Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«29» мая 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.03 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Международный бизнес
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень)	магистр

Краснодар 2020

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - ознакомление студентов с основами регулирования, организации управления международным бизнесом как областью (видом) предпринимательской деятельности с точки зрения международной практики и практики их особенностей в РФ с учетом актуальных на сегодняшний день проблем. Программа дисциплины «Актуальные проблемы международного бизнеса» предусматривает изучение основ планирования, организации и правового регулирования гражданско-правовых отношений с иностранным элементом. Возросший в последнее время интерес к международным бизнес процессам, регулируемым международным экономическим правом, обусловлен развитием внешнеэкономической деятельности, международных экономических отношений с участием Российской Федерации, ее граждан и юридических лиц.

Задачи дисциплины:

– ознакомить обучающихся с теоретическими вопросами, аналитическими материалами, касающимися сущности международного бизнеса;

– сформировать знания о современных формах ведения международного бизнеса;

– ознакомить с основными нормативно-правовыми документами, составляющие базу разработки, заключения и исполнения международных контрактов и проектов в сфере международного бизнеса;

– сформировать представления о международной предпринимательской деятельности зарубежных и российских транснациональных компаний.

Курс предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Международный бизнес.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Актуальные проблемы международного бизнеса» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Международный бизнес. Предназначена для магистров 5 курса ЗФО. Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса.

Изучение дисциплины «Актуальные проблемы международного бизнеса» основывается на знаниях, полученных при изучении курсов на первом семестре 5 курса: «Теория организации и организационное поведение», «Современные технологии менеджмента», «Международный бизнес в условиях глобализации».

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина формирует следующие компетенции, которыми должен обладать выпускник по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Международный бизнес с квалификацией (степенью) «магистр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-7,ПК-8,ПК-9

№ п.п	Индекс компет	Содержание компетенции (или	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны

.	енции	её части)	**знать**	**уметь**	**владеть**
1	ПК-7	Способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	-структуру аналитического отчета и информационного обзора в сфере международного бизнеса.	-анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания) при подготовке аналитического отчета и информационного обзора;	- навыками организации сбора информации для подготовки информационного обзора и аналитического отчета в области международного бизнеса.
2	ПК-8	Способностью обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	- основные способы обоснования актуальности выбранной темы научного исследования, а также определения ее теоретической практической значимости	обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в сфере международного бизнеса	- навыками и современными средствами для самостоятельного обоснования актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы исследования в контексте международного бизнеса
3	ПК-9	Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	- методы и способы проведения самостоятельного исследования актуальных проблем международного бизнеса	-самостоятельно разрабатывать исследования в сфере международного бизнеса	- навыками для самостоятельного проведения исследования в соответствии с разработанной программой

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ЗФО).*

Вид учебной работы		Всего часов	Курс (часы)			
			5	___		
Контактная работа, в том числе:		**26,3**	**26,3**			
Аудиторные занятия (всего):		**12**	**12**			
Занятия лекционного типа		4	4	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		8	8	-	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:		**14,3**	**14,3**			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
КРП Руководство (консультация) курсовой работой		14				
Самостоятельная работа, в том числе:		**73**				
Проработка и повторение лекционного материала		20	20	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка докладов- презентаций, кейсов		20	20	-	-	-
Подготовка и выполнение курсовой работы		18	18			
Подготовка к текущему контролю		15	15	-	-	-
Контроль:		**8,7**				
Подготовка к экзамену		8,7	8,7			
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**108**	**-**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**26,3**	**26,3**			
	зач. ед	**3**	**3**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 5 курсе

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Международный бизнес как экономическая дисциплина	41	2	4	-	35
2.	Международный бизнес в условиях глобализующейся экономики	44	2	4	-	38
	Итого по дисциплине:	**85**	**4**	**8**	**-**	**73**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (тем)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Международный бизнес как экономическая дисциплина	Общее и особенное основных компетенций предмета. Теоретические принципы экономики и организации международного бизнеса. Активы в международном бизнесе. Юридические лица в международном бизнесе: правовой статус, страновые и региональные особенности. Циклы мировой экономики и их влияние на международный бизнес. Рассмотрение основных нормативно-правовых документов, составляющие базу разработки, заключения и исполнения международных договоров и проектов. Типичные ошибки, допускаемые в международных контрактах, заключаемых российскими участниками ВЭД.	Контрольные вопросы
2.	Международный бизнес в условиях глобализации экономики	Современная геоэкономическая стратегия международного бизнеса. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Правовой механизм регулирования международного бизнеса. Обязательства. Коммерческие операции, сделки и контракты. Международные торговые операции.	Контрольные вопросы

2.3.2 Практические занятия

Занятия семинарского типа на 5 курсе

№	Наименование раздела (тем)	Содержание раздела (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Международный бизнес как экономическая дисциплина	Общее и особенное основных компетенций предмета. Теоретические принципы экономики и организации международного бизнеса. Активы в международном бизнесе. Юридические лица в международном бизнесе: правовой статус, страновые и региональные особенности. Циклы мировой экономики и их влияние на международный бизнес. Рассмотрение основных нормативно-правовых документов, составляющие базу разработки, заключения и исполнения	контрольные вопросы, презентация, кейс

		международных договоров и проектов. Типичные ошибки, допускаемые в международных контрактах, заключаемых российскими участниками ВЭД.	
2.	Международный бизнес в условиях глобализации экономики	Современная геоэкономическая стратегия международного бизнеса. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Правовой механизм регулирования международного бизнеса. Обязательства. Коммерческие операции, сделки и контракты. Международные торговые операции. Международный инвестиционный бизнес. Инвестиционное соглашение (контракт). Инвестиционный проект	Тест, кейс, контрольные вопросы.

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы выполняются на 5 курсе.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная цель самостоятельной работы студента – закрепить теоретические знания, полученные на лекционных и практических занятиях путем самостоятельного изучения рекомендуемой литературы.

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка к решению задач и	Методические указания по выполнению

	тестов	самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Подготовка докладов-презентаций	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
4	Подготовка к выполнению расчетно-графических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются современные формы проведения занятий.

Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает лекция с применением техники обратной связи, а также программированная лекция-консультация;

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет.

Лекции-диалоги и проблемные лекции позволяют включать интерактивные элементы в процесс преподавания, способствуют приобретению не только знаний по теме лекции, но и навыков исследовательской и аналитической деятельности.

Лекции в форме презентации с использованием мультимедийной аппаратуры обеспечивают более высокий уровень понимания сложных структур, схем взаимосвязей отдельных элементов.

Семинарские занятия предполагают организацию дискуссии по отдельным вопросам, что способствует формированию более глубоких знаний по теме семинарского занятия, а также развитию навыков поиска, анализа необходимой информации, навыков публичной защиты своей позиции.

Отдельные темы дисциплины предполагают решение тестовых заданий и кейсов Это позволяет осуществлять текущий контроль знаний и умений по дисциплине.

Подготовка доклада-презентации позволяет в комплексе оценить знания, умения и навыки формируемых дисциплиной профессиональных компетенций. При подготовке докладов-презентаций обучающиеся представляют результаты исследования с использованием программы Power Point.

Интерактивные и информационно-коммуникативные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, в сочетании с внеаудиторной работой создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала. Рекомендации по использованию интерактивных и информационных образовательных технологий были осуществлены согласно методических указаниям к подобного рода работам. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya.

Индивидуальные консультации обучающихся проводятся еженедельно в форме диалога. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

4.1.1.Примерный перечень контрольных вопросов по теме 2 (ПК-7,ПК-8,ПК-9)

1.Геоэкономические факторы новой парадигмы международного разделения труда.

2. Воспроизводственный (геоэкономический) подход внешнеэкономических стратегий.

3. Мировые центры деловой активности.

4. Инновационно-производственная модель геоэкономического пространства.

5. Транснационализация национальных экономик — геоэкономический базис международной конкурентоспособности товаров, услуг, капитала.

6. Механизмы формирования геоэкономических кластеров.

7. Становление российской транснациональной системы международного сотрудничества XXI века.

8. Принципы и признаки классификации активов, используемых в мировой практике бизнеса. Понятия «актив».

9. Характеристика финансовых активов, материальных активов, нематериальных активов, банковских активов, кассовых активов, активов компании, активов фонда, международных активов и др.

10. Международные сделки и операции с активами.

4.1.2.Примерный перечень контрольных вопросов по теме 1(ПК-7,ПК-8,ПК-9)

1.Характеристика иностранного бизнеса как формы международного бизнеса: общее и особенное.

2. Юридический аудит компаний нерезидентов: основные принципы, информационная база, источники.

3. Оценка эффективности участия иностранного партнера в совместном предприятии.

4. Особенности адаптации иностранных участников к условиям, требованиям и возможностям страны- реципиента.

5. Российская практика: оценка вероятных направлений и параметров развития бизнеса за рубежом. Обеспечение консалтингового сопровождения.

6.Личный закон и государственная принадлежность юридического лица. Правоспособность. Дееспособность.

7. Принцип резидентности. Принцип территориальности.

8. Правовое положение иностранных юридических лиц в России.

9. Правовое положение российских юридических лиц за рубежом.

10. Классификация организационно – правовых форм международного бизнеса.

4.1.3 Примерные темы презентаций *(ПК-7,ПК-8,ПК-9)*

1.Международное разделение труда, его формы и основные тенденции развития в контексте международного бизнеса.
2. Глобализация экономики: понятие и сущность.
3. Роль энергетических ресурсов в современном международном бизнесе.
4. Экономический рост и проблемы потребления минеральных ресурсов в динамике международного бизнеса.
5. Экология и рациональное природопользование как одна из глобальных проблем современности и ее значение для международного бизнеса.
6. Мировой рынок рабочей силы. Международные миграции населения.
7. НТР и инновации как определяющий фактор развития промышленности в международном бизнесе.
8. Инновационная модель развития национальных экономик.
9. Место России в современной мировой экономике и международном бизнесе.
10. «Зона евро», ее место и роль в международном бизнесе.
11. Модель догоняющего (имитационного) развития в развивающихся странах
12. Место и роль Китая в международном бизнесе.
13. Страны с переходной экономикой в современном международном бизнесе.
14. Внешнеторговые связи России с зарубежными странами.
15. Внешнеэкономические связи России с государствами СНГ.
16. Международная торговля лицензиями и «ноу-хау» в международном бизнесе.
17. Международные перевозки и транспортное обслуживание международных экономических связей.

4.1.4 Примеры тестовых заданий (ПК-7, ПК-8,ПК-9)

Тест 1.

1.Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций
2. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:
3. Если контрактом предусмотрена немедленная поставка товара, это означает обязательство продавца поставить товар:

4. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:
5. Китай стал мощной экономической державой, преуспевающей во внешнеэкономических операциях благодаря:

6. Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:
7. Прямые инвестиции предполагают:
8. Комиссионер ...
9. Основными субъектами, осуществляющими прямые зарубежные инвестиции являются:
10. Международный банк реконструкции и развития (МБРР):
11. Включенность в международный бизнес обеспечивает международным компаниям по сравнению с фирмами, ведущими операции исключительно на внутреннем рынке:
12. Основные переменные схем международного предпринимательства — это:
13. Основными детерминантами «национального ромба М. Портера» являются:
14. Для оценки фирмы-партнера или фирмы-конкурента целесообразно применять показатели, характеризующие:
15. Какое совместное предприятие образуется на основе договора об использовании управленческих знаний, прав промышленной собственности, технологии, услуг, лицензий, торговой марки и других объектов интеллектуальной собственности без совместных инвестиций?
16. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:
17. Форма платежа, когда импортер открывает в банке экспортера свой специальный счет, платежи с которого банк осуществляет в полном соответствии с приказом импортера:
18. Натуральный обмен определенного количества одного товара на другой без использования механизма валютно-финансовых расчетов — это:
19. Что из перечисленного не является формой международного производственного сотрудничества
20. Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины

4.1.5 Примерные ситуационные задачи (ПК-7,ПК-8,ПК-9)

Задание 1.

Международная миграция рабочей силы Иммиграция стал необходимым фактором функционирования и развития экономик стран ЕС. По прогноза статистических ведомств США, население Европы к 2050 г. сократится примерно на 100 млн. человек В ряде стран ЕС только приток иностранцев обеспечивает прирост населения. Если бы не было иммиграции, то население Германии, Швеции и Италии в течение 2000-2015 г.г. сокращалось. Демографическая ситуация в ЕС пока еще не угрожает экономическому росту, по причине старения населения, снижения уровня рождаемости положение дел начнет быстро меняться. Уже сегодня страны, столкнувшиеся с проблемами депопуляции и нехватки рабочей силы, решают ее за счет притока иммигрантов. Во Франции профсоюзы признаются в нехватке рабочей силы. Германии нужны специалисты по компьютерной технике. По расчетам ООН, при нынешнем темпе роста экономики ЕС для сохранения баланса между экономически активным и пассивным населением, в страны ЕС к 2025 г. должны приехать не менее 159 млн. иммигрантов
На основании изложенной информации дайте ответы на следующие вопросы:

• Какие меры, на ваш взгляд, должны принять страны ЕС для сбалансирования рынка труда в будущем?

• Как повлияет приток иммигрантов на экономический рост?

• Какие проблемы могут возникнуть в связи с массовым притоком иммигрантов в ЕС?

Задание 2.

Теории международной торговли В стране X рабочий может произвести за день 8 м шелка или 3 кг масла. В стране Y рабочий может произвести за день 4 м шелка или 6 кг масла

• Каковы относительные цены в странах при отсутствии торговли?
• Что будет производить каждая страна после установления торговых отношений?

Кейс 2.

1. Почему изображение человека с собакой на флаконе мужского одеколона оказалось неудачным при выборе рекламной этикетки для экспорта одеколона в мусульманские страны?
2. Популярная американская телефонная компания разместила в арабских странах рекламу своих услуг. На плакатах был изображен менеджер, который во время телефонного разговора положил ноги на стол, так что была видна подошва его ботинка. Во время промежуточного контроля телефонная компания увидела отсутствие прироста клиентов их услуг в арабских странах. Почему данная рекламная компания оказалась неудачной?
3. В 2003 г. власти Саудовской Аравии подписали и ввели в действие запрет о продажи куклы Барби. Позже в Иране, полиция нравов объявила об официальном запрете реализации куклы Барби на территории страны. Каковы причины запрета продажи кукол в данных странах?

4. Редакция одного англоязычного журнала опубликовала на обложке слово Gift (подарок) и выпустила определенный тираж для распространения его в немецко-говорящих странах. Итогом оказалось отсутствие продаж на территории стран с немецким диалектом, почему?

4.1.6 Выполнение курсовой работы

Примерные темы курсовой работы

1. Современное состояние, значение и особенности развития международного бизнеса.
2. Состояние и перспективы развития международного бизнеса в России
3. Пути и проблемы интернационализации российских компаний
4. Глобализация рынков: причины и интересы
5. Глобализация товаров как важнейшее направление глобализации
6. Тенденции и факторы глобализации международного бизнеса
7. ТНК как «несущая конструкция» глобализации международного бизнеса
8. Особенности развития международного бизнеса в США
9. Особенности развития международного бизнеса в Японии
10. Особенности развития международного бизнеса в КНР
11. Особенности развития международного бизнеса в СНГ (по выбору студента)
12. Регионально – отраслевые аспекты анализа социокультурного сечения окружающей среды международного бизнеса
13. Регионально – отраслевые аспекты анализа экономического сечения международного бизнеса
14. Английский язык как важнейшее средство коммуникаций в международном бизнесе
15. Проблемы изучения и освоения этики международного бизнеса
16. Проблемы защиты прав интеллектуальной собственности в международном бизнесе
17. Реклама и её роль в международном бизнесе.
18. Роль ярмарок и выставок в продвижении товаров на внешний рынок
19. Организация и управление в международном бизнесе
20. Основные направления адаптации товаров на внешнем рынке
21. Основные пользователи международного бизнеса (на примере отдельно взятой торговой, производственной, сервисной, цифровой компании -по выбору студента)
22. Торговые марки и фирменные наименования
23. Кросс – культурные различия и эффективные международные бизнес- коммуникации

24. Анализ конкретной ситуации (разработка кейса) из практики российских или зарубежных компаний, государственных и некоммерческих организаций.
25. Анализ конкретной ситуации в конкретной отрасли (на национальном или международном уровне) по выбору.
26. Авторский опыт составления бизнес – плана компании.
27. Сравнительный анализ дизайна и информативности web – сайта известных западной и российской компании
28. Сравнительный анализ различных национальных (российской, американской, японской) традиций ведения бизнеса

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену (ПК-7,ПК-8,ПК-9)

1.Циклы мировой экономики и их влияние на международный бизнес.

2. Классификация циклов.

3. Антициклическое регулирование как фактор инновационного механизма междуна- родного бизнеса.

4. Геоэкономические факторы новой парадигмы международного разделения труда.

5. Мировые центры деловой активности.

6. Международный бизнес нерезидентов: правовой статус, особенности организации, экономические стратегии.

7. Юридический аудит компаний нерезидентов: основные принципы, информационная база, источники

8. Оценка эффективности участия иностранного партнера в совместном предприятии.

9. Активы в международном бизнесе.

10. Принципы и признаки классификации активов. Понятия «актив».

11.Характеристика финансовых активов, материальных активов, нематериальных активов, банковских активов, кассовых активов, активов компании, активов фонда, международных активов и др.

12. Юридические лица в международном бизнесе: правовой статус, страновые и региональные особенности.

13. Личный закон и государственная принадлежность юридического лица. Правоспособность. Дееспособность.

14. Принцип резидентности. Принцип территориальности.

15. Правовое положение иностранных юридических лиц в России.

16. Правовое положение российских юридических лиц за рубежом.

17. Классификация организационно – правовых форм международного бизнеса.

18. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.

19. Интегрированные корпоративные структуры как субъекты бизнеса. Стратегические альянсы

20. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Типология международных бизнес-структур.

21. ТНК: виды и влияние на страны пребывания.

22. Основные принципы бюджетирования международных компаний.

23. Межфирменные соглашения в международном бизнесе.

24. Правовой механизм регулирования международного бизнеса. Коммерческие операции, сделки и контакты в международном бизнесе

25. Контрактное право. Коллизионный и материально-правовой методы регулирования международных бизнес-процессов.

26. Международный контракт, сделка, и договор

27. Обязательства в международном бизнесе. Классификация обязательств.
28. Существенные условия международных контактов, сделок и договоров.
29. Способы обеспечения обязательств в международном бизнесе.
30. Право на возмещение убытков: прогнозирование, доказательство, достоверность ущерба.
31. Способ денежного взыскания. Валюта исчисления убытков.
32. Согласованный платеж при неисполнении.
33. Банковская гарантия.
34. Поручительство.
35. Залог.
36. Задаток.
37. Неустойка.
38. Международные торговые операции.
39. Сделки купли-продажи. Товарообменные сделки. Клиринговые соглашения. Агентские соглашения. Лизинговые сделки.
40. Предмет договора купли-продажи. Виды договора купли-продажи.
41. Особенности заключения договора международной купли-продажи. Договор международной поставки.
42. Встречная торговля товарами.
43. Торговля готовой продукцией.
44. Аукционная торговля товарами.
45. Договоры в сфере международных кредитных и расчетных отношений.
46. Международные расчеты и кредитование российских организаций. Внутренние правовые режимы расчетов.
47. Паспорта сделок. Валютный
48. Международный инвестиционный бизнес.
49. Инвестиционное соглашение (контракт).
50. Инвестиционный проект

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература:

1. Международные финансы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Д. Миловидов [и др.] ; отв. ред. В. Д. Миловидов, В. П. Битков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 422 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01643-7.
https://biblio-online.ru/viewer/2CBC0178-BF76-4794-A3BC-54C2E1F3B9EA/mezhdunarodnye-finansy#page/25
2 . Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под ред. Е. И. Марковской. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8762-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2https://biblio-online.ru/viewer/9677F39F-4FCA-461C-BCA0-9CDAAD77954A/mezhdunarodnye-valyutno-kreditnye-otnosheniya-praktikum#page/1
3. Шимко, П. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко ; под ред. И. А. Максимцева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 392 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04145-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1FCC8644-9ABC-4AF2-80E2-0796BAC6557A.

5.2 Дополнительная литература:

1. Зайцев, Ю. К. Инвестиционный климат : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. К. Зайцев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 123 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-08261-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7F5789FA-7829-43F3-9E8F-005841D52597.
2. Анищенко, В. Н. Расследование экономических преступлений. Теоретико-методологические основы экономико-правового анализа финансовой деятельности : учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. Н. Анищенко, А. Г. Хабибулин, Е. В. Анищенко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 250 с. — (Серия : Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-06199-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F248F82C-FC5B-4C52-9F76-4368A89B7B71.

5.3. Периодические издания:

1. Мировая экономика и международные отношения;
2. Вопросы экономики;
3. Международная жизнь;
4. Менеджмент в России и зарубежом;
5. Экономические и социальные проблемы России;
6. Экономические стратегии;
7. Экономический журнал высшей школы экономики;
8. Эксперт;
9. Экономист.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» www.grebennikon.ru
2. Проект «ПОЛПРЕД»www.polpred.com
3. Scopus–мультидисциплинарная реферативная база данных http://www.scopus.com/
4. Коллекция журналов издательства Elsevier на портале ScienceDirect http://www.sciencedirect.com/
5. Электронная библиотечная система издательства «Лань» http://e.lanbook.com/
6. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»www.biblioclub.ru
7. Научная электронная библиотека (НЭБ)http://www.elibrary.ru/
8. Американская патентная база данных http://www.uspto.gov/patft/
9. EBSCO Publishinghttp://search.ebscohost.com
10. Информационные ресурсы Российской Библиотечной Ассоциации (РБА) http://www.rba.ru/
11. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) http://uisrussia.msu.ru
12. Электронная Библиотека Диссертаций http://diss.rsl.ru/
13. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда (http://www.oxfordrussia.com) http://lib.myilibrary.com/home.asp
14. «Лекториум ТВ» - видеолекции ведущих лекторов. Доступ:http://www.lektorium.tv/. Подробное описание проекта: http://www.lektorium.tv/stuff/about_project/
15. Электронная библиотечная система «РУКОНТ»http://www.rucont.ru
16. Среда модульного динамического обученияhttp://moodle.kubsu.ru

17. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. База информационныхпотребностей-http://infoneeds.kubsu.ru/
18. Всемирная торговая организацияhttp://www.wto.org
19. Всемирный банк - http://www.worldbank.org
20. Европейский банк реконструкции и развития. Фонд поддержки малогобизнеса.
- www.microcredit.ru/
21. Международный валютный фонд -http://www.imf.org/
22. Организация Объединённых нацийhttp://www.un.org/russian/
23. Представительство Всемирного банка в Российской Федерации - http://wbln0018.worldbank.org/ECA/Rus.nsf
24. Представительство Европейского банка реконструкции и развития - www.ebrd.org/russian/index
25. Россия в системе международных отношений http://www.ln.mid.ru/bul_newsite.nsf/kartaflat/02.03
26. Статистика, персоналии, официальные сайты, иностранные представительства в России. http://www.polpred.com/info/
27. Экономический и Социальный Совет ООН http://www.un.org/russian/ecosoc/2005/
28. Европейский Союз http://www.ec.org
29. ЮНИДО http://unido.org
30. http://www.reuters.com
31. http://oecd.org
32. http://www.imemo.ru
33. http://www.ecsn.ru
34. http://www.m-economy.ru
35. http://www.globalaffairs.ru

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие рекомендации по осуществлению самостоятельной работы представлены в методических указаниях, которые составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Предназначены для студентов экономического факультета всех специальностей и направлений подготовки. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya.

Важным критерием в работе с лекционным материалом является подготовка студентов к сознательному восприятию преподаваемого материала. При подготовке студента к лекции необходимо, во-первых, психологически настроиться на эту работу, осознать необходимость ее систематического выполнения. Во-вторых, необходимо выполнение познавательно-практической деятельности накануне лекции (просматривание записей предыдущей лекции для восстановления в памяти ранее изученного материала; ознакомление с заданиями для самостоятельной работы, включенными в программу, подбор литературы).

Подготовка к лекции мобилизует студента на творческую работу, главными в которой являются умения слушать, воспринимать, записывать. Записывание лекции – творческий процесс. Запись лекции крайне важна. Это позволяет надолго сохранить основные положения лекции; способствует поддержанию внимания; способствует лучшему запоминания материала.

Для эффективной работы с лекционным материалом необходимо зафиксировать название темы, план лекции и рекомендованную литературу. После этого приступать к записи содержания лекции. В оформлении конспекта лекции важным моментом является необходимость оставлять поля, которые потребуются для последующей работы над лекционным материалом.

При подготовке к занятиям семинарского типа следует использовать всю рекомендованную литературу. Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре.

На первом этапе подготовки к занятию семинарского типа следует внимательно прочитать конспект лекций, изучить лекционный материал, проблемы и вопросы, освещавшиеся на лекционных занятиях. При этом важно обратить внимание на научные категории, понятия, определения, которые использовал лектор для раскрытия содержания темы. После внимательного изучения конспекта лекций и уяснения смысла и содержания основных понятий и вопросов темы можно обращаться к научно-теоретическому изучению материала по данной теме, проблеме.

Во время занятия семинарского типа преподаватель опрашивает студентов по вопросам, заданным на данное занятие. Вопросы объявляются преподавателем на предыдущем семинарском занятии и, как правило, они коррелируются с вопросами, содержащимися в соответствующей теме учебной программы, но преподаватель вправе задать и некоторые другие вопросы, относящиеся к теме семинара и указать, на что студентам следует обратить особое внимание при подготовке к следующему занятию.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме свободной дискуссии при активном участии всех студентов. В таких случаях у каждого студента имеется возможность проявить свои познания: дополнять выступающих, не соглашаться с ними, высказывать альтернативные точки зрения и отстаивать их, поправлять выступающих, задавать им вопросы, предлагать для обсуждения новые проблемы, анализировать практику по рассматриваемому вопросу.

Подготовка доклада-презентации базируется на подборе, изучении, обобщении и анализе информации из различных источников с использованием современных технологий. Результатом данного вида работы является публичная презентация с использованием программы Power Point. Подведение итогов проводится в форме дискуссии, позволяющей обучающимся проявить себя.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания: решения задач, тестов. Важно помнить, что решение каждой задачи или примера нужно стараться довести до конца. По нерешенным или не до конца понятым задачам и тестам обязательно проводятся консультации преподавателя.

Семинар как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры, развитию профессиональных навыков.

Самостоятельная работа проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области.

Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов-

презентаций, подготовка к тестированию и решению задач, подготовка к кейсам, подготовку к текущему контролю.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

В ходе самоподготовки к семинарским занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к решению задач и тестированию. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента. Тестирование является инструментом проверки знания в изучаемой области. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категория и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка доклада-презентации – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

Для успешного освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

1 Microsoft Windows 8, 10,

2 Microsoft Office Professional Plus

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. **Консультант Плюс - справочная правовая система** http://www.consultant.ru;
2. База данных международных индексов научного цитирования **Web of Science (WoS)** http://webofscience.com/**;**
3. **База данных рефератов и цитирования** Scopus http://www.scopus.com/;
4. **Базы данных компании «Ист Вью»** http://dlib.eastview.com;
5. База открытых данных Росфинмониторинга http://fedsfm.ru/opendata;
6. База открытых данных Росстата http://www.gks.ru/opendata/dataset;

7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/;
9. Электронная Библиотека Диссертаций https://dvs.rsl.ru;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка http://cyberleninka.ru/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Учебные аудитории для занятий лекционного типа	Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н,
3.	Аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	ауд.236 (кафедра Мировой экономики и менеджмента)
4.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Кафедра Мировой экономики и менеджмента ауд.236
5.	Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
6.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А