и может быть использована в учебном процессе для преподавания дисциплины «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями» студентам очной и заочной форм обучения.

Воронов

Д.э.н., профессор кафедры маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» А.А. Воронов