

АННОТАЦИЯ

дисциплины

Б1.В.02 Международный бизнес в условиях глобализации

38.04.02 Менеджмент (международный бизнес)

Форма обучения заочная

Объем трудоемкости: Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа, из них – 12,3 часов контактной работы: 4 лекционных часа, 8 практических часов; ИКР – 0,3 ч.; 123 часа самостоятельной работы).

Основная **цель** преподавания дисциплины «Международный бизнес в условиях глобализации» - подготовка обучающихся к практическому виду профессиональной деятельности в области международного бизнеса посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже навыков, знаний и умений.

Задачи изучения дисциплины: изучение основных теоретических положений и методов, формирований умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения профессиональных и прикладных задач:

- изучить основные современные тенденции глобального экономического развития компаний и бизнеса в целом, понимать их перспективы и возможные последствия для России с использованием с использованием инструментов стратегического и экономического анализа (ПК-5);

- использовать исследования актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями в ходе осуществления внешнеэкономической деятельности (ПК-6).

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Международный бизнес в условиях глобализации» является дисциплиной вариативной части 1 блока цикла ФГОС ВО магистратуры (Б1.В.02) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (профиль «международный бизнес»). Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса.

Рабочая программа дисциплины «Международный бизнес в условиях глобализации» предназначена для магистрантов первого курса экономического факультета и соответствует компетентностному подходу в образовании.

Дисциплина «Международный бизнес в условиях глобализации» позволяет эффективно формировать общекультурные и профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности магистрантов и гарантирует качество их подготовки.

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные обучающимися в результате освоения данной дисциплины, необходимы для освоения ряда других частей ООП: «Актуальные проблемы международного бизнеса», «Корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-5, ПК-6.

№	Индекс	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
---	--------	------------------------	---

п. п.	компетенции	(или её части)	знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	особенности экономического и стратегического анализа; стратегическую составляющую всех стадий планирования в компании; инструменты экономического и стратегического анализа внутренней и внешней среды компании;	ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании; грамотно организовать сбор и обработку необходимых для анализа данных; осуществить анализ внутренних и внешних параметров компании;	навыками проведения анализа среды компании с использованием инструментов стратегического и экономического анализа
	ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	– передовые научные разработки отечественных и зарубежных исследователей в области международного бизнеса; - актуальную нормативную, научную и практическую информацию.	– использовать ресурсы российских и мировых наукометрических баз данных для поиска публикаций по выбранной теме исследования; – проводить критический конструктивный анализ результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в сфере организации и управления международным бизнесом, обобщать их и формулировать собственный авторский взгляд на исследуемую предметную область.	– навыками разработки планов и методических программ проведения научных исследований в сфере организации и управления международным бизнесом; – навыками сбора, обобщения и критического анализа информации о результатах научных работ отечественных и зарубежных авторов в исследуемой предметной области; – навыками теоретического обобщения научных данных в исследуемой предметной области.

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеаудиторная работа

			Л	ПЗ	Л	СР
1	2	3	4	5	6	7
1.	<i>Раздел 1. Теоретические основы международного бизнеса</i> Международный бизнес в условиях глобализации экономики: основные тенденции	14	1	1		12
2.	Глобализация и управление международными организациями	20	1	1		18
3.	Основные институциональные, экономические и социальные параметры международного бизнеса	16		1		15
4.	<i>Раздел 2. Управление финансами и инвестициями в международных организациях</i> Финансовые и инвестиционные решения в международном бизнесе	21		1		20
5.	Оценка и анализ зарубежных рынков	13		1		12
6.	Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса	20	1	1		18
7.	Стратегия фирмы в международном бизнесе	31	1	2		28
	<i>Итого по дисциплине</i>	135	4	8		123

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Экономика и управление производством [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. - М.: Юрайт, 2018. - 191 с. - <https://biblio-online.ru/book/3879FDE7-3AD1-4BD8-8920-6A6776E45C34>

2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. И.В.Шевченко, А.З.Толстова, М.Н. Поддубная, М.А. Половченко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. 550 с.

3. Международный бизнес: учебник / Б.И. Шевченко. — Москва: КноРус, 2017. – 566 с. - Бакалавриат и магистратура. - ISBN 978-5-406-05937-1. <https://www.book.ru/book/922871>

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор: канд.экон.наук, доцент Поддубная М.Н.