Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«29» мая 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ

Направление подготовки	38.04.01. Экономика
Направленность (профиль)	Финансовая экономика
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень)	магистр

Краснодар 2020

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

формирование у магистрантов профессиональных компетенций по анализу и прогнозированию развития отраслевых и региональных рынков.

Курс предназначен для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) Финансовая экономика.

Задачи дисциплины:

– систематизация и углубление ранее полученных знаний по теории экономики отраслевых и региональных рынков;

– формирование знаний об особенностях антимонопольного регулирования и поддержки конкуренции;

– получение навыков анализа и выявления тенденций развития отдельных отраслей и сегментов региональных рынков;

- развитие навыков подготовки аналитических материалов по результатам проведенной научно-исследовательской работы в рамках изучаемой дисциплины.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика отраслевых и региональных рынков» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) Финансовая экономика. Предназначена для магистрантов 6 курса.

Изучение дисциплины «Экономика отраслевых и региональных рынков» основывается на знаниях, полученных обучающимися ранее при изучении таких курсов как: «Финансовый менеджмент в отраслях», «Корпоративная финансовая политика», «Финансовый анализ компании».

Полученные при изучении дисциплины знания используются при при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина формирует следующие компетенции, которыми должен обладать выпускник по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) Финансовая экономика с квалификацией (степенью) «магистр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8, ПК-10

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий	- экономические основы отраслевых и региональных рынков, закономерност	- осуществлять проверку реализуемости плана движения денежных	навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	и функционирования, инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур, государственное регулирование отраслевой структуры.	средств внутри отрасли или рынка; - разрабатывать стратегии выхода компании на региональные рынки и повышения конкурентоспособности; -готовить аналитические материалы	теории отраслевых рынков и практикой ее развития. - навыками подготовки аналитических материалов
2	ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	- основные социально-экономические показатели деятельности компании, отрасли, региона и экономики в целом методы их расчета	Использовать современные методы анализа, планирования и прогнозирования основных социально-экономические показателей отраслевых и региональных рынков	Навыками анализа, планирования и прогнозирования основных социально-экономические показателей отраслевых и региональных рынков.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ЗФО).*

Вид учебной работы		Всего часов	Курс (часы)			
			6	___		
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		**26**	**26**			
Занятия лекционного типа		8	8	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18	18	-	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:						
Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к решению задач и тестов.		25	25	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка докладов, подготовка к выполнению расчетно-графических заданий)		30	30	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		18	18	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		8,7	8,7			
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**108**	**-**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**26,3**	**28,3**			
	зач. ед	**3**	**3**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 6 курсе

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретические основы изучения экономики отраслевых и региональных рынков	52	4	10	-	38
2.	Государственное регулирование отраслевых и региональных рынков	47	4	8	-	35
	Итого по дисциплине:		**8**	**18**		**73**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (тем)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретические основы изучения экономики отраслевых и региональных рынков	Сущность рынка и рыночный механизм. Объекты и субъекты рынка. Классификация отраслей и региональных рынков.	Контрольные вопросы
2.	Государственное регулирование отраслевых и региональных рынков	Конкурентная среда отраслевых и региональных рынков. Антимонопольная политика государства. Политика поддержки конкуренции в зарубежных странах.	Контрольные вопросы

2.3.2 Практические занятия

Занятия семинарского типа в В семестре

№	Наименование раздела (тем)	Содержание раздела (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретические основы изучения экономики отраслевых и региональных рынков	Теории и концепции региональных рынков: - Теории размещения производства и сферы обращения. -Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия.	Тест (Т), Расчетно-графическое задание (РГЗ)

		-Теория центральных мест. -Концепция геомаркетинга. -Концепция пространственного распределения товарных потоков. - Институциональная концепция Классификация региональных рынков: - Региональный потребительский рынок. - Региональный рынок труда. -Региональный рынок средств производства. -Региональный финансовый рынок. -Региональный рынок недвижимости. -Региональный информационный рынок. -Региональный аграрный рынок	
2.	Государственное регулирование отраслевых и региональных рынков	Конкуренция и типы рыночных структур. Ценовые и неценовые методы регулирования естественных монополий. Методы поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах.	Тест (Т)

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная цель самостоятельной работы студента – закрепить теоретические знания, полученные на лекционных и практических занятиях путем самостоятельного изучения рекомендуемой литературы.

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа:

		https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка к решению задач и тестов	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Подготовка к выполнению расчетно-графических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются современные формы проведения занятий.

Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает лекция с применением техники обратной связи, а также программированная лекция-консультация;

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет.

Лекции-диалоги и проблемные лекции позволяют включать интерактивные элементы в процесс преподавания, способствуют приобретению не только знаний по теме лекции, но и навыков исследовательской и аналитической деятельности.

Лекции в форме презентации с использованием мультимедийной аппаратуры обеспечивают более высокий уровень понимания сложных структур, схем взаимосвязей отдельных элементов.

Семинарские занятия предполагают организацию дискуссии по отдельным вопросам, что способствует формированию более глубоких знаний по теме семинарского занятия, а также развитию навыков поиска, анализа необходимой информации, навыков публичной защиты своей позиции.

Отдельные темы дисциплины предполагают решение тестовых заданий и задач. Это позволяет осуществлять текущий контроль знаний и умений по дисциплине.

Выполнение расчетно-графического задания позволяет в комплексе оценить знания, умения и навыки формируемых дисциплиной профессиональных компетенций. При подготовке докладов-презентаций обучающиеся представляют результаты исследования с использованием программы Power Point.

Интерактивные и информационно-коммуникативные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, в сочетании с внеаудиторной работой создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала. Рекомендации по использованию интерактивных и информационных образовательных технологий были осуществлены согласно методических указаниям к подобного рода работам. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya.

Индивидуальные консультации обучающихся проводятся еженедельно в форме диалога. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины (ПК-8, ПК-10)

Тема.1. Теоретические основы изучения экономики отраслевых и региональных рынков

1 Сущность рынка и рыночный механизм.
2 Объекты и субъекты рынка.
3 Заполните таблицу

Теории и концепции региональных рынков	Краткая характеристика
- Теории размещения производства и сферы обращения.	
-Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия.	
-Теория центральных мест.	
-Концепция геомаркетинга.	
-Концепция пространственного распределения товарных потоков.	
- Институциональная концепция	

4 Классификация отраслей
5 Заполните таблицу

Виды рынков	Субъекты рынков
Региональный потребительский рынок	
Региональный рынок труда	
Региональный рынок средств производства	
Региональный финансовый рынок	
Региональный рынок недвижимости	

Региональный информационный рынок	
Региональный аграрный рынок	

Тема.2. Государственное регулирование отраслевых и региональных рынков

1 Конкурентная среда отраслевых и региональных рынков.
2 Типы рыночных структур
3 Антимонопольная политика государства.
4 Регулирование деятельности естественных монополий.
5 Методы государственной поддержки конкуренции.

Примерный тест по отдельным темам дисциплины (ПК-8, ПК-10)

Тема.1. *Теоретические основы изучения экономики отраслевых и региональных рынков*

1. Определенные хозяйствующие субъекты, инфраструктурные элементы представляют :
А Институциональную структуру системы региональных рынков
Б Организационную структуру системы региональных рынков
В Легитимную структуру системы региональных рынков
Г Организационно-правовую структуру системы региональных рынков
2. Определенные каналы товародвижения и совокупность экономических связей , представляют:
А Институциональную структуру системы региональных рынков
Б Организационную структуру системы региональных рынков
В Легитимную структуру системы региональных рынков
Г Организационно-правовую структуру системы региональных рынков
3. Связи между различными типами рынков внутри системы могут быть:
А Правильного ответа нет
Б Многосторонними
В Трехсторонними
Г Двусторонними
4. Недостаточный уровень развития региональных рынков и рыночной инфраструктуры в ряде районов Российской Федерации неизбежно приводит к :
А Слабому развитию производства
Б Интенсивному развитию производства
В Экстенсивному развитию производства
Г Устойчивому развитию производства
5. Недостаточный уровень развития региональных рынков и рыночной инфраструктуры в ряде районов Российской Федерации неизбежно приводит к :
А Нарушению нормального воспроизводственного процесса
Б Формированию воспроизводственного процесса
В Стабилизации нормального воспроизводственного процесса
Г Уничтожению воспроизводственного процесса
6. Недостаточный уровень развития региональных рынков и рыночной инфраструктуры в ряде районов Российской Федерации неизбежно приводит к :
А Снижению деловой активности
Б . Нормализации деловой активности
В Повышению деловой активности
Г Уничтожению деловой активности

7. Подсистема социально-экономического комплекса страны, относительно самостоятельная его часть с законченным циклом воспроизводства и специфическими особенностями социально-экономических процессов – это:
А регион
Б Система региональных рынков
В Рынок
Г территориальная единица
8 Система экономических отношений между продавцами и покупателями товаров, с помощью таких отношений осуществляется обращение общественного продукта – это:
А рынок
Б система региональных рынков
В регион
Г территориальная единица
9. Саморегулируемая система вступающих в определенные экономические Отношения субъектов, обеспечивающая создание необходимых условий расширенного воспроизводства – это:
А рынок
Б система региональных рынков
В регион
Г территориальная единица
10. Это взаимосвязанная совокупность рынков различного типа , их главная цель – обеспечить эффективное развитие региональной экономики:
А система региональных рынков
Б рынок
В регион
Г территориальная единица
11. Система региональных рынков включает:
А полного ответа нет
Б рынок средств производства и рынок информации
В финансовый рынок и рынок недвижимости
Г потребительский рынок и рынок труда
12. Совокупность экономических регуляторов взаимодействия субъектов рынка:
А рыночный механизм
Б рыночные отношения
В экономическое пространство
Г институциональная структура рынка
13. Совокупность хозяйствующих субъектов рынка и их экономических связей:
А институциональная структура рынка
Б рыночный механизм
В рыночные отношения
Г экономическое пространство
14. Формирование производственно-экономических и финансовых связей региональных рынков и возможных взаимодействий с потенциальными партнерами обуславливает:
А внешнее экономическое пространство
Б целостность системы региональных рынков
В внутреннее экономическое пространство
Г межгосударственное экономическое взаимодействие
15. Закон, согласно которому страны должны производить и экспортировать те товары, которые обходятся им относительно дешево , и импортировать товары, производство которых за границей требует меньших издержек, чем внутри страны - теория:
А теория сравнительных издержек производства
Б теории размещения производства

В теория размещения промышленности
Г теория обращения товаров и тарифных ставок
16. ... вблизи города должны производиться такие продукты , которые имеют значительный по отношению к своей стоимости вес и объем ... и скоропортящиеся продукты, которые потребляются только в свежем виде – теория :
А теории размещения производства
Б теория размещения промышленности
В теория сравнительных издержек производства
Г теория обращения товаров и тарифных ставок
17. Целесообразность размещения производства вокруг рынка - потребительского центра – теория:
А. теория обращения товаров и тарифных ставок
Б теории размещения производства
В теория размещения промышленности
Г теория сравнительных издержек производства
18. Необходимые для всей рыночной системы товары , производство и потребление которых балансируется внутри страны в целом – тип рынка:
А национальные
Б региональные
В субрегиональные
Г местные
19 . Товары , производство и потребление которых уравновешивается по стране в целом и в пределах «метрополитенского ареала» – тип рынка:
А региональные
Б национальные
В субрегиональные
Г местные
20. Товары , производство и потребление которых уравновешивается внутри каждого субрегиона, входящего в состав «метрополитенского ареала» – тип рынка:
А субрегиональные
Б региональные
В национальные
Г местные

Тема 2. Государственное регулирование отраслевых и региональных рынков

Тест №1 «Типы рыночных структур»

1. При олигополии фирмы часто образуют:
1) содружество
2) картель
3) альянс
4) блок
2. В отличие от конкурентной фирмы, монополист:
1) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса
2) может назначить любую цену на свой продукт
3) может произвести любой объем продукции и продать его по любой цене
4) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуск которая дает максимум прибыли
3. Рынок услуг парикмахерских является примером рынка:
1) монополии

2) олигополии
3) совершенной конкуренции
4) монополистической конкуренции
4. Что из перечисленного НЕ приводит к монополии:
1) лицензии
2) авторские права
3) контроль над единственным источником сырья
4) производство и сбыт товара, имеющего много близких заменителей
5. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, характера для:
1) рынка зерна
2) рынка услуг репетиторов
3) рынка легковых автомобилей
4) рынка карандашей
6. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится:
1) низкий объем производства
3) нестабильность цен
2) высокий уровень расходов на рекламу
4) низкий уровень расходов на НИОКР
7. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:
1) как правило, низка
2) как правило, высока
3) приблизительно = 1
4) может быть какой угодно
8. Какой рынок, скорее всего, будет монополией:
1) бензоколонка в сельской местности
2) рынок пшеницы
3) рынок гвоздик
4) продажа «Сникерса» в Москве
9. Что из перечисленного можно объяснить наличием монопольной власти:
1) относительно высокие цены «Кадиллаков» по сравнению с «Тойотами»
2) высокие цены мороженого на чемпионате мира по фигурному катанию
3) относительно высокие цены на авиабилеты, если трасса обслуживается одной авиакомпанией
4) верны ответы 2) и 3)
10. Если монополия в отрасли сменяется монополистической конкуренцией, то от этого:
1) выигрывают продавцы
2) выигрывают и продавцы и покупатели
3) выигрывают покупатели
4) никто не выигрывает
11. Примером рынка совершенной конкуренции является:
1) рынок пшеницы
2) рынок прохладительных напитков
3) рынок телевизоров
4) все ответы верны
12. На модельном рынке монополистической конкуренции НЕ может:
1) действовать несколько продавцов, продающих совершенно одинаковые товары
2) быть большого количества покупателей
3) быть большого количества продавцов
4) проявляться закон спроса
13. *К* характеристикам рынка олигополии можно отнести *(возможны несколько ответов):*
1) небольшое количество фирм-продавцов на рынке

2) высокие барьеры входа на рынок
3) низкие барьеры входа на рынок
4) тесное взаимодействие фирм между собой
5) небольшое количество потребителей
6) простота доступа новых фирм на рынок
14. Чертами монополистической конкуренции являются:
1) большое число продавцов
2) большое число покупателей
3) возможность дифференциации товаров
4) отсутствие рыночной власти
5) все вышеперечисленное
15. Выберите признак, характерный только для монополистической конкуренции:
1) кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна
2) между фирмами в отрасли возможен ценовой сговор
3) товары отличаются по исполнению и условиям продажи
4) у товара, производимого фирмой нет близких заменителей
16. Что из перечисленного НЕ является обязательной характеристикой рынка в модели олигополии:
1) Однородный продукт
2) Возможность отдельных продавцов влиять на рыночные цены
3) Наличие барьеров на вход на рынок и выход с рынка
4) Стремление каждой фирмы на рынке *к* получению максимально возможной прибыл
17. Модель рынка совершенной конкуренции предполагает, что все фирмы, действующие на таком рынке.
1) имеют одинаковую себестоимость производства единицы продукции
2) имеют одинаковые размеры
3) продают свою продукцию по одной и той же цене
4) не получают положительного выигрыша продавца
18. Если в условиях совершенной конкуренции продавец попытается продать свой товар по цене выше рыночной, то его выручка.
1) обязательно возрастет
2) может как вырасти, так и снизиться
3) не изменится
4) станет равна нулю
19. Рынок красных гвоздик, скорее всего, будет являться:
1) монополией
2) монополистической конкуренцией
3) свободно конкурентным рынком
4) картелем
20. Рынки совершенной конкуренции и монополистической конкуренции схожи тем, что:
1) выпускаются однородные товары
2) выпускаются дифференцированные товары
3) нет барьеров для вступления конкурентов в отрасль
4) эластичность спроса ниже, чем на рынке чистой монополии
21. Что из перечисленного является признаком только совершенной конкуренции:
1) фирма обладает рыночной властью
2) фирма максимизирует прибыль
3) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочной перспективе
4) линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы
22. В условиях совершенной конкуренции цена определяется равенством спроса и предложения:
1) всегда

2) в краткосрочном периоде
3) никогда
4) в долгосрочном периоде

Тест № 2 «Антимонопольная политика»

1. Назовите основные цели антимонопольного законодательства:
   1. Определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
   2. Обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств.
   3. Создание условий, ограничивающих конкуренцию.
   4. Верно 1 и 2.
2. Существование естественной монополии обусловлено следующим:
   1. Правительство не в силах регулировать их деятельность
   2. В связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства
   3. В связи с необходимостью получения финансовой помощи от государства
   4. Предприятия имеют исключительно крупные размеры
3. Антимонопольная политика базируется на концепции, основные положения которой следующие:
   1. Конкуренция максимизирует благосостояние потребителя, так как способствует повышению эффективности распределения ресурсов, стимулирует развитие производства и поощряет новаторство.
   2. Конкуренция, максимизируя благосостояние общества, необязательно приводит к справедливому распределению доходов.
   3. Конкуренция, при которой не существует никаких правил, приводит к негативным социально-экономическим последствиям и не всегда служит национальным интересам.
   4. Все ответы верны
4. Основой антимонопольного законодательства выступает:
   1. Конституция РФ
   2. ГК РФ
   3. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»
   4. Федеральный закон «О защите конкуренции»
5. Федеральным антимонопольным органом в настоящее время является:
   1. Федеральная антимонопольная служба
   2. Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства
   3. Федеральное антимонопольное агентство
   4. Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию предпринимательства
6. Что из перечисленного относится к целям деятельности федерального антимонопольного органа:
   1. Создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям.
   2. Предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа.
   3. Обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам,

реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий.

4. Все ответы верны.

7. Положение субъекта не может быть признано доминирующим, если он на рынке определенного товара обладает долей:

1. менее 30%
2. менее 30% за исключением случаев, указанных в законодательстве
3. менее 35 %
4. менее 35 % за исключением случаев, указанных в законодательстве.

8. Государственные или муниципальные преференции НЕ предоставляются в целях:

1. проведения научных исследований;
2. производства сельскохозяйственной продукции;
3. охраны труда;
4. развития конкуренции.

9. Антимонопольным законодательством Российской Федерации предусмотрен запрет:

1. монополии;
2. монополистической деятельности;
3. доминирующего положения на рынке;
4. недобросовестной конкуренции.

10. Под монополистическую деятельность подпадают:

1. образование монополий;
2. злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке;
3. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию соглашениях;
4. слияние и присоединение крупных предприятий;
5. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях;
6. совершение актов недобросовестной конкуренции.

11. К проявлениям недобросовестной конкуренции относятся:

1. распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
2. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях;
3. введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
4. незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

12. К естественным монополиям относятся:

1. транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
2. транспортировка газа по трубопроводам;
3. железнодорожные перевозки;
4. государственная монополия.

Задание для выполнения расчетно-графического задания по Теме 1 «Структура банковской системы РФ» (ПК-8, ПК-10)

Выполнение расчетно-графического задания *«Структура банковской системы РФ»* направлено на углубление теоретических знаний, формирование практических умений и навыков поиска, сбора, обработки, анализа и презентации информации о функционировании финансовых рынков, функционирующих на различных территориях..

Процесс выполнения задания включает в себя несколько этапов

1) На основе статистической информации, представленной на сайте Банка России составить аналитическую таблицу, отражающую распределение банковских активов по федеральным округам в динамике за последние 5 лет.
2) По Южному Федеральному округу составить аналогичную таблицу в разрезе Субъектов Федерации.
3) Оформить выводы в виде аналитической записки, которая должна содержать:
   - выводы о равномерности/неравномерности распределения банковских активов по федеральным округам;
   -оценку динамики активов всей банковской системы и отдельных огкугов;
   -выводы о равномерности/неравномерности распределения банковских активов по Южному Федеральному округу;
   -оценку динамики банковских активо в Краснодарском крае.
4) Обсуждение представленных обучающимися результатов исследования проходит в форме дискуссии

Задание для выполнения расчетно-графического задания по Теме 1 «Анализ структуры и динамики развития отраслей Краснодарского края» (ПК-8, ПК-10)

Выполнение расчетно-графического задания *«Анализ структуры и динамики развития отраслей Краснодарского края»* направлено на углубление теоретических знаний, формирование практических умений и навыков поиска, сбора, обработки, анализа и презентации информации о функционировании экономики Краснодарского края.

Процесс выполнения задания включает в себя несколько этапов

1) На основе статистической информации, представленной на сайте Министерства Финансов Краснодарского края составить аналитическую таблицу, отражающую долю ключевых отраслей в ВРП Краснодарского края. Источником информации может служить Отчет об исполнении бюджета за 2017г.

Отрасль	Доля в ВРП

2) Сформировать выводы и оформить их в виде аналитического заключения, в котором отразить:

- сложившуюся структуру ВРП;
- возможные изменения структуры в условиях экономических санкций.

3) Обсуждение представленных обучающимися результатов исследования проходит в форме дискуссии

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену (ПК-8, ПК-10)

Тема.1. Теоретические основы изучения экономики отраслевых и региональных рынков

1. Сущность рынка и рыночный механизм.
2. Объекты и субъекты рынка.
3. Теории и концепции региональных рынков
6 Классификация отраслей
7 Институциональная структура регионального рынка
8 Региональный потребительский рынок
9 Региональный рынок труда
10 Региональный рынок средств производства
11 Региональный финансовый рынок
12 Региональный рынок недвижимости
13 Региональный информационный рынок
14 Региональный аграрный рынок
15 Факторы формирования товарных рынков
16 Подходы к анализу структуры отраслевых рынков.
17 Показатели концентрации фирм в отрасли.
18 Типы отраслевых структур.

Тема.2. Государственное регулирование отраслевых и региональных рынков

19 Конкурентная среда отраслевых и региональных рынков.
20 Типы рыночных структур
21 Особенности поведения монополии на отраслевом рынке.
22 Последствия монопольной власти на отраслевом рынке.
23 Особенности отраслевого рынка с естественной монополии. Виды естественных монополий.
24 Методы государственного регулирования естественных монополий.
25 Антимонопольная политика государства.
26 Регулирование деятельности естественных монополий.
27 Методы государственной поддержки конкуренции.
28 Недобросовестная конкуренция
29 Международная и отечественная практика антимонопольного регулирования.
30 Рыночная инфраструктура

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература:

1 Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство

Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/58556D8B-5191-46BD-A5DF-94F0A9087E65.

1. 2 Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом : учеб.-практ. пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 325 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-02299-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7809A673-5DA2-4E3C-B35F-9C341867E12E.

5.2 Дополнительная литература:

1 Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под ред. А. З. Бобылевой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 573 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02535-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/CEF89CFB-936C-419F-BA9D-1E50C4562E63.

2 Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под ред. А. З. Бобылевой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 331 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02544-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/837D42F1-F72B-4D07-A840-EBBF214FC282.

3 Антохонова, И. В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов : учебное пособие для вузов / И. В. Антохонова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04096-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/984FF846-C292-4F5A-9AA0-8A03048BFE4C

5.3. Периодические издания:

1. Управление корпоративными финансами
2. Финансовый директор
3. Финансы и кредит
4. Финансы
5. Финансовая аналитика: проблемы и решения
6. Финансовые исследования
7. ФЭС: финансы, экономика, стратегия
8. Деловой мир
9. Деньги и кредит
10. Коммерсант
11. Коммерсант-Daily
12. Эксперт

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. http://www.minfin.ru/ - официальный сайт Министерства финансов России Федерации.
2. http://www. kremlin.ru – официальный сайт Президента РФ
3. http://www. kremlin.ru, - официальный сайт Правительства РФ
4. http://www.gks.ru - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
5. http://www.krsdstat.ru – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю.

6. http// www.consultant.ru Сайт «Консультант Плюс»
7. http// www.garant.ru Сайт «Гарант»

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие рекомендации по осуществлению самостоятельной работы представлены в методических указаниях, которые составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Предназначены для студентов экономического факультета всех специальностей и направлений подготовки. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya.

Важным критерием в работе с лекционным материалом является подготовка студентов к сознательному восприятию преподаваемого материала. При подготовке студента к лекции необходимо, во-первых, психологически настроиться на эту работу, осознать необходимость ее систематического выполнения. Во-вторых, необходимо выполнение познавательно-практической деятельности накануне лекции (просматривание записей предыдущей лекции для восстановления в памяти ранее изученного материала; ознакомление с заданиями для самостоятельной работы, включенными в программу, подбор литературы).

Подготовка к лекции мобилизует студента на творческую работу, главными в которой являются умения слушать, воспринимать, записывать. Записывание лекции – творческий процесс. Запись лекции крайне важна. Это позволяет надолго сохранить основные положения лекции; способствует поддержанию внимания; способствует лучшему запоминания материала.

Для эффективной работы с лекционным материалом необходимо зафиксировать название темы, план лекции и рекомендованную литературу. После этого приступать к записи содержания лекции. В оформлении конспекта лекции важным моментом является необходимость оставлять поля, которые потребуются для последующей работы над лекционным материалом.

При подготовке к занятиям семинарского типа следует использовать всю рекомендованную литературу. Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре.

На первом этапе подготовки к занятию семинарского типа следует внимательно прочитать конспект лекций, изучить лекционный материал, проблемы и вопросы, освещавшиеся на лекционных занятиях. При этом важно обратить внимание на научные категории, понятия, определения, которые использовал лектор для раскрытия содержания темы. После внимательного изучения конспекта лекций и уяснения смысла и содержания основных понятий и вопросов темы можно обращаться к научно-теоретическому изучению материала по данной теме, проблеме.

Во время занятия семинарского типа преподаватель опрашивает студентов по вопросам, заданным на данное занятие. Вопросы объявляются преподавателем на предыдущем семинарском занятии и, как правило, они коррелируются с вопросами,

содержащимися в соответствующей теме учебной программы, но преподаватель вправе задать и некоторые другие вопросы, относящиеся к теме семинара и указать, на что студентам следует обратить особое внимание при подготовке к следующему занятию.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме свободной дискуссии при активном участии всех студентов. В таких случаях у каждого студента имеется возможность проявить свои познания: дополнять выступающих, не соглашаться с ними, высказывать альтернативные точки зрения и отстаивать их, поправлять выступающих, задавать им вопросы, предлагать для обсуждения новые проблемы, анализировать практику по рассматриваемому вопросу.

Подготовка доклада-презентации базируется на подборе, изучении, обобщении и анализе информации из различных источников с использованием современных технологий. Результатом данного вида работы является публичная презентация с использованием программы Power Point. Подведение итогов проводится в форме дискуссии, позволяющей обучающимся проявить себя.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания: решения задач, тестов. Важно помнить, что решение каждой задачи или примера нужно стараться довести до конца. По нерешенным или не до конца понятым задачам и тестам обязательно проводятся консультации преподавателя.

Выполнение расчетно-графического задания базируется на использовании достаточного объема фактического материала. Также основой РГЗ могут являться специальная литература, а также учетные данные, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятий.

Перед выполнением РГЗ необходимо самостоятельно проработать соответствующие разделы рекомендуемой литературы. РГЗ выполняются студентами после изучения соответствующих разделов теоретического курса в виде расчетно-пояснительной записки и представляются для обсуждения в виде дискуссии на семинарском занятии..

Семинар как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры, развитию профессиональных навыков.

Самостоятельная работа проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области.

Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов-презентаций, подготовка к тестированию и решению задач, выполнению расчетно-графического задания, подготовку к текущему контролю.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

В ходе самоподготовки к семинарским занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к решению задач и тестированию. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента. Тестирование является инструментом проверки знания в изучаемой области. При подготовке к решению тестов

необходимо проработать основные категория и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка доклада-презентации – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

Для успешного освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

1 Microsoft Windows 8, 10,
2 Microsoft Office Professional Plus

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система http://www.consultant.ru;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) http://webofscience.com/;
3. База данных рефератов и цитирования Scopus http://www.scopus.com/;
4. Базы данных компании «Ист Вью» http://dlib.eastview.com;
5. База открытых данных Росфинмониторинга http://fedsfm.ru/opendata;
6. База открытых данных Росстата http://www.gks.ru/opendata/dataset;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/;
9. Электронная Библиотека Диссертаций https://dvs.rsl.ru;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка http://cyberleninka.ru/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов

1.	Учебные аудитории для занятий лекционного типа	Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н,
3.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Кафедра Мировой экономики и менеджмента ауд.236
4.	Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
5.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А