Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования — первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«29» мая 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.10 МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОЙ ЗАЩИТЫ

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Международный бизнес
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень)	магистр

Краснодар 2020

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: овладение магистрами системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей современной концепции корпоративного регулирования в условиях нестабильной рыночной экономики. На основании этих знаний выработать навыки проведения самостоятельных исследований и готовности действовать в нестандартных ситуациях.

Задачи:

– изучение проблем корпораций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро- и микроэкономики, государственного регулирования экономики в условиях циклического развития;

– исследование системы корпоративного управления с учетом опыта и знаний отечественных и зарубежных специалистов по эффективному применению управленческих решений;

– определение предпосылок российского управления, которые могут способствовать переходу к корпоративным нормам управления;

– рассмотрение моделей корпоративного управления, накопленных мировой практикой, возможность их применения в России с учетом особенностей современного этапа экономического развития.

– изучить инструментарий корпоративной защиты, используемый на предприятии, опираясь на законодательные и корпоративные источники информации.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б.1.В.10 «Методы и инструменты корпоративной защиты» относится к вариативной части Блока Б1 учебного плана.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент» (бакалавриат). Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Теория организации и организационное поведение», «Управление организационными системами», «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями».

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций *(ОК-2, ПК-9)*

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
1	ОК-2	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	сущность, проблематику отечественной экономической деятельности на микроуровне для разработки методик и алгоритмов действий в нестандартных ситуациях, несения социальной и этической	оценивать эффективность профилактических мероприятий по защите прав акционеров, реализуемых для снижения вероятности нестандартных ситуаций и корректировке принятых	навыками использования отечественных и зарубежных моделей и инструментов корпоративной защиты при принятии решений в нестандартных ситуациях и несении социальной и этической

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
			ответственности за принятые корпоративные решения	корпоративных решений.	ответственности за них.
2	ПК-9	Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	различные источники информации и методы ее анализа для проведения самостоятельного исследования эффективности применения инструментов корпоративной защиты	проводить самостоятельные исследования в области корпоративного управления для экономического обоснования реализуемых решений в области эмиссионной политики, корпоративных финансов, корпоративного контроля.	навыками сбора, обработки, анализа информации для проведения самостоятельного исследования и составления программы действий в области эмиссионной политики, корпоративных финансов, корпоративного контроля.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ЗФО).*

Вид учебной работы		Всего часов	Курс (часы)	
			6	
Контактная работа, в том числе:				
Аудиторные занятия (всего):		**24**	**24**	
Занятия лекционного типа		8	8	
Лабораторные занятия				
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		16	16	
Иная контактная работа:				
Контроль самостоятельной работы (КСР)				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2	
Самостоятельная работа, в том числе:				
Курсовая работа		-		
Проработка учебного (теоретического) материала		14	14	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка рефератов, контрольные вопросы)		30	30	
Подготовка к текущему контролю		3,8	3,8	
Контроль:				
Подготовка к экзамену		-	-	
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**	
	в том числе контактная работа	**24,2**	**24,2**	
	зач. ед	**2**	**2**	

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Корпорации как основа рыночной экономики	7,8	2	-		5,8
2.	Модели корпоративного управления и организационно-правовая форма деятельности корпорации	10	4	-		6
3.	Правовые условия создания, реорганизации и ликвидации корпораций	6	2	-		4
4.	Органы управления корпорацией	10	-	4		6
5.	Защита прав акционеров	8	-	4		4
6.	Открытость и прозрачность корпораций	6	-	2		4
7.	Эмиссионная политика	8	-	2		6
8.	Основы корпоративных финансов	8	-	2		6
9.	Корпоративный контроль	8	-	2		6
ИТОГО			8	16		47,8

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Корпорации как основа рыночной экономики	1. Корпорация: сущность, типы классификации, функции, принципы. 2. Участники корпоративных отношений. 3. Современные векторы развития корпоративного управления в России. 4. Методы подготовки аналитических материалов для оценки корпоративной политики и ее безопасности	Рефераты (Р), контрольные вопросы (КВ)
2.	Модели корпоративного управления и организационно-правовая форма деятельности корпорации	1. Зарубежные модели и инструменты корпоративного управления. 2. Российское законодательство в области корпоративного управления и контроля. 3. Специфика российских моделей и инструментов корпоративного управления.	Рефераты (Р), контрольные вопросы (КВ)
3.	Правовые условия создания, реорганизации и ликвидации корпораций	1. Учреждение корпораций в России. 2. Особенности создания корпораций в США. Особенности наименования корпораций в мире. 3. Реорганизация корпораций.	Рефераты (Р), контрольные вопросы (КВ)

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Органы управления корпорацией	1. Общее собрание акционеров. 2. Совет директоров. 3. Исполнительный орган управления.	Рефераты (Р), контрольные вопросы (КВ)
2.	Защита прав акционеров	1. Инструменты защиты прав акционеров в соответствии с российским законодательством. 2. Сравнительный анализ прав акционеров и инструментов их защиты в различных странах. 3. Современные направления достижения баланса интересов акционеров и других участников российских корпораций. 4. Анализ типовых нарушений прав акционеров на современном этапе функционирования и развития российской модели корпоративного управления.	Рефераты (Р), контрольные вопросы (КВ)
3.	Открытость и прозрачность корпораций	1. Принцип прозрачности. Обязательное раскрытие стандартизированной информации о корпорации. 2. Базовые нормативные документы, устанавливающие требования по раскрытию информации. 3. Состав и структура отчетов корпорации, подлежащих раскрытию. 4. Ежегодная отчетность корпораций в США. 5. Информационная открытость корпораций в России.	Рефераты (Р), контрольные вопросы (КВ) Расчетно-графическое задание (РГЗ)
4.	Эмиссионная политика	1. Эмиссионная политика корпорации: назначение, цель и элементы эмиссионной политики. 2. Понятие эмиссии. Основные этапы. Отличительные особенности эмиссии долговых и долевых ценных бумаг корпорации. 3. Андеррайтинг. 4. Модели оценки недооцененности первичных выпусков акций: модель Рока, модель Уэлша.	Рефераты (Р), контрольные вопросы (КВ) Расчетно-графическое задание (РГЗ)
5.	Основы корпоративных финансов	1. Неоклассическая теория применительно к корпоративным финансам. 2. Структура капитала корпорации. 3. Дивидендная политика корпораций. 4. Выкуп собственных акций. 5. Банкротство.	Рефераты (Р), контрольные вопросы (КВ) Расчетно-графическое задание (РГЗ)
6.	Корпоративный контроль	1. Рынок корпоративного контроля. Основные концепции. Классификация и основные участники рынка корпоративного контроля. 2. Слияние и поглощение корпораций: понятия, виды, теории. 3. Методы оценки слияний.	Рефераты (Р), контрольные вопросы (КВ) Расчетно-графическое задание (РГЗ)

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Написание курсовой работы по данной дисциплине не предусмотрено учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Лекционные и семинарские занятия	Методические указания для подготовки к лекционным и семинарским занятиям, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол №8 от 29.06.2017 [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya;
2	Самостоятельные работы	Методические указания для подготовки к лекционным и семинарским занятиям, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол №8 от 29.06.2017[Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya;
3	Расчетно-графическое задание	Методические указания для подготовки к лекционным и семинарским занятиям, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол №8 от 29.06.2017[Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya;

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

На лекциях изучаются теоретические вопросы дисциплины. В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, акцентируется внимание на актуальные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты слушателями во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки слушателей к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам

текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) решение задач по темам курса.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Примерный перечень тем рефератов
(ОК-2, ПК-9)

1. История становления корпоративного бизнеса в США (любой другой страны).
2. Сравнительная характеристика основ корпоративного бизнеса в России и в США (любой другой страны).
3. Зарубежный опыт реорганизации фирмы (на конкретном примере).
4. Отечественный опыт реорганизации фирмы (на конкретном примере).
5. Формы интегрированных корпоративных структур.
6. Положительные и отрицательные стороны глобализации корпораций. Российская практика объединений корпораций.
7. Порядок создания акционерных обществ в Российской Федерации. Существующие особенности.
8. Государственная регистрация корпораций. Характеристика основных требований и процедуры регистрации.
9. Уставный капитал корпорации. Определение, назначение и изменение уставного капитала.
10. Устав корпорации. Обязательные и необходимые положения. Процедура внесения изменений.
11. Порядок и формы реорганизации акционерных обществ в соответствии с российским законодательством. Формы размещения ценных бумаг при реорганизации корпораций.
12. Общее собрание акционеров. Компетенция Общего собрания акционеров. Виды общих собраний. Порядок подготовки и проведения.
13. Совет директоров. Российская практика формирования Совета директоров. Компетенция Совета директоров. Избрание членов Совета директоров.
14. Исполнительные органы управления. Единоличный и коллегиальный исполнительный орган. Ревизионная комиссия.
15. Защита прав акционеров и инвесторов. Объем прав предоставляемых акционерам по Российскому законодательству. Их сравнение с другими странами.

Примерный перечень контрольных вопросов
(ОК-2, ПК-9)

1. Опираясь на зарубежный и отечественный опыт, раскройте сущность понятия «корпорация».
2. Какие типы корпораций Вы знаете?
3. Какие характеристики корпоративной формы бизнеса наиболее привлекательны для инвесторов?
4. Назовите и раскройте основные группы инвесторов, вкладывающих капитал в деятельность корпораций.
5. Какова структура корпоративной среды?
6. Назовите документы, регламентирующие соблюдение баланса интересов участников корпоративных отношений.
7. Какие задачи стоят перед высшим управляющим персоналом в соответствии с требованиями современного менеджмента?
8. Какова специфика российского корпоративного бизнеса?
9. Опишите основные тенденции формирования российского корпоративного менеджмента на рубеже XXI в.
10. Раскройте принципы корпоративного управления в США.

Структура расчетно-графического задания
(ОК-2, ПК-9)

Стратегические ориентиры корпоративной защиты предприятия

Студенты разбиваются по 2-3 человека для работы над проектной работой. Студенты выбирают крупную корпорацию из любого сегмента экономики. Примерный перечень отраслевых сегментов:

– торговля (крупные торговые сети),
– нефтегазовый сектор,
– сельскохозяйственное предприятие
– промышленное предприятие,
– предприятие связи,
– строительная компания и др.

Цель исследования. Сделать выводы об эффективности применяемого инструментария корпоративной защиты предприятия в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Сформулировать направления совершенствования стратегического поведения предприятия в области эмиссионной политики, корпоративных финансов и контроля.

Структура проекта

1. Общая характеристика выбранного предприятия.
2. Характеристика открытости и прозрачности корпорации (анализ состава и структуры отчетов корпорации, подлежащих раскрытию за последние 3 года).
3. Анализ эмиссионной политики корпорации.
4. Анализ дивидендной политики корпорации.
5. Анализ опыта реорганизации корпорации (изучение причин, технологий реорганизации, открывшихся возможностей и ограничений в процессе и после завершения процесса реорганизации).
6. Рекомендации по направлениям совершенствования систем корпоративной защиты и контроля на базе анализа стратегических ориентиров развития предприятия в условиях динамично изменяющейся внешней среды.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Контрольные вопросы для зачета по дисциплине
«Методы и инструменты корпоративной защиты»

1. Понятие корпорации.
2. Основная функция корпоративного управления. Вопросы, которые призвано решать корпоративное управление.
3. Основные характеристики корпоративной формы бизнеса.
4. Участники корпоративных отношений.
5. Баланс интересов между участниками корпоративных отношений. Необходимость и формы его достижения.
6. История развития нормативного регулирования корпоративной деятельности в современной России: основные этапы.
7. Принципы корпоративного управления, принятые в США. Семь обязательств корпорации. Принципы корпоративного управления ОЭСР.
8. Модель корпоративного управления. Основные признаки и элементы.
9. Англо-американская модель: краткая характеристика.
10. Японская модель: краткая характеристика.
11. Немецкая модель: краткая характеристика.
12. Общие и отличительные черты трех моделей корпоративного управления.
13. Специфика развития российской модели корпоративного управления (указать, к какой из общеизвестных моделей корпоративного управления ближе всего подходит российская модель).
14. Российская корпорация: общее и отличительное от мировой практики.
15. Основные достоинства и недостатки корпораций в сравнении с другими организационно-правовыми формами предпринимательства.
16. Основные существующие формы интегрированных корпоративных структур. Их характеристика. Положительные и отрицательные стороны глобализации корпораций. Российская практика объединений.
17. Порядок создания корпораций в Российской Федерации. Существующие особенности.
18. Уставный капитал корпорации. Определение, назначение и изменение уставного капитала.
19. Устав корпорации. Обязательные и необходимые положения. Процедура внесения изменений.
20. Государственная регистрация корпораций. Характеристика основных требований и процедуры регистрации. Особенности создания корпораций в США.
21. Порядок и формы реорганизации корпораций в соответствии с российским законодательством.
22. Слияние корпораций. Характеристика слияния как формы реорганизации. Пошаговый порядок данной формы реорганизации.
23. Присоединение как форма реорганизации. Характеристика и пошаговый порядок проведения.
24. Разделение корпорации. Пошаговый порядок и характеристика данной формы реорганизации.
25. Выделение корпорации. Пошаговый порядок и характеристика данной формы реорганизации.
26. Преобразование корпораций. Его характеристика и пошаговый порядок проведения.
27. Формы размещения ценных бумаг при реорганизации корпораций.
28. Ликвидация корпораций. Условия, при которых корпорации могут быть ликвидированы, порядок проведения ликвидации.
29. Возможности выбора модели корпоративного управления в российской практике.
30. Общее собрание акционеров. Компетенция общего собрания акционеров. Виды общих собраний. Порядок подготовки и проведения.

31. Совет директоров. Российская практика формирования Совета директоров. Компетенция Совета директоров. Избрание членов Совета директоров.

32. Особенности организации работы Совета директоров корпораций США. Рекомендации по совершенствованию работы российских Советов директоров.

33. Исполнительные органы управления. Единоличный и коллегиальный исполнительный орган. Ревизионная комиссия.

34. Типичные проблемы акционеров и инвесторов.

35. Защита прав акционеров и инвесторов. Объем прав, предоставляемых акционерам по российскому законодательству. Их сравнение с другими странами.

36. Основные виды нарушений прав акционеров в России. Достижение баланса интересов участников российских корпораций.

37. Информационная открытость корпораций в России. Объем сведений, необходимых для опубликования российскими корпорациями.

38. Открытость и прозрачность корпораций США, их особенности.

39. Эмиссионная политика корпораций. Определение, цель и элементы эмиссионной политики.

40. Регулирование эмиссии ценных бумаг корпораций. Понятие эмиссии. Основные этапы.

41. Отличительные особенности эмиссии долевых и долговых ценных бумаг корпораций.

42. Андеррайтинг. Определение, виды, основные участники.

43. Характеристика этапов проведения эмиссии при различных ее вариантах.

44. Неоклассическая экономическая теория применительно к корпоративным финансам. Ее предпосылки и ограниченность.

45. Современные модели экономической теории применительно к корпоративным финансам. Модели асимметричной информации: модель неэффективного отбора и сигнальные модели.

46. Современные модели экономической теории применительно к корпоративным финансам.

47. Оценка структуры капитала. Влияние структуры капитала на прибыльность корпорации.

48. Выбор структуры капитала корпорации. Неоклассическая теория Модильяни–Миллера: основные утверждения и предпосылки существования.

49. Выбор структуры капитала корпорации. Современные модели: агентский подход и модели асимметричной информации.

50. Дивидендная политика корпораций. Понятие дивиденда. Основные положения дивидендной политики. Формы и процедуры дивидендных выплат.

51. Законодательное регулирование объявления и выплаты дивидендов. Принятие решения, формы и очередность объявления дивидендов.

52. Выкуп собственных акций. Цели проведения. Регулирование процесса выкупа собственных акций в Российской Федерации.

53. Моделирование дивидендной политики: остаточная теория дивидендных выплат и модель Линтнера.

54. Моделирование влияния дивидендной политики на стоимость компании. Неоклассическая теория Модильяни–Миллера. Факторы, обуславливающие влияние дивидендной политики на стоимость компании в реальном мире.

55. Рынок корпоративного контроля: основные концепции, классификация и действующие участники.

56. Теории слияний: синергетическая теория, теория агентских издержек свободных потоков денежных средств и теория «гордыни».

57. Методы оплаты слияний. Теории выбора метода оплаты слияний.

58. Выкуп долговым финансированием. Основные понятия и техника проведения.

59. Защита от поглощений. Причины защиты, основные виды и их определения.

60. Премия слияния. Факторы, влияющие на ее величину.

Критерии оценки зачета

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если студентом дан достаточно полный, развёрнутый ответ на заданные вопросы. В то же время в ответе могут присутствовать незначительные фактические ошибки в изложении материала, логика и последовательность изложения иметь нарушения, могут встречаться ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов.

Оценка «не зачтено» выставляется при несоответствии ответа заданному вопросу, наличии грубых ошибок. Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса с другим материалом дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 990 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3708-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5775F07B-B722-4EE9-9C7C-77F764A7AD07

2. Корпоративное управление: учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 272 с. + Доп. материалы. Режим доступа http://znanium.com/catalog/product/661781

3. Корпоративное управление : учебник / А. Г. Дементьева. — М. : Магистр : ИНФРАМ, 2017. — 496 с. (Магистратура) Корпоративное управление : учебник / А. Г. Дементьева. — М. : Магистр : ИНФРАМ, 2017. — 496 с. (Магистратура). http://znanium.com/catalog/product/757142

5.2 Дополнительная литература:

1. Корпоративное управление: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Тепман Л.Н. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-238-01550-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872795 .

2. Внутренний аудит в современной системе корпоративного управления компанией: Практическое пособие / Орлов С.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 284 с.: 60x90 1/16. - (Наука и практика) (Обложка) ISBN 978-5-16-010044-9 http://znanium.com/catalog/product/467975

3. Управление архитектурой предприятия: Учебное пособие. Пакет мультимедийных приложений/Кондратьев В. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 358 с. http://znanium.com/catalog/product/486883

5.3. Периодические издания:

1. Вопросы экономики
2. Генеральный директор
3. Финансовый директор
4. Проблемы теории и практики управления
5. Экономика и предпринимательство

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. URL: http://www.iacenter.ru – Официальный сайт Межведомственного аналитического центра.
2. URL: http://www.depprom. krasnodar.ru –Официальный сайт Департамента промышленности Администрации Краснодарского края.
3. URL: http://www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. URL: http://www.krsdstat.ru – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю.
5. URL: http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=4118&lang=1 – Официальныйсайт UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development).
6. URL: http://economy.krasnodar.ru – официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края.
7. URL: http://www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
8. URL: http://expert.ru/ – Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».
9. URL: http://api-russia/org/ru – официальный сайт ассоциации профессиональных инвесторов.
10. URL: http://www.nccg.ru – официальный сайт национального совета по корпоротивному управлению.
11. URL: http://www.nand.ru – официальный сайт ассоциации независимых директоров.
12. URL: http://rid.ru – официальный сайт российского института директоров

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Методы и инструменты корпоративной защиты» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, решение задач по темам дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, подготовка и защита рефератов.

Подготовка к лекции мобилизует студента на творческую работу, главными в которой являются умения слушать, воспринимать, записывать. Лекция – это один из видов устной речи, когда студент должен воспринимать на слух излагаемый материал. Внимательно слушающий студент напряженно работает – анализирует излагаемый материал, выделяет главное, обобщает с ранее полученной информацией и кратко записывает. Записывание лекции – творческий процесс. Запись лекции крайне важна. Это позволяет надолго сохранить основные положения лекции; способствует поддержанию внимания; способствует лучшему запоминания материала.

Для эффективной работы с лекционным материалом необходимо зафиксировать название темы, план лекции и рекомендованную литературу. После этого приступать к записи содержания лекции. В оформлении конспекта лекции важным моментом является необходимость оставлять поля, которые потребуются для последующей работы над лекционным материалом.

Завершающим этапом самостоятельной работы над лекцией является обработка, закрепление и углубление знаний по теме. Необходимо обращаться к лекциям неоднократно. Первый просмотр записей желательно сделать в тот же день, когда все свежо в памяти. Конспект нужно прочитать, заполнить пропуски, расшифровать некоторые сокращения. Затем надо

ознакомиться с материалом темы по учебнику, внести нужные уточнения и дополнения в лекционный материал.

Готовясь к семинару, студенты должны:

- познакомиться с рекомендованной литературой;
- рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
- выделить проблемные области;
- сформулировать собственную точку зрения;
- предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

При подготовке к занятиям семинарского типа следует использовать всю рекомендованную литературу, размещенную на бумажных или электронных носителях. Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре.

На первом этапе подготовки к занятию семинарского типа следует внимательно прочитать конспект лекций, изучить лекционный материал, проблемы и вопросы, освещавшиеся на лекционных занятиях. При этом важно обратить внимание на научные категории, понятия, определения, которые использовал лектор для раскрытия содержания темы. После внимательного изучения конспекта лекций и уяснения смысла и содержания основных понятий и вопросов темы можно обращаться к научно-теоретическому изучению материала по данной теме, проблеме.

Во время занятия семинарского типа преподаватель опрашивает студентов по вопросам, заданным на данное занятие. Вопросы объявляются преподавателем на предыдущем семинарском занятии и, как правило, они коррелируются с вопросами, содержащимися в соответствующей теме учебной программы, но преподаватель вправе задать и некоторые другие вопросы, относящиеся к теме семинара и указать, на что студентам следует обратить особое внимание при подготовке к следующему занятию. Более того, поскольку вопросы в плане семинарских занятий даны в самом общем виде, подробнее узнать о разных аспектах того или иного вопроса можно в соответствующем разделе содержания курса. При подготовке к семинарскому занятию следует также руководствоваться методическими рекомендациями по каждой учебной теме, содержащимися в планах семинарских занятий.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме свободной дискуссии при активном участии всех студентов. В таких случаях у каждого студента имеется возможность проявить свои познания: дополнять выступающих, не соглашаться с ними, высказывать альтернативные точки зрения и отстаивать их, поправлять выступающих, задавать им вопросы, предлагать для обсуждения новые проблемы, анализировать практику применения законодательства по рассматриваемому вопросу.

На занятии семинарского типа каждый студент имеет возможность критически оценить свои знания, сравнить со знаниями и умениями их излагать других студентов, сделать выводы о необходимости более углубленной и ответственной работы над обсуждаемыми проблемами.

В ходе занятия семинарского типа каждый студент опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой исторической литературы, на словарь по данной теме. Семинар как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры.

Расчетно-графические задание (РГЗ) являются важным составляющим элементом учебного процесса, который способствует подготовке квалифицированных кадров. *Цель* РГЗ – расширить знания, умения и навыки студентов, полученные ими в ходе теоретических занятий и занятий семинарского типа, привить им навыки системного подхода при самостоятельном изучении и анализе данных, характеризующих деятельность конкретного хозяйствующего субъекта, а также научить подбирать, изучать и обобщать литературные источники.

РГЗ позволяет студентам проявить инициативу в выборе самого широкого круга дополнительной информации по намеченной теме (помимо конспектов лекций и основной литературы) в изучении тех разделов дисциплины, которые в ходе аудиторных занятий рассматривались в ограниченной степени. РГЗ приобщает студентов к элементам исследовательской работы и обогащает опытом и знаниями, необходимыми им при последующем выполнении ими выпускной квалификационной работы.

РГЗ по дисциплине выдаются каждому студенту индивидуально преподавателем, ведущим занятия лекционного и/или семинарского типа. Этот же преподаватель осуществляет руководство по выполнению РГЗ, оказывает помощь в виде консультаций и принимает РГЗ.

Выполнение расчетов базируется на использовании достаточного объема справочного материала. Также основой РГЗ могут являться различные нормативно-правовые документы по экономическим и хозяйственным вопросам, инструктивные материалы, специальная литература

РГЗ выполняются студентами после изучения соответствующих разделов теоретического курса в виде расчетно-пояснительной записки и защищаются в установленные графиком сроки.

В результате выполнения РГЗ студент получает

практическое представление о:

- методах проведения анализа;
- принципах действия и критериях выбора инструментария;
- принципах действия и возможностях применения различных законов и способов измерения экономических явлений и величин.

учится:

- использовать основные свойства и характеристики экономических законов и явлений;
- визуализировать экономические явления по требованиям к оформлению документации;

приобретает навыки:

- практического визуализации результатов анализа и выполнения оценочных расчетов;
- понимания экономических схем и расчета их основных характеристик;
- выбора средств и методов расчета, измерений, оценки достоверности получаемых результатов.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

1 Microsoft Windows 8, 10,
2 Microsoft Office Professional Plus

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. **Консультант Плюс - справочная правовая система** http://www.consultant.ru;
2. База данных международных индексов научного цитирования **Web of Science (WoS)** http://webofscience.com/**;**
3. **База данных рефератов и цитирования** Scopus http://www.scopus.com/;
4. **Базы данных компании «Ист Вью»** http://dlib.eastview.com;
5. База открытых данных Росфинмониторинга http://fedsfm.ru/opendata;
6. База открытых данных Росстата http://www.gks.ru/opendata/dataset;

7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/;
9. Электронная Библиотека Диссертаций https://dvs.rsl.ru;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка http://cyberleninka.ru/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Учебные аудитории для занятий лекционного типа	Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н,
3.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Кафедра Мировой экономики и менеджмента ауд.236
4.	Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
5.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А